

ЗЕЗЮЛЕВИЧ А. В.

Гродненский государственный университет им. Я. Купалы

СПОСОБЫ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ТВОРЧЕСКОЙ ЛИЧНОСТИ В ЖАНРЕ ПОРТРЕТА (НА ПРИМЕРЕ ПУБЛИКАЦИЙ А. МАРТИНОВИЧА)

Аннотация. На материале журналистских текстов А. Мартиновича выявляются способы репрезентации творческой личности в медиатекстах портретного жанра. Дополняющие биографические сведения элементы нарративной структуры портрета служат для изображения в медиатексте личности во всей ее многогранной сложности и позволяют массовой аудитории проникнуть в мир героя, сблизиться с ним, ощутить его уникальность.

Ключевые слова: биография, жанр, портрет, творческая личность, способ репрезентации.

ZEZYULEVICH A. V.

Yanka Kupala State University of Grodno

METHODS OF REPRESENTING A CREATIVE PERSONALITY IN THE PORTRAIT GENRE (BASED ON THE PUBLICATIONS OF A. MARTINOVICH)

Abstract. Using the material of journalistic texts by A. Martinovich, methods of representation a creative personality in media texts of the portrait genre are revealed. The elements of the narrative structure of the portrait that complement biographical information serve to depict the personality in all its multifaceted complexity in the media text and allow the mass audience to understand the hero of the publication better, get closer to him, and feel his uniqueness.

Keywords: biography, genre, portrait, creative personality, method of representation

Одна из центральных тем современной журналистики – внимание к значимой для общества личности, поэтому востребованным в массмедиа является жанр портрета и его многочисленные модификации, в рамках которых реализуются разные коммуникативные ситуации: описание человека с целью его представления кому-либо, идентификации, подчеркивания его личностной индивидуализации (наиболее распространенная ситуация), положительной или отрицательной оценки [1, с. 161].

Для жанра портрета характерна особая нарративная структура, варьирующая такие элементы, как «важнейшие этапы жизни персонажа (рождение, выбор профессии, создание семьи, пик карьеры); интересные случаи из жизни персонажа; комментарии персонажа; наблюдения автора; наблюдения тех, кто знает персонажа; новостная зацепка» [2, с. 86]. Как отмечает Ю. М. Коняева, «в чистом виде информационной составляющей в текстах этого жанра практически не встречается, поскольку любой журналистский текст ... передает авторское отношение к герою публикации. <...> Мы получаем информацию о герое, но эта информация сфокусирована: с одной стороны, в соответствии авторским замыслом, психологическими и профессиональными особенностями его личности, с другой же стороны, в соответствии с типом издания и его концепцией» [3, с. 42]. В связи с этим актуальным становится вопрос о способах репрезентации героев медиатекстов в жанре портрета.

Популярной разновидностью портрета в массмедиа является портрет творческой личности, выполняющий преимущественно культурно-просветительские функции. На примере публикаций белорусского журналиста, литературоведа и критика Алеся Мартиновича на интернет-портале «Звезда» рассмотрим, какие способы репрезентации творческой личности характерны для медиатекстов в жанре портрета. Герои большей части публикаций А. Мартиновича – белорусские литераторы XX века. В основе их медиапортретов – факты биографии, расположенные в хронологическом порядке, однако при прочтении текстов А. Мартиновича у читателя не возникает ощущения знакомства с энциклопедической статьей или выдержкой из учебника по истории белорусской литературы, поскольку «сухие» биографические сведения перемежаются авторскими вставками, в которых можно отметить следующие способы репрезентации творческой личности:

1. Автохарактеристики, воспоминания, дневниковые записи, письма и другие мемуарные тексты героев публикаций.

2. Цитирование произведений героев публикаций, в которых отражены ключевые идейно-эстетические и философские принципы их творчества.

3. Свидетельства коллег, друзей, родственников, исследователей творчества, в которых, как правило, воспроизводятся ситуации из жизни героев, имеющие значение для характеристики и личности, и творчества (например, дочь поэта А. Кулешова вспоминает о первом инфаркте отца, который случился после бомбардировки Минска 24 июня 1941 года, когда А. Кулешов не смог отыскать в городе призывной пункт, чтобы записаться на фронт добровольцем, поскольку к этому моменты все военкоматы были вынуждены выехать из Минска («Творчасці Аркадзя Куляшова прысвячаецца»).

4. Оценки, данные творчеству и личности героев публикации другими представителями творческой интеллигенции («Рыгор Барадулін дакладна прыкмеціў, “што паэзія Аркадзя Куляшова – духоўная энцыклапедыя яго пакалення”»).

5. Личные оценки журналиста («Чытаеш такія вершы і бачыш перад сабой іх аўтара <...>. Такі даверлівы ен. Такі адкрыты, якім і павінен быць той, хто любіць па сапраўднаму...» – о поэте В. Тавлае).

6. Реконструированные по различным источникам истории из жизни героев, повлиявшие на их творчество и судьбу (знаковые встречи, беседы и пр.).

7. Средства визуализации, дополняющие текст: кроме «официальных» фотопортретов, используются малоизвестные архивные фотоснимки и другие документы (письма, рукописи и др.), рисунки, дружеские шаржи, обложки книг, марки с изображением героев и др.

Таким образом, в публикациях А. Мартиновича используются креативные формы подачи биографического материала, способствующие повышению читательского интереса и удержанию внимания аудитории.

Літэратура

1. Сидорова М. А. Речевой жанр «портретирование человека» в системе современного жанроведения / М. А. Сидорова // Вестник ОмГУ. – 2003. – № 4. – С. 159–165.

2. Колесниченко А. В. Практическая журналистика: учебное пособие / А. В. Колесниченко. – Москва: Изд-во Моск. ун-та. – 2008.

3. Коняева Ю. М. Творческая личность в арт-медиадискурсе / Ю. М. Коняева // Культура / Culture. – 2015. – № 12. – С. 41–52.