

**КОСИМОВА Н. С. КИЗИ**

**Университет журналистики и массовой коммуникации Узбекистана**

## **ОСОБЕННОСТИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ТЕМ В СМИ УЗБЕКИСТАНА**

**Аннотация.** В данной научной статье рассматривается актуальная проблема классификации экологических средств массовой информации в Узбекистане. Автор анализирует различные подходы к классификации, выявляет основные типы и виды экологических СМИ в стране, а также определяет их роль и влияние на формирование экологической культуры и общественного сознания.

**Ключевые слова:** экологическая журналистика, СМИ, классификация, тема экологии.

**KOSIMOVA N. S. KIZI**

**University of Journalism and Mass Communications of Uzbekistan**

## **FEATURES OF THE PRESENTATION OF ENVIRONMENTAL TOPICS IN THE MEDIA OF UZBEKISTAN**

**Abstract.** This scientific article examines the current problem of classifying environmental media in Uzbekistan. The author analyzes various approaches to classification, identifies the main types and types of environmental media in the country, and also determines their role and influence on the formation of environmental culture and public consciousness.

**Keywords:** environmental journalism, media, classification, environmental theme.

Сегодня экологическая журналистика стала одним из актуальных и важных направлений. Характер и важность экологических проблем, стоящих перед страной, требуют внимания широкой общественности и государства. В связи с этим средства массовой информации выступают связующим звеном между различными организациями, вовлеченными в процессы охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов.

Развитие экологической журналистики в Узбекистане можно разделить на два периода [1]. Первый охватывает период со дня обретения независимости Республики Узбекистан по 2010 год. Потому что экожурнали-

стика как отдельное направление появилась в Узбекистане в начале 1990 годов. Центральные радиостанции, в частности «Машъал», «Узбекистон», «Ташкент», а также негосударственные «Гранд», «Сезам», «Узбегим таронаси», «Хамрох», «Орият», «Водий Садоси», а также телеканалы «Узбекистан» и «Ташкент» начали готовить передачи и программы о существующих экологических проблемах в республике. В рубриках «Политика» и «Общество» сайта Национального информационного агентства Узбекистана, созданного в соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 5 февраля 1992 года, было опубликовано и доведено до сведения населения принятое в стране природоохранное законодательство. В газетах «Жамият» и «Правда Востока» созданы рубрики «Экология».

Эволюция экожурналистики в Республике Узбекистан ярко описана в статье Р. Ибрагимова «Развитие экологической журналистики в Узбекистане». В частности, исследователь отмечает следующие тенденции развития экожурналистики в Узбекистане. Он отметил, что в конце 1980 годов в сфере охраны окружающей среды начали действовать вновь созданные Государственный комитет Республики Узбекистан по охране природы и республиканское «Общество охраны природы» и их региональные отделения.

В конце 1980-х на общественных началах работало «Общество охраны природы». Его деятельность была не такой уж сложной: устраивались субботники, отмечался Всемирный день природы. Параллельно были проведены конкурсы среди журналистов на лучший газетный, телерадиоматериал по теме охраны окружающей среды. Такие специализированные конкурсы были организованы на двух уровнях: внутри республики и города Ташкента. В регионах таких конкурсов еще не было. В течение всего периода конкурса – от его объявления до завершения, для журналистов не проводились никакие информационные мероприятия и мероприятия по популяризации конкурса. Журналисты публиковали свои материалы в печатных изданиях и представляли их на конкурс в виде копий в собранном в стопку виде.

В большинстве случаев статьи на тему экологии давались для заполнения страниц газет, когда не оставалось другого материала. Когда материал нужен срочно, страницы заполняются статьями по охране природы, эти материалы написаны в основном в повествовательном стиле и не поднимают серьезных экологических проблем. В результате ни одна статья не могла вызвать общественных дискуссий. Специальная экологическая газета, учрежденная Государственным комитетом по охране природы Республики Узбекистан в 1990-е годы, не смогла вызвать интереса у читателей. Это было вызвано большими расходами на печать, дороговизной газет и низким качеством статей.

По мере ослабления средств массовой информации в переходный период начали появляться коммерческие газеты. Журналисты этих изданий получали высокую заработную плату. Издания отличались дизайном и

стилем подачи материала и донесения информации до читателя. В эти редакции стали приходить как молодые репортеры, так и пожилые, опытные журналисты, специализирующиеся на экономическом направлении. Так, в начале 90-х годов среди изданий, которые привлекли внимание читателей и завоевали большую популярность, были такие еженедельники, как «Бизнес-вестник Востока» («БВВ»), «ЭКО», «Слик ва божхона хабарлари» – «Налоговые и таможенные вести».

На страницах этих газет стала появляться тема экологии. Например, в «БВВ» сообщалось, что часть территории Ташкентского ботанического сада незаконно отбирают под новый зоопарк. Развитие экологической журналистики в Узбекистане, можно сказать, буквально началось в 1995 году, когда вышел в свет первый номер «Экологического вестника Узбекистана» в результате повышенного интереса средств массовой информации к экологическим проблемам. Это издание объединило людей, занимающихся охраной окружающей природной среды и вопросами, представляющими общественный интерес.

В целях оперативного информирования читателей о последних новостях и событиях в области экологии в Узбекистане запущен интернет-портал «Чинар ЭНК» ([www.ekonews.uz](http://www.ekonews.uz)) На этом сайте читатели могут найти информацию и новости по различным темам, включая возобновляемые источники энергии ([www.energy.ekonews.uz](http://www.energy.ekonews.uz)), переработку отходов ([www.waste.uz](http://www.waste.uz)) и экологическое образование ([www.ekomaktab.uz](http://www.ekomaktab.uz)).

Одним из наших основных специализированных изданий по освещению экологической тематики является журнал «Экология хабарномаси» – «Экологический вестник». Журнал начал свою деятельность в 1996 году и был зарегистрирован как информационно-аналитическое и научно-практическое издание Государственного комитета по экологии и охране окружающей среды Республики Узбекистан. Самое большое достижение журнала в том, что он специализируется в этой области и выбирает наиболее актуальное направление, а еще один аспект - научная основа материалов. Журнал выходит 12 раз в год, т. е. 1 раз в месяц. В издании приводятся в основном научно-практические исследования и статьи экспертов в данной области, а встретить непосредственно авторов-журналистов было трудно. В журнале публиковались принятые в нашей стране указы, решения и законодательные акты касательно данной сферы.

Второй этап развития отечественной экологической журналистики охватывает 2010–2020 годы. Именно в этот период начали свою деятельность средства массовой информации, освещающие экологические проблемы. Так, в целях развития экологического образования, обогащения естественнонаучных знаний и помощи учащимся и молодежи в проявлении их творческого потенциала с 2010 года стал издаваться на узбекском и русском языках детский экологический журнал «Булокча» («Родничок»). Государственный комитета экологии и охраны окружающей среды Респу-

блики Узбекистан начал выпускать издания «Экомувозанат» (издавалось с 2017 по 2019 год), «Табият ва ҳаёт» (Навоийская область), «Экология ва ҳаёт» (г.Ташкент). Экологический, общественно-просветительский журнал «Эко Олам» и газета «Эко Олам Пресс», начавшие свою деятельность в 2013 году, к сожалению, выходили только до 2015 года. С 14 июля 2021 года начала выходить газета Центрального совета Экологической партии «Семья и природа».

На данный момент функционируют частные сайты [ekolog.uz](http://ekolog.uz), [sreda.uz](http://sreda.uz), официальный новостной сайт [eko.uz](http://eko.uz) Экологической партии Узбекистана, официальный сайт Государственного комитета по экологии и охране окружающей среды Республики Узбекистан [uznature.uz](http://uznature.uz), официальный сайт движения «Экосан» Республики Узбекистан [ecosan.uz](http://ecosan.uz), сайты Нижнеамударьинского биосферного заповедника [tugai.uz](http://tugai.uz); Специальные программы на телеканалах «Ташкент», «Дуне буйлаб», «Узбекистан», «Ойлавий», «Болажон», «Махалла», «Ешлар»; рубрики, посвященные теме экологии в газетах «Жамият», «Тошкент Окшоми» и «Вечерний Ташкент», а также в социальных сетях, в частности в Telegram-мессенджере [t.me/ekologuz](https://t.me/ekologuz); каналы [t.me/tabiatnoma](https://t.me/tabiatnoma), [t.me/waste.uz](https://t.me/waste.uz), [t.me/urmon\\_news](https://t.me/urmon_news), [t.me/SoulEcology](https://t.me/SoulEcology), [t.me/экоузбекистан](https://t.me/экоузбекистан), [t.me/экологибезграниц](https://t.me/экологибезграниц), [t.me/экоюрист](https://t.me/экоюрист), [t.me/бирмиллиондахт](https://t.me/бирмиллиондахт). Можно также упомянуть телеграм-каналы Амударьинского нижнего биозаповедника [t.me/bioreservat](https://t.me/bioreservat). Также информацию по вопросам охраны окружающей среды распространяют на Telegram-канале группы Государственного комитета по экологии и охране окружающей среды Республики Узбекистан и его региональных управлений. Они предоставляют своим подписчикам информацию об экологических проблемах региона и проводимых ведомствами мероприятиях по их устранению. Это: [t.me/БухороЭко](https://t.me/БухороЭко), [t.me/АндЭко](https://t.me/АндЭко), [t.me/navoiyeco\\_uz](https://t.me/navoiyeco_uz), [t.me/ecofarghana](https://t.me/ecofarghana), [t.me/ekoqash](https://t.me/ekoqash), [t.me/Ecokomuz](https://t.me/Ecokomuz), [t.me/surkhoneko](https://t.me/surkhoneko), [t.me/EAMMQ](https://t.me/EAMMQ), [t.me/msmdjizakhekology](https://t.me/msmdjizakhekology), [t.me/sirdaryoekologiyapress](https://t.me/sirdaryoekologiyapress), [t.me/toshtumeco](https://t.me/toshtumeco).

Сегодня большая часть аудитории СМИ переместилась в социальные сети. По состоянию на ноябрь 2022 года количество пользователей интернет-услуг в Узбекистане составляет 27,2 млн, из них количество пользователей мобильного интернета – 24 млн. Нельзя сказать, что 20 экоканоалов в мессенджере Telegram (по состоянию на 10.10.2022) сегодня обеспечивают население полной экологической информацией, потому что их общая аудитория составляет 20 347 подписчиков на 14 октября 2023 года. Это означает охват только 9 % существующих интернет-пользователей.

Новостные сайты, охватывающие в интернете почти 4/3 населения Узбекистана, а также официальный сайт Узбекского информационного агентства [uza.uz](http://uza.uz), не имеют специальной рубрики, посвященной экологии. О событиях и происшествиях, связанных с экологией, происходящих в нашей стране и за рубежом, можно узнать на новостном сайте <https://kun.uz> в разделе «Общество», «Образ жизни», «Мир», на сайте <https://daryo.uz> - «Мест-

ный», «Дуне», «Гриб», «Джамият», «Олам», «Анализ» на <https://kalampir.uz>, «Общество», «Происшествие» на <https://podrobno.uz>, <https://www.xabar.uz> «Жамият», «Ходиса», «Узбекистан», «Зарубежье» на <http://khabardor.uz>, «Новости», «Статьи» на <https://www.gazeta.uz>. официальный сайт информационного агентства uza.uz, освещается в рубриках «Политика» и «Общество».

Это краткий список СМИ и Telegram-каналов, работающих по теме экологии в Узбекистане. Для страны, где проживает 36 млн человек это очень мало. Тот факт, что популярные сегодня новостные сайты не имеют отдельной рубрики, непосредственно связанной с экологией, означает, что журналисты Узбекистана до сих пор не до конца осознают остроту экологических проблем и тот факт, что экология непосредственно составляет основу жизни человека. Актуальной задачей перед СМИ является увеличение количества рубрик, теле- и радиопрограмм на тему экологии и устойчивого развития.

## Литература

1. Косимова Н. С. Экологическая журналистика Узбекистана: типология, проблемы, формирование экологической культуры / Н. С. Косимова. – URL: [https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/12\\_40369.pdf](https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/12_40369.pdf) (дата обращения: 17.04.2024).

2. Косимова Н. С. Экожурналистика / Н. С. Косимова. – Ташкент, 2023.

3. Берлова О. А. Как экологам работать со средствами массовой информации / О. А. Берлова, В. Б. Колесникова, А. Кочинева. – Киев: Киевский эколого-культурный центр, 2000.

4. Берд Э., Лутс Р. Средства массовой информации как партнеры в сфере образования в интересах устойчивого развития / Э. Берд, Р. Лутс, К. Уорвик // Учебно-ресурсный комплект. Серия ЮНЕСКО по образованию. – URL: <http://www.ifap.ru/library/book282.pdf> (дата обращения: 17.04.2024).

5. Косимова Н. Sredstva massovoy informasii kak partneri v sfere obrazovaniya v interesax ustoichivogo razvitiya / Н. Косимова // Учебно-ресурсный комплект. Seriya YuNESKO po obrazovaniyu. – URL: <http://www.ifap.ru/library/book282.pdf> (дата обращения: 17.04.2024).