

ВОСКРЕСЕНСКАЯ М. А.
Санкт-Петербургский государственный университет

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КУЛЬТУРОЛОГИИ ЖУРНАЛИСТИКИ: ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ФОРМИРУЮЩЕЙСЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация. В дискуссионном ключе рассматриваются концептуальные основания культурологии журналистики, выявляются требующие уточнения аспекты этой проблематики. Дается критический анализ предлагаемых в научной литературе подходов к разработке теоретической модели обсуждаемой академической дисциплины. Намечаются варианты решения некоторых методологических проблем культурологического знания о журналистике.

Ключевые слова: культурология журналистики, теория журналистики, методология медиаисследований.

VOSKRESENSKAYA M. A.
St. Petersburg State University

THEORETICAL FOUNDATIONS OF CULTUROLOGY OF JOURNALISM: PROBLEMATIC ISSUES OF THE EMERGING DISCIPLINE

Abstract. In the discussion key, the conceptual foundations of culturology of journalism are considered, aspects of this problem that require clarification are identified. A critical analysis of the approaches proposed in the scientific literature to the development of a theoretical model of the academic discipline under discussion is given. There are options for solving some methodological problems of cultural knowledge about journalism.

Keywords: culturology of journalism, theory of journalism, media research methodology.

Термин «культурология журналистики» становится все более привычным в академическом дискурсе, но было бы большим преувеличением сказать, что его содержание четко определилось и окончательно устоялось. Формирование культурологии журналистики как исследовательской отрасли и учебной дисциплины предполагает конвенциональную выработку концептуальных основ этой становящейся области знания. Необходимо

договориться о том, что именно выступает в качестве основного изучаемого объекта, что входит в предметное поле дисциплины, что составляет ее теоретико-методологический фундамент.

Прежде всего предстоит определиться с объектным фокусом культурологии журналистики: под ним подразумевается культура в медийном измерении своего бытия или бытие журналистики в пространстве культуры? Думается, все-таки второе. Культура как таковая в любом ракурсе ее существования является генеральным объектом общей культурологии. В то время как культурология журналистики – это специальная научная отрасль, сосредоточенная на изучении медийных явлений и процессов, пусть и рассматриваемых в модусе культуры.

Непосредственным предметом исследования в этих рамках может стать какой угодно аспект журналистики, взятый в культурном разрезе, однако при переходе от абстрактных построений к практике культурологического анализа неизбежно требуется уточнить понятие культуры. Культурологический взгляд на журналистику может оказаться искаженным, если в истолковании этого термина не избежать двух крайностей. Одна из них – это слишком узкое понимание культуры. Нельзя не разделить мнения ученых, настаивающих на том, что культурное содержание журналистской деятельности не сводится к освещению художественного творчества и выполнению просветительской функции [1], поскольку культура пронизывает все стороны жизни человека и все сферы жизнедеятельности общества. Другая крайность – это абсолютная неизбирательность смыслов, в которых может использоваться весьма многозначное слово «культура». Расплывчатые указания на исследовательское обращение к культуре во всех ее мыслимых проявлениях и интерпретациях, возможно, уместно в проектах и стратегиях *cultural studies* с их принципиальной эклектичностью, но никак не подходит для научного направления, позиционирующего себя в качестве самостоятельной и целостной отрасли знания.

Помимо конкретизации того смысла, в котором целесообразно оперировать термином «культура» в культурологии журналистики, содержание предметного поля этой дисциплины во многом зависит от определения ее коренного теоретико-методологического основания. Развернутые суждения по этому вопросу предложил И. Н. Блохин. Он полагает, что фундаментальным базисом направления, изучающего журналистику в контексте культуры, должна выступать не культурология, а теория журналистики, включающая в свой состав целый ряд теорий «среднего уровня». Культурология журналистики рассматривается в данном случае как одна из таких теорий наряду с социологией журналистики, психологией журналистики, политологией журналистики. С таких позиций журналистика может изучаться как явление культуры, а журналист – ее институциональный представитель, реализующий в культуре общества целый ряд профессиональных ролей [2]. Значительное место в такой теоретической модели

дисциплины отводится проблематике профессиональной культуры, и этот подход уже нашел поддержку в сообществе медиаисследователей [3; 4].

Проблематика профессиональной культуры, бесспорно, представляет важный сектор культурологического знания о журналистике, но не исчерпывает списка его потенциальных направлений, в том числе позволяющих вывести культурологию журналистики за локальные пределы сугубо прикладной отрасли. В частности, попытки раскрыть культурные механизмы функционирования журналистики или прояснить ее культурный статус в конкретном обществе вряд ли окажутся состоятельными при опоре только на профессиональный теоретический базис без привлечения фундаментального культурологического инструментария.

Литература

1. Мясникова М. А. Культурное наполнение журналистской деятельности разной функциональной направленности / М. А. Мясникова // Журналистика XXI века: возвращаясь к профессиональной идеологии: Материалы Международной научно-практической конференции, 18–19 ноября 2022 г. – СПб.: Медиапапир, 2022. – С. 172–174.

2. Блохин И. Н. Предметное самоопределение культурологии журналистики: подходы к содержанию научного направления / И. Н. Блохин // Медиа в современном мире. 62-е Петербургские чтения: Сборник материалов Международного научного форума (28 июня – 1 июля 2023 г.): В 2 т. – СПб.: Медиапапир, 2023. – Т. 1. – С. 62–64.

3. Корконосенко С. Г. Культурологические решения проблем журналистики / С. Г. Корконосенко // Журналистика XXI века: в пространстве культуры: Материалы Международной научно-практической конференции, 17–18 ноября 2023 г. – СПб.: Медиапапир, 2023. – С. 60–66.

4. Хубецова З. Ф. Изучение академической культуры преподавателя и исследователя журналистики как проблемно-тематическое направление культурологии журналистики / З. Ф. Хубецова // Журналистика XXI века: в пространстве культуры: Материалы Международной научно-практической конференции, 17–18 ноября 2023 г. – СПб.: Медиапапир, 2023. – С. 150–157.