

Научная статья

УДК 070:27-72 + 322 + 316.653 + 316.774:355.01 + 316.4 + 070.1:004.032.5

DOI 10.15826/izv1.2024.30.2.023

ВОЕННАЯ ТЕМА В ПРАВОСЛАВНОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ

Андрей Леонидович Ямшанов

*Негосударственное частное учреждение —
образовательная организация высшего образования
«Миссионерский институт»,
Екатеринбург, Россия,
gazetaz@yandex.ru*

А н н о т а ц и я. В статье рассмотрены аспекты реализации военной темы в православной журналистике. Исследование посвящено российским православным средствам массовой информации, реализующим эту социально значимую тему в своих текстах. Актуальность темы обусловлена ситуацией, сложившейся в современном обществе, где значимость миссии православных массмедиа возрастает многократно. Объектом исследования являются публикации российских православных СМИ в наиболее характерный для выбранной темы период — с 2022 по 2024 г., посвященные армии. Предметом исследования выступают особенности репрезентации темы защиты Отечества в православной журналистике, стратегии реализации христианских концептов в публикациях православных журналистов. Целью работы является характеристика практики реализации военной темы в православных СМИ России. Задачами исследования стали показ важности защиты Отечества в системе православных духовных ценностей, представление православной журналистики как части медиасферы современной России, выявление наиболее популярных православных печатных СМИ и интернет-сайтов, анализ присутствия и обозначение направления развития в них военной темы.

К л ю ч е в ы е с л о в а: церковь; армия; государство; общество; военная тема; вооруженный конфликт

THE MILITARY THEME IN ORTHODOX JOURNALISM

Andrey L. Yamshanov

*Non-governmental private institution —
educational organization of higher education «Missionary Institute»,
Ekaterinburg, Russia,
gazetaz@yandex.ru*

Abstract. This article is devoted to the implementation of the military theme in Orthodox journalism. The study is devoted to the Russian Orthodox media, which

© Ямшанов А. Л., 2024

realize this socially significant theme in their texts. The relevance of the topic is conditioned by the situation in modern society, where the importance of the mission of the Orthodox media is increasing manifold. The object of the study is the publications of the Russian Orthodox media in the most typical for the selected topic period from 2022 to 2024, dedicated to the army. The subject of the study is the peculiarities of representation of the theme of defense of the Fatherland in Orthodox journalism, strategies for the implementation of Christian concepts in the publications of Orthodox journalists. The purpose of the study is to characterize the implementation of the military theme in the Orthodox media in Russia. The objectives of the study were to show the importance of the defense of the Fatherland in the system of Orthodox spiritual values, to present Orthodox journalism as part of the media sphere of modern Russia, to identify the most popular Orthodox print media and Internet sites, to analyze the presence, and identify the direction of development of the military theme in them.

К е у в о р д с: church; army; state; society; military theme; armed conflict

Основным ресурсом информационного общества является информация, позволяющая владеть технологиями и процессами, влияющими на качество нашей жизни. Формирование единого информационного пространства России, обеспечение информационной безопасности личности и общества невозможно без нормативно-правового регулирования деятельности средств массовой информации. Законодательство о СМИ включает федеральные законы, указы Президента РФ, постановления Правительства РФ и другие нормативно-правовые акты органов государственной власти.

И здесь важную роль играет руководство общественным развитием в виде разработанного законодательства о свободе совести, о роли Русской православной церкви и религии в условиях развития демократии, о свободе вероисповедания, о новых возможностях духовной жизни. Законодательство в области свободы совести, взаимопонимания Церкви и государства стало определяющим в поведении и государства, и Церкви, и средств массовой информации.

На современном этапе перед государством стоит важная задача реализации информационной политики, направленной на формирование у россиян понимания себя как народа с осознанной идентичностью, способного в любой момент встать на защиту своего Отечества.

Сегодня мы видим, как чрезвычайно востребован выход на «передовую» отечественных медиа, и прежде всего тех профессионалов, которые создают идеологический контент. Православная журналистика — не исключение. Это относительно молодое направление, и по своему определению оно призвано пропагандировать общечеловеческие идеалы, согласные с опытом христианства. Православная журналистика предстает как проводник духовно-нравственных ценностей в информационном поле современной России, как часть ее медиасферы.

Несмотря на достаточно большой объем публикаций, появившихся в последние годы в сфере российских медиа, комплексного и системного подхода в изучении феномена военной темы в православной журналистике нет, современные исследования по данной теме также отсутствуют. Нет и работ, представляющих

анализ развития православной журналистики в этом направлении. А между тем именно сегодня важно говорить на эту тему, что мотивировано современной социокультурной ситуацией и проводимой специальной военной операцией.

Тема защиты Отечества и ее реализация в православных медиа

Сегодня Русская православная церковь возлагает на себя ответственность за моральное состояние армии, оказывая существенную поддержку государству в сфере безопасности. Средства массовой информации, как церковные, так и СМИ Министерства обороны, активно информируют граждан о пастырской, духовно-просветительской, воспитательной роли Церкви в воинских коллективах.

Из публикаций мы видим, что военные священники принимают участие в различных учебно-боевых задачах подразделений, где служат в качестве штатных и внештатных помощников командиров, несут пастырскую службу во время стратегических учений различного уровня, окормляют воинство в морских походах и в ходе развернувшейся ныне специальной военной операции на Украине.

Особо подчеркивается, что в армии продолжается возрождение традиций православия. В воинских частях распространяется православная литература, рекомендованная для чтения военнослужащим. В публикациях говорится о таких ритуалах, как освящение знаков воинского отличия, вооружения и военной техники, совершение чина благословения на воинское служение, особенно часто — в день принятия присяги новобранцами.

В сети действует сайт Синодального отдела Московского патриархата по взаимодействию с Вооруженными силами и правоохранительными органами robeda.ru. С января 2003 г. центральный печатный орган МО РФ газета «Красная звезда» стала выходить с ежемесячным приложением «Победа, победившая мир» (4 полосы, 50 тыс. экз.), которое готовилось совместно редакцией и Синодальным отделом. Это издание оказалось очень полезным для тех, кто занимался решением проблем национально-религиозной самоидентификации.

На сайте kapellan.ru (журнал «Вестник военного и морского духовенства») публикуются новости о взаимодействии двух институтов: Церкви и армии. Этой теме посвящены журналистские материалы ведущих православных интернет-сайтов и печатных изданий, что станет предметом нашего дальнейшего исследования.

Роль армии сейчас осмысливается по-новому. Армия — ценность, гарант исторического выживания, воспроизводства общества и его традиций. Армия имеет многоуровневые культурные и духовные связи с обществом. Вместе с тем армия нуждается в уважении и поддержке. При освещении военных тем журналисты пропускают все события через себя, через личный опыт, что увеличивает силу и убедительность их публикаций. Журналистское слово — важное средство защиты того, что для нас свято, дорого и ценно.

Выступая 21 июня 2022 г. на XX фестивале «Православие и СМИ» в Тобольске, заместитель председателя Синодального отдела по взаимоотношениям Церкви

с обществом и СМИ В. В. Кипшидзе назвал защиту журналистами традиционных ценностей новой формой исповедничества в современном мире. Его цитирует sinfo-mp.ru:

В современном обществе журналистское служение тех, кто защищает ценности, защищает святых, является, на мой взгляд, новой формой исповедничества. Мы знаем, что исповедники прошлого отстаивали свою веру вопреки давлению, лжи, вопреки угрозе их жизни. Вот такое время во многом и сейчас. И мы должны нести свое служение именно так, как исповедничество, иначе мы просто не сможем изменить мир и станем потребителями информации, которую нам навязывают силы, враждебные Православию, враждебные нашей стране [В Тобольске проходит XX Межрегиональный фестиваль-конкурс...].

Русская православная церковь организует свою журналистскую деятельность в трех областях: формирование собственных церковных СМИ, церковное присутствие в светских СМИ, организация информационного обеспечения для публикации в светских СМИ.

Журналистика — это и выполнение профессиональных обязанностей, и реализация творческого потенциала. Но универсальной ее особенностью было и остается создание текста. Того самого контента, что определяет большинство характеристик участников современного медийного движения.

Что это за контент? Сейчас нам представляется возможным сказать о православной составляющей российской журналистики. Иначе — о той ее части, что рассматривает вопросы войны и мира, культуры, социологии и другие с позиции православных традиций, ставит своей целью духовно-нравственное просвещение людей.

Характеризуя в своей статье методологические особенности изучения деятельности православной журналистики, доцент кафедры журналистики Института массмедиа РГГУ Н. А. Костикова отмечает, что это один из видов религиозной журналистики, затрагивающий область православной религии и освещающий различные аспекты деятельности Русской православной церкви. Автор указывает, что в исследованиях в области православных медиа пока нет четкого определения базовых для данной сферы понятий. Так, понятия «православная журналистика», по сути, вовсе не существует, оно подменяется понятием «церковная журналистика», которое заметно сужает предметную область и несет в себе резкое противопоставление светским изданиям [Костикова].

На VII Международном фестивале «Вера и слово» к числу насущных вопросов было отнесено умение представлять и отстаивать позицию Церкви в информационном пространстве [Церковный вестник]. В связи с этим возникла потребность в определении православной журналистики как таковой.

По словам известного публициста протоиерея Владимира Вигилянского, определение «православная журналистика» — не видовое, а скорее метафорическое. Однако термин имеет право на существование. Ведь любой взгляд на жизнь, события, людей с точки зрения Евангелия является православным.

Необязательно писать только о Церкви, говорит он, можно писать о спорте, или об экономике, или о частной жизни людей, но так, что это будет настоящая православная журналистика. Термин «православная журналистика» возможен, но не как журналистская спецификация, а как духовное определение.

Красивый термин легко вошел в наш обиход и утвердился в речах самых разных представителей нашего общества. Так, по словам Святейшего Патриарха Московского и всея Руси Кирилла, главное дело, которому призван православный журналист, — это дело служения Господу Спасителю, это осуществление миссии Церкви в очень специфической среде.

Глава Синодального информационного отдела Владимир Легойда на встрече с участниками VI Международного фестиваля православных СМИ «Вера и слово» представил специальное издание труда патриарха Кирилла «Свобода и ответственность: в поисках гармонии», адресованное участникам фестиваля, и заявил, что развитие православной журналистики без следования цели свидетельства о Христе — это путь в никуда. Он уверен, что «...смысл православного СМИ — свидетельство о Христе, по сути, апостольское служение. Если православное СМИ пишет преимущественно о политических вопросах или о православной кухне, но не о Христе — то оно бесполезно» [Легойда].

Представитель Церкви отметил, что православная журналистика предполагает движение вглубь, а не вширь, она не может развиваться экстенсивно, постоянно расширяя тематику в погоне за аудиторией, даже если это кажется эффективным для повышения популярности издания.

Реалии новой информационной среды оказывают сильное влияние на культурную, общественную и религиозную жизнь. Не остается сомнений, что медиaproстранство становится перспективным средством и благотворной средой для христианского благовестия. Во вступительном слове на VI фестивале «Вера и слово» (2014 г.) патриарх Кирилл четко обозначил главную миссию православного журналиста и публициста: «Церковный журналист — это тот, кто проповедует Христа», «Церковный публицист — это тот же проповедник, который работает на более широком фронте», и указал на главное требование к содержанию материалов такого рода СМИ: «Церковная журналистика должна быть заточена на мысли, на идеи, а не просто на перечне событий и фактов» [Евангелие является бездонным...].

Итак, христианское свидетельство — главная особенность, признак и качество православной журналистики. В настоящей работе нас будут интересовать печать и СМИ нового типа (сетевые издания), и в частности интернет-СМИ и интернет-представительства офлайновых СМИ как наиболее весомые православные контенты, сочетающие в себе новостную и аналитическую журналистику.

Для работы мы отобрали 3 печатных издания (СМИ центральные и епархиальные) и 5 интернет-изданий (СМИ электронные с наивысшими показателями публичности).

По тематической отнесенности: журнал «Журнал Московской патриархии» (печатный) — 5 материалов статейного формата; журнал «Фома»

(печатный) — 2 материала; «Православная газета» (печатная) — 12 материалов, газета «Церковный вестник» (электронная) — 22 материала; официальный сайт Московской патриархии — 86 материалов; интернет-журнал «Религия и СМИ» — 9 материалов; сайт Синодального отдела по взаимоотношениям Церкви с обществом и СМИ (sinfo-mp.ru) — 2 материала аналитического характера; сайт Синодального отдела по взаимодействию с Вооруженными силами и правоохранительными органами (pobeda.ru) — 22 материала статейного формата; сайт журнала «Вестник военного и морского духовенства» (kapellan.ru) — 11 материалов информационно-методического характера.

Печать

Основной рабочий материал прессы — это слово и изображение. Пресса сегодня концентрируется на информационных интересах какой-либо отдельной группы людей, не претендуя на всеохватность. Газета удобна тогда, когда есть необходимость выхода на территориально локализованную аудиторию.

Охарактеризуем исследуемые издания. «Журнал Московской патриархии» — старейший журнал Русской православной церкви, ее официальный печатный орган. Издается с 1931 г. Весной 2009 г. патриарх Кирилл поставил вопрос о приведении содержания и внешнего вида журнала в соответствие с задачами, стоящими перед Русской православной церковью. Сегодня в «Журнале Московской патриархии» отражаются все сферы современной церковной жизни, в том числе проблемы духовного образования, социального служения Церкви, ее взаимодействия с Вооруженными силами, пастырского попечения о военнослужащих, миссионерской работы [Официальный сайт Русской православной церкви].

Одним из крупнейших в России православных средств массовой информации является журнал «Фома». Это православный журнал для сомневающихся, он был основан в 1996 г. Журнал выходит каждый месяц тиражом 25 тыс. экз. Основная миссия проекта, говорится в аннотации к изданию, — рассказ о православной вере и Церкви в жизни современного человека и общества. Журналу присвоен гриф «Одобрено Синодальным информационным отделом Русской православной церкви» [Журнал «Фома»]. В публикациях журнала не обсуждается светская политика, равно как и военная тема. В данной работе мы не могли не отметить тот факт, что в номерах журнала за 2022–2023 гг. практически отсутствуют статьи о взаимоотношениях общества и армии, Вооруженных силах, военной истории. В качестве иллюстрации общей картины СМИ автор считает необходимым показать пример независимости популярности издания от популярности тем, обсуждаемых в обществе.

Особым авторитетом не только на Урале, но и за его пределами пользуется «Православная газета» — официальное издание Екатеринбургской епархии Русской православной церкви (www.orthodox-newspaper.ru).

Газета выходит с марта 1994 г. и благодаря содержанию, печатному исполнению, формам распространения вызывает большой интерес у широкого круга

читателей. Здесь публикуются статьи о жизни Русской православной церкви и Екатеринбургской епархии, церковных праздниках и традициях, последние новости православного мира, широко освещена военная тема. «Православная газета» одна из первых стала публиковать материалы о поддержке российского воинства в специальной военной операции, гуманитарной помощи армии и жителям Донбасса. Газета выходит еженедельно по понедельникам на 32 цветных страницах формата А3.

СМИ нового типа (сетевые издания)

К СМИ нового типа относятся как цифровые средства массовой информации, так и цифровые носители информации (тексты, статичные изображения, видео, аудио, компьютерные программы, элементы интерфейсов и т. д.), а также медиа-продукты, которые требуют непосредственного активного вовлечения аудитории [Олешко, Малик].

Можно трактовать понятие «сетевые издания» как формат существования средств массовой информации. Остановимся на двух главных форматах.

1. Интернет-представительства офлайн-СМИ. Они предлагают дополнительные возможности: отложенное ознакомление с контентом, адаптацию контента под интересы пользователя, архив контента, поиск по контенту, дополнительный контент, интерактивное взаимодействие, дополнительные сервисы и др. «К марту 2002 г. в русскоязычном каталоге Yandex упоминалось 2136 СМИ, из которых периодические издания — 1697, телевидение — 163, радио — 118. Сегодня едва ли не все традиционные медиа имеют свои представительства в интернете» [Бакина, с. 9].

2. Интернет-СМИ. К этому типу медиа относятся СМИ, для которых сетевая среда как площадка репрезентации контента первична. Безусловно, они могут иметь и традиционные версии представления информации, но начальной, стартовой остается именно интернет-платформа.

Сегодня интернет-СМИ принято классифицировать по нескольким основаниям. Так, в зависимости от доминирующего типа контента они могут быть представлены газетой, журналом, альманахом, телеканалом, радио, информагентством и конвергентным медиа, объединяющим на своей платформе все или почти все обозначенные выше типы СМИ.

Главный официальный сайт Русской православной церкви — «Патриархия.ру», это сайт пресс-службы Московского патриархата, публикующий огромный массив официальной информации. На этом сайте находятся подробные отчеты о ежедневной деятельности патриарха, международные новости, связанные с Церковью, а также значимые для нее документы, такие как «Устав», «Основы социальной концепции», «Основные принципы отношения к инославиям», «Концепция миссионерской деятельности», «Основы учения Русской православной церкви о достоинстве, свободе и правах человека» и др.

Отмечается, что официальный характер контента делает ресурс несколько сложным для восприятия неподготовленным пользователем [Берхин], поэтому вниманию широкой читательской аудитории предлагается газета «Церковный вестник» (дата создания 1987 г.), официальное издание Русской православной церкви. Редакция издания регулярно проводит круглые столы по актуальным вопросам церковной жизни, оказывает информационную поддержку церковным и церковно-общественным инициативам [Церковный вестник]. Военная тема представлена в постоянной рубрике «Церковь и армия».

Следует сказать и о сайте «Религия и СМИ» (Religare.ru). Этот справочно-информационный интернет-портал создан в 2002 г. по инициативе Методического совета по освещению религиозной тематики в СМИ и при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. Одна из основных задач портала — оказывать экспертную помощь журналистам, работающим с религиозной тематикой, а также религиоведам, социологам, политологам и чиновникам законодательной и исполнительной властей.

Военные вопросы в широком формате представлены на сайте Синодального отдела Московского патриархата по взаимодействию с Вооруженными силами и правоохранительными органами (roboda.ru). Особо можно выделить рубрики «Институт военного духовенства в России», «Священное Писание о воинском служении», «Воинские храмы», «Великая Отечественная война» и др. В первых позициях сайта — такие темы, как пастырское окормление православных военнослужащих в российской императорской и современной армии, духовные уроки Великой Победы, воспитание воинов государства российского, иконы, связанные с воинскими событиями, и др.

Представленное издание, так же как и журнал «Вестник военного и морского духовенства», в отличие от большинства церковных СМИ, является узкоспециализированным, оно направлено на определенную категорию граждан — на военнослужащих.

Журнал «Вестник военного и морского духовенства» (kapellan.ru) — также официальное издание Синодального отдела по взаимодействию с Вооруженными силами и правоохранительными органами. Журнал информирует читателей о текущих событиях в сфере взаимодействия религиозных организаций с силовыми структурами, освещает актуальные вопросы служения военных священников в армии и правоохранительных органах, размещает на своих страницах методические пособия и разработки, необходимые военным священникам в их работе, публикует исторические материалы, обзоры книжных и кинематографических новинок и т. д.

«Вестник» ориентируется на представителей военного духовенства, военнослужащих и членов их семей, а также всех, кому небезразличны вопросы партнерства государства и религиозных организаций в области духовно-нравственного окормления военнослужащих.

Репрезентация армии в периодической печати и на интернет-сайтах

Православные медиа представляют армию в информационном пространстве, опираясь на несколько принципиально значимых смысловых единиц — концептов [Матвеева].

Рассмотрим, как представлены основные концепты, формирующие православный взгляд на тему защиты Отечества.

1. Триада «Армия — церковь — государство»

Одной из форм репрезентации этого концепта является цитирование. Например, цитируется речь Святейшего Патриарха Кирилла, произнесенная им во время 4-й недели Великого поста после литургии в Главном храме Вооруженных сил РФ:

Служба требует готовности от каждого, кто принял присягу, защищать Родину, не жалея жизни своей; и поэтому сегодня особая молитва наша о Вооруженных силах, о наших воинах, с которыми связывается надежда на безопасность, на свободу, на подлинную независимость нашей страны... [Пресс-служба Патриарха Московского...].

Данный концепт репрезентуется и через ключевые фрагменты речи участников круглого стола «Церковь, государство, армия: историческая традиция и современные аспекты соработничества». Особое внимание обращено на выступление председателя Синодального отдела по взаимоотношениям Церкви с обществом и СМИ В. Р. Легойды:

На протяжении многовековой истории России взаимоотношения Церкви и государства менялись, но одна константа сохранялась всегда — Церковь была и является тем институтом, без которого государство существовать не может [Легойда].

Большой интерес в раскрытии предложенного контента представляют аналитические материалы православных публицистов. Например, глубокое исследование доктора политических наук А. В. Щипкова «Непобедимая и легендарная», посвященное анализу армии как фундаментального института общества:

Армия не просто военная машина, это общественный институт. Она является третьим основанием социальной стабильности. Церковь, школа и армия (религия, образование, оборона) — это триада национального суверенитета. <...> Армия ни в коем случае не механическое соединение людей, просто связанных контрактом с государством. В первую очередь это союз людей, связанных духовными узами друг с другом, с народом и Богом. <...> Армия наряду с Церковью и школой является гарантом исторического выживания, воспроизводства общества и его традиций [Щипков, 2021, с. 383].

Одним из способов репрезентации выступает колонка церковного обозревателя. Так, сайт Главного храма Вооруженных сил Российской Федерации представляет важные моменты международного форума «Армия — 2022», посвященного взаимодействию Церкви и армии. Вначале здесь цитируются слова замминистра обороны РФ генерал-полковника Виктора Горемыкина о том, что земная победа всегда начинается с победы духовной, в войсках работают

военные священники, как в местах дислокации, так и в полевых условиях. География обширна:

Духовную поддержку военнослужащим и гражданскому персоналу в настоящее время оказывают военные священники в России, Украине, Сирийской Арабской Республике, Абхазии, Южной Осетии, Киргизии, Таджикистане, в составе миротворческих сил в Нагорном Карабахе [Круглый стол о духовных основах].

На сегодняшний день в Вооруженных силах России имеется более 300 объектов религиозного назначения. Вопросами военного духовенства занимается специально созданное управление в Главном военно-политическом управлении ВС РФ.

Концепт «Армия — церковь — государство» является системообразующим, так как представляет титульную религию, православный взгляд первых лиц, обозначающих тему, проблематику и повестку дня. Для него не характерны чрезмерная эмоциональность и оценочность, читатель обнаруживает себя в позиции «здесь и сейчас» и видит направления развития ситуации.

2. «Армия — хранитель духовно-нравственных ценностей»

Концепт может быть представлен посредством реплик активистов или рядовых участников того или иного мероприятия:

Ментальная война, развязанная Западом против России, звучит в репрезентации, изменяет индивидуальное мировоззрение и массовое сознание противника (в данном случае — нас), деморализует его армию и общество, уничтожает духовно-нравственные ценности, традиции и культурно-исторические основы государства, стирает национальную идентичность [Лосев, Ильницкий].

Концепт раскрывается через воззвание митрополита Екатеринбургского и Верхотурского Евгения к военному духовенству Екатеринбургской епархии:

Сегодня вопросы, связанные со служением воинов, — вопросы первоочередной важности. Здесь сосредотачиваются судьбы мира, решаются нашими военными. А от вас и от нас зависит то, насколько люди, которые сегодня отдают свои жизни за то, чтобы мир в сложившихся традициях продолжал существование, не просто служили, а чтобы они становились христианами. Чтобы они понимали высокую миссию своего служения и эту миссию несли уже не просто ради Устава или Присяги, а еще и ради Христа [Митрополит Екатеринбургский Евгений].

Он может презентоваться и через статью интернет-издания:

XXIV Всемирный русский народный собор начал свою работу 24 октября 2022 г., в понедельник, в тяжелый для России период, омываемый кровью бойцов, участвующих в СВО, и ни в чем не повинных людей [Предтеченская];

Во многих выступлениях говорилось о том, что сегодня даже люди, которые никогда не задумывались о духовно-нравственных ценностях, стали размышлять о них, пересматривать свою жизнь [Там же].

Степень репрезентации материалов в концепте «Армия — хранитель духовно-нравственных ценностей» нельзя считать достаточной из-за вытеснения «ценностных тем» новостной информацией. Проведенный нами анализ православных СМИ указывает на небольшой объем публикаций аналитического характера.

3. «Армия и православие»

Концепт репрезентуется, например, через текст патриаршей проповеди в день 600-летия обретения честных мощей преподобного Сергия Радонежского:

Преподобный Сергей благословил Дмитрия Донского пойти на Куликово поле и дать там первое сражение татаро-монголам. Замечательная духовная традиция обращаться к Богу в тяжелые моменты исторических испытаний поддерживалась нашими правителями и полководцами и после события на Куликовом поле [Патриаршая проповедь...].

А также посредством цитирования Святейшего:

Дай Бог, чтобы наши власти, и воинство, и интеллигенция наша, и весь народ наш сохраняли веру в Господа, веру православную, которой всегда была сильна Россия [Победа духа].

Сайт Patriarchia.ru представляет концепт «Армия и православие» следующим образом:

Согласно «Чину благословения воинских оружий» благословляются не только воины, но и воинские доспехи — «и меч, и сабля». Когда Церкви предлагается запретить освящать те или иные виды оружия — это значит, что ее хотят столкнуть с армией. Но у армии и Церкви близкие цели: армия защищает народ физически, а Церковь духовно [Щипков, 2022].

В печатном издании «Тагильский рабочий» (г. Нижний Тагил) концепт раскрывается через рождественское послание епископа Нижнетагильского и Невьянского Феодосия пастырям, монашествующим и всем верным чадам Нижнетагильской и Серовской епархий:

Сегодня мы много говорим, а иногда просто молчим о тех испытаниях, что выпали на наш век. Действительно, их много. Конечно же, в первую очередь это касается защитников Отечества, которые сегодня терпят опасности и лишения ради тех, кто нуждается в помощи и защите. Это их жертва, а жертвенность, по словам Святейшего Патриарха Кирилла, «есть величайшее проявление лучших человеческих качеств» [Рождественское послание...].

«Православная газета» приводит такие данные: в военном отделе Екатеринбургской епархии служат 169 священников, которые духовно окормляют 239 армейских частей и подразделений силовых структур [Священников и сотрудников...].

Через молитву также можно весьма достойно репрезентовать рассматриваемый концепт:

«Да воскреснет Бог и расточатся врази Его, и да бежат от лица Его ненавидящие Его. Яко исчезает дым, да исчезнут; яко тает воск от лица огня, тако да погибнут грешницы от лица Божия, а праведницы да возвеселятся. Господь Бог благословен, поспешит нам Бог спасений наших. Дивен Бог во святых Своих, Бог Израилев, Той даст силу и державу людем Своим» (Псалом 67). Священный синод утвердил тексты молитв о воинах, на брани сущих, раненых, плененных и без вести пропавших [Молитвы о воинах].

Журнал «Фома» приводит на своих страницах весь список молитв, утвержденных Священным синодом. В их числе: «Молитва ко Пресвятей Богородице о воинах, на поле брани сущих», «Молитва ко Господу нашему Иисусу Христу о войне, на поле брани ураненном», «Молитва матери (сродников) ко Пресвятей Богородице о избавлении воинов, в пленении сущих» и др. [Тексты православных молитв...].

Воин — это особый статус. Независимо от того, сражается он или несет службу, готовясь в любой момент встать на защиту Родины и слабых, воину необходима молитва. Обращаться к Богу, Богоматери и святым с просьбой о помощи, заступничестве и наставничестве нужно и ему самому, и находящимся вдали от него близким... [Молитва о воинах].

Формы репрезентации концепта «Армия и православие» отличаются разнообразием. Это обусловлено широтой границ данной темы.

4. «Армия и вооруженный конфликт»

Концепт раскрывается посредством публикации мнений представителей СМИ о конфликтных событиях, в том числе на Украине:

Свою точку зрения высказали представители епархий и СМИ из Луганска, Киева, Ростова-на-Дону, Хабаровска, Краснодар, Твери и других регионов канонического пространства Русской Церкви. Отдельное внимание на встрече уделили проблеме медийной работы церковного ресурса в обстановке информационной войны [Журналисты и священники...].

Концепт представлен через цитирование обращения Святейшего Патриарха Московского и всея Руси Кирилла к Епархиальному собранию духовенства города Москвы:

Размышляя о причинах и последствиях военного конфликта, мы должны обратить свои мысли к воинам. Напутствуя их, мы молимся о них как о людях, которые находятся в условиях смертельной опасности и крайне трудного нравственного выбора [Доклад Святейшего Патриарха Кирилла...].

Интересна практика журнала «Русский дом». Издание репрезентует концепт, используя широкий набор средств выразительности. В материале представлен взгляд на военный конфликт непосредственных участников событий [Ахундова]. Один из них — Владимир Голубев. Он принимал участие в специальной военной

операции на Украине, в одном из боев потерял ногу, но остался жив. Сейчас Владимир уже дома. Своим друзьям и родным он рассказывает о явном чуде — о том, как Богородица спасла его от верной смерти.

В «Журнале Московской патриархии» показано восприятие военными священниками факта гибели 6 ноября 2022 г. в зоне специальной военной операции на Украине протоиерея Михаила Васильева:

Многие отмечают его невероятную энергию. Для военных священников он был «духовным локомотивом», который очень многие вопросы и проблемы тянул на себе, пытаясь решить самостоятельно. И это ему часто удавалось, прежде всего за счет своего авторитета как среди духовенства, так и среди военных [Алексеева].

Сайт Синодального отдела по взаимоотношениям Церкви с обществом и СМИ (sinfo-mp.ru) в материале «На военные действия Церковь отвечает молитвой о мире» представляет концепт «Армия и вооруженный конфликт» через призму Священного Писания:

Сколь важно, чтобы в условиях военных действий рядом с воинами находились священники, которые молились бы вместе с ними, пастырски их окормляли, наставляли в Евангелии, исповедовали, причащали Святых Христовых Таин [Патриарх: На военные действия...].

Патриарх Московский и всея Руси особо подчеркивает, что воинское служение непременно должно иметь христианское измерение:

Задача воина-христианина — честно и самоотверженно исполнять свой долг на поле битвы, сохраняя душевное благородство и достоинство. Очень важно руководствоваться правильными моральными, духовными ориентирами. Борьба с врагом не должна превращаться в ненависть к отдельному человеку [Выступление Святейшего Патриарха Кирилла...].

Репрезентация концепта «Армия и вооруженный конфликт» отличается большей эмоциональностью, оперативностью и полнотой по сравнению с другими концептами. Однако степень освещенности темы нельзя считать достаточной. На это указывает и превалирование материалов новостного характера над аналитическими. В них зачастую констатируется факт без аргументации, и читатель вынужден самостоятельно формировать свое отношение к происходящему, но сегодня на это способен не каждый. Отсюда — утрата интереса к предлагаемой информации и, как правило, доверия к тому или иному СМИ.

Выводы

Таким образом, нами были исследованы наиболее популярные православные печатные средства массовой информации и интернет-сайты, выявлено наличие в них военной темы, определены направления ее развития и степень ее освещенности.

Исследованные материалы не изобилуют широким спектром жанров. Мы видим слабое присутствие материалов очеркового характера, аналитических и классических корреспонденций, очень мало ярких зарисовок, в которых герои рассматривались бы не с какой-то одной стороны, а целостно. Предпочтение отдается кратким информциям, репортажам, интервью, нередко — просто проповедям или «дежурным» статьям типа «Как на поле Куликовом». Однако проблема не в выборе жанра, тем более что для современной журналистики характерна жанровая неопределенность. Здесь стоит говорить об отсутствии дополнительного подтекста — межстрочного присутствия христианского свидетельства, евангельской идеи, выводящих творческий контент на совершенно иной уровень понимания. Иными словами, журналистский текст есть, а Бога в нем нет. На наш взгляд, перспективность представления данной темы актуальна именно с позиции православного журналиста. Им может считаться носитель православной нравственности и духовных принципов, умеющий это подать в том или ином журналистском жанре. Самоопределение автора как члена православной Церкви, разделяющего ее вероучение и участвующего в таинствах, — залог успешного освещения событий и наполнения их православным смыслом.

Проанализированный в представленных СМИ материал позволяет говорить о фрагментарности журналистских текстов на военную тематику, об отсутствии системности в освещении проблем. Причем это происходит на фоне признания важности защиты Отечества в системе православных духовных ценностей. В большинстве случаев содержание материала не соответствуют заявленным рубрикам. Релевантность контента снижена по причинам:

- отсутствия системности в подаче текста военного характера;
- краткости новостного материала;
- несвоевременности выбираемых образов;
- маловыразительности жанрового исполнения;
- недостаточности аналитики.

Тем не менее видно, что реализация военной темы в православных средствах массовой информации на сегодняшнем уровне способствует развитию взаимоотношений Русской православной церкви и Вооруженных сил, поиску новых форм духовного соработничества. В контексте сказанного выше отметим: несмотря на незначительные разногласия, связанные прежде всего с недостаточным пониманием внутренних процессов в современной армейской среде, с вопросами предназначения Вооруженных сил, православные медиа являются сильной структурой, имеющей большой потенциал для реализации военной темы в ее современном, историческом и христианском понимании.

Алексеева А. В армии священник нужен больше, чем автомат. Памяти протоиерея Михаила Васильева // Офиц. сайт Русской православной церкви. URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/5999646.html> (дата обращения: 11.01.2024).

Ахундова И. Р. Нас спасла найденная в Изюме икона Богородицы // Русский дом. URL: <http://russsdom.ru/node/12645> (дата обращения: 11.01.2024).

Бакина О. В. Современная православная журналистика: опыт региональных СМИ : дис. ... канд. филол. наук. СПб., 2001. 207 с.

Берхин В. Электронный мир веры // Нескучный сад. 2013. № 5–6, май – июнь.

В Тобольске проходит XX Межрегиональный фестиваль-конкурс «Православие и СМИ» // Синодальный отдел по взаимоотношениям Церкви с обществом и средствами массовой информации. URL: <https://sinfo-mp.ru/predstaviteli-otdela-prinyali-uchastie-v-otkrytii-mezhregionalnogo-festivalya-pravoslavie-i-smi.html> (дата обращения: 10.02.2024).

Выступление Святейшего Патриарха Кирилла на XI Рождественских парламентских встречах в Государственной думе // Офиц. сайт Русской православной церкви. URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/5999511.html> (дата обращения: 11.01.2024).

Доклад Святейшего Патриарха Кирилла на Епархиальном собрании г. Москвы 22 декабря 2022 г. // Сайт Тихорецкой епархии. URL: <https://tiheparh.ru/cnews/item/8082-doklad-svyatejshego-patriarkha-kirilla-na-eparkhialnom-sobranii-g-moskvy-22-dekabrya-2022-goda> (дата обращения: 11.01.2024).

Евангелие является бездонным, бесконечным источником новостей: Патриарх Кирилл о жизни в информационном обществе и церковной миссии // Душа : сайт. 2014. 26 сент. URL: <http://dysha.info/public/jizn/1109-evangelie-yavlyatsya-bezdonnym-beskonechnym-istochnikom-novostey.html> (дата обращения: 20.11.2022).

Журнал «Фома»: православный журнал для сомневающихся. URL: <https://foma.ru/> (дата обращения: 10.02.2024).

Журналисты и священники обсудили тему христианского взгляда на войну // Фома. URL: <https://foma.ru/zhurnalistiyi-i-svyashhenniki-obsudili-temu-hristianskogo-vzglyada-na-voynu.html> (дата обращения: 11.01.2024).

Костикова Н. А. Православная журналистика: методологические особенности изучения эффективности деятельности // Радонеж.Ру. 2013. 14 янв. URL: <https://radonezh.ru/analytics/pravoslavnaaya-zhurnalistika-metodologicheskie-osobennosti-izucheniya-effektivnosti-deyatelnosti-47690.html> (дата обращения: 27.10.2022).

Круглый стол о духовных основах // Сайт Главного храма Вооруженных Сил Российской Федерации. 2022. 18 авг. URL: <https://ghvs.ru/life/news/4068/> (дата обращения: 10.02.2024).

Легойда В. Р. Православная журналистика может быть только христоцентричной // Офиц. сайт Русской православной церкви. 2011. 15 июня. URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/3757466.html> (дата обращения: 20.11.2023).

Лосев А. В., Ильницкий А. М. Почему русские не сдаются // Религия и СМИ : интернет-журнал. 2022. 17 февр. URL: http://www.religare.ru/2_121491.html (дата обращения: 06.02.2024).

Матвеева Д. С. Концепт как единица сознания // Вестн. ВУиТ. 2010. № 6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontsept-kak-edinita-soznaniya> (дата обращения: 10.02.2024).

Митрополит Екатеринбургский Евгений: Наша с вами задача, чтобы русские воины оставались христианами даже на поле боя // Воинство.Ru. 2023. 7 февр. URL: <https://rusk.ru/vst.php?idar=116238> (дата обращения: 06.02.2024).

Молитва о воинах // Фома. 2022. 28 мая. URL: <https://foma.ru/molitva-o-voinah.html> (дата обращения: 11.01.2024).

Молитвы о воинах, на поле брани сущих, раненых, плененных и без вести пропавших // Офиц. сайт Русской православной церкви. 2022. 29 дек. URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/5990445.html> (дата обращения: 06.02.2024).

Олешко В. Ф., Малик О. Е. Влияние цифровых средств массовой информации на формирование глобальной системы социальных коммуникаций // Изв. Урал. федер. ун-та. 2017. Т. 23, № 4 (168). С. 5–12.

Официальный сайт Русской Православной Церкви. URL: <http://www.patriarchia.ru> (дата обращения: 10.02.2024).

Патриарх: На военные действия Церковь отвечает молитвой о мире // Милосердие.ru : портал. 2023. 26 янв. URL: <https://www.miloserdie.ru/news/patriarh-na-voennye-dejstviya-cerkov-otvechaet-molitvoj-o-mire/> (дата обращения: 11.01.2024).

Патриаршая проповедь в день 600-летия обретения честных мощей преподобного Сергия Радонежского по окончании Литургии в Троице-Сергиевой лавре // Офиц. сайт Русской православной церкви. URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/5944861.html> (дата обращения: 11.01.2024).

Победа духа // Сайт С.-Петербур. митрополии. 2022. 18 июля. URL: <https://mitropolia.spb.ru/news/mitropolit/?id=211502> (дата обращения: 26.11.2023).

Предтеченская И. Не стереть с лица земли Русь православную! // Религия и СМИ : интернет-журнал. 2022. 28 окт. URL: http://www.religare.ru/2_121598.html (дата обращения: 26.11.2023).

Пресс-служба Патриарха Московского и всея Руси. Слово Святейшего Патриарха Кирилла в неделю 4-ю Великого поста после литургии в Главном храме Вооруженных сил РФ (3 апреля 2022 г.) // Офиц. сайт Русской православной церкви. 2022. 3 апр. URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/5914188.html> (дата обращения: 10.02.2024).

Рождественское послание епископа Нижнетагильского и Невьянского Феодосия // Тагил. рабочий. 2023. 7 янв. URL: <https://tagilka.ru/105043-rozhdestvenskoe-poslanie-episkopa-nizhnetagil'skogo-i-nevyanskogo.html> (дата обращения: 06.02.2024).

Священников и сотрудников Екатеринбургской митрополии отметили наградами // Православная газета. URL: <https://orthodox-newspaper.ru/component/content/article/4-even-ts/43983-2022-12-25-17-54-23> (дата обращения: 06.02.2024).

Тексты православных молитв и богослужений // Фома. URL: <https://foma.ru/bogosluzhenie> (дата обращения: 11.01.2024).

Церковный вестник : офиц. сайт. URL: <http://www.e-vestnik.ru/> (дата обращения: 10.02.2024).

Церковный вестник : офиц. изд. Русской православной церкви // Офиц. сайт Русской православной церкви. 2005–2022. URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/513552.html> (дата обращения: 27.11.2022).

Щипков А. В. Дискурс ортодоксии. Описание идейного пространства современного русского православия. М., 2021. 464 с.

Щипков А. В. Наступило время прямого высказывания // Офиц. сайт Русской православной церкви. 2022. 8 нояб. URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/5974926.html> (дата обращения: 05.01.2024).

Статья поступила в редакцию 10.02.2024 г.