

**БЕЛЯЕВА М. А.,
ЕФРЕМОВА Е. А.**

Екатеринбургская академия современного искусства

КУЛЬТУРНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: ПРИНЦИПЫ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ

Аннотация. В Екатеринбургской академии современного искусства ведется подготовка «культурных журналистов». Один из принципов подготовки заключается в том, что журналистика в области культуры не должна сводиться к арт-журналистике, а другой важный принцип – практико-ориентированность. Авторы исследовали тематику курсовых и выпускных работ (всего 52 работы с 2019 года по наст. время) и убедились в широком диапазоне тем и наличии связей с представителями культурных индустрий.

Ключевые слова: культурная журналистика, практико-ориентированность, тематические ниши, подготовка журналистов.

**BELYAEVA M. A.,
EFREMOVA E. A.**

Ekaterinburg Academy of Contemporary Art

CULTURAL JOURNALISM: PRINCIPLES OF BACHELOR'S DEGREE PREPARATION

Abstract. The Yekaterinburg Academy of Contemporary Art is training “cultural journalists”. One of the principles of training is that journalism in the field of culture should not be reduced to art journalism, and another important principle is practice oriented. The authors investigated the topics of term papers and graduation papers (a total of 52 papers from 2019 to the present. time) and were convinced of a wide range of topics and the presence of connections with representatives of cultural industries.

Keywords: cultural journalism, practice orientation, thematic niches, training of journalists.

Специализация по профилю «Журналистика и связи с общественностью в области культуры» в Екатеринбургской академии современного искусства (ЕАСИ) была предопределена ФГОС ВО «Искусства и гуманитарные науки». Один из принципов подготовки заключается в том, что журналистика в области культуры не должна сводиться к арт-журналистике. Существование внутри культурной журналистики многих тематических ниш, связанных с освещением повседневной культуры, культурных индустрий, спорта и культурного наследия, отражает многоликость современной культуры и

определяет актуальность подготовки журналистских кадров соответствующих специализаций. Второй важный принцип – практико-ориентированность. С первых дней студенты погружаются в культурную жизнь Екатеринбурга, тесное сотрудничество с учреждениями культуры, помогают в организации знаковых культурных региональных и городских проектов, участвуют как зрители или волонтеры в фестивальной жизни города. Это, прежде всего, театральные фестивали («Свой», «Реальный театр», «Коляда-PLAYS» и др.) и кинофестивали («Кинопроба». «Россия», «Ойка»), что находит отражение в одном из требований к курсовым и выпускным работам – наличие журналистских публикаций по теме исследования как способа апробации идей исследования.

Насколько эти принципы, обоснованные в ряде наших публикаций [1-2], реализованы в реальной практике? Мы проанализировали тематику студенческих работ, подготовленных за период вступления в действие ФГОС ВО 3++ (2019–2024). Это всего 46 курсовых работ и 6 ВКР, из них: преобладающее большинство – инициативные работы студентов (39 / 75 %), в которых:

- освещались проблемы репрезентации в СМИ различных видов искусства: мода, театр, кино, изобразительное искусство, городская скульптура;

- исследовались танцевальная, музыкальная, театральная, киноиндустрии, фешн-индустрия; галерейно-выставочное, библиотечное, музейное дело;

- рассматривался ряд тематических направлений культурной журналистики, таких как фешн-журналистика, театральная, игровая, спортивная, музыкальная, трэвел-журналистика, фуд-журналистика и гастрономическая критика;

- были в центре внимания такие жанры, как интервью, видеорепортаж, фоторепортаж, сторителлинг;

- исследовались такие виды изданий, как: артгид, артзин, новостные городские интернет-издания; сетевые молодежные издания; бренд-медиа; женская пресса, региональные специализированные медиа о культуре; глянцевого печатные издания.

Четыре работы (7,3 %) от общего числа сделаны по заказу вуза. Эти медиапроекты посвящены либо значимым символическим датам ЕАСИ – 15-летие (2021), 18-летие (2024), либо ведению тематических рубрик в корпоративных сетевых медиа («ВКонтакте»), например, спортивная рубрика, страница студенческого кибер-клуба.

Девять студенческих проектных работ выполнены по заказу сторонних организаций (17,3 %) и были нацелены на медиасопровождение таких типов учреждений культуры, как библиотеки, музеи, центры культуры, парковые культурно-досуговые объекты, концертные площадки; организации дополнительного художественного образования.

Имеется одна курсовая работа, посвященная экологической проблематике, что укладывается в логику понимания журналистики в культуре как направления, охватывающего в том числе повседневную культуру.

Среди журналистских продуктов, подготовленных в 2022–2023 годы, по желанию стороннего заказчика: разработка информационной брошюры для загородного культурно-развлекательного центра «Парк сказов» (г. Арамиль); подготовка серии видеороликов о Екатеринбургском ТЮЗе; разработка нового сайта для «БЦ Екатеринбург»; подготовка репортажных видеосюжетов для кинофестивалей «Ойка» и «Кинопроба»; медиасопровождение проектов фонда «Зоозащита» и профориентационного проекта «ТОН».

Литература

1. Беляева М. А. Практическая подготовка журналистов, специализирующихся на освещении культуры и искусства: учебная программа для вузов / М. А. Беляева – Москва: Директ-Медиа. – 2022.

2. Беляева М. А. Тематические границы журналистики в области культуры / М. А. Беляева // Журналистика XXI века: в пространстве культуры. – СПб. – 2023. – С. 20–26.