

АСТАШКИН А. Г.
Уфимский университет науки и технологий

НЕЙРОСЕТИ В СТРУКТУРЕ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ПРОФЕССИИ

Аннотация. Исследуется влияние искусственного интеллекта и нейросетей на журналистскую профессию, выделяя новые возможности для автоматизации и персонализации контента, а также рассматривая вызовы, связанные с достоверностью информации и ролью журналистов.

Ключевые слова: искусственный интеллект, нейросети, журналистика, автоматизация, персонализация контента, достоверность информации.

ASTASHKIN A. G.
Ufa University of Science and Technology

NEURAL NETWORKS IN THE STRUCTURE OF THE JOURNALISTIC PROFESSION

Abstract. The impact of artificial intelligence and neural networks on the journalism profession is examined, highlighting new opportunities for automation and content personalization, as well as considering challenges related to information accuracy and the role of journalists.

Keywords: artificial intelligence, neural networks, journalism, automation, content personalization, information accuracy.

В эпоху цифровизации и растущего влияния технологий искусственного интеллекта на все аспекты нашей жизни журналистика переживает своего рода революцию. Введение нейросетей в медиа не только трансформирует подходы к сбору, обработке и представлению информации, но и затрагивает фундаментальные вопросы о будущем профессии. Эта статья предназначена для того, чтобы исследовать, как именно нейросети интегрируются в структуру журналистской профессии, принесут ли они исключительно выгоды, которые от них ожидают, или же вступят в сложное взаимодействие с традиционными методами, возможно, даже ограничивая потенциал человеческого творчества и критического мышления.

Нейросети способны эффективно обрабатывать и анализировать большие объемы данных быстрее, чем это могли бы сделать журналисты вручную. Это особенно ценно при работе с финансовыми отчетами, погодными данными, спортивными статистиками и другими информационными

массивами, где требуется быстрый сбор и обобщение информации. Таким образом, нейросети позволяют журналистам сосредоточиться на анализе и интерпретации данных, в то время как рутинная работа по их сбору и первичной обработке автоматизирована.

ТАСС: использование нейросетей для автоматического сбора и первичной обработки данных о международных событиях, что позволяет журналистам оперативно получать актуальную информацию без необходимости вручную мониторить все источники.

РИА «Новости»: разработка систем на основе искусственного интеллекта для анализа больших данных, что позволяет автоматически выявлять новые тренды и значимые события на региональном и глобальном уровне.

«Ведомости»: применение алгоритмов машинного обучения для сбора и агрегации экономических показателей, что ускоряет процесс создания аналитических материалов по финансовым темам [1, с. 125–127].

Использование нейросетей для генерации текстового контента – одно из наиболее обсуждаемых направлений в журналистике. Нейросети, обученные на больших текстовых корпусах, могут создавать новостные сообщения, отчеты и даже простые статьи. Особенно это актуально для стандартных репортажей, например, о спортивных событиях или финансовых результатах, где факты важнее уникальности подачи. Однако, несмотря на значительные успехи в этой области, нейросети еще не способны заменить журналистов в создании глубоких аналитических материалов и репортажей, требующих человеческого взгляда и эмоциональной вовлеченности.

Lenta.ru: эксперименты с генерацией новостных сводок по предварительно заданным параметрам, например, для автоматического создания текстов о погоде, спортивных результатах или курсах валют [2].

«Коммерсантъ»: использование нейросетей для создания первичных версий репортажей о культурных событиях, которые затем дорабатываются журналистами, добавляется анализ и экспертные комментарии.

Mail.ru News: применение искусственного интеллекта для автоматической генерации новостного контента на основе анализа тенденций в социальных сетях и интернете, что позволяет быстро реагировать на интересы аудитории [3].

РБК: активное использование нейросетей на всех этапах создания медиа продукции: контент, дизайн, верстка. В 2023 году был представлен номер газеты РБК, полностью созданный нейросетями [4].

Способность нейросетей анализировать огромные объемы информации может быть использована для выявления общественных, экономических и политических трендов. Это особенно ценно в современной журналистике, где для создания глубоких и всесторонних материалов требуется умение видеть скрытые связи и тенденции. Примером может служить анализ социальных сетей и интернет-форумов для выявления настроений в

обществе, предсказание электоральных предпочтений или отслеживание распространения дезинформации.

RT (Russia Today): Анализ социальных медиа и онлайн-форумов с использованием нейросетей для выявления настроений и мнений по актуальным темам, что помогает формировать редакционную политику и выбор тем для освещения.

РБК: Применение алгоритмов машинного обучения для анализа финансовых рынков и прогнозирования экономических тенденций на основе больших данных, что используется при создании глубоких аналитических материалов [1, с. 20].

Известия: Использование искусственного интеллекта для мониторинга и анализа публичных высказываний политических лидеров и общественных деятелей, что позволяет выявлять тренды и изменения в политическом дискурсе.

Нейросети также находят применение в персонализации новостного потока для конкретных пользователей. Анализируя предпочтения и поведение читателей, алгоритмы могут предлагать им наиболее релевантный и интересный контент, тем самым увеличивая вовлеченность аудитории и время, проведенное на сайте или в приложении медиа. Эта технология особенно важна в условиях информационного перенасыщения, когда пользователю трудно самостоятельно отфильтровать массу поступающих новостей.

Яндекс.Новости: разработка и использование алгоритмов машинного обучения для персонализации новостных лент пользователей, основываясь на их интересах, предпочтениях и истории просмотров, что улучшает пользовательский опыт и увеличивает вовлеченность [5].

«ВКонтакте»: интеграция нейросетевых решений для персонализации ленты новостей в социальной сети, позволяя пользователям видеть более релевантный для них контент из различных медиаисточников.

Rambler&Co: применение искусственного интеллекта для адаптации контента на основе поведенческих факторов аудитории, что способствует более глубокому погружению пользователей в медиaprостранство компании.

В заключение можно сказать, что нейросети открывают новые горизонты для журналистики, предлагая инструменты для улучшения качества и оперативности подачи материалов. Однако их роль остается вспомогательной: за креативностью, эмоциональной окраской и глубиной анализа по-прежнему стоят живые журналисты, без участия которых создание качественного контента невозможно.

В контексте журналистской профессии, искусственный интеллект и нейросети играют роль катализаторов для радикальных изменений, внося инновации в процессы сбора, обработки и распространения информации. Эти технологии предлагают решения для автоматизации рутинных опера-

ций, позволяя журналистам выделять больше времени на творческие и аналитические задачи, одновременно повышая точность и объективность представляемых данных.

ИИ способствует персонализации контента, делая медиапродукты более привлекательными для конкретного пользователя, что укрепляет взаимодействие с аудиторией и способствует углублению пользовательского опыта за счет предоставления релевантной и целенаправленной информации. Нейросети, анализируя массивные наборы данных, выявляют скрытые тренды и образцы, предоставляя журналистам уникальные инсайты и возможности для глубокого погружения в исследуемые темы. Однако, важно отметить, что при всех достоинствах технологии не могут полностью заменить человеческую интуицию, эмоциональный интеллект и морально-этические суждения, необходимые для создания глубоко проникновенного и значимого контента. В этом свете искусственный интеллект служит не заменой, а дополнением к журналистскому мастерству, предлагая инструменты для расширения границ возможного и достижения новых высот в качестве и эффективности журналистской работы.

Литература

1. Виноградова К. Е. Развитие искусственного интеллекта и трансформация журналистики: новые возможности и вызовы / К. Е. Виноградова // Гуманитарный вектор. – 2023. – С. 121–130.

2. Лента.ру первая протестировала AI-редактор Сбера. – URL: <https://vc.ru/media/403612-lenta-ru-pervaya-protestirovala-ai-redaktor-sbera?ysclid=lu9hcqahf793883050> (дата обращения: 26.03.2024).

3. Майл.ру Group представила бесплатный сервис для создания виртуальных ведущих на основе ИИ. – URL: <https://vc.ru/media/141889-mail-ru-group-predstavila-besplatnyy-servis-dlya-sozdaniya-virtualnyh-vedushchih-na-osnove-ii> (дата обращения: 26.03.2024).

4. Как выглядит первая газета РБК, созданная в соавторстве с нейросетями. – URL: <https://www.rbc.ru/society/29/04/2023/644cc8fe9a79476874dd9f28> (дата обращения: 26.03.2024).

5. Извлекаем суть новости. Опыт Яндекса. – URL: <https://habr.com/ru/companies/yandex/articles/586634/> (дата обращения: 26.03.2024).