

ГАВРИЛОВ В. В.

Сургутский государственный педагогический университет

ЦИФРОВОЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ОСНОВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ЖУРНАЛИСТА

Аннотация. Учитывая цифровизацию СМИ, следует внести изменения в критерии оценки качества подготовки журналистов в вузе. Предлагается добавить к имеющимся характеристикам цифрового интеллекта следующие: цифровая грамотность; творческие способности; критическое мышление, рефлексия; мотивация. Их соотношение становится индивидуальным портретом цифровой личности, позволит оценить уровень готовности индивида ко вхождению в медиaprостранство в роли субъекта журналистской деятельности.

Ключевые слова: цифровой интеллект, цифровая грамотность, творческие способности, критическое мышление, рефлексия, мотивация, журналистика.

GAVRILOV V. V.

Surgut State Pedagogical University

DIGITAL INTELLIGENCE AS A BASIS FOR PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF A JOURNALIST

Abstract. Given the digitalization of the media, changes should be made to the criteria for evaluating the quality of training of journalists at the university. It is proposed to add the following to the existing characteristics of digital intelligence: digital literacy; creativity; critical thinking, reflection; motivation. Their ratio becomes an individual portrait of a digital personality, which will allow us to assess the level of readiness of an individual to enter the media space as a subject of journalistic activity.

Keywords: digital intelligence, digital literacy; creativity; critical thinking, reflection; motivation, journalism.

Современное общество претерпевает ряд трансформаций в связи с активным внедрением цифровых технологий практически во все виды человеческой деятельности. Эти процессы, конечно, не могли не затронуть медиaprостранство. Коллектив авторов (А. В. Колесниченко, А. В. Вырковский, М. Ю. Галкина, А. Ю. Образцова, С. А. Вартанов) перечисляют базовые трансформации, которые произошли в журналистике в связи с

приходом в нее цифровых технологий [1, с. 66].

Для нас совершенно очевидно, что именно развитие «цифровых компетенций» журналиста является одной из ведущих целей медиаобразования. Однако, во-первых, необходимо четко определиться, что включают в себя цифровые компетенции, а во-вторых, важно понять, какие методы необходимо использовать при их формировании. Кроме того, цифровые компетенции не должны вытеснить или отодвинуть на второй план креативность журналиста как ведущее профессиональное качество, но должны лишь сопровождать ее, обеспечивать успешную реализацию творческих способностей специалиста медийной сферы.

С целью объективации перечня характеристик современной медиальности в 2023 году мы провели анкетирование, в котором приняли участие 375 человек в возрасте от 18 до 60 лет (студенты и преподаватели вузов УрФО, практикующие журналисты). Студенты назвали характеристики, отличительные черты, личностные качества журналиста-профессионала. На первом месте: профессионализм, компетентность; желание узнавать новое; коммуникативность. Компетенции, связанные с работой в цифровой среде, занимают последние места. Очевидно, что респонденты не видят угроз цифровизации СМИ, а также не придают большого значения тем преимуществам, которые дает использование цифровых инструментов при обработке больших объемов данных, при подготовке оригинальных медиапродуктов и их трансляции на аудиторию.

С учетом полученных данных обозначены основные направления, по которым должно осуществляться формирование целостной медиальности в рамках отечественного медиаобразования. Авторы из Южной Кореи предложили термин «цифровой коэффициент», определив его как «совокупность социальных, эмоциональных и когнитивных способностей, которые позволяют людям противостоять вызовам и адаптироваться к требованиям цифровой жизни» [2]. По мнению исследователей, цифровой интеллект включает следующие показатели: управление экранным временем, личными данными, цифровым следом, критическое мышление, кибербезопасность, умение противостоять кибербуллингу. Как видим, большинство оцениваемых позиций связано с умением личности противостоять киберугрозам, предупреждать их, осуществляя деятельность в цифровом пространстве.

Важно отметить, что критерии оценки отдельных характеристик цифрового интеллекта можно измерить: корейские ученые разработали ряд тестов, которые представляют «цифровой профиль» личности в виде диаграммы. Мы, в рамках исследования, опираемся на данную теорию, однако считаем важным внести ряд уточнений в базовые характеристики цифрового интеллекта именно журналиста (с учетом специфики его труда). К уже названным характеристикам цифрового интеллекта при

развитии интеллектуального потенциала журналиста мы предлагаем добавить следующие:

цифровая грамотность;
творческие способности;
критическое мышление, рефлексия;
мотивация.

Полученные данные позволят лучше представить образ «идеального журналиста», отвечающего запросам социума, способного достойно противостоять угрозам цифровизации СМИ, объективировать действительность, помогать в решении накопившихся проблем, создавать новые позитивные смыслы.

Литература

1. Трансформация журналистской работы под влиянием новых технологий: поиск информации, жанры медиатекстов, редакционная культура / А. В. Колесниченко, А. В. Вырковский, М. Ю. Галкина, А. Ю. Образцова, С. А. Вартанов // Вестник Московского университета. – Сер. 10: Журналистика. – 2017. – № 5. – С. 51–71.

2. DQ: что такое цифровой интеллект и важен ли он в современном образовании. – URL: <https://skillbox.ru/media/education/dq-что-такое-tsifrovoy-intellekt-i-vazhen-li-on-v-sovremennom-obrazovanii/> (дата обращения: 30.01.2023).