

УДК 316.6

Ларионов Иван Викторович,
младший научный сотрудник,
Лаборатория социальной и экономической психологии ИП РАН,
Москва, Россия

Дробышева Татьяна Валерьевна,
ведущий научный сотрудник,
Лаборатория социальной и экономической психологии ИП РАН,
Москва, Россия

СОВРЕМЕННЫЙ ГОРОД И СОСТОЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПРЕСЫЩЕННОСТИ

Аннотация:

В статье описана разработка нового феномена социально-психологической пресыщенности условиями проживания в мегаполисе, представлены эмпирические результаты изучения основных источников, аффективных и конативных проявлений изучаемого явления.

Ключевые слова:

Социально-психологическая пресыщенность, социальная психология города, психология мегаполиса.

Анализ современного состояния исследований города отчетливо показывает, что он все чаще привлекает к себе внимание исследователей из различных дисциплинарных областей. Город и городская среда рассматриваются как объект исследования в разных предметных областях – психологии, социологии, экономики, географии и т.д. Обращаясь к психологическим исследованиям города следует отметить, что социально-психологические особенности городской среды впервые начали разрабатываться в трудах классиков социологии. Одним из первых, кто обратился к этой тематике, был немецкий социолог Фердинанд Теннис [1]. В своих работах Теннис подчеркивал, что город является не только особым видом поселения, но и особой социальной средой, формирующей новый тип общества. Он отмечал, что традиционные, устойчивые и доверительные связи в «сельском» обществе (*Gemeinschaft*), сменяются неустойчивыми, поверхностными и индивидуалистскими (*Gesellschaft*) в городе. Макс Вебер также акцентировал внимание на специфичном социальном и экономическом устройстве городской среды. Вебер считал, что на формирование городского сообщества влияют 4 основных фактора – безопасность, свобода, экономика и братство. Город в его работах предстает как замкнутое, плотно застроенное поселение, получающее основной доход от торговли и ремесла. Таким образом, город становится центром развития рыночной экономики, что, по его мнению, способствует поверхностному общению и безразличию к проблемам других людей [2].

По мнению современных исследователей, психологические эффекты жизнедеятельности личности и группы в мегаполисе являются специфичными для большого города [3]. Сравнительный анализ проживания в городской и сельской местности позволил выявить ряд явлений городской среды, которые рассматриваются специалистами как стресс-факторы - перенаселенность, нехватка личного пространства, невозможность уединиться, транспортные проблемы, уровень цен и т.д. [4]. Высокий темп жизни в городе актуализирует потребность горожан в отдыхе за городом, провести выходные дни на природе [5]. Отмечается проблема установления жителями мегаполиса межличностных отношений в связи с высокой степенью их вовлеченности в процессы учебы, работы, культурной жизни, а также с поглощенностью электронными системами информации и связи [6].

Начало социально-психологического подхода к изучению города связано с именем известного немецкого социолога Г. Зиммеля. Анализируя специфику условий жизни в большом городе, Зиммель акцентирует внимание не только на его социальном и экономическом устройстве, но и на особенностях взаимодействия горожан. Он отмечает, что город производит невероятное количество разнообразной информации, которую человек не в состоянии обработать. Это приводит к переживанию им состояния блазириванности (*blaze attitude*), исполняющего роль защитного механизма, который ограничивает энергетические затраты на обработку этого колоссального потока информации и выражается прежде всего в обезличенном, незмоциональном общении, равнодушном отношении к информации, незначимой для совершения приоритетной в данный момент деятельности [7]. Следует отметить, что состояние апатии, равнодушия, снижение интереса и уход от социальных контактов являются одним из основных последствий информационной перегрузки в городской среде [8].

Разрабатываемый нами подход направлен на изучение феномена *социально-психологической пресыщенности (СПП) условиями проживания в мегаполисе*. Отталкиваясь от идей Зиммеля и Милгрема, мы понимаем социально-психологическую пресыщенность как психическое состояние, порожаемое особенностями социальной и предметно-пространственной среды мегаполиса и выполняющее роль защитного механизма,

который активизируется в условиях избытка информации в окружающей городской среде. Данный феномен проявляется в характере эмоциональных реакций и предпочитаемых стратегиях поведения горожан, направленных на избегание или совладание с состоянием пресыщения стимулами, поступающими из социума (наружная реклама, много контактов с людьми, много магазинов и предложений о досуге и т.п.).

На пилотажном этапе исследования было выделено и описано содержание изучаемого феномена посредством анализа социального представления о пресыщенности в группе молодых москвичей. Результаты показали, что понятие пресыщенности носит противоречивый характер в сознании респондентов. Представление о пресыщенности включает суждения, указывающие на позитивные и негативные эмоциональные переживания, а также условия проживания в городе (хотя в инструкции об этом не упоминалось) [9].

Результаты наших дальнейших исследований показали, что СПП условиями проживания в мегаполисе проявляется в виде аффективных переживаний, вызванных явлениями городской среды современного мегаполиса, а также поведенческих стратегий, направленных на преодоление чрезмерно выраженных переживаний. В качестве источников СПП рассматриваются явления городской среды, выделенные на пилотажном этапе исследования. Речь идет о: преимуществах (широкий выбор товаров и услуг, разнообразии возможностей саморазвития и проведения досуга) и недостатках (перенаселенность, навязанные социальные контакты и общение, нехватка зеленых зон и т.д.) проживания в современном мегаполисе [10]. Обнаружили, что характерной особенностью СПП условиями жизни в городе является амбивалентность эмоциональных переживаний горожан, вызванных этими источниками. В частности, в работе показано что аффективные проявления СПП выражаются посредством как негативных (беспокойство, грусть, апатия, раздражение, отвращение), так и позитивных (радость, воодушевление, интерес, удовлетворение) эмоциональных переживаний. Анализ предпочитаемых стратегий поведения показал, что для совладания с выраженными негативными переживаниями горожане используют стили поведения, которые направлены как на уход, избегание источников беспокойства, так и на поиск источников позитивных переживаний (н-р, новые места досуга и способы его проведения).

Результаты проведенных исследований показывают, что, взаимодействуя с источниками СПП, горожане переживают амбивалентные эмоции, что стимулирует их готовность к реализации конкретных стилей поведения. Показано, что стили поведения, направленные на временную изоляцию от городской среды, связаны с негативными эмоциональными переживаниями, вызванными перенаселенностью города, транспортными и экологическими проблемами, навязанным общением и социальными контактами. Стили поведения, направленные на активное взаимодействие со средой мегаполиса направлены на поддержание позитивных эмоциональных переживаний, вызванных разнообразием предлагаемых товаров, услуг, вариантов проведения досуга, а также обилием возможностей для самореализации и достижения значимых целей [11].

Полученные в работе результаты имеют не только научную, но и прикладную направленность. В частности, разработанные методики позволили выявить и описать конкретные проявления СПП, а также их источники – разные явления, характерные для городской среды. Данные результаты могут быть использованы для изучения явлений городской среды, воспринимаемых горожанами как источники городского стресса. Знание причин позволит разработать систему методов оценки городской среды, конкретных практических мер, направленных на профилактику стресса, а также стимулирующих к активному участию горожан в общественной жизни города.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Теннис Ф. Общность и общество // Социологический журнал. 1998. № 3/4. С. 333-357
2. Вебер М. Город. М.: Strelka Press. 2017. 252 с. ISBN 978-5-906264-64-0
3. Ильиных С. А., Табарков А. В. Мегаполис как объект социологического исследования // Дискуссия. 2016. №3 (66). С. 80–85
4. Барковская А. Ю., Назарова М. П. Стресс-факторы в социокультурном пространстве современного большого города // Известия ВолгГТУ. 2014. №5 (132). С. 37–42
5. Кретова Л. А., Воловикова М. И. Ностальгическое переживание, суверенность и удовлетворенность жизнью у приверженцев городской и загородной жизни // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2022. Т. 19. № 1. С. 76–92. DOI: [10.17323/1813-8918-2022-1-76-92](https://doi.org/10.17323/1813-8918-2022-1-76-92)
6. Емельянова Т. П. Городская среда в представлениях молодых москвичей: рациональное и чувственное // Социально-психологические исследования города / отв. ред. Т. В. Дробышева, А. Л. Журавлев. М., 2016. С. 105-124
7. Зиммель Г. Большие города и духовная жизнь // Логос. 2002. № 3-4 (34). С. 24.
8. Milgram S. The experience of living in cities // Science. 1970. N 167. P. 1461-1468. <http://www.jstor.org/stable/1728966>
9. Дробышева Т. В., Ларионов И. В. Пресыщенность молодежи условиями проживания в мегаполисе: результаты эмпирического исследования // Институт психологии РАН. Социальная и экономическая психология. 2018. Т. 3 №3 (11). С. 112-129.

10. Ларионов И. В., Дробышева Т. В. Связь социально-психологической пресыщенности и благополучия в группе молодых жителей мегаполиса // Экопсихологические исследования – 6: экология детства и психология устойчивого развития. 2020. №6. С. 227-231

11. Ларионов И.В. Связь переживаний и стилей поведения в структуре социально-психологической пресыщенности горожан условиями жизни в мегаполисе // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2023. №1 URL: https://api-mag.kursksu.ru/api/v1/get_pdf/4773/

Larionov Ivan Viktorovich,

junior researcher,
Laboratory of Social and Economic Psychology IP RAS,
Moscow, Russia

Drobysheva Tatyana Valerievna,

leading researcher,
Laboratory of Social and Economic Psychology IP RAS,
Moscow, Russia

MODERN CITY AND THE STATE OF SOCIO-PSYCHOLOGICAL SATURATION

Abstract:

The article describes the development of a new phenomenon of socio-psychological satiety with living conditions in a metropolis, presents the empirical results of studying the main sources, affective and conative manifestations of the phenomenon being studied.

Keywords:

Socio-psychological satiety, social psychology of the city, psychology of the metropolis.