

**САЛОМАТИН А. В.,
КОРНИЛОВА Л. Л.**

**Институт государственной службы и управления
Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

СИНТЕТИЧЕСКИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ НАПРАВЛЕНИЯ «ЖУРНАЛИСТИКА» В КОНТЕКСТЕ АКТУАЛЬНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ВЫЗОВОВ

Аннотация. В статье рассматриваются инновационные образовательные программы по направлению Журналистика на примере программы бакалавриата «Журналистика креативных индустрий», реализуемой Отделением продюсирования и культурной политики ИГСУ РАНХиГС. В основе таких программ лежит комплексное образование, сочетающее классическую журналистскую подготовку и дополнительные знания по специализации. Когда такой основой специализации становится культура, требования к образовательному уровню выпускника значительно возрастают, поскольку он становится ретранслятором смыслов.

Ключевые слова: журналистика креативных индустрий, культура, инновационные образовательные программы.

**SALOMATIN A. V.,
KORNILOVA L. L.**

**Institute of Public Service and Management
Russian Academy of National Economy and Public Administration under
the President of the Russian Federation**

SYNTHETIC EDUCATIONAL “JOURNALISM” PROGRAMS IN THE CONTEXT OF CURRENT INFORMATION CHALLENGES

Abstract. The essay considers bachelor's degree program “The journalism of the creative industries” as an example of innovative educational bachelor's degree journalism programs. Such programs provide standard journalist education and additional professional knowledge. The requirements for the graduates of the culturally determined educational programs are stronger, because the graduates become opinion-makers.

Keywords: journalism, creative industries, culture, innovative educational programs.

Объекты культуры обладают значительным потенциалом ретрансляции и даже формирования аксиологических и онтологических нарративов, при этом методы донесения этих нарративов не всегда очевидны реципиентам.

Проведение того или иного нарратива может осуществляться как эксплицитно, так и имплицитно. При этом эксплицитные стратегии не предполагают (хотя и не исключают) пропагандистскую деятельность. К примеру, эстетически убедительное воплощение А. С. Пушкиным сюжета об отравлении Моцарта Сальери в маленькой трагедии «Моцарт и Сальери» оказало существенное влияние на популяризацию этого мифа в сознании массовой аудитории.

Воздействие нарративов на сознание аудитории может проявляться не только в формировании устойчивых образов конкретных объектов, но и в моделировании определенных матриц восприятия действительности в целом, что приводит к некритическому восприятию аудиторией всякого нового объекта через призму навязанного стереотипа. К примеру, модель «нищего непризнанного гения» оказала значительное влияние на формирование и конституирование образа Винсента Ван Гога в массовом сознании [1].

Имплицитное же воздействие на сознание аудитории может осуществляться и в ситуациях, когда интенциональный актер формально вынесен за скобки, например, при взаимодействии с алгоритмами искусственного интеллекта: иерархией ссылок или иллюстративным материалом, предлагаемыми поисковыми сервисами, сгенерированными нейросетями изображениями (проблема такого рода изображений как инструмента формирования коллективных представлений рассматривалась, в частности, в докладе А. С. Сумской «Смыслы визуальных образов, созданных генеративными нейросетями: специфика идентичности россиян», представленном на II Международной междисциплинарной конференции «Тайные смыслы и шифры в культуре» (2023).

В этой ситуации важную роль начинает играть фигура интерпретатора и аналитика, способного актуализировать заложенные смыслы и/или прояснить стратегии воздействия на аудиторию (в том числе – чтобы оградить последнюю от манипулятивных тактик и стратегий воздействия).

В современном социокультурном контексте, когда «последовательный дилетантизм, который, кажется, уже способен претендовать на статус нового течения, давно научился разыгрывать компетентность и освоил напускную весомость» [2, с. 273], особую актуальность приобретает формирование компетентного специалиста, прошедшего интенсивную междисциплинарную подготовку (о значимости междисциплинарности в современном образовательном процессе [см. например: 3, 4]).

Задачи формирования специалиста, обладающего развитым критическим и аналитическим мышлением, способного ориентироваться в совре-

менном культурном пространстве и взаимодействовать с общественным мнением, решает в том числе и программа «Журналистика креативных индустрий», сочетающая фундаментальную академическую подготовку с вовлечением обучающихся в интенсивную практическую деятельность.

Литература

1. Козлов Г. Легенда о Ван Гогe: как миф про безумного художника, отрезавшего себе ухо, заменил его настоящую биографию / Г. Козлов // Вокруг света. – 2007. – № 7. – URL: <https://www.vokrugsveta.ru/vs/article/3966/> (дата обращения: 20.03.2024).
2. Саломатин А. В. Рецензия на: Антология Литературных чтений «Они ушли. Они остались» / А. В. Саломатин // Вопросы литературы. – 2020. – № 6. – С. 270–273.
3. Акимов Ф. Е. Что такое междисциплинарность сегодня? (Опыт культурно-исторической интерпретации зарубежных исследований) / Ф. Е. Акимов // Вопросы философии. – 2016. – № 11. – С. 70–77.
4. Корнилова Л. Л. Новые возможности российско-французского сотрудничества в образовании / Л. Л. Корнилова // Государственная служба. – 2019. – Т. 21, № 1. – С. 110–114.