

ЛЕБЕДЕВА С. В.
Гуманитарный университет

МЕДИАДЕСАНТЫ: НОВЫЙ ФОРМАТ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация. Проектная деятельность в медиаобразовании остается самым востребованным форматом работы с обучающимися. Один из новых ее форматов, эффективно используемый для привлечения школьников к активной медийной деятельности, – медиадесант. Рассмотрены результаты нескольких поездок: переработка и отражение собранной подростками информации в созданных ими медиапродуктах, значимость такой работы для повышения уровня их медиаграмотности.

Ключевые слова: медиаобразование, медиапродукт, школьный медиациентр, проектная деятельность, медиадесант.

LEBEDEVA S. V.
Humanitarian University

MEDIA LANDING: A NEW FORMAT OF PROJECT ACTIVITIES FOR SCHOOLCHILDREN

Abstract. Project activity in media education remains the most demanded format of work with students. One of its new formats, which is effectively used to attract schoolchildren to active media activities, is a media consultant. The results of several trips are considered: processing and reflection of information collected by teenagers in media products created by them, the importance of such work to increase their media literacy.

Keywords: media education, media product, school media center, project activity, media landing.

Среди различных медиаобразовательных методик проектная деятельность была и остается одной из самых эффективных. Один из подобных проектов, который третий год реализует медиациентр «Класс» гимназии 177 г. Екатеринбурга, получил название «Медиадесанты в уральскую глубинку». Под этим подразумеваются выезды вместе с руководителем группы юных корреспондентов в города Свердловской области, посещение исторически значимых мест и современных объектов, съемка сюжетов, подготовка текстовых материалов и фоторепортажей.

Слово «медиадесант», на наш взгляд, отражает цели проекта: десант (то

есть выезд юнкоров) с целью получить информацию и создать на ее основе медиапродукты. Исследователь И. В. Жилавская предлагает свой вариант толкования слова «медиа»: «Медиа – это интегральная, бесконечно саморазвивающаяся среда, состоящая из многочисленных средств и каналов коммуникации, которые служат для обмена информацией между субъектами данной коммуникации...» [1]. Обучающиеся относятся к существующим в глубинке объектам истории и культуры, современным организациям и конкретным людям как к источникам информации. Через свои репортажи, зарисовки (в текстовом и видеоформате) они транслируют ее гимназистам как целевой аудитории.

Проект начался по инициативе самих школьников. Они осенью 2021 года они захотели поехать в г. Алапаевск, чтобы осмотреть его достопримечательности. При помощи журналистов местной газеты нашли сопровождающих – членов волонтерского отряда медицинского колледжа, чтобы можно было разделить и одновременно охватить несколько мест. В результате были подготовлены три видеосюжета для аккаунта медиацентра в социальной сети «ВКонтакте» и три текста для гимназического журнала «Класс-Екатеринбург» (официально зарегистрированное Роскомнадзором СМИ): из музея П. И. Чайковского, музея «Напольная школа», поездки по узкоколейной железной дороге и прогулке по городу.

Идея продвижения своей территории через начинающих журналистов из областного центра понравилась журналистам из Верхотурья, которые увидели публикации. И это не случайно: психологи считают, что подростки лучше всего воспринимают информацию от сверстников. Команду медиацентра пригласили в этот город, помогли организовать программу, которая включала не только Верхотурский Кремль, старинные женский и мужской монастыри, но и современную школу, встречу с местной молодежью. О каждом объекте были сняты сюжеты, подготовленные тексты опубликовали в журнале гимназии, а также в «Уральском следопыте».

Следующий выезд состоялся в октябре 2022 года в пос. Арти, и вновь при поддержке местных медийщиков. Юнкоры побывали, помимо исторического музея, в расположенных неподалеку геофизической лаборатории-обсерватории УрО РАН и с. Пристань, где компактно проживают старообрядцы; их даже пустили в старообрядческую церковь, а ее священник дал им комментарий на видео об особенностях веры и быта своих прихожан. Такая реальность, совсем не знакомая им прежде, подростков очень впечатлила. По итогам были подготовлены сюжеты и текстовые материалы. Затем были поездки в Полевской, Ирбит, Каменск-Уральский. Одной из задач медиадесантов было решено сделать популяризацию не только исторического наследия уральской глубинки, но и фактов о ее сегодняшней жизни.

«Сегодня практическое освоение профессии во многом решается за счет раннего включения ученика в деятельность редакций», – пишет исследователь С. С. Распопова [2, с. 66]. «Медиадесанты» дают возможность

подросткам почувствовать себя почти настоящими корреспондентами, которые сотрудничают с журналистами местных СМИ и рассказывают не о привычной школе, а о чем-то новом, интересном.

В последние годы популярность поездок по своему или соседнему региону (go local) растет не только в нашей стране, но и за рубежом, особенно после призывов «зеленых» сократить количество полетов на самолетах. Среди социальных аспектов их значимости можно отметить, без сомнения, краеведческие знания, а также внимание к людям разных профессий и национальностей, живущих на Урале.

Литература

1. Жилавская И. В. К вопросу о концепции теории всеобщих медиа / Медиа. Информация. Коммуникация. – № 24. – Теория медиа и медиаобразования. – URL: <https://www.mic.org.ru/phocadownload/24-zhikavskaya> (дата обращения: 17.04.2024).

2. Распопова С. С. Школьное медиаобразование: учебно-методическое пособие / С. С. Распопова. – Москва: Московский Политех, 2023.