

**ОРЛОВА М. В.,  
КУПРИЯНОВА А. В.**

**Тольяттинский государственный университет**

## **ПРИМЕНЕНИЕ ИГРОВЫХ ФОРМ РАБОТЫ В МЕДИАОБРАЗОВАНИИ ДЛЯ ШКОЛЬНОЙ АУДИТОРИИ**

**Аннотация.** Игровые практики сегодня активно внедряются в образовательный процесс. Особую актуальность они приобретают при подготовке студентов и школьников по направлению «Журналистика», поскольку ведущей деятельностью на занятиях является коммуникация, которая эффективно отрабатывается при использовании игровых форм работы. В тезисах рассматривается опыт кафедры «Журналистика и социология» Тольяттинского госуниверситета в применении таких форм в профориентационной работе студентов со школьниками.

**Ключевые слова:** игровые формы, журналистика, коммуникация, медиаобразование.

**ORLOVA M. V.,  
KUPRIYANOVA A. V.**  
**Tolyatti State University**

## **THE USE OF GAME FORMS OF WORK IN MEDIA EDUCATION FOR SCHOOL AUDIENCES**

**Abstract.** Game practices today are actively being introduced into the educational process. They acquire particular relevance when preparing students and schoolchildren in the field of "Journalism," since the leading activity in the classroom is communication, which is effectively practiced using game forms of work. The theses discuss the experience of the Department of Journalism and Sociology of Togliatti State University in the use of such forms in career guidance work between students and schoolchildren.

**Keywords:** game forms, journalism, communication, media education.

Современные исследователи игропрактики в образовательном процессе отмечают, что игровые методы «позволяют реализовать новые образовательные парадигмы» [1, с. 38], а также говорят о важности игрофикации в педагогических профессиях будущего [2, с. 8]. Особую актуальность игровые формы работы приобретают в медиаобразовательной деятельно-

сти, ориентированной на школьников.

Сегодня подростки являются как активными медиапотребителями, так и создателями медиаконтента: участвуют в подготовке контента в социальных сетях, выступают авторами блогов, участвуют в создании подкастов. Грамотное вовлечение в медиаобразовательную деятельность может повысить их уровень медиаграмотности при подготовке авторского контента, а также будет способствовать формированию культуры взаимодействия с медиа, позволит развить критическое мышление [3, с. 278].

Медиашкола «Школа интервьюера» Тольяттинского государственного университета выступила экспериментальной площадкой для использования игровых методов при занятиях со школьниками. Целью Медиашколы является вовлечение студентов в медиаобразовательную деятельность посредством работы со школьной аудиторией. Будущие журналисты разрабатывают занятия в игровой форме для учащихся школ и учреждений дополнительного образования и апробируют их в образовательных учреждениях. Таким образом, студенты получают педагогическую практику и опыт создания образовательного медиаконтента. Занятия в Медиашколе «Школа интервьюера» позволяют учащимся средних и старших классов познакомиться с особенностями создания интервью для видеоблога или подкаста, сформировать коммуникативные навыки, изучить речевые инструменты и включить их личную практику. Помимо этого, подростки учатся определять тему беседы, формулировать вопросы для гостя, а также узнают правила информационной безопасности в сфере публикации медиаконтента.

Рассмотрим практику работы Медиашколы на примере игры «Интервью для новичка». Студенты разработали игру с целью отработки навыка задавания вопросов и получения от собеседника исчерпывающего объема информации. Во время занятия школьники работают в парах, где один участник выступает в заданной кейсом роли, а другой в качестве интервьюера. Занятия, проведенные в нескольких школах Тольятти, продемонстрировали, что ученики разных возрастов, даже те, кто не заинтересован в сфере медиа, с интересом принимают участие в игре.

Благодаря интерактивному формату школьники развивают навыки коммуникации, учатся принимать решения в нестандартных ситуациях и учитывать контекст ситуации общения. Предлагаемые занятия позволяют им определиться со сферой интереса и принять решение об участии в летнем медиаинтенсиве, который проходит на базе университета. Медиапедагогическая практика, консультативная помощь со стороны преподавателей кафедры помогает студентам развивать навыки коммуникации с аудиторией, формирует представление о наставничестве и методике образовательной деятельности.

## **Литература**

1. Архарова Д. А. Геймификация и игропрактика в современном

образовательном процессе / Д. А. Архарова // Иностранные языки в экономических вузах России: Всероссийский научно-информационный альманах. – Вып. 20. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2021. – С. 38–43.

2. Герлах И. В. Игрофикация и педагогические профессии будущего / И. В. Герлах // *Norwegian Journal of development of the International Science*. – № 3. – 2020. – С. 7–10.

3. Спирина М. Л., Сушков А. В. Медиаобразование как фактор формирования медиакультуры / М. Л. Спирина, А. В. Сушков // *Проблемы современного педагогического образования*. – 2021. – С. 278–280.