

САВЕЛЬЕВА Т. В.

Челябинский государственный университет

ПРАЗДНИЧНЫЙ ДИСКУРС В СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ

Аннотация. Исследование построено на анализе тематических материалов о традиционных народных праздниках в СМИ. Рассмотрены проблемы отражения, сохранения и популяризации традиционной праздничной культуры в медиапространстве. Сделан вывод о необходимости более тесного взаимодействия научного и публицистического поля в анализируемом сегменте культурной журналистики.

Ключевые слова: традиционная праздничная культура, медиатизация культуры, праздничный календарь, популяризация традиционной культуры.

SAVELEVA TATIANA V.
Chelyabinsk State University

FESTIVE DISCOURSE IN MODERN JOURNALISM

Abstract. The research is based on the analysis of thematic materials about traditional folk holidays in the media. The problems of reflection, preservation and popularization of traditional festive culture in the media space are considered. It is concluded that there is a need for closer interaction between the scientific and journalistic fields in the analyzed segment of cultural journalism.

Keywords: traditional festive culture, mediatization of culture, festive calendar, popularization of traditional culture.

Культурная журналистика в настоящий момент представляет широкий спектр тем, форматов, производственных практик (анализ современного рынка культурных медиа представлен в работе Н. Е. Вокуева [1, с. 90–97]. Одним из разделов культурной журналистики является и праздничный дискурс. Социальный и культурный капитал, накопленный традиционным фольклором, нуждается в сохранении и популяризации из-за тенденций глобализации и унификации национальных культур, и роль профессио-нальной журналистики в этом вопросе трудно переоценить.

Эмпирической базой нашего исследования стали тематические материалы за 2022–2023 годы изданий «Культура», «Южноуральская панорама», «Деловой квартал», «Московский комсомолец», а также общероссийские новостные ресурсы Рамблер, LENTA.ru и некоторые неинституциональные

источники: CALEND.RU, страницы тематических сообществ в соцсетях, Яндекс Дзен (162 ед.).

В современном праздничном календаре традиционные народные праздники представлены следующим перечнем: Зимние святки, Масленица, Красная горка, Вождение стрелы, Зеленые святки (Семик), Купала, Кострома, Спасы, Дни Перуна, Велеса, Макоши. Среди этих праздников можно выделить сохраненную традицию (Зимние святки, Масленица), превращенную и реконструируемую (Вождение стрелы, Купала, Зеленые святки), утраченные языческие праздники Перуна, Велеса и т. п., ревитализируемые неоязыческими сообществами, любителями старины. Появляется и изобретенная традиция [2], например, День Петра и Февронии Муромских.

В данном сегменте культурной журналистики преобладают новостные материалы: анонсы праздников и краткие сообщения о прошедшем событии, в основном, обезличенные, авторских материалов в анализируемой базе всего 21. Наблюдается явный недостаток аналитических и просветительских статей. Самое большое количество материалов посвящено масленице (83), что неудивительно, так как это единственный праздник в современном календаре, безоговорочно относящийся к сохраненной традиции, хотя и он претерпел трансформацию за время существования. Медиаобраз праздника может отличаться от реально бытующего ритуально-праздничного комплекса, однако анализ репрезентации ритуальных элементов праздника в СМИ позволяет судить о состоянии традиции и степени ее трансформации на сегодняшний момент. Материалы фиксируют как неперенные атрибуты праздника блины, сожжение чучела, массовые гуляния. Тенденции разрушения ритуально-праздничного комплекса налицо:

- бросание блинов, трансформированная старинная традиция: бросание в костер как «завершающий акт общения с предками во время масленичных гуляний» [3, с. 193];

- сожжение не антропоморфного воплощения Масленицы (в традиционном фольклоре не обязательно сожжение, могут быть другие способы уничтожения, например, разрывание на куски и разбрасывание их по полю [4, с. 81–99]), а мешка с неприятностями, коронавируса, трехголового Змея Горыныча, чучела в военной форме, макетов знаменитых чудес света: Вавилонской башни, Китайской стены [5; 6];

- присутствие на масленичных гуляниях не в качестве участника, а в качестве зрителя.

Схожие тенденции показывает и анализ материалов о других праздниках. Можно сделать некоторые выводы. Во-первых, в праздничном дискурсе культурной журналистики наблюдается преобладание информационных материалов над аналитическими и просветительскими, при явном спросе на историко-культурное просвещение, о чем говорит появление целого ряда интернет-проектов, включая официальный ресурс Минкульты «Культура.рф». Во-вторых, отказ от узкой специализации и отсутствие

взаимодействия с научным полем приводит к снижению качества материалов, и одна из главных задач – популяризация традиционной праздничной культуры остается невыполненной.

Литература

1. Вокуев Н. Е. Рынок культурных медиа в России: тенденции и структура. / Н. Е. Вокуев // Журнал интегративных исследований культуры. – 2020. – Т. 2. – № 2. – С. 90–97.
2. Хобсбаум Э. Изобретение традиций / Э. Хобсбаум // Вестник Евразии. – 2000. – № 1. – С. 47–62.
3. Александрова А. В. Символика блина как ритуальной пищи в обрядах и обычаях восточных славян / А. В. Александрова // Знание, понимание, умение. – 2021. – № 4. – С. 190–200.
4. Пропп В. Я. Русские аграрные праздники / В. Я. Пропп – Ленинград: Изд-во ЛГУ. – 1995.
5. Блины покатались по территориям. Как в Свердловской области отмечают масленицу // Коммерсантъ. – 2023. – 22 фев. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5841237?ysclid=ltfld0n6jk831437525> (дата обращения 14.04.2024).
5. Огонь на Масленицу замаячил сроком // Коммерсантъ. – 2022. – 31 авг. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5537372?ysclid=ltflehou23420260105> (дата обращения 14.04.2024).