

ПАВЛОВА А. Н.
Московский международный университет
ПОДКАСТЫ ОБ ИТ И ТЕХНОЛОГИЯХ: ПАЛИТРА
ТЕМАТИК

Аннотация. Статья посвящена разнообразию подкастов, связанных с тематикой ИТ и технологий. В докладе будут рассмотрены актуальные тематические направления в рамках этой сферы. В качестве методов исследования используется сравнительный анализ. Приведены примеры подкастов для различных сегментов ИТ-аудитории.

Ключевые слова: подкаст, ИТ, технологии, тематика, выпуск.

PAVLOVA A. N.
Moscow International University
PODCASTS ABOUT IT AND TECHNOLOGY:
A VARIETY OF TOPICS

Abstract. The article is devoted to a variety of podcasts related to IT and technology topics. The podcast will cover current thematic areas within this area. Comparative analysis is used as research methods. Examples of podcasts for various segments of the IT audience are given.

Keywords: Podcast, IT, technology, subject, issue.

Подкаст как формат завоевал большое внимание российской аудитории. Число подкастов продолжает расти, расширяется их тематическая палитра. Особенно ярко можно наблюдать бурный рост числа подкастов, связанных с тематикой ИТ и технологий. По запросу «ИТ» в Яндекс.Музыке поиск выдает 848 подкастов, по запросу «технологии» – 958 подкастов. В связи с этим является важным рассмотреть особенности этой тематической группы подкастов, выявить тенденции и определить ведущие тематики.

Рассмотрим определение понятия подкаст. Исследователи С. С. Распопова и Т. А. Саблина при изучении истории понятия выводят как характерный признак то, что «главным качеством подкастинга... является возможность подписываться на его обновление» [1, с. 7]. В научных источниках говорится о второй волне популярности подкастов и о том, что «сегодня в русскоязычном сегменте интернета подкасты можно назвать лидером в сфере цифровой медиасреды» [2]. Авторы указывают на такие факторы его популярности: возможность прослушивания онлайн в любое время, доверительный формат и возможность коммуникации через комментарии.

Если сопоставлять эти признаки с особенностями общения внутри ИТ-комьюнити, можно заметить удачное совпадение. Сообщество разработчиков является весьма замкнутым, ему свойственен особый лексикон с

техническими терминами, в связи с этим подкаст, где за несколько сезонов выстраивается стиль общения ведущих, понятные только слушателям шутки, отвечает привычке говорить «на одном языке», оставаясь иногда непонятыми широкой публикой. Формат подкаста также напоминает формат митапа – внутреннего обсуждения разработчиками решения сложной задачи или появления новой версии технического продукта. Таким образом, этот медиаформат имеет предпосылки к тому, чтобы быть востребованным у аудитории технических специалистов.

Рассмотрим, на какие тематические группы можно разбить подкасты об IT и технологиях. Одной из заметных групп можно назвать подкасты, посвященные тому, как стать одним из IT-специалистов, как начать карьеру в технологичной сфере. Эта тематика востребована, поскольку в обществе широко обсуждаются высокие зарплаты и другие привилегии айтишников. И как мы уже говорили, IT-комьюнити кажется снаружи немного закрытым, поэтому контент, приоткрывающий эту завесу, очень востребован. Примерами таких подкастов могут быть: «Хочу в IT», где в описании говорится, что это «подкаст для тех, кто хочет начать работать в IT, но пока не определился с будущей профессией». Также это подкаст «Пути в IT» – «истории людей, которые волею судеб или полностью осознано оказались в сфере информационных технологий». Любопытно, что есть менее массовая, но заметная группа подкастов про следующую ступень: для людей, которые только начали путь в IT-компании и пока не успели адаптироваться и сталкиваются со сложностями. Их запросу отвечают такие подкасты: «Помогите, я джун», а также подкаст «Айтишниками не рождаются». Тематически подкасты также делятся по специализациям внутри IT-профессий: для тестировщиков («QAk-QAk — и в продакшен»), для фронтендеров (Frontend Weekend), для бэкендеров ({между скобок}), для безопасников (Безопасно говоря) и другие. Есть подкасты, концепция которых находится на стыке двух тематик: например, об управлении в IT (Для tech и этих) или о развитии продукта на IT-рынке (Make sense).

Таким образом, можно подвести итог, что разнообразие подкастов для IT-сообщества так велико, что тематические подгруппы закрывают запросы довольно узких сегментов комьюнити, но все равно находят свою аудиторию. Это говорит о высокой востребованности формата подкаста у технологического сообщества.

Литература

1. Распопова С. С., Саблина Т. А. Подкастинг: Учебное пособие для вузов / С. С. Распопова, Т. А. Саблина. – Москва: Аспект Пресс, 2018.
2. Ануфриева Г. В. Подкасты как новая дискурсивная практика русскоязычных масс-медиа / Г. В. Ануфриева // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2022. – Том 15. – №10. – С. 3197–3201.