

БАЙТЕНИЗОВ Д. Т.
Северо-Казахстанский университет им. М. Козыбаева

АЗАТБЕК Т. А.

Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева

ПОЛИФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ИНТЕРНЕТ- БИРЖА ФРИЛАНСЕРОВ КАК ЭЛЕМЕНТ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В КАЗАХСТАНЕ

Данная статья подготовлена в рамках проекта грантового финансирования МНВО «Формирование институциональной среды рынка электронной коммерции в Казахстане, ее оценка и разработка механизма развития» (ИРН АР14871419)

Аннотация. На сегодня в Казахстане активно развивается рынок электронной коммерции. Фриланс связан с рынком электронной коммерции, и фриланс-биржа является инструментом электронной коммерции, где торгуют трудом. В статье авторы предлагают развивать полифункциональную интернет-биржу в Казахстане, основываясь на анализе инфраструктуры и преимуществ фриланса. Кроме того, авторы рассуждают о проблеме определения квалификации фриланса и предлагают в качестве решения профсоюз в рамках данной биржи.

Ключевые слова: фриланс, биржа, профсоюз, электронная коммерция, институциональная среда.

BAITENIZOV D. T.
North Kazakhstan University named after M. Kozybayev

AZATBEK T. A.
L. N. Gumilyov Eurasian National University

MULTIFUNCTIONAL INTERNET EXCHANGE FOR FREELANCERS AS AN ELEMENT OF THE INSTITUTIONAL ENVIRONMENT OF THE E-COMMERCE MARKET IN KAZAKHSTAN

Abstract. Today, the e-commerce market is actively developing in Kazakhstan. Freelancing is associated with the e-commerce market and the freelance exchange is an e-commerce tool where labor is traded. In the article, the authors propose to develop a multifunctional Internet exchange in Kazakhstan, based on an analysis of the infrastructure and advantages of freelancing. In addition, the authors discuss the problem of determining the qualifications of freelancers and propose a trade union within this exchange as a solution.

Keywords: freelancing, exchange, trade union, e-commerce, institutional environment.

На сегодня в Казахстане активно развивается рынок электронной коммерции. Фриланс связан с рынком электронной коммерции, и фриланс-биржа является инструментом электронной коммерции, где торгуют трудом. Опыт развитых стран показывает, что эффективный рынок фриланса функционирует при наличии в экономике совершенной поддерживающей инфраструктуры, которая позволяет вывести на новый уровень процессы, происходящие на рынке самозанятости и фриланса, помогает фрилансерам предоставлять услуги высокого качества и в удобной для них и заказчиков форме. В Казахстане есть отдельные элементы такой инфраструктуры, которые следует дополнить высокотехнологичной цифровой платформой – полифункциональной интернет-биржей, созданной изначально с участием государства, которая объединит в себе следующие функции:

- профсоюза;
- информационного портала в сфере интеллектуально-инновационной самозанятости и фриланса, call-центра;
- площадки по предоставлению всевозможных интеллектуальных или инновационных услуг, фриланса, краудфандинга и т. д.;
- встречи заказчиков и исполнителей проектов;
- системы регистрации и фильтрации;
- учета автоматического стажа;
- единого оператора налоговых отчислений, отчислений в Фонд обязательного медицинского страхования, в Комитет казначейства Министерства финансов Республики Казахстан;
- независимого арбитра.

Данные исследований [1] показывают, что качество работы фрилансера значительно не расходится с офисным работником, тем не менее в процессе работы именно фрилансера возникает ряд проблем и сложностей, которые требуют организованного решения. Профессиональное объединение должно взять на себя вопросы создания корпоративных правил, установления уровня профессиональной пригодности фрилансера, оператора электронной торговли, что будет способствовать решению проблеме

демпинга, созданного в основном неквалифицированными студентами или низкоквалифицированными работниками. Также профсоюз будет отвечать за организацию обучения, конференций, а также, конечно, за обеспечение их нормативно-правовой защитой.

Профсоюзные объединения интеллектуально-инновационных самозанятых уже доказали свою эффективность во многих развитых странах мира [2–4]. В Казахстане профсоюзное объединение фрилансеров следует организовать в рамках разрабатываемой полифункциональной интернет-биржи для самозанятых с участием государства, так как именно в ней будут сконцентрированы все ресурсы для развития данного экономико-трудового феномена. У данной Ассоциации самозанятых должен быть физический центр, штаб-квартира. Штаб-квартиру целесообразно определить в коворкинг-центре на базе одного из объектов EXPO-2017.

Как мы знаем, количество самозанятых Казахстана по итогам 2022 года превышает 2 млн человек [5]. Годовой доход государственного бюджета РК от интеллектуально-инновационных самозанятых при увеличении доли фриланса до 10 % от рынка самозанятости в перспективе может достичь 59 млрд тенге.

Сложностью для принятия правильного решения при определении квалификации фрилансеров является отсутствие общепринятых критериев качества работы фрилансера. Например, фриланс-редактора. Хотя базовое редактирование текстов обычно означает внимание к грамматике, орфографии и синтаксису, основная часть редакторской работы включает более дискреционные задачи: перефразирование угловатого написания текста, анализ структуры аргументов, стилистическая обработка текста с определенной аудиторией. Редакционные изменения, как правило, включают бесчисленное количество мелких решений, которые зависят от контекста. «Мягкие навыки» работы – управление информацией, взаимодействие с членами команды – особенно трудно оценить, но они часто важны для успеха фрилансера.

Отсутствие текущего контроля ставит еще одно препятствие. Представленные в одиночной концентрации некоторые виды работ могут быть пересмотрены только после того, как завершены. В отличие от профсоюза официанток, который мог бы контролировать качество обслуживания от момента к моменту, у большинства творческих фрилансеров нет эффективных средств для оценки производительности друг друга. Например, учитывая сложности профессиональной справедливой оценки, а также ресурсы, которые сертификация потребовала бы, – ассоциация фрилансеров США никогда не пыталась установить официальную систему соответствия фрилансеров заказчикам [6].

Фриланс как креативная форма самозанятости с использованием возможностей полифункциональной интернет-биржи и цифровых технологий является перспективным направлением развития казахстанского рынка

интеллектуально-инновационной самозанятости, но в процессе трансформации рынка труда к данной форме занятости имеются проблемы и противоречия. Поэтому необходима дальнейшая активная работа в этом направлении. Основными факторами развитости электронной коммерции на стадии воздействия является создание добавленной стоимости субъектами электронной коммерции, а также наличие мощных цифровых площадок/маркетплейсов, эффективность логистики. На этой стадии происходит процесс интенсивного взаимовлияния рынка электронной торговли на экономику страны, когда она оказывает экономическое и социальное воздействие на микроэкономическом, а также на макроэкономическом уровне, и создает новую добавленную стоимость [7]. Высокая добавленная стоимость, как правило, достигается за счет трансграничной электронной коммерции. Успех Amazon, Taobao, Alibaba являются подтверждением этого. Следует подчеркнуть, что эти компании имеют мощные цифровые площадки/маркетплейсы, которыми пользуются миллиарды потребителей в мире. К тому же у этих компаний налаженная система логистики. Таким образом, развитие рынка электронной коммерции определяется формированием и состоянием ее институциональной среды, которая представляет собой совокупность действующих в данный момент институтов, таких полифункциональная интернет-биржа фрилансеров, определяющих человеческое поведение и условия функционирования субъектов электронной коммерции. Изменение видов и состояния институтов, как ключевых элементов институциональной среды, определяет характер и тенденции ее развития в будущем.

Литература

1. IT компания по поиску и предложению работы // URL: <https://www.superjob.ru> (дата обращения: 20.10.2023).
2. Союз фрилансеров Канады // URL: <http://www.canadianfreelanceunion.ca> (дата обращения: 20.10.2023).
3. Никуткина К. М., Привалова А. О. Западные количественные исследования фрилансеров: профессиональный обзор / К. М. Никуткина, А. О. Привалова // Экономическая социология. – 2009. – Т. 10, № 1. – С. 127–143.
4. Вишневская Н. Г., Алтынбаева И. Ф. Профсоюзное объединение фрилансеров – необходимость или прихоть? / Н. Г. Вишневская, И. Ф. Алтынбаева // Интернет-журнал «Науковедение». – 2014. – Вып. 1. – С. 1–7.
5. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. – URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/labor-and-income/stat-empt-unempl/publications/6132/> (дата обращения: 03.02.2024).
6. Osnowitz D. Individual Needs Versus Collective Interests: Network

Dynamics in the Freelance Editorial Association / D. Osnowitz // *Qualitative Sociology*. – 2007. – Vol. 30 (4). – P. 459–479.

7. Cardona M., Duch-Brown N. The macroeconomic impact of e-commerce in the EU digital single market / M. Cardona, N. Duch-Brown, J. Francois, B. Martens, F. Yang // Institute for Prospective Technological Studies Digital Economy. – 2016. – URL: <https://ec.europa.eu/jrc/sites/jrcsh/files/JRC98272.pdf> (дата обращения: 09.08.2020).