

Научная статья

УДК 379.8 + 377.5 + 330.163.14 + 316.61 + 378(470.54)

DOI 10.15826/izv1.2024.30.2.038

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ «ПУШКИНСКАЯ КАРТА» СРЕДИ СТУДЕНТОВ ОРГАНИЗАЦИЙ СПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ: ВЗГЛЯД ПЕДАГОГОВ

Полина Анатольевна Амбарова¹

Татьяна Владимировна Дмитриева²

Ирина Сергеевна Мусина³

^{1,2,3} *Уральский федеральный университет,
Екатеринбург, Россия*

¹ p.a.ambarova@urfu.ru,

<https://orcid.org/0000-0003-3613-4003>

² tatyana-dmitrieva-97@yandex.ru

³ irinamusina1907@gmail.com

А н н о т а ц и я. В статье представлен взгляд педагогов колледжей на проблемы реализации программы «Пушкинская карта» среди студентов организаций среднего профессионального образования (СПО) Свердловской области. Исследование актуализировано необходимостью выявления барьеров, препятствующих включению студентов организаций СПО в программу «Пушкинская карта», и условий, которые позволят учащейся молодежи в полной мере использовать возможности посещения культурных учреждений и мероприятий. Цель статьи — раскрыть проблемы вовлеченности студентов и их педагогов в реализацию программы «Пушкинская карта». Эмпирической основой статьи послужили материалы анализа документов, опроса студентов и интервью педагогов организаций СПО Свердловской области (2023 г.). Обосновывается вывод о потенциале Пушкинской карты как фактора повышения не только культурного уровня студентов колледжей, но и в целом их академической успеваемости. В качестве ключевых барьеров, препятствующих реализации программы, указаны сниженный интерес к программе со стороны как студентов, так и преподавателей, технические трудности, а также слабость проводимых информационных кампаний. В то же время выявлена готовность педагогов включаться в продвижение программы при создании благоприятных организационных условий для этого.

К л ю ч е в ы е с л о в а: программа «Пушкинская карта»; студенты организаций СПО; педагоги СПО; вовлеченность студентов в культурные программы; культурные интересы и потребности

Б л а г о д а р н о с т и. Исследование проведено по инициативе и при поддержке Министерства образования и молодежной политики Свердловской области. Статья подготовлена в рамках исследования «Проблемы реализации в Свердловской области программы популяризации культурных мероприятий “Пушкинская карта”

© Амбарова П. А., Дмитриева Т. В., Мусина И. С., 2024

среди студентов организаций СПО», проведенного в составе научного коллектива УрФУ: П. А. Амбаров (руководитель), М. А. Бычковой, А. А. Васюкович, Т. В. Дмитриевой, И. С. Мусиной, Ю. С. Смирновой.

**PROBLEMS OF THE IMPLEMENTATION
OF THE PUSHKIN MAP PROGRAM
AMONG STUDENTS OF VOCATIONAL ORGANIZATIONS
IN THE SVERDLOVSK REGION: THE TEACHERS' POINT OF VIEW**

Polina A. Ambarova¹
Tatyana V. Dmitrieva²
Irina S. Musina³

^{1,2,3}*Ural Federal University,
Ekaterinburg, Russia*

¹*p.a.ambarova@urfu.ru,
<https://orcid.org/0000-0003-3613-4003>*

²*tatyana-dmitrieva-97@yandex.ru*

³*irinamusina1907@gmail.com*

Abstract. In the article the perception of college teachers regarding the problems of implementing the Pushkin Map program among students of vocational education organizations (VEO) in the Sverdlovsk region is presented. The topicality of the study is due to the need to identify barriers preventing the inclusion of students of VEO in the Pushkin Map program, and conditions that will allow students to fully use the opportunities to visit cultural institutions and events. The purpose of the article is to reveal the problems of involvement of students and their teachers in the implementation of the Pushkin Map program. The empirical basis of the article was formed by the documents' analysis, a survey where the students were involved as well as the interviews with the teachers of VEO of the Sverdlovsk region (2023). The authors conclude that the Pushkin Map program does have a potential as a factor stipulating not only the growth of cultural level growth of college students, but as a factor of academic performance improvement in general. The key barriers to the implementation of the program are lack of interest to the program from both students and teachers, technical difficulties, as well as poor information campaigns. At the same time, the willingness of teachers to be involved in the promotion of the program was revealed, under conditions of favorable institutional conditions.

Keywords: the Pushkin Map program; students of vocational education organizations; vocational education teachers; student involvement in cultural programs; cultural interests and needs

Acknowledgements. The study was conducted upon the initiative and under the support of the Ministry of Education and Youth Policy of the Sverdlovsk region. The article was prepared within the framework of the study "Problems of the implementation in the Sverdlovsk region of the program for the popularization of cultural events 'Pushkin Ma' among students of vocational education organizations",

conducted as part of the UrFU research team: P. A. Ambarova (head), M. A. Bychkova, A. A. Vasyukovich, T. V. Dmitrieva, I. S. Musina, Yu. S. Smirnova.

Введение

Каждому современному молодому человеку необходимо ориентироваться в культурно-историческом наследии и достижениях в области культуры и искусства как своей страны, так и всего мира. Государство активно способствует процессу просвещения и воспитания детей и молодежи. Оно обладает инструментами активного привлечения студентов организаций среднего профессионального образования (СПО) к изучению художественной культуры и искусства, формирования у них мотивации к освоению ценностей отечественной и мировой культуры, повышению культурного уровня. Программа «Пушкинская карта», запущенная в России в 2021 г. [О социальной поддержке молодежи...], дает большие возможности студентам СПО изучать культуру и искусство, приобщаться к культурным ценностям, а педагогам — выполнить свою профессиональную роль по просвещению молодежи.

В то же время реализация программы сталкивается со множеством проблем, обусловленных неразвитостью культурно-развлекательной инфраструктуры российских территорий [Злотникова, Шашук, Ручкина], низким уровнем культурной активности определенной части молодежи [Касьянова, Виноградова, Кохан], мошенническими действиями со средствами Пушкинской карты [Груздева, Калачикова], недостаточностью средств для удовлетворения культурных потребностей активной молодежи, противоречиями в системе управления программой [Таникова] и др.

Описанная проблемная ситуация в тех или иных ее аспектах характерна и для студентов СПО Свердловской области. Министерством образования и молодежной политики Свердловской области в 2022 г. проведен мониторинг вовлеченности студентов профессиональных образовательных организаций в программу «Пушкинская карта». По данным мониторинга, 40 002 студента профессиональных образовательных организаций Свердловской области зарегистрированы в программе «Пушкинская карта». С 1 января 2022 г. 15 000 студентов колледжей и техникумов посетили 1475 мероприятий (включая кинотеатр) по программе «Пушкинская карта» организованными группами, что составило 37,49 % от зарегистрированных. При этом, согласно данным Росстата на 1 января 2021 г., в Свердловской области проживало 445 019 чел. в возрасте от 14 до 24 лет, из них: в возрасте 14–15 лет — 88 921 чел., в возрасте 16–17 лет — 86 809, в возрасте 18–19 лет — 77 790, в возрасте 20–24 года — 191 499 чел. [Свердловские власти запустят...]. При изучении данных установлено, что менее 10 % проживающих на территории области граждан от 14 до 24 лет зарегистрированы в программе «Пушкинская карта». Следовательно, можно отметить невысокую степень вовлеченности студентов организаций СПО в программу и отсутствие у них устойчивого интереса и мотивации к изучению и восприятию культурных ценностей.

В связи с этим нами было проведено социологическое исследование, охватившее как студентов организаций СПО, так и их преподавателей. Для нас было важно посмотреть на проблему глазами педагогов, выступающих источниками информации о программе «Пушкинская карта», организаторами посещений мероприятий и субъектами, которые формируют у учащейся молодежи интерес к культурной жизни.

Соответственно, объектом исследования, проведенного в 2023 г., являлись педагоги организаций СПО Свердловской области. Предметом — вовлеченность студентов и педагогов в реализацию программы «Пушкинская карта» в Свердловской области. Цель статьи состоит в рассмотрении мнения преподавателей колледжей о проблемах реализации программы «Пушкинская карта» среди студентов организаций СПО в Свердловской области. Для достижения цели были поставлены следующие исследовательские задачи: 1) изучить отношение педагогов организаций СПО к программе «Пушкинская карта» и выявить их мнение о проблемах, которые возникают у студентов при использовании карты; 2) определить степень вовлеченности педагогов в процесс продвижения и реализации программы «Пушкинская карта»; 3) рассмотреть мнение педагогов об эффективных методах продвижения программы «Пушкинская карта». Эти исследовательские вопросы определили структуру статьи и ключевые выводы по исследованию, представленные в ней.

Эмпирической базой статьи выступили материалы социологического исследования, реализованного в 2023 г. с помощью трех методов: анализа документов, анкетирования и экспертного интервью. Анализ предполагал изучение федеральных и региональных документов, а также публикаций в СМИ по реализации программы «Пушкинская карта» в Свердловской области. Были использованы следующие источники: «Областная газета» [Проект — «пушка»...], информационный портал «Культура Урала» [Количество участников проекта...; Более 53 тысяч зрителей...], информационный портал «ТАСС» [Свердловские власти запустят...], информационный портал г. Верхняя Пышма «ГрифонИнфо» [Количество свердловских учреждений...], «МК Урал» [162 свердловские организации культуры...], газеты «Комсомольская правда» [В Свердловской области начали...] и «Уральский рабочий» [За полгода юные екатеринбуржцы...], Свердловское областное телевидение [На «Пушкинские карты» свердловчан...], «Безформата» [Более 30 тысяч билетов...].

В анкетировании приняли участие студенты и преподаватели организаций среднего профессионального образования Свердловской области. Нами было опрошено 5 048 студентов организаций СПО в возрасте от 16 до 18 лет. В экспертном опросе приняло участие 969 преподавателей, из них 82,9 % женского пола и 17,1 % — мужского, в возрасте до 30 лет — 15,1 %, в возрасте от 30 до 50 лет — 49 %, старше 50 лет — 35,9 %. Большинство (84,9 %) опрошенных имеет высшее образование, 15,1 % — среднее профессиональное. 6,5 % опрошенных занимают управленческие должности. Почти треть (34,9 %) преподают гуманитарные дисциплины, 23,2 % — дисциплины естественно-научного профиля, 22,4 % — социально-экономические, 19,5 % — точные науки.

Результаты исследования

Особенности реализации программы «Пушкинская карта» в Свердловской области

Согласно данным Министерства образования и молодежной политики Свердловской области, на территории региона в 2022 г. было зарегистрировано 88 организаций СПО, в которых обучалось 69 619 студентов в возрасте до 22 лет [Свердловские власти запустят...]. Пушкинскую карту на тот момент получили 37 159 учащихся организаций СПО, что составило 53,4 % от общего числа студентов, обучающихся в организациях СПО. За 2021–2022 гг. организации провели активную работу по вовлечению подростков в проект, и 37 из них на момент проведения мониторинга были на стадии оформления первокурсников для участия в проекте.

Постановлением Правительства РФ № 1521 от 8 сентября 2021 г. «О социальной поддержке молодежи в возрасте от 14 до 22 лет для повышения доступности организаций культуры» были установлены порядок и условия реализации программы социальной поддержки молодежи в возрасте от 14 до 22 лет для повышения доступности организаций культуры по программе «Пушкинская карта» [О социальной поддержке молодежи...]. Данная программа реализовывалась для граждан Российской Федерации в возрасте от 14 до 22 лет включительно в целях повышения доступности посещения мероприятий, проводимых организациями культуры. Номинал карты был установлен в размере 3 тыс. руб.

Постановлением Правительства РФ № 1357 от 17 августа 2021 г. были утверждены правила предоставления субсидии акционерному обществу «Почта Банк» на финансовое обеспечение реализации в Российской Федерации программы социальной поддержки молодежи в возрасте от 14 до 22 лет для повышения доступности организаций культуры [Об утверждении Правил предоставления субсидии...].

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации провело разработку мобильного приложения, обеспечивающего регистрацию граждан в единой системе идентификации и аутентификации, а также подготовило реестр сведений о проданных билетах на основании данных, представленных организациями культуры, оператором и иными участниками программы «Пушкинская карта».

Министерство культуры Российской Федерации в рамках реализации программы «Пушкинская карта» осуществляло общую координацию работы, в том числе обеспечивало процесс отбора и включения организаций культуры и мероприятий в реестр организаций культуры и реестр мероприятий.

Типы учреждений культуры — участников программы «Пушкинская карта» были следующие: театры, кинотеатры, музеи, библиотеки, концертные залы, образовательные учреждения, дома культуры. Однако стоит отметить, что кинотеатры были не сразу включены в данный перечень. Они вошли в список участников программы согласно Постановлению Правительства Российской Федерации № 2509 от 28 декабря 2021 г. «О внесении изменений в некоторые акты Правительства

Российской Федерации, связанные с реализацией мер по социальной поддержке молодежи в возрасте от 14 до 22 лет для повышения доступности организаций культуры» [О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации...]. Данным документом также был увеличен номинал карты, с 2022 г. он составил 5 тыс. руб. На посещение кинотеатров можно потратить не более 2 тыс. руб. в год. Приобретать билеты по Пушкинской карте можно только на российские фильмы, созданные при поддержке Министерства культуры РФ и Фонда кино.

Постановлением устанавливалась возможность для военнослужащих и граждан в возрасте от 14 до 22 лет включительно, обучающихся в военных образовательных организациях, принимать участие в программе «Пушкинская карта» с учетом особенностей, связанных с военной службой и требованиями, установленными Федеральным законом № 76-ФЗ от 27 мая 1998 г. «О статусе военнослужащих».

Согласно Федеральному закону № 390-ФЗ от 6 декабря 2021 г. «О федеральном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов», на реализацию программы «Пушкинская карта» в 2022 г. было выделено 16 млрд руб. [О федеральном бюджете на 2022 год...]. Фактические показатели реализации проекта «Пушкинская карта» в Российской Федерации и Свердловской области, актуальные на 31 декабря 2022 г., отражены в табл. 1 и 2 и соответствуют паспорту федерального проекта «Пушкинская карта», размещенному на сайте Министерства образования и молодежной политики Свердловской области, а также сайте Министерства культуры Свердловской области.

Таблица 1

**Показатели реализации проекта «Пушкинская карта»
в Российской Федерации (2021–2022 гг.)**

Год	Количество участников программы, тыс. чел.	Количество приобретенных билетов, млн шт.	Количество выданных карт, млн шт.
2021	3,2	3,1	3,6
2022	5	11,2	7

Таблица 2

**Показатели реализации программы «Пушкинская карта»
в Свердловской области (2021–2022 гг.)**

Год	Численность организаций СПО (с филиалами), ед.	Численность студентов, тыс.	Количество участников программы, ед.	Количество приобретенных билетов, тыс.	Число учреждений культуры, ед.
2021	111	121	37159	50*	80
2022	111	123	40 002	214**	390

Источники: * [Количество участников проекта...]; ** [Данные о количестве приобретенных билетов...].

На основании анализа Межведомственного плана по реализации в Свердловской области программы по популяризации культурных мероприятий среди молодежи «Пушкинская карта» от 2 сентября 2021 г. № 01-01-41/56 можно сделать вывод о том, что участниками программы уже стали 40 государственных и муниципальных учреждений региона — театры, музеи, концертные организации, культурные центры. За реализацию плана отвечают следующие исполнительные органы государственной власти, органы местного самоуправления и учреждения Свердловской области:

1. Министерство образования и молодежной политики Свердловской области.
2. Министерство культуры Свердловской области.
3. Министерство социальной политики Свердловской области.
4. Министерство физической культуры и спорта Свердловской области.
5. Министерство транспорта и дорожного хозяйства Свердловской области.
6. Департамент информационной политики Свердловской области.
7. Органы местного самоуправления муниципальных образований Свердловской области.
8. Организации социального обслуживания, находящиеся в ведении Свердловской области.

Согласно отчету по исполнению Межведомственного плана по реализации программы «Пушкинская карта», вовлеченность граждан в возрасте от 14 до 22 лет в рассматриваемый период составила по Свердловской области лишь 15,5 %, в абсолютных цифрах — 59 228 из 382 456 учащихся. Численность студентов организаций СПО, участвующих в программе, составила 40 002 чел. [По пять тысяч рублей зачислили...].

Анализ результатов опроса студентов СПО Свердловской области позволил выявить несколько ключевых проблем программы «Пушкинская карта» с точки зрения самих пользователей карты. Прежде всего, это длительность оформления карты (отметило 48 % студентов) и отсутствие аккаунта на портале «Госуслуги» (46,8 % опрошенных). На плохую осведомленность о программе сослалось 26,4 % респондентов, на отсутствие технической возможности для оформления и использования карты — 6,7 %.

Если говорить о применении Пушкинской карты, то 81,6 % опрошенных используют именно Пушкинскую карту для посещения культурных мероприятий и только 18,4 % вообще не пользуются ею. По мнению студентов, причины последнего обстоятельства таковы: отсутствие времени (44,2 %), подходящего мероприятия (27,2 %), интереса (25,7 %); в целом не считают необходимым использовать Пушкинскую карту 19,2 %. Кроме того, не знают, с чего начать использование данной карты, 13,7 % студентов, не умеют пользоваться ею 7,6 %, а 7,3 % не могут организовать свой личный досуг. В ответах студентов присутствовали и объективные причины неиспользования Пушкинской карты: отсутствие транспортной доступности культурных учреждений (11,1 % опрошенных) или технической возможности для приобретения билета (5,2 %), проблемы со здоровьем (1,9 %). 3,4 % опрошенных не указали конкретной причины неиспользования Пушкинской карты.

*Отношение педагогов организаций СПО
к программе «Пушкинская карта»*

Официальные отчеты по программе не дают полного представления о результатах и особенностях ее реализации. В связи с этим для лучшего понимания проблем реализации программы необходимо было оценить отношение педагогов организаций СПО к данному «продукту». Во-первых, студенты СПО достаточно времени проводят с педагогами, во-вторых, педагоги сами вовлечены в реализацию программы. Они обязаны мотивировать своих студентов к посещению мероприятий по реализуемой программе.

Поскольку педагоги организаций СПО изначально рассматривались полистейкерами как субъекты, ответственные за продвижение программы «Пушкинская карта», нам было важно выявить не только их отношение к программе, но и реальную вовлеченность в мероприятия по ее продвижению. Понятно, что участие педагогов организаций СПО в этом процессе очень важно, поскольку педагог влияет на информирование и мотивацию студентов, их интерес к культурным мероприятиям.

Мы попросили педагогов выразить свое отношение к программе «Пушкинская карта». Более половины (54,4 %) опрошенных считают, что «Пушкинская карта» является отличной программой, и преподаватели инициируют участие своих студентов в мероприятиях, проводимых в рамках ее реализации. 36,9 % полагают, что проект требует доработок, и лишь 2,2 % ответили, что не видят в проекте никаких позитивных моментов. Данные опроса показали, что 86,5 % педагогов участвуют в вовлечении студентов организаций СПО в программу «Пушкинская карта», причем 61,9 % делает это по инициативе руководства организаций СПО. Но среди опрошенных есть и те, кто вовлекает студентов по собственной инициативе (24,9 %). 12,3 % респондентов в своей активности по продвижению карты следовали примеру коллег. В ходе анализа эмпирических данных нами была выявлена прямая связь между вовлечением студентов педагогами в программу «Пушкинская карта» по инициативе руководства образовательного учреждения и личным желанием педагогов посещать культурные мероприятия (57,8 %).

Опрос также показал, что к программе «Пушкинская карта» позитивно относятся и инициируют вовлечение студентов в программу 54,4 % педагогов. Считают проект неплохим, но требующим доработки 36,9 % педагогов. Затруднились с ответом 6,2 % педагогов, и негативно оценивает данную программу всего 2,2 % педагогов.

Большинство (75,3 %) педагогов утверждают, что студенты пользуются программой лишь потому, что она дает возможность посещения культурных мероприятий бесплатно. По мнению 53,4 % педагогов, студентов удовлетворяет разнообразие мероприятий, а 34 % респондентов считают важным основанием интереса студентов к программе возможность приобретать билеты через онлайн-сервисы. В качестве отрицательных моментов использования Пушкинской карты примерно пятая часть (21,7 %) педагогов отметила невозможность посещения студентами мероприятий по их желанию. 17,5 % утверждают, что студенты

больше средств тратят на дорогу, 6,6 % указали на трудности в оформлении карты, 4,7 % — на проблемы с приобретением билетов.

В рамках оценки результативности использования Пушкинской карты 42,6 % педагогов отметили повышение культурного уровня студентов, 28,2 % — повышение их интереса к выставкам, примерно столько же (27,7 % и 26,6 % соответственно) — рост интереса учащейся молодежи к современному и классическому искусству. В то же время 10,5 % опрошенных констатировали отсутствие у студентов интереса к программе, а 2,4 % педагогов считают эту программу пустой тратой времени. Примечательно, что 22,5 % затруднились с ответом на данный вопрос.

На вопрос о том, мотивирует ли студентов наличие Пушкинской карты посещать культурные учреждения и мероприятия, подавляющее большинство педагогов (70,7 %) ответило положительно. Более половины (54 %) опрошенных педагогов согласны с тем, что благодаря программе «Пушкинская карта» возрос интерес студентов к изучению художественной культуры и искусства, освоению ценностей отечественной и зарубежной мировой культуры. С утверждением о том, что посещение культурных мероприятий помогает студентам лучше учиться и понимать материал, согласились 62,8 % опрошенных педагогов.

Результаты вовлечения студентов в программу, конечно, во многом зависят от круга их общения. Педагоги являются основным источником информации для обучающихся: они увлекают студентов интересными рассказами о мероприятиях (так считают 65,2 % опрошенных педагогов) и об учреждениях культуры (54,7 %). Не менее важными факторами вовлечения студентов в программу педагоги считают свою помощь в оформлении Пушкинской карты (44,4 %) и совместное посещение со студентами культурных мероприятий (38,5 %). При этом инициативно организуют такие мероприятия 34,8 % опрошенных педагогов. 26,1 % считают достаточным рассказывать на родительских собраниях о программе «Пушкинская карта», о мероприятиях и учреждениях культуры, работающих по программе.

Взаимосвязь отношения педагогов к программе «Пушкинская карта» и их деятельности по мотивации студентов к посещению мероприятий по Пушкинской карте присутствует, но она слабая (коэффициент Крамера равен 0,291). Это обстоятельство указывает на то, что педагоги, считающие проект отличным, уверены в необходимости мотивирования студентов на посещение мероприятий. Таковых оказалось более половины — 54,3 %. 55,3 % педагогов, считающих проект неплохим, но требующим доработки, чаще инициатируют совместное со студентами посещение мероприятий по Пушкинской карте.

Необходимо отметить, что 13,5 % педагогов не участвует в вовлечении студентов в программу «Пушкинская карта». Субъективные причины этого связаны с отсутствием: такой обязанности (55,7 %), свободного времени (20,6 %), какого-либо стимула (14,5 %), желания (9,9 %). Педагоги, не видящие положительных моментов в программе (47,6 %), не считают необходимым участвовать в мотивировании студентов на использование Пушкинской карты, так как это не входит в их обязанности.

Из полученных данных можно сделать вывод, что в большинстве своем педагоги считают себя наставниками студентов организаций СПО и их мнение учитывается при принятии решений. При активной и инициативной позиции педагогов студенты положительно откликаются и вовлекаются в мероприятия рассматриваемой программы.

Однако при реализации масштабных программ всегда присутствуют проблемные моменты, которые необходимо вовремя выявить, проработать и ликвидировать. С данной целью нами было выяснено мнение педагогов о проблемах, которые возникают у студентов при использовании Пушкинской карты.

По мнению 53,6 % педагогов организаций СПО, у большей части студентов оформлена Пушкинская карта. При этом на вопрос, помогают ли педагоги студентам при возникновении проблем в оформлении Пушкинской карты, 36,8 % респондентов ответили, что помогают в случае, если студент сам обратился к ним за помощью. Инициативно помогает студентам примерно треть (34 %) педагогов.

Что касается проблем, с которыми, по мнению педагогов, столкнулись студенты при оформлении Пушкинской карты, то большинство (30,4 %) ответило, что студенты просто не считают необходимым оформлять карту. 29,2 % педагогов считают, что студентам это неинтересно, а четверть (26 %) также отметили, что студентам просто не хватает организованности.

Одной из популярных причин того, почему студенты, которые уже оформили Пушкинскую карту, не используют ее, педагоги отметили отсутствие подходящего мероприятия (34,5 %). 31,3 % респондентов ответили, что студентам это неинтересно. Не менее важной причиной педагоги называют отсутствие транспортной доступности, территориальную отдаленность учреждения культуры (28,2 %). Примерно одинаковым оказалось число тех педагогов, которые ответили, что студенты не считают необходимым посещать мероприятия, реализуемые программой (24,8 %), и что студенты не знают о мероприятиях, проводимых по Пушкинской карте (24,1 %).

По мнению педагогов, самой распространенной проблемой, с которой сталкиваются студенты при использовании Пушкинской карты, является отсутствие аккаунта на портале государственных услуг (38,4 %). Стоит отметить, что 23,5 % опрошенных указывают, что проблем с регистрацией на портале «Госуслуги» студенты не испытывали.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что педагоги организаций СПО активно участвуют в процессе реализации программы «Пушкинская карта» и в решении проблем, возникающих у студентов организаций СПО при ее использовании. Основные проблемы при использовании карты педагоги видят в отсутствии интереса среди студентов к данной программе и подходящих для них мероприятий, а также аккаунта на «Госуслугах».

Полученные результаты позволяют заключить, что программа «Пушкинская карта» действительно оправдывает свои цели, но в то же время выявляются и трудности в ее реализации. В связи с этим необходимо провести анализ причин

сложившейся проблемной ситуации и предложить рекомендации, направленные на ее преодоление.

Мнение педагогов СПО о мерах продвижения программы «Пушкинская карта»

Формирование интереса у студентов к культуре — процесс не быстрый, но, как отмечалось ранее, возможный. Учащаяся молодежь откликается на культурные инициативы, если видит реальную заинтересованность в этом у ближайшего окружения. Однако с проблемами, выявленными в нашем исследовании, педагоги самостоятельно не справятся. В этом необходимо участие и родителей, и других субъектов социальной среды молодежи. По мнению 59,3 % педагогов, действенными методами продвижения программы «Пушкинская карта» будет применение различных инструментов ее популяризации.

Подавляющее большинство (84,5 %) педагогов уверено в том, что о программе «Пушкинская карта» необходимо рассказывать в социальных сетях, а 73,6 % опрошенных склоняется к тому, что упоминание о программе на уроках (обществознания, финансовой грамотности), в «Разговорах о важном» и других совместных мероприятиях будет способствовать вовлеченности в нее студентов.

В качестве основной рекомендации они предложили прекращение практики принудительного оформления карты, которое вызывает отторжение как у педагогов, так и у студентов. Педагоги считают, что в целях популяризации Пушкинской карты они могут извещать студентов об интересных событиях и мероприятиях, но требование оформлять карту для всего контингента образовательного учреждения вызывает у них негативную реакцию. Самым эффективным каналом популяризации Пушкинской карты педагоги считают сайты в интернете (65,7 %). На второе место они поставили форумы, блоги и социальные сети (59,8 %), далее — телевидение (46,9 %), сообщения педагогов (44,5 %), а также разговоры с родителями, друзьями, знакомыми. Печатная пресса (газеты, журналы), по мнению опрошенных, является самым малоэффективным каналом популяризации Пушкинской карты.

Педагоги также дают ценные рекомендации, которые, по их мнению, смогут популяризировать Пушкинскую карту и значительно улучшить процесс ее использования. Например, усиление контроля позволит ликвидировать коррупционные и мошеннические схемы, связанные с нелегальным обналичиванием средств с Пушкинской карты. В качестве меры популяризации Пушкинской карты также предлагается добавить возможность использования ее средств для приобретения литературы и учебных пособий, оплаты электронных курсов и туров/экскурсий, а также журналов.

По нашему мнению, одна из интересных исследовательских задач состоит в определении того, что могло бы мотивировать педагогов организаций СПО активнее включаться в реализацию программы «Пушкинская карта». Мы выяснили, что педагоги активнее включались бы в реализацию программы «Пушкинская карта», если бы такая карта появилась и у них. Так считают 81,6 % опрошенных. На сегодняшний день данный вопрос был поднят и в Государственной

думе. Глава комитета по просвещению Госдумы РФ Ольга Казакова отметила, что «...будет справедливым, если педагоги, которые ведут организованные группы детей, будут иметь возможность пройти в учреждение культуры бесплатно» [Пушкинскую карту могут распространить...].

Других педагогов мотивировало бы выделение в структуре их рабочего времени возможностей для обсуждения со студентами проблем культуры и организации посещения мероприятий (37,5 %). Доступность информации о мероприятиях по программе «Пушкинская карта» мотивировала бы 31,7 % педагогов. Значительным фактором для остальных педагогов стало бы получение материального (26,5 %) и нематериального (6,2 %) поощрения от администрации учебного заведения.

Нами проведен анализ взаимосвязи потребности педагогов в посещении культурных мероприятий и посещении мероприятий совместно со студентами. Было выявлено наличие слабой связи (коэффициент Крамера — 0,241) между этими показателями и сделан вывод о том, что 68,3 % педагогов, посещающих со студентами культурные мероприятия, желают их посещать как можно чаще и привлекают к этому студентов организаций СПО. Следовательно, это обстоятельство усиливает результативность программы «Пушкинская карта».

Заключение

Современное образование сегодня включает широкий спектр задач. Это не только получение знаний в определенной профессиональной области, но и социализация молодого поколения, предполагающая его культурное и нравственное развитие. В век «цифры» и технологий знание и изучение искусства и культуры отошло на второй план, молодое поколение стремится к технологичным и точным наукам.

Важнейшая и сверхсложная задача государства и общества — сохранить и приумножить культурное и нравственное достояние страны. Решение этой задачи и возложено на программу «Пушкинская карта», которая позволила ученикам и студентам СПО познакомиться с историей и культурой своей страны.

По данным проведенного исследования, большинство опрошенных считают, что наличие Пушкинской карты мотивирует их интересно проводить досуг с родственниками, друзьями и одногруппниками, а также посещать культурные мероприятия. Положительное мнение о программе «Пушкинская карта» у студентов и педагогов организаций СПО сложилось на основании именно этого обстоятельства. Важным фактором стала возможность посещения разнообразных культурных мероприятий и пользования продуктами программы в онлайн-формате.

В программу «Пушкинская карта» включились в основном активные в культурном отношении студенты, их доля среди опрошенных составила 51,2 %. По инициативе педагога оформили карту 47,6 % учащихся колледжей, что указывает на необходимость активного использования ресурсов педагогов при вовлечении учащихся.

Важным критерием оценки включенности в программу «Пушкинская карта» является востребованность программы студентами организаций СПО как инструмента реализации культурных потребностей. В связи с этим было выяснено, что 81,6 % опрошенных используют для посещения культурных мероприятий именно Пушкинскую карту.

Проведенное исследование показало, что государство приложило достаточные усилия для создания данной программы. Но при реализации подобных инициатив необходимо уделять внимание не только студентам, но и педагогам. Результаты исследования также убедили нас в существовании потребности в активном продвижении программы. Выявленные проблемные моменты как технического, так и мотивационного характера можно исправить лишь совместными усилиями всех субъектов образования и культуры.

162 свердловские организации культуры присоединились к проекту «Пушкинская карта» // МК Екатеринбург. URL: <https://eburg.mk.ru/culture/2022/09/01/162-sverdlovskie-organizacii-kultury-prisoedinilis-k-proektu-pushkinskaya-karta.html> (дата обращения: 11.03.2024).

Более 30 тысяч билетов купили в Свердловской области по Пушкинской карте // Безформата. URL: <https://ekaterinburg.bezformata.com/listnews/sverdlovskoy-oblasti-po-pushkinskoj-karte/99595908/> (дата обращения: 11.03.2024).

Более 53 тысяч зрителей в 2022 году посетило кинотеатры Свердловской области по Пушкинской карте // Культура Урала : информ. портал. URL: <https://uralcult.ru/news/cinema/i154903/> (дата обращения: 11.03.2024).

В Свердловской области начали продавать Пушкинские карты на Авито // Комсомольская правда. URL: <https://www.ural.kp.ru/online/news/4430366/> (дата обращения: 11.03.2024).

Груздева М. А., Калачикова О. Н. «Пушкинская карта» как инструмент финансирования сферы культуры: региональный аспект // Журнал экон. исслед. 2021. Т. 7, № 5. С. 41–49.

Данные о количестве приобретенных билетов в 2022 году // Интерфакс. URL: <https://www.interfax-russia.ru/index.php/ural/news/bolee-50-tysyach-biletov-prodano-v-2021-godu-v-sverdlovskoy-oblasti-po-pushkinskoj-karte> (дата обращения: 11.03.2024).

За полгода юные екатеринбуржцы получили 15,6 тысячи Пушкинских карт // Урал. рабочий. URL: <https://www.ural-sky-rabochi.ru/news/item/38959> (дата обращения: 11.03.2024).

Злотникова Е. В., Сташук М. В., Ручкина А. И. Оценка результативности проекта «Пушкинская карта» // ГосРег: гос. регулирование обществ. отношений. 2022. № 2. С. 10–15.

Касьянова Е. И., Виноградова Н. И., Кохан С. Т. Возможности программы «Пушкинская карта» в формировании патриотически ориентированных социальных представлений студенческой молодежи // Kant. 2023. № 4. С. 324–332.

Количество свердловских учреждений, включенных в проект «Пушкинская карта», возросло в 11 раз // Грифон Инфо : информ. портал г. В. Пышма. URL: <http://grifoninfo.ru/news/science/20220901/41708> (дата обращения: 11.03.2024).

Количество участников проекта «Пушкинская карта» в Свердловской области в 2022 году выросло в пять раз // Культура Урала. РФ : информ. портал. URL: <https://uralcult.ru/news/official/i151690/> (дата обращения: 11.03.2024).

На Пушкинские карты свердловчан перечислили по 5 тысяч рублей // Свердлов. обл. телевидение. URL: <https://www.obltv.ru/news/society/na-pushkinskie-karty-sverdlovchan-perechislili-po-5-tysyach-rublej> (дата обращения: 11.03.2024).

О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации, связанные с реализацией мер по социальной поддержке молодежи в возрасте от 14 до 22 лет для повышения доступности организаций культуры : проект постановления Правительства РФ № 2509 от 28.12.2021 г. URL: https://conventions.ru/bill/npa/86407/?utm_referrer=https%3A%2F%2Fdzen.ru%2Fmedia%2Fid%2F63fb69f73876d93b6f621b63%2F65489fd14115eb087fab137f/ (дата обращения: 11.03.2024).

О социальной поддержке молодежи в возрасте от 14 до 22 лет для повышения доступности организаций культуры : постановление Правительства РФ № 1521 от 08.09.2021 г. (ред. от 21.05.2022) (вместе с Правилами реализации мер по социальной поддержке молодежи в возрасте от 14 до 22 лет для повышения доступности организаций культуры). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_395030/ (дата обращения: 11.03.2024).

О федеральном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов : Федер. закон № 390-ФЗ от 06.12.2021 г. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202112070016> (дата обращения: 11.03.2024).

Об утверждении Правил предоставления субсидии акционерному обществу «Почта Банк» на финансовое обеспечение реализации в Российской Федерации программы социальной поддержки молодежи в возрасте от 14 до 22 лет для повышения доступности организаций культуры : постановление Правительства РФ № 1357 от 17.08.2021 г. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202108190014> (дата обращения: 11.03.2024).

По пять тысяч рублей зачислили юным свердловчанам на Пушкинскую карту // Информ. портал Свердлов. обл. URL: <https://www.sve.pf/news/14350> (дата обращения: 11.03.2024).

Проект — «пушка»: подводим итоги первого года работы масштабной акции «Пушкинская карта» // Обл. газ. URL: <https://www.oblgazeta.ru/culture/138524/> (дата обращения: 11.03.2024).

Пушкинскую карту могут распространить на учителей // Рос. газ. URL: <https://rg.ru/2023/02/25/pushkinskuiu-kartu-mogut-rasprostranit-na-uchitelej.html> (дата обращения: 11.03.2024).

Свердловские власти запустят в регионе аналог Пушкинской карты для учителей // ТАСС : информ. портал. URL: <https://tass.ru/obschestvo/15538271> (дата обращения: 11.03.2024).

Таникова Е. С. Нормативное регулирование федеральной программы «Пушкинская карта»: реализация и перспективы развития // Инновационные технологии управления и права. 2021. № 2. С. 43–46.

Статья поступила в редакцию 11.03.2024 г.