

ЧЖУ ПЭНСЯО
Воронежский государственный университет

РАЗВИТИЕ МЕСТНЫХ ТЕЛЕСТАНЦИЙ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В СФЕРЕ МЕДИАКУЛЬТУРЫ (НА ПРИМЕРЕ ТЕЛЕСТАНЦИИ ПРОВИНЦИИ ХЭНАНЬ)

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению проблем развития информационных технологий в телевидении Китая. Тележурналисты и продюсеры столкнулись со многими трудностями. Рост мобильного интернета и интеллектуальных устройств побудил зрителей уделять больше внимания мобильным устройствам, традиционное ТВ теряет зрителей. На примере работы телестанции провинции Хэнань охарактеризовано развитие местных телестанций в условиях цифровой трансформации.

Ключевые слова: Хэнаньское спутниковое телевидение, интеграция СМИ, трансформация, развитие, цифровизация.

ZHU PENGXIAO
Voronezh State University

THE DEVELOPMENT OF LOCAL TV STATIONS IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION IN THE FIELD OF MEDIA CULTURE (USING THE EXAMPLE OF THE HENAN PROVINCE TV STATION)

Abstract. The article is devoted to the consideration of the Chinese broadcasting and technology development problems. TV journalists and producers faced a lot of difficulties. The growth of the mobile Internet and smart devices has awakened viewers to pay more attention to mobile devices, traditional TV is losing viewers. Using the example of the Henan Province TV station, the development of local TV stations in the context of digital transformation is characterized.

Keywords: Henan satellite television, media integration, transformation, development, digitalization.

На фоне цифрового развития радио и телевидение быстро развивается, а способы распространения телевизионных СМИ и обмена информацией постоянно меняются. Благодаря интеграции виртуального мира и

реального мира произошли серьезные изменения в потребительских привычках, формы средств массовой информации и технологическое развитие.

После длительного периода времени новые средства массовой информации реформы в концепциях, технологиях и формах постепенно принимаются общественностью и становятся мейнстримом. По сравнению с традиционными средствами массовой информации, новые средства массовой информации являются продуктом информационного общества и могут быть представлены в различных формах, таких как изображения, звуки, текст и т. д. Кроме того, новые медиа имеют огромный потенциал для глубоких инноваций. В противном случае современная медиаиндустрия в итоге полностью заменит традиционную медиаиндустрию.

На двух национальных сессиях в 2023 году в отчет о работе правительства впервые было включено «решительное содействие глубокой интеграции СМИ». Сосредоточив внимание на новых идеях и новых практиках в развитии глубокой интеграции радио и телевидения, журнал *Radio and Television Review* запустил высококачественный опрос интервью на тему «Надежное продвижение глубокой интеграции СМИ».

В последние годы ускоряется практика интеграции радио и телевидения на всех уровнях. В этом процессе Хэнаньская радио- и телевизионная станция берет за основу высококачественный контент, добивается интеграции инноваций в контенте и приложений инновационных технологий, неуклонно продвигает инновационные выражения традиционной культуры, возглавляет планирование и реализацию с помощью прагматичных инновационных концепций, достигает прорыва в ресурсах с помощью интеграция и связь средств массовой информации, а также достигает прорыва в ресурсах с помощью высококачественных продуктов.

Осознание совершенства вдохновляет на творчество, а отличная команда создает «феноменальные» превосходные программы. Представлены «Ночным банкетом во дворце Тан», «Гала-концертом весеннего фестиваля в провинции Хэнань 2023 года», «Чудесной ночью Фестиваля фонарей», «Чудесным туром Цинмин», «Чудесным туром по Фестивалю лодок-драконов» и другими программами из серии «Китайский фестиваль», в результате чего зрители по всей стране были впечатлены. Эти программы и изображения, полные элементов традиционной китайской культуры, позволили зрителям оценить блеск культуры Хуанхэ и уникальное культурное очарование провинции Хэнань. Серия программ «Китайский фестиваль» использует выигрышный контент и формальные инновации в повествовании, наследует и продвигает дух китайской эстетики в эстетике, формирует интегрированную медиа-матрицу и последующую рекламу во всех СМИ с точки зрения коммуникации, а также внедряет инновации и прорывается с точки зрения институциональных механизмов. Это эффективная стратегия трансформации программ спутникового телевидения провинции Хэнань.

Если местные программы спутникового телевидения хотят успешно трансформироваться в цифровую эпоху, они должны создавать контент с идеей Двусторонняя связь, а не односторонний вывод, а также исследовать и создавать выражения телевизионных программ, подходящие для цифровой эпохи. Система, постоянно популярная серия программ «Китайский фестиваль», придала превосходной традиционной китайской культуре новый смысл и дух времени и достигли новаторских тем, новаторских выражений и новаторских коммуникаций.

Сегодня сериал «Китайский фестиваль» запустил 18 эпизодов, с более чем 80 млрд просмотров во всей Сети, а также более 50 млн просмотров на зарубежных платформах, охватывающих 72 страны и регионы по всему миру, а также более 70 дипломатических Миссии за рубежом.

Музейное учреждение продвигается в мире через социальные сети и является лауреатом национальной премии «Пять один проект», премии «Звездный свет», премии «Магнолия» и т. д. Министерство иностранных дел рассматривает его как яркую визитную карточку китайской культуры. 8 июня 2023 года позиционирование Hnnp TV официально изменилось с «Культурный Китай» на «Новая эра, новая культура». Это новое начало и новая отправная точка для Хэннаньского радио и телевидения, чтобы продолжать стремиться к своей культурной миссии в новую эпоху [1]. Серия программ «Китайский фестиваль» полностью раскрывает потенциал интернета, органично объединяет традиционные телепрограммы с элементами интернета и представляет зрителям уникальный культурный праздник.

1. Инновации в контенте, основанные на объяснении китайской культуры. Текущая форма новых национальных медиапрограмм – это в основном развлекательные шоу или развлекательные шоу. Содержание включает в себя: традиционные китайские солнечные термины, обычаи, костюмы и макияж персонажей, культурные памятники и сцены, китайскую классику. танец, китайская живопись тушью, древняя китайская скульптура, классическая китайская поэзия, китайская революционная культура, выдающиеся исторические деятели и т. д. В этих программах больше внимания уделяется «истории» как общему ключу к содержанию программы и используют историю, чтобы придать программе логическое повествование, которое легче понять публике, так что программа образует повествовательное целое.

2. Использование разнообразных эстетических стилей традиционной китайской культуры обогащает медиакультуру сегодня. Многие популярные программы основаны на знаменитых древних картинах, легендах или литературных произведениях и представляют различные стили в зависимости от их содержания и эпохи. Используя цифровое искусство, виртуальную реальность, «смешанную реальность» (иммерсивную медиакультуру) и другие технологии для представления выдающихся культурных произведений, мы можем лучше воссоздать глубокий смысл произведений, тем

самым создавая богатые современные шедевры [2].

3. Использование интернет-платформы также важно: Хэнаньское спутниковое телевидение использует интернет-платформу для интерактивного распространения программного контента в режиме онлайн и офлайн. Аудитория может смотреть программы через различные терминалы и участвовать в интерактивных ссылках, таких как комментарии, голосование, онлайн-вопросы и ответы и т. д., что значительно повышает участие и привязку аудитории.

4. Собирая и анализируя данные об аудитории, Henan Satellite TV может точно понять потребности и предпочтения аудитории, тем самым предоставляя персонализированные рекомендации программ для различных аудиторий, улучшая впечатления аудитории от просмотра.

5. Технология интеграции мультимедийных презентаций: в программе спутникового телевидения провинции Хэнань используются передовые технологии, такие, например, как виртуальная реальность (VR) и дополненная реальность (AR), чтобы идеально сочетать традиционную культуру с современными технологиями и доставлять зрителям более богатое и разнообразное визуальное наслаждение.

Генеральный секретарь Си Цзиньпин отметил, что необходимо продемонстрировать уникальное очарование китайской культуры, продвигать вперед культурный дух, который превосходит время и пространство, выходит за пределы стран, полон вечного очарования и имеет современную ценность и наследует превосходную традиционную культуру, «продвигая дух времени, опираясь на страну и обращаясь к миру, распространяются инновационные достижения современной китайской культуры» [3].

На пути телевидения и традиционной культурной практики спутниковое телевидение провинции Хэнань всегда соблюдало обязанности средств массовой информации, опиралось на интегрированные средства массовой информации, придерживаясь оригинального качества продукции, и создавало жизненно важные культурные рубрики. Это не только подчеркивает «культурное» позиционирование спутникового телевидения провинции Хэнань, но также отвечает текущим потребностям аудитории в культурном наследии, является успешным пионером в культурном освоении провинциального спутникового телевидения. В эпоху традиционных массовых коммуникаций телевизионные СМИ имели право голоса в каналах производства и распространения и имели набор фиксированных урбанизированных процессов производства контента.

Однако даже на пути трансформации модели «Интернет +» большинство СМИ только трансформировали традиционный телевизионный контент. СМИ «смешаны» с мобильными терминалами, такими, как веб-сайты, Weibo и WeChat, но система дискурса и методы производства фундаментально не изменились. Застывание в такой колее приведет к тому, что рынок и пользователи постепенно откажутся от нее. Таким образом, переход

от производства телевизионного контента к производству гибридных продуктов является лучшей движущей силой для того, чтобы сломать старое (до-интернетовское) телевизионное мышление и добиться трансформации и модернизации в эпоху интернета [4]. Развитие местных телестанций в условиях цифровой трансформации по-прежнему требует постоянной оптимизации и совершенствования.

Литература

1 Ван Шэнси, Дин Янь. Яркая практика «новой эры, новой культуры» // *Guangming Daily cultural News*. – 2023. – 10 июля. – 王胜昔·丁艳 《〈新时代 新文化〉的生动实践—河南广电探索文化创新表达之路》 来源：光明日报 文化新闻

2 Чэнь Сыцинь. Сдвиг модели. Эндогенная культура // *Новый национальный тренд*. – 2022. – № 04. – 陈思勤 模式转换·文化内生·审美驱动—“新国潮”媒体节目如何创新发展。视听界。

3 Наследовать и развивать превосходную традиционную культуру Китая // *Guangming Daily*. – 2019. – 10 окт. – С. 6. – 继承和弘扬中华优秀传统文化 · 来源：光明日报2019年10月10日6版

4 Чжан Ланьшань. Конвергенция СМИ: пересечение и трансформация телевидения и Интернета. – Пекин: изд-во Университета Цинхуа, 2019. – С. 4. (на кит. яз.)