

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ЖУРНАЛИСТ В ЭКСТРЕМАЛЬНОЙ СИТУАЦИИ

Амиров В. М. Особенности репрезентации контента в батальной блогосфере Telegram.....	13
Антоненко Ц. А. Экстремальная журналистика в контексте информационного пространства современного Донбасса.....	15
Михалева Л. И. Эмоциональный интеллект как компонент эффективной работы военного журналиста.....	18
Яковлева А. С. Женская военная журналистика как традиция России: история и современный период.....	21

РАЗДЕЛ 2. МЕДИАФРИЛАНС КАК АКТУАЛЬНЫЙ ТРЕНД ЦИФРОВОЙ ЭПОХИ

Байтенизов Д. Т., Азатбек Т. А. Полифункциональная интернет-биржа фрилансеров как элемент институциональной среды рынка электронной коммерции в Казахстане.....	25
Гримов О. А., Афанасьева В. А. Рынок заказных учебных работ в системе фриланса: исследовательские аспекты.....	30
Красова Е. Ю. Фриланс в представлениях студентов Воронежского госуниверситета.....	33
Мухина О. С. Нестабильность как базовая категория медиафриланса.....	35
Олешко В. Ф. Философия медиафриланса.....	38
Цветкова Н. Н. Фриланс в странах Азии и Африки и цифровая журналистика.....	41
Шурко И. И. Фриланс в гиперлокальных медиа: опыт городов-спутников атомных станций России.....	43

РАЗДЕЛ 3. ПРАВОВЫЕ И ЭТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА

Донских А. Г. Право на информацию и особенности его реализации в информационном обществе.....	47
Кривцов Н. В. Журналистская этика в контексте пресс-туров.....	50
Лозовский Б. Н. Журналистика: презумпция точного знания.....	54
Хорольский В. В., Бестун О. Правовые и этические проблемы массмедиа в Иракском Курдистане: вопросы партийной дисциплины.....	57
Шик И. Л. Изображения, созданные искусственным интеллектом, в изданиях средств массовой информации: правовой аспект.....	62

РАЗДЕЛ 4. ЛОКАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Ливанова М. В. Социомикромир человека в повестке локальных СМИ и сетевых сообществ.....	67
Минчук И. И. Конструирование образа человека труда в белорусских региональных СМИ: дискурсивные паттерны.....	70
Попова М. Ф. Роль локальных медиа в формировании социального пространства территории.....	73
Юдина Е. Ю., Плаксина А. И., Буракина А. Е. Создание медиапроектов в рамках гиперлокального учебного медиа.....	76

РАЗДЕЛ 5. РУССКОЯЗЫЧНАЯ И ИНОЯЗЫЧНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА XVIII–XXI ВЕКОВ: ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ

Бекленищева М. В. Международные связи Свердловской области в 1980-е годы (по материалам периодической печати).....	81
Вершинин В. А. Археология томского интернета от первого сообщения до первого сайта: особенности исследования цифровых медиа до 1996 года.....	84
Гладышева С. Н. Культура русского зарубежья на страницах «Нового журнала» в 2020 году.....	87

Голоусова Е. С. Роль средств массовой информации в борьбе с расизмом (на примере медиа в Колумбии).....	90
Дагаева К. И. Образ России в журнале Time в период распада СССР: имагологический анализ.....	96
Даниелян Т. Р. Неосуществленный проект официальной газеты «Тифлиские губернские ведомости» (на материале архивных данных).....	99
Зарфуллаева З. Б. кызы. Роль узбекских СМИ в популяризации зеленой экономики.....	102
Иванова Л. Д. Журналы потребительских обществ Урала начала XX века: целевое назначение, проблематика.....	108
Исхаков Р. Л. Коран в интернете и возможности нейросети (AI)....	111
Кириякова Н. С. Многотиражные газеты как источник изучения международных связей Свердловской области в 1950-е–1980-е годы.....	113
Коханая О. Е. Детский литературно-художественный журнал «Мурзилка» как концепт национальной школы журналистики.....	117
Кравченко А. А. Политическая карикатура в прессе Литвы межвоенного периода как способ формирования образа внешнего врага (на примере газеты Sekmadienis).....	120
Суслов Е. В. Волновой характер изменений режима функционирования системы печати в монархический период российской истории.....	123
Шашкова Е. В. Периодика региональных отделов российского общества Красного Креста в годы Первой мировой войны: тематическая специфика.....	127
Щербакова Г. И. Пасквиль как инструмент информационной войны (на примере комедии В. Мещерского «10 лет из жизни редактора»).....	131

РАЗДЕЛ 6. КУЛЬТУРНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Архипов П. Е. Конфликт интересов между игровыми журналистами и индустрией видеоигр.....	135
Баканов Р. П. Жанрово-форматный релятивизм при освещении событий культурной жизни в СМИ Республики Татарстан.....	138
Беляева М. А., Ефремова Е. А. Культурная журналистика: принципы подготовки бакалавров.....	141
Воскресенская М. А. Теоретические основы культурологии журналистики: проблемные вопросы формирующейся дисциплины.....	144
Зезюлевич А. В. Способы репрезентации творческой личности в жанре портрета (на примере публикаций А. Мартиновича).....	147
Корнилова Е. Е. Культура телевизионного диалога.....	150

Кузнецова Е. И. Цифровая медиакультура: рефлексия символического опыта виртуального субъекта.....	153
Кузьменко С. В. Формат кулинарного шоу на российском телевидении: к истории вопроса.....	156
Марьина Л. П. Культурология и журналистика: парадигмы научного взаимодействия.....	156
Мясникова М. А. Культурная журналистика в традиционных и новых медиа: притяжение и отталкивание.....	162
Панюкова С. А. Конструирование образа Аркаима посредством пользовательского контента.....	165
Савельева Т. В. Праздничный дискурс в современной журналистике.....	168
Саенкова-Мельницкая Л. П. Журналистика как субъект культуры в научно-исследовательском дискурсе: к вопросу об определении понятий.....	171
Саломатин А. В., Корнилова Л. Л. Синтетические образовательные программы направления «журналистика» в контексте актуальных информационных вызовов.....	174
Футерман Е. Б. Форматные и жанровые гибриды в современном аудиовизуальном производстве.....	177
Хакимова Е. М., Антропова В. В. Музеи и медиа: инструменты современной презентации культурного наследия.....	179
Шестерина А. М. Videоблогинг как платформа бытования элитарной культуры.....	182

РАЗДЕЛ 7. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВРЕМЕННОГО ТВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ: ТВОРЧЕСКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Аверкова А. В. Современное ТВ Беларуси и влияние иностранных медиа на национальные СМИ.....	186
Автохутдинова О. Ф. Трансформация развлекательной программы на современном российском телевидении.....	189
Асташкин А. Г. Нейросети в структуре журналистской профессии.....	193
Беленко В. Е. Телеканалы крупнейших сибирских городов в социальных медиа.....	197
Быков Д. В. Особенности применения цифровых технологий в работе тележурналиста.....	200
Журавлева А. А. Финансовый YouTube-блогинг – новое деловое телевидение?.....	203

Сумской П. Ф. Скрытые смыслы художественных роликов, созданных в местах лишения свободы.....	207
Чжу Пэнсяо. Развитие местных телестанций в контексте цифровой трансформации в сфере медиакультуры (на примере телестанции провинции Хэнань).....	210
Шевченко В. С. Стратегия создания доверия как средство формирования имиджа в целевой группе партнеров.....	215

РАЗДЕЛ 8. НОВЫЕ ФОРМАТЫ МЕДИАДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Головин Ю. А. Журналистика как фактор гибридной войны.....	219
Градуюшко А. А. Проблемные аспекты использования метрик в цифровой журналистике.....	222
Евсеев М. В., Лободенко Л. К. Особенности контент-стратегии и использования форматов в медиадеятельности промышленной корпорации в социальной сети «ВКонтакте».....	225
Иванова Л. В. Метажанр тревел-дискурса: к вопросу о содержательно-формальных характеристиках модели.....	228
Москвина Е. Г. Подкаст как современный формат подачи материалов в СМИ.....	231
Олешко Е. В. Авторское право и риски генеративного контента в деятельности СМИ.....	234
Павлова А. Н. Подкасты об IT и технологиях: палитра тематик.....	238
Симкачева М. В. Чек-лист работы медиаспециалиста с соцсетями.....	240

РАЗДЕЛ 9. ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕДИАТЕХНОЛОГИЙ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

Барлыбаева С. Х. Трансформация медиапространства в Казахстане.....	243
Гайнельянова Ю. Ф. Out Of Home Media – новая роль в трансляции контента для широкой аудитории.....	246
Горчаков В. В. Специализированные Telegram-каналы как новостные платформы (на примере «СГК Новосибирск»).....	249
Кузнецова Е. В. Мобильные приложения в сфере благотворительности: контент-стратегии и способы вовлечения аудитории.....	252

Пучков И. А. Telegram-канал как средство взаимодействия журналиста с аудиторией.....	255
Фирулина Е. Г. Виртуальная обложка журнала «Правила жизни» как новая форма медиапродукта.....	258

РАЗДЕЛ 10. НОВЕЙШИЕ ПРАКТИКИ ДИСКУРСА СМИ И СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

Антропова В. В. Когнитивные механизмы конструирования в СМИ культурного дискурса переходного периода	262
Асташова О. И. Практики постсобытийного дискурса городского медиапространства.....	265
Балакина Ю. В. Мультимодальная медийная коммуникация в контексте военно-политических вызовов.....	269
Гапутина В. А. Прототипические модификации сетевого дискурса здорового образа жизни.....	272
Джафарова К. К. Медийный и литературный дискурсы.....	275
Енина Л. В. Практики исторической идентификации небольшого уральского города в местных Telegram-каналах.....	277
Ерещенко М. В. Инфотеймент и кликбейт как средство воздействия в социальной сети.....	279
Калганова С. О. Любовь к живописи за пять минут (на материале радиопередачи «Свидание с шедевром»).....	282
Кобозева А. С. Виды литературного интервью на страницах сетевых СМИ: специфика жанра сетевого интервью.....	285
Мельцова Н. А. Эффект усиленного ожидания в системе «заголовок – текст» в региональных публикациях о путешествиях.....	288
Сенинг М. А. Пандемия COVID-19 в Дата-журналистике: аналитические материалы vs трекеры.....	291
Скибина О. М. Иронический заголовок в оренбургской прессе.....	294
Сорокин Д. А. К вопросу о тенденции утраты журналистикой монополии на информирование.....	297
Федоров В. В., Панова Е. Ю. Метафорическая модель как средство репрезентации когнитивной базы предвыборного нарратива в дискурсе регионального СМИ.....	300
Чепкина Э. В. Конструирование территориальной идентичности Екатеринбурга в городском онлайн-СМИ: парадный портрет к 300-летию города.....	303
Черноок М. А. Спортивный дискурс в региональном общественно-политическом СМИ: опыт анализа.....	306

РАЗДЕЛ 11. АКТУАЛЬНЫЕ ДИСКУРСИВНЫЕ ПРАКТИКИ РЕКЛАМЫ

Булатова Э. В. Актуальные дискурсивные практики рекламы в социальной сети «ВКонтакте».....	312
Выровцева Е. В. Инфотеймент в научно-популярной обучающей коммуникации: стратегии вовлечения и вовлеченности.....	315
Ильиных Д. Г. Особенности современной рекламной коммуникации на региональной радиостанции.....	318
Киуру К. В., Линьков С. В. Киноязык как средство эмоционального воздействия в аудиовизуальном продукте.....	321
Локтевич Е. В. Рекламный фокус PR-биографии современного русского рок-поэта.....	325
Писарева А. А. Запрет рекламы на государственном ТВ в Испании как фактор удержания аудитории.....	328
Шилова М. А. Особенности коллаборации современных российских брендов.....	331

РАЗДЕЛ 12. МЕДИАИССЛЕДОВАНИЯ: ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ

Бейненсон В. А. Манипулятивные феномены гибридного поля журналистики и PR: к проблеме границ профессии	335
Загидулина М.В. Точка сборки: от цифрового контекста к концептуализации эписистемической идентичности.....	338
Косимова Н. С. кизи. Особенности представления экологических тем в СМИ Узбекистана.....	341
Петрова Л. Е. Аудитория социальных медиа: методы и результаты анализа в работе журналиста.....	346
Саитгалин Т. Р. Возможности коммуникативной прагматики в исследовании региональных сюжетов.....	349
Тихонова С.В. Новостные потоки в цифровой гуманитаристике.....	352
Иванова Л. Ю., Удальцова А. Р. Алгоритмизирование средств представления фрейма «новое знание» в научно-популярном дискурсе.....	354

РАЗДЕЛ 13. ЦИФРОВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И МЕДИАПАМЯТЬ: ПОКОЛЕНЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ И СПЕЦИФИКА МЕЖПОКОЛЕНЧЕСКИХ ОРИЕНТАЦИЙ

Артамонов Д. С. Медиапамять: методология исследования.....	358
Гаврилов В. В. Цифровой интеллект как основа профессионального развития журналиста.....	361
Зубанова Л. Б., Шуб М. Л. Медиатизированная память: специфика типологической и функциональной репрезентации.....	364
Зыховская Н. Л. Цифровая социализация современного поколения книжной и игровой онлайн-индустрии.....	367
Когай А. Д. Технологии B2C-коммуникаций с цифровыми поколениями: опрос российских миллениалов.....	370
Коханова Л. А., Лукичев А. Е., Черешнева Ю. Е. Роль межпоколенческого диалога журналистов в передаче культурного кода цифровому поколению.....	373
Лебедева М. Л. Цифровой дискурс дневников и меморий в медиатизированной среде.....	376
Лободенко Л. К., Череднякова А. Б., Матвеев З. В., Загоскин Е. С. Заголовки медиатекстов по экологии региональных сетевых СМИ и айттрекинг-анализ ориентиров поколения Z.....	379
Сибиряков И. В. Цифровая экологическая журналистика и молодежная аудитория: некоторые особенности восприятия контента.....	382

РАЗДЕЛ 14. МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

Алита И. И. Литературное обучение нынешних школьников кинематографическим инструментарием.....	386
Баканов Р. П. Специфика профессиональной подготовки начинающих журналистов в формате творческих медиамастерских: опыт преподавателей казанского университета.....	389
Болдырева Т. В., Щеголькова О. В., Кветкин П. Д. Медиакomпетенции нового поколения обучающихся: проблемы формирования.....	392
Вершинина О. Р. Развитие медиаобразования в Ханты-Мансийском автономном-округе – Югре.....	395

Кулакова Н.Л. Урок журналистики в начальной школе.....	400
Лебедева С. В. Медиадесанты: новый формат проектной деятельности школьников.....	403
Орлова М. В., Куприянова А. В. Применение игровых форм работы в медиаобразовании для школьной аудитории.....	406
Палецких М. В. Летняя школа журналистики как площадка для развития творческих способностей детей в период каникулярного отдыха.....	409
Привалова С. А. Опыт работы в сфере школьной журналистики: выпуск газеты «Пышминский патриот» как пример реализации медиаобразования.....	412
Третьякова Л. А. Медиаобразование на Урале: исторический опыт.....	416

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ.....	423
---------------------------------	------------