

БАКАНОВ Р. П.

Казанский (Приволжский) федеральный университет

СПЕЦИФИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ НАЧИНАЮЩИХ ЖУРНАЛИСТОВ В ФОРМАТЕ ТВОРЧЕСКИХ МЕДИАМАСТЕРСКИХ: ОПЫТ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ КАЗАНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Аннотация. Автор статьи обобщает некоторые результаты собственного творческого опыта и технологии создания студенческих учебно-творческих проектов в рамках практико-ориентированной дисциплины «Прикладное медиапроектирование» при выполнении учебного плана подготовки бакалавров журналистики в Высшей школе журналистики и медиакоммуникаций Казанского (Приволжского) федерального университета. В рамках ее освоения студенты учатся создавать медиатексты и развивать свои стартап-проекты с учебного до профессионального уровня.

Ключевые слова: медийный проект, прикладное медиапроектирование, метод проектов, творчество, студент, профессиональные навыки, саморазвитие.

BAKANOV R. P.

Kazan (Volga Region) Federal University

THE SPECIFICS OF THE PROFESSIONAL TRAINING OF NOVICE JOURNALISTS IN THE FORMAT OF CREATIVE MEDIA WORKSHOPS: THE EXPERIENCE OF TEACHERS OF KAZAN FEDERAL UNIVERSITY

Abstract. The author of this article summarizes some of the results of his own creative experience and technology for creating student educational and creative projects within the framework of the practice-oriented discipline “Applied Media Design” in the implementation of the curriculum for bachelor’s degree in journalism at the Higher School of Journalism and Media Communications of Kazan (Volga Region) Federal University. As part of its development, students learn how to create media texts and develop their startup projects from an educational to a professional level.

Keywords: Media project, applied media design, project method, creativity, student, professional skills, self-development.

«Прикладное медиапроектирование» – практическая дисциплина, в рамках которой студенты направлений «Журналистика» и «Телевидение» Казанского (Приволжского) федерального университета (КФУ) с первого по четвертый курсы бакалавриата приобретают знания о процессе создания цифрового издания, умения и навыки самостоятельного планирования его номеров, узнают основы верстки и другие правила дорепечатки подготовки издания.

В процессе работы над созданием постоянно действующего учебного мультимедийного проекта с современной и удобной навигацией студенты проходят все творческие и технические этапы подготовки: от замысла и формулировки тематики журналистских материалов до последнего шага технологической цепочки – выпуска учебного online-издания выбранного формата.

Целью преподавания дисциплины является формирование, развитие и дальнейшее совершенствование студентами практических навыков, во-первых, их работы в творческо-производственном редакционном коллективе. Во-вторых, организации и выпуска учебного мультимедийного издания. Практические занятия по данной дисциплине строятся по принципу организации самостоятельного, творческого и технологического процесса работы студентов над учебным медиапроектом, состоящим из:

- освоения студентами профессиональных обязанностей сотрудников редакции: корреспондента, фотокорреспондента, корректора, ответственного секретаря, редактора, выпускающего редактора, бильд-редактора, медийного продюсера, веб-дизайнера, дизайнера-верстальщика (печатные газеты хоть и 2–3 раза в семестр, но тоже стараемся создавать и учимся презентовать аудитории. – Прим. авт.);

- знакомства учащихся с информационными жанрами: заметкой, репортажем, отчетом, информационной корреспонденцией, интервью; разбора понятий «жесткая новость» и «мягкая новость»;

- обучения начжуров практическому применению методов сбора информации, традиционно используемых в журналистике;

- практических рекомендаций (методики) написания журналистских текстов в разных жанрах всех трех жанровых групп (по мере перехода студентов на старшие курсы). Осваиваем и структуру создания информационных сообщений, аналитических и со временем художественно-публицистических работ в разных видах медиа;

- правил написания заголовков и лидов, требований к ним;

- формирования культуры и правил оформления рукописей для сдачи их в печать;

- требований к визуально-графическому оформлению online-издания.

С первого занятия по данной дисциплине члены импровизированных редакций объединяются в группы, которые в дальнейшем будут представлять собой учебный состав редакционного коллектива по производству и

выпуску учебного издания. У любого коллектива, объединенного общей целью, есть своя иерархия должностей. Поэтому студентам в каждой группе как можно быстрее надо определиться с «должностями»: кто будет поставлять информацию, кто ее обрабатывать, а кто думать над номером и «продвигать» его в соцсетях.

Данная дисциплина закрепляет полученные знания в теоретических предметах цикла основ журналистики: теории журналистики и введения в специальность и предусматривает реализацию этих навыков в реальной практической деятельности. Полученные знания помогают студентам выбрать тему, угол зрения на проблему, собеседника, методы сбора информации, принципы построения журналистского материала (факты, комментарии). Также студенты должны уметь определять аудиторию, для кого будут писать; уметь обрабатывать диктофонные записи, качественно интерпретировать изложенное, учиться писать простым и понятным широкой аудитории языком.

Еженедельно в период аудиторных занятий по расписанию проводятся консультации с преподавателем, обсуждение тем, анализ выполненной работы, намечается план дальнейших действий, рассматриваются трудности и решаются проблемы, с которыми столкнулись студенты в процессе проведенной работы. Так проводится редакционная планерка. Важно, чтобы студенты умели анализировать свою работу и быть ответственными за нее.

Практические занятия только направляют работу учебных редакционных коллективов. Студенты знакомятся с основными принципами работы, а также осуществляется проверка проделанной ими работы. Преподаватель дает рекомендации. Обсуждаются проблемные вопросы и пути их решения. Редактируются тексты, верстаются полосы. Проведение занятий и самостоятельная работа студентов дают возможность эффективного применения теории на практике, максимально приближая деятельность учебной группы к работе современного редакционного коллектива. На каждом занятии предусматривается время для проведения обязательной «летучки»: обсуждения и анализа качества проделанной за неделю работы; оценка творческой активности каждого студента; а также замысла, актуальности, содержания, оформления и в целом качество творческой деятельности по созданию учебного медиапроекта на данном этапе.