

**ЮДИНА Е. Ю.,
ПЛАКСИНА А. И.,
БУРАКИНА А. Е.**

Челябинский государственный университет

СОЗДАНИЕ МЕДИАПРОЕКТОВ В РАМКАХ ГИПЕРЛОКАЛЬНОГО УЧЕБНОГО МЕДИА

Аннотация: В настоящем исследовании представлены результаты проектной деятельности студентов, а также проанализировано наставничество с точки зрения его интеграции в учебный процесс, связанный с созданием гиперлокального студенческого медиа – учебной газеты «ЖУРfix» на факультете журналистики Челябинского государственного университета.

Ключевые слова: Гиперлокальные медиа, медиаобразование, медиа-проект, институт наставничества, студенческие медиа.

**YUDINA E. YU.,
PLAKSINA A. I.,
BURAKINA A. E.**

Chelyabinsk State University

CREATION OF MEDIA PROJECTS WITHIN THE FRAMEWORK OF HYPERLOCAL EDUCATIONAL MEDIA

Abstract. This study presents the results of students' project activities, and also analyzes mentoring from the point of view of its integration into the educational process associated with the creation of a hyperlocal student media - the educational newspaper "ZHURfix" at the Faculty of Journalism of Chelyabinsk State University.

Keywords: Hyperlocal media, media education, media project, mentoring institute, student media.

По мнению исследователей медиапроектирования В. А. Плотникова и О. А. Шамина, на фоне дальнейшего развития цифровых технологий, роста количества коммуникационных каналов и, как следствие, меняющейся модели медиапотребления при создании медиапродукта все чаще используется проектный подход [1]. Что касается медиаобразовательного проектирования в журналистском образовании, как отмечает И. А. Фатеева, оно является эффективной обучающей технологией, обеспечивающей в ходе работы студентов над выпуском учебных медиа «высокий уровень заинтересованности в результатах коллективно-распределительной деятельности» [2, с. 129]. При этом В. Ф. Олешко и Е. В. Олешко оценивают способность студентов к проектной деятельности и как одну «из граней интеллекта, че-

ловческой образованности», и как содержательную сторону «профессиональной результативности» [3, с. 337].

Следует отметить, что выпуск гиперлокального учебного медиа осуществляется редакциями сменного состава. Присутствие дисциплины «Выпуск учебного СМИ» в программе третьего и четвертого курсов позволило не только создать объединенную редакцию, но и внедрить систему наставничества. Это дает возможность сформировать у студентов навыки командной работы, ускорить процесс социализации новых членов редакции, обеспечить преемственность идентичности журналистов гиперлокального медиа. Институт наставничества как феномен связи разных поколений продолжает сохранять свою значимость вне времени и вне изменения модели медиапотребления, выступая «одним из условий формирования готовности студентов к профильному трудоустройству» [4, с. 162].

Рассмотрим особенности проектной деятельности студентов на примере проектов, созданных для гиперлокальной учебной газеты факультета журналистики Челябинского государственного университета «ЖУРfix».

Проект «Вечное перо» представляет собой цикл материалов о представителях СМИ, внесших вклад в развитие журналистики Южного Урала. Каждый материал раскрывает отдельного представителя медиаотрасли, основные аспекты его профессиональной деятельности, личностные качества. Первая публикация вышла в свет в сентябре 2021 года. В настоящее время опубликовано двенадцать проектных материалов.

При подготовке каждого материала студентами осуществляется сбор эмпирических данных (биографических сведений о героях публикаций, образцов их творческих работ, высказывания по различным вопросам и т. д.). Данный проект направлен на изучение и сохранение исторического наследия, что позволяет его рассматривать как культурно-просветительский, создание которого способствует получению студентами опыта исследовательской деятельности и приобретению аналитических навыков.

Проект «Как живешь, районка» представляет собой цикл материалов о главных редакторах, которые в настоящее время руководят печатными СМИ в городах и районах Челябинской области. Первый материал опубликован в мае 2022 года. В настоящее время в учебной газете вышло восемь проектных материалов.

Общение с действующими главными редакторами городских и районных СМИ помогает студентам ознакомиться с информационной повесткой различных локаций (муниципальных образований), совершенствовать опыт интервьюирования, развивать коммуникационные навыки, расширять деловые связи, которые в дальнейшей профессиональной деятельности позволят «эффективнее выполнять текущую работу и искать новую при необходимости» [5, с. 394]. Таким образом, данный учебно-познавательный медиапроект может рассматриваться как проориентационный, становясь частью воспитательной работы образовательного учреждения, заинтере-

сованного «в успешности своих выпускников в их дальнейшей профессиональной карьере» [б, с. 67].

Проект «Переключки городов» – это специальный проект, созданный совместно с редакцией учебной газеты факультета журналистики Новосибирского государственного университета «NSK-life», результат реализации новой формы информационного взаимодействия в рамках коллаборации журфаков двух российских вузов.

На основании выработанной редакциями единой тематической концепции каждой командой была подготовлена тематическая полоса, раскрывающая культурные особенности своих территорий. Например, проектный материал студентов журфака ЧелГУ вышел под названием «Образ Челябинска: в поиске скреп и возможностей», где были представлены результаты состоявшегося в редакции «круглого стола» с приглашением представителей архивного дела, научной и креативной сферы. Эксперты рассматривали восприятие города его жителями и гостями, дискутировали о возможности существования «рамочных» стереотипов в формировании культурного кода мегаполиса. В тематической полосе журфака НГУ «Конструктивная столица Сибири» также были собраны экспертные мнения об истории Новосибирска, его архитектурных особенностях, визуальном коде, отношении к нему жителей разных возрастов, создающих определенные «рамки», влияющие на восприятие города.

Данный медиапроект также может быть отнесен к профориентационным, так как способствует формированию позитивного образа вуза как внутри самой организации, так и за ее пределами, что особенно значимо в части повышения информированности потенциальных абитуриентов и их родителей.

Таким образом, производство в ходе образовательного процесса медиапроектов не только способствует созданию уникального контента и освоению студентами всех этапов процесса медиапроизводства, но и существенно расширяет читательскую аудиторию учебного СМИ, поднимая планку гиперлокальности до регионального уровня и увеличивая долю присутствия учебного издания в региональной медиасистеме.

Литература

1. Плотников В. А., Шамина О. А. Медиапроект: понятие, особенности, аспекты управления качеством / В. А. Плотников, О. А. Шамина // Управленческое консультирование. – 2022. – № 9. – С. 134–144. – URL: <https://doi.org/10.22394/1726-1139-2022-9-134-144> (дата обращения: 28.02.2024).

2. Фатеева И. А. Медиаобразование: теоретические основы и практика реализации: монография / И. А. Фатеева. – Челябинск: Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2007.

3. Олешко В. Ф., Олешко Е. В. Студенческие проекты как свидетельство цифрового поколенческого разрыва / В. Ф. Олешко, Е. В. Олешко // Медиаобразование: векторы интеграции в цифровое пространство: материалы IV межд. науч. конф. (Челябинск, 26–27 ноября 2019 г.). – Челябинск: Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2019. – С. 336–341.

4. Трифонова С. А. Наставничество как условие формирования готовности студентов к профильному трудоустройству / С. А. Трифонова // Наставничество в образовании: современная практика: сборник материалов. – Курган, 2019. – С. 161–165.

5. Игнатьева А. Что такое профессиональный нетворкинг, зачем он нужен и как его практиковать / А. Игнатьева // Skillbox Media. – 2022. – 28 окт. – URL: <https://skillbox.ru/media/management/chto-takoe-professionalnyu-networking-zachem-on-nuzhen-i-kak-ego-praktikovat/> (дата обращения: 28.02.2024).

6. Нечаев М. П. Концепция социально значимого профорientационного проекта «Подмосковные ориентиры на карте профессий» и его реализация / М. П. Нечаев // Вестник академии детско-юношеского туризма и краеведения. – 2018. – № 1. – С. 66–73.