

**КРАВЧЕНКО А. А.**

**выпускающий редактор телеканала «Санкт-Петербург»,  
Санкт-Петербургский государственный университет**

## **ПОЛИТИЧЕСКАЯ КАРИКАТУРА В ПРЕССЕ ЛИТВЫ МЕЖВОЕННОГО ПЕРИОДА КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗА ВНЕШНЕГО ВРАГА (НА ПРИМЕРЕ ГАЗЕТЫ SEKMADIENIS)**

**Аннотация.** Ощущение приближающейся Второй мировой войны в 1938–1939 годах активно выплескивалось на страницы прессы стран Балтии, в особенности литовской. В исследовании предпринята попытка с помощью карикатур воссоздать, какие государства рассматривались литовцами в качестве внешних врагов и основных вызовов безопасности в преддверии войны.

**Ключевые слова:** Литва, геополитика, межвоенный период, газеты, карикатура, юмор.

**KRAVCHENKO A. A.**

**editor of the TV channel «St. Petersburg»,  
St. Petersburg State University**

## **POLITICAL CARICATURE IN THE LITHUANIAN PRESS OF THE INTERWAR PERIOD AS A WAY OF FORMING THE IMAGE OF AN EXTERNAL ENEMY (USING THE EXAMPLE OF THE NEWSPAPER SEKMADIENIS)**

**Abstract.** The feeling of the approaching World War II in 1938-1939 actively spilled over into the pages of the press of the Baltic countries, especially Lithuanian. The study attempts, using cartoons, to recreate which states were seen by Lithuanians as external enemies and major security challenges in the run-up to the war.

**Keywords:** Lithuania, geopolitics, interwar period, newspapers, caricature, humor.

Обретение независимости в 1918 году в Литве стало толчком для развития литовской журналистики. Одно за другим появлялись новые издания, отвечающие различным запросам аудитории: религиозным, политическим, национальным, ремесленным и т. д. Однако качество печати было

достаточно низким, что ограничивало возможности редакции при иллюстрировании текстов: краска при оттиске фотографий могла испортить полосу, оставив вместо изображения черный квадрат. Тогда на помощь и пришли карикатуры, которые одновременно выполняли несколько функций, в частности, аттрактивную, развлекательную и информационную. Линейный рисунок позволил газетам рассказывать об общественно-политических событиях с помощью легких карикатур, шаржей и комиксов. Юмористические иллюстрации были близки аудитории, привлекали внимание при покупке газеты и отлично разбавляли монолитность колонок журналистских материалов. Тем самым сформировалось целое поколение художников-графиков, которые принимали участие в оформлении публикаций [1, с. 32].

В Литве межвоенного периода печатались издания как на литовском, так и на польском, русском, белорусском, украинском и немецком языках, на идише, иврите, что отлично отражало мультикультурный колорит населения республики тех лет. Для анализа было выбрано популярное издание *Sekmadienis* на литовском языке (в переводе: «Воскресенье»). Еженедельник бульварного типа появился в Каунасе 1928 года и прекратил свое существование с приходом советской власти. Его главным редактором и по совместительству издателем был Стасис Садаускас. С годами читателей становилось все больше – растущая популярность отразилась и на тираже: если на момент появления газеты он насчитывал 5000 экземпляров, то к 1938 году увеличился в два раза.

За период с 1 января 1938 года по 31 декабря 1939 года в издании *Sekmadienis* было найдено 75 карикатур, посвященных международно-политической тематике. Отметим, что почти все они располагались на первой полосе, что должно было привлечь внимание читателей к выпуску. Внутри издания за два года карикатуры встретились лишь пять раз. Так, карикатуристы *Sekmadienis* не просто изображали общественных деятелей, они обязаны были разбираться в международных, экономических новостях, а также в истории, культурных и повседневных бытовых событиях, чтобы их рисунки не потеряли актуальность и имели успех среди читателей. Аудитория с удовольствием покупала газеты, в которых печатались шаржи на чиновников, карикатуры на критику государства (к чему власть Литвы относилась спокойно), а также зарисовки на внешнеполитические ситуации, в частности, на национальных врагов в лице других государств.

Геополитические конфликты изображаются как с помощью шаржей на глав государства, так и с помощью анималических образов. К примеру, образ Великобритании визуализируется в виде льва или бульдога, Франция – в образе петуха, Германии – волка, лисы и орла, а СССР – медведя. Что касается карикатур на Польшу, художники рисовали ее как белую птицу, чаще всего представляя в образе курицы.

Несмотря на то, что карикатуры, являясь рисунками, должны считываться легче, чем текстовые насмешки, редактор все равно подписывал,

какой стране соответствовало каждое изображаемое животное, а также добавлял юмористические подписи к иллюстрации. Так, в качестве геополитических угроз в газете рассматривались: Польша, оккупировавшая Вильнюс (Вильно), – 28 % публикаций; Германия, желающая вернуть Клайпеду в (Мемель), – 24 %; СССР, рассчитывающий расширить сферы влияния на Балтийском море, – 20 %; Великобритания и Франция, пытавшиеся не допустить покровительства коммунистов в Литве, – 12 % и 8 %, а также, но значительно реже, в качестве внешней угрозы карикатуристами изображались Латвия (5,3 %) и Эстония (2,6 %).

В результате исследования публикаций было установлено, что карикатуры в *Sekmadienis* активно работали в качестве агитации среди литовцев, говорящих на литовском. Поддерживающие дух патриотизма иллюстрации с помощью искусства концентрировали внимание на образах «своих» и «чужих».

## **Литература**

1. Градинскайте В. Карикатурист Лазар Каган и искусство шаржа в межвоенной Литве / В. Градинскайте // Культура славян и культура евреев: диалог, сходства, различия. – 2021. – № 2021. – С. 31–52.