

ПОПОВА М. Ф.
Уральский федеральный университет

РОЛЬ ЛОКАЛЬНЫХ МЕДИА В ФОРМИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА ТЕРРИТОРИИ

Аннотация. Глобальные события последних пяти лет кардинальным образом поменяли медиаситуацию в стране. В том числе – и особенно – на локальном уровне. В результате мониторинга районных и городских газет Пермского края, Свердловской и Оренбургской областей, и опираясь на данные опроса редакторов, автор обозначает в статье, что локальная пресса, которая была до сих пор ведущим актором формирования социального пространства, сегодня заметно утрачивает свои позиции.

Ключевые слова: локальные медиа, контент-стратегии, социальное пространство, социальные инициативы, комьюнити.

POPOVA M. F.
Ural Federal University

THE ROLE OF LOCAL MEDIA IN THE FORMATION OF THE SOCIAL SPACE OF THE TERRITORY

Abstract. Global events of the last five years have radically changed the media situation in the country. Including – and especially – at the local level. As a result of monitoring district and city newspapers in the Perm Territory, Sverdlovsk and Orenburg regions and based on data from a survey of editors, the author indicates in the article that the local press, which until now was the leading actor in the formation of social space, is today noticeably losing its position.

Keywords: local media, content, content- strategies, social space, social initiatives, community.

Под социальным пространством мы вслед за Пьером Бурдьё понимаем сложившееся на определенной территории – в силу близких социальных условий и особого характера социальных связей – сообщество граждан, взаимодействующих друг с другом для достижения определенных результатов [1]. Социальное пространство порождает множество объединений людей в масштабах района, города и даже обычного жилого дома. Как правило, они организуются для создания комфортной общественной среды, для преодоления каких-либо местных проблемных ситуаций и просто для того, чтобы жить было интереснее.

Сегодня все чаще констатируют бум комьюнити. Локальные СМИ, более чем какой-либо другой тип медиа, участвуют в регулировании общественных отношений в своем регионе, поддерживая инициативы земляков, реализуя собственные проекты.

Однако во время пандемии, в изменившихся политических и экономических реалиях активизировались новые коммуникативные практики. Достоянием широкого обсуждения в профессиональных журналистских кругах стала история с именной лужей в Североуральске, о чем писала уральская редакция «АиФ» [2]. «После появления памятной таблички “Лужа имени Василия Матюшенко (мэр города. – Прим. авт.), г. Североуральск, ул. 50 лет СУБРа” лужа во дворе дома... продержалась не более суток». Уточним, что движение со стороны чиновников началось после того, как фотографию памятной лужи перепечатали из соцсетей городские и региональные СМИ. «Опыт показывает: ничто не заставляет более активно шевелиться чиновников, как появившиеся публикации об их недоработках не в местном паблике, а именно в газете. Кредит доверия к печатной прессе по-прежнему высок» [3].

У нас сегодня множество свидетельств онлайн-активностей граждан, и они создают собственную картину дня. Совершенно очевидно, что журналисты местных медиа отслеживают «информационную ленту» таких сообществ, но относятся к публичным страницам неоднозначно. По крайней мере, не отмечено случаев их взаимодействия. Да, по преимуществу в местных пабликах преобладают откровения, сплетни, приколы, новости, интерактивы, встречи, жалобы: «Накипело. Зачем вообще создали это приложение “К врачу”, если как ни зайдешь, чтобы записаться, все время пишут, что запись только в регистратуре. Ни к терапевту, ни к хирургу через приложение не записаться. Я уверена, что многие через приложение не могут записаться и постоянно звонят в регистратуру» (www.prochad.ru).

У граждан же бытует мнение, что сообщества в социальных сетях типа «Подслушано...» «ВКонтакте» в силу анонимности создателя контента чаще поднимают острые вопросы. Популярность таких медиа растет. Сопоставим, например, аудиторию (тираж) классической районной газеты «Восход», Свердловская область, г. Ирбит (изданию 105 лет) – 2000 экземпляров, и число подписчиков в «Подслушано Ирбит» – 21370. Как справедливо пишет М. В. Ливанова, «Территориальное интернет-сообщество предъявляет права на то же социальное и географическое пространство, что и традиционное местное издание с многолетней историей» [4, с. 289].

В половине из 26 полученных анкет редакторы отмечают: «Усложняет жизнь (кроме конкуренции) присутствие соцсетей. У магазинов и то свои группы в соцсетях, где они рекламируют и развивают бизнес, уйдя от печатного СМИ»; «Мы выступаем конкурентами своей собственной печатной версии. Некоторые читатели так и говорят: Зачем я буду газету покупать, деньги тратить, я вас лучше в интернете почитаю. Тем более, что там воз-

возможности визуализации намного выше + видео и оперативность, а не “развлекательность”. «... Реклама – в интернете, официальная информация – тоже на сайтах». «Добила Почта России, закрыв почтовые отделения в отдаленных селах и деревнях. Кто будет подписываться на нас, если газету не приносят. Альтернативных способов доставки нет». А есть риторический вопрос, который озвучила Т. И. Фролова в недавней статье: «Волнует судьба районных газет, весь контент и активность которых построены на местной гуманитарной повестке, в которой глубинная Россия отчаянно нуждается» [3, 12].

Литература

1. Бурдые П. Социология социального пространства / П. Бурдые. – Москва: Алетейя. 2007.
2. Смирнов А. Как уничтожить лужи? // Аргументы и факты. 2021. № 15.
3. Кетова И. «Искра»: доходы, онлайн и юнкоры / И. Кетова // Журналист. – 2020. – № 12. – URL: <https://jrn1st.ru/2020/12/22/4987/> (дата обращения: 14.04.2024).
4. Ливанова М. В. Информационный потенциал сетевого сообщества и локальная пресса / М. В. Ливанова // Творчество, профессия, индустрия: Сборник материалов Международной научно-практической конф. – Москва: МедиаМир; Фак-т журн. МГУ, 2017. – С. 289–290.
4. Фролова Т. И., Социальная журналистика: двадцать лет спустя / Т. И. Фролова // Вестник Московского университета. – Сер. 10: Журналистика. – 2023. – № 6. – С. 118–146.