

СУМСКОЙ П. Ф.
Уральский федеральный университет

СКРЫТЫЕ СМЫСЛЫ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ РОЛИКОВ, СОЗДАНЫХ В МЕСТАХ ЛИШЕНИЯ СВОБОДЫ

Аннотация. В работе через призму художественно-коммуникативных ситуаций рассматриваются случайно выбранные художественные ролики Фестиваля видеоработ «Надежда. Челябинск», созданные в местах лишения свободы. Ставится задача выявления и объективной интерпретации скрытых смыслов указанных роликов. Автор указывает на необходимость учета художественного и ситуационного контекстов для адекватного решения задачи.

Ключевые слова: художественная коммуникация, стороны коммуникации, скрытый смысл, контекст.

SUMSKOY P. F.
Ural Federal University

HIDDEN MEANINGS OF ARTISTIC VIDEOS CREATED IN PLACES OF DEPRIVATION OF LIBERTY

Abstract. The work examines through the prism of artistic and communicative situations randomly selected artistic videos from the Video Works Festival “Nadezhda. Chelyabinsk”, created in places of deprivation of liberty. The task is to identify and objectively interpret the hidden meanings of these videos. The author points out the need to take into account artistic and situational contexts to adequately solve the problem.

Keywords: artistic communication, aspects of communication, hidden meaning, context.

Рассмотрим восприятие художественного видеоролика как одну из форм художественно-коммуникативных ситуаций. Под художественной коммуникацией мы понимаем «взаимодействие автора-художника и читателя (зрителя, слушателя) посредством произведения искусства как общения» [1, с. 25].

В случае анализа работ, выполненных «по ту сторону колючей проволоки», потенциальный зритель лишен возможности обсудить с автором высказывания его интенций, и обречен на самостоятельный поиск смыслов ролика. Важно понимать, что зритель «не выбирает из некоего набора возможных интерпретаций, он сам активно конструирует свою интерпре-

тацию, заполняя пробелы в художественном высказывании автора» [2, с. 64]. Согласимся, что скрытый смысл – это возможный смысл, который воспринимается адресатом как «подразумеваемый и интерпретируемый им на основании существующей компетенции» [3, с. 3]. Это та часть информации, которая не выражается автором напрямую, например в репликах героев, а восстанавливается адресатом художественного высказывания «в результате некоторой мыслительной операции» [4, с. 9] и соотнесения высказывания, в том числе, с контекстом общения. Соотнесение с контекстом выступает необходимым условием успешной коммуникации.

Из работ Всероссийского фестиваля выделяем видео работы: «Ингагар», ИК-6 Нижегородская область; «Внешний фактор», ИК-10 Саратовская область; «Водомерка», ИК-5 Архангельская область. Поскольку признается существование «субъектных и объектных скрытых смыслов, которые актуализуют обязательное включение личностного фактора двойственного характера» т. е. адресанта и адресата сообщения [2, с. 64], рассмотрим стороны художественной коммуникации представленных работ.

Адресанты – авторы художественных роликов, творческие группы исполнительных учреждений, функционально и организационно реализующие доступный им профессиональный подход к видеопроизводству. Адресаты – обладающие художественной компетентностью и погруженностью в тему члены жюри Фестиваля. Художественное произведение – игровой или анимационный фильм от 9 до 16 минут. Уникальной дополнительной стороной художественной коммуникации выступает власть в лице офицеров ФСИН, отвечающих за воспитательную работу и выступающих не только как идеологические посредники [4, с. 130] между художником и публикой, но и как официальные руководители проектов, де-факто продюсирующие ролики через материальную (оборудование, реквизит, костюмы и т. п.) и моральную поддержку. Ситуативный контекст в данном случае особо значим, поскольку уточняет информацию, связанную «с автором данного высказывания и условиями его формирования» [2, с. 62].

Ролики сделаны в местах лишения свободы и отражают комплекс проблем, вызовов и ценностей этого сегмента общественного жизнеустройства. Либо напрямую, как в фильмах «Внешний фактор» и «Водомерка», либо косвенно, как в работе «Ингагар». Во «Внешнем факторе» важно, что фильм сделан в тех самых поволжских колониях, что известны пыточными историями. «Ингагар», с его историей на грани стеба про безуспешную попытку на самодельном космическом корабле преодолеть «твердь небесную», несет вполне себе серьезную проблему непринятия значительной частью общества вышедших на свободу заключенных. «Водомерка» в мелодраматической истории о лыжах, позволяющих скользить по воде, раскрывает драму зека, мучительно пытающегося удержаться «на плаву» в «нормальном» мире и остаться человеком.

Литература

1. Фещенко В. В. Художественная коммуникация: от семиотических моделей к лингвоэстетической теории / В. В. Фещенко // Слово. ру: Балтийский акцент. – 2021. – Т. 12. № 1. – С. 7–31.
2. Воронушкина О. В. Виды скрытых смыслов и способы их экспликации / О. В. Воронушкина // Вестник Алтайского государственного педагогического университета. – 2014. – № 21. – С. 62–67.
3. Масленникова А. А. Скрытые смыслы и их лингвистическая интерпретация: специальность 10.02.19 «Теория языка», 10.02.04 «Германские языки»: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора филологических наук / Масленникова А. А.; Санкт-Петербургский государственный университет. – Санкт-Петербург, 1999.
4. Хангельдиева И. Г. Структура и компоненты художественных коммуникаций / Хангельдиева И. Г. // Прикладная культурология: предпринимательство в культуре. – 2012. – С. 125–151.