

ВЕРШИННА О. Р.
медиахолдинг «Югра»,
Югорский государственный университет

РАЗВИТИЕ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В ХАНТЫ- МАНСИЙСКОМ АВТОНОМНОМ-ОКРУГЕ – ЮГРЕ

Аннотация. Автор статьи рассматривает историю развития медиаобразования в отдельном регионе России, различные формы медиаобразования в Югре, как для школьников, так и для взрослых, а также обозначает некоторые перспективы его развития.

Ключевые слова: медиаобразование, школьники, медиатворчество, формы медиаобразования.

VERSHININA O. R.
Mediaholding “Yugra”, Yugra State University

DEVELOPMENT OF MEDIA EDUCATION IN THE KHANTY-MANSIYSK AUTONOMOUS OKRUG OF YUGRA

Abstract. The author of this article examines the history of the development of media education in in one of the region of Russia, various forms of media education in Yugra for both schoolchildren and adults, and also identifies some prospects for its development

Keywords: media education, schoolchildren, media creation, forms of media education.

Важнейшая составляющая формирования информационной культуры подрастающего поколения – создание условий для проявления социальной активности подростков, вовлечения их в процесс преобразования информационно-образовательного пространства. Медиаобразование является одним из ключевых аспектов современного образования, так как оно способствует развитию критического мышления и понимания процессов массовой коммуникации. В связи с этим изучение развития медиаобразования в конкретном регионе, в частности в Югре, представляет особый интерес.

История развития медиаобразования в Югре начинается с 1990-х годов, когда в регионе стали появляться первые курсы и программы по этой тематике.

В 2000-е годы медиаобразование стало более распространенным и актуальным, что связано с развитием информационных технологий и увеличением роли медиа в жизни общества.

В июне 2005 года во время встречи губернатора ХМАО-Югры А. В. Филлипенко и заместителя председателя Российского комитета программы ЮНЕСКО «Информация для всех» А. А. Демидова губернатор выразил заинтересованность всем спектром проблем подготовки современных, грамотных, думающих специалистов в области образования, науки, культуры и коммуникаций. Особенно его интересовало состояние дел в образовании журналистов, способных описывать и пропагандировать идеи и политику формирования информационного общества и общества знаний на понятном для неподготовленного человека языке.

С 2010 года в г. Сургуте существует проект «Меди@ полигон» как площадка для развития медиасреды в ХМАО-Югре. Проект для молодых журналистов организован филологическим факультетом Сургутского государственного педагогического университета и Департаментом образования администрации Сургутского района при поддержке Сургутской городской организации журналистов

Самой популярной формой организации работы с начинающими журналистами остаются фестивали. При этом не важен масштаб: он может быть всероссийским, проводиться в рамках одной организации, республиканским, областным, региональным, районным, городским и даже школьным.

Полагаясь на опыт всероссийских фестивалей, по аналогии в 2011 году в Югорском государственном университете объявили о проведении окружного фестиваля молодежных средств массовой информации «СМИшка» при поддержке ректора ЮГУ и правительства округа. К участию в конкурсе приглашались редакции школьных средств массовой информации, в том числе интернет-сайтов, творческие коллективы, осуществляющие выпуск средств массовой информации учреждений дополнительного образования муниципальных образований автономного округа. Во время фестиваля проводились мастер-классы от приглашенных специалистов медиасферы, школьники вместе со студентами направления «Журналистика» создавали свои информационные продукты: газеты, телепередачи, радиопередачи и интернет-публикации. Позже выпускники школ приезжали в Югорский университет, становились студентами направления журналистика и сегодня успешно работают в профессии. На некоторое время по разным причинам фестиваль пришлось остановить. В 2024 году в ЮГУ поступили письма от руководителей школьных пресс-центров с просьбой о возобновлении работы фестиваля СМИшка. Руководством было принято решение дать этому фестивалю зеленый свет и в настоящее время преподавательский состав направления «журналистика» ведет активную подготовку.

Сегодня медиаобразование в регионе продолжает набирать обороты. В октябре 2023 года в Югорском государственном университете про-

шел медиафорум «Осенняя школа журналистики», куда были приглашены школьники г. Ханты-Мансийска. Мастер-классы вели преподаватели университета, а также журналисты медиахолдинга «Югра».

Медиаобразование в Югре не останавливается только на школьниках и ведется не только в университетах. С 2018 года постановлением главы региона Натальи Владимировны Комаровой в Югре утвержден единый порядок предоставления финансовой поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям «Грант Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры». Участие могут принимать как некоммерческие организации, так и физические лица. Так, осенью 2019 года АНО «Югорский свет» совместно с Общественной палатой ХМАО-Югры и редакцией газеты «Новости Югры» провели «Практическую SMM-мастерскую для общественных активистов». Участниками были члены некоммерческих организаций, волонтеры, участники общественных движений, преподаватели техникумов и колледжей и члены политических партий.

В 2021–2022 годах АНО «Югорский свет» и редакция газеты «Новости Югры» получили еще одну грантовую поддержку на создание и реализацию проекта «Школа блогеров и медиаволонтеров». Занятия велись как очно в аудиториях университета, так и с использованием информационно-коммуникационных технологий. Участники создали более восьми медиапроектов, которые на сегодня действуют автономно, а несколько участников проекта решили сменить сферу деятельности и занялись журналистикой. Позже к «Школе блогеров и медиаволонтеров» присоединились ученики центра речи и творчества «Ты – музыка» и запустили проект «Кто расскажет о Югре лучше, чем дети?». По сей день они готовят сочинения, музыкальные произведения и стихи (нередко на языках коренных народов Югры: ханты и манси), учатся снимать и монтировать ролики и правильно распространять их в сети Интернет.

Современные жанры тоже получают свое развитие в Югре. В том же гранте губернатора с 2021 года существует отдельный конкурс «Медиа-Вышка». Принимать участие в конкурсе могут лица старше 18 лет. Принимаются проекты в сфере новых медиа в направлениях: шоу, сериал, реклама, анимация, видеоподкаст.

В 2023 году также при поддержке гранта губернатора Югры продюсерский центр «Красная лодка» и медиахолдинг «Югра» открыли Медиашколу. Миссия школы: «раскрыть творческий потенциал человека и помочь ему совершить прыжок в новую медиажизнь». К участию приглашают студентов любых специальностей вузов и ссузов, представителей медиасфер, начинающих специалистов медиасферы, независимых блогеров и контент-мейкеров. В школе преподают ведущие специалисты федерального уровня, выпускники мастерской новых медиа г. Москвы, а также победители всероссийских и международных медиа- и кинофестивалей.

Если сравнивать исследования автора статьи сегодня и исследование «Вектор развития медиаобразования в ХМАО-Югре. Опыт ЮГУ» от 2016 года – можно увидеть большой скачок в положительную сторону развития. Также со всей уверенностью можно сказать, что тема развития медиаобразования в Ханты-Мансийском Автономном округе – Югре была поднята 19 лет назад и поддерживается в настоящее время.

Сегодня мы можем обозначить следующие перспективы развития медиаобразования в ХМАО-Югре:

Правительство округа способствует развитию медиаобразования. В настоящее время активно развивается местное, всероссийское и международное сотрудничество. К примеру, в 2015 году при поддержке правительства округа и федерального агентства по печати и массовым коммуникациям в Югорском университете состоялся специальный научно-практический семинар «Формирование медийно-информационной грамотности в современном обществе: новый императив». В 2016 году в рамках международного IT-форума состоялась международная конференция «Медийно-информационная грамотность и формирование культуры открытого правительства», на которой собрались представители 60 стран, чтобы обсудить проблемы медиаобразования. С 2018 года выделяется финансирование на развитие для НКО и физических лиц, то есть инициатором развития может стать любой неравнодушный к медиа человек.

В Югре идет формирование школы медиажурналистики (на базе кафедры журналистики Югорского университета). Разрабатываются спецкурсы по медиаобразованию. Проводятся исследования в области медиаобразования (выпускные квалификационные работы студентов направления «Журналистика» ЮГУ). Издаются сборники и методические пособия по медиаобразованию и медийно-информационной грамотности.

Развиваются различные формы работы не только со школьниками, но и со старшим населением: создание и поддержка медиашкол, мастер-классов для общественных активистов и просто для создателей информационного контента.

Литература

1. Единый официальный сайт государственных органов, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра // Единый официальный сайт государственных органов, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра. – URL: <http://www.admhmao.ru/> (дата обращения: 17.04.2024).
2. Медиаобразование Югры // Медиаобразование Югры. – URL: <http://mediaschoolugra.blogspot.ru/> (дата обращения: 17.04.2024).
3. Медиашкола Югры. – URL: <https://www.медиа-школа86.рф/#contacts> (дата обращения: 17.04.2024).
4. Рубцова О. В. Новое поколение: учимся вместе / О. В. Рубцова //

Единое окно доступа к информационным ресурсам. – URL: http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/531/63531/33686?p_page=3. (дата обращения: 17.04.2024).

5. Третьякова Л. А. Окружной фестиваль школьной прессы «СМИшка» как форма организации медиаобразования в Югре / Л. А. Третьякова // Медиаобразование в Югре – Ханты-Мансийск, 2015. – С. 15–24.

6. Федоров А. В. Медиаобразование: история и теория / А. В. Федоров. – Москва: МОО «Информация для всех», 2015.