

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИИ

УДК 30.304.3

Адрианова София Аркадьевна,
магистрант,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»,
г. Екатеринбург, Россия

Корюкова Юлия Дмитриевна,
магистрант,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»,
г. Екатеринбург, Россия

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КРЕАТИВНЫХ КЛАСТЕРОВ

Аннотация:

Статья посвящена анализу критериев оценки креативных кластеров, в частности на территории бывших промышленных объектов. В статье будут проанализированы крупные и наиболее известные креативные кластеры страны (в частности, г. Москвы и г. Санкт-Петербурга), выделены их основные достоинства и недостатки, которые способствуют созданию уникального проекта на территории Свердловской области.

Ключевые слова:

Промышленный редевелопмент, креативный кластер, креативное пространство, реконструкция, ревитализация, джентрификация, завод.

Введение

Актуальность темы связана с уникальностью пространств, на которых собираются талантливые и творческие люди, чтобы развивать свои идеи и проекты. Креативные кластеры созданы на основе бывших промышленных предприятий, которые были реабилитированы и преобразованы в инновационные центры. Благодаря перестройке старых промышленных зон с ограниченным доступом появляются новые точки притяжения, которые становятся доступными и привлекательными для новых инвесторов, бизнесменов и жителей. Такой подход способствует созданию смешанных использований пространства, где есть место как для жизни, так и для работы.

Методология

Акцентируя внимание на идеях Шапиной Е.С. и команды «FLACON-X», автор подчеркивает актуальные тенденции в развитии креативной индустрии. Концепт «Сносить нельзя – ревитализировать» (Е. Хакимулин, Л. Анисимов, Я. Ярмошук) основывается на идее сохранения и возрождения старых зданий и инфраструктурных объектов [1]. Вместо замены их новыми конструкциями применяются инновационные технологии и дизайнерские решения для улучшения и обновления существующего пространства. Не менее важным аспектом этой концепции является учет экологической стороны. Благодаря использованию существующих зданий и структур, мы можем снизить потребление ресурсов и экономить энергию, в то время как снос означает производство большого количества строительного мусора и загрязнение окружающей среды. По мнению Е. Шапиной одним из главных преимуществ редевелопмента является возможность осуществления этого процесса в центре города, так как происходит сокращение урбанистического разобщения между промышленными и жилыми районами города [2]. Важно понимать, что черты архитектуры и уклада, необходимо не только поддерживать, но и адаптировать как к текущим потребностям жителей городов и регионов, так и как на перспективу наследия будущих поколений [3].

В современном мире, где творческий потенциал играет все более важную роль в различных сферах жизни, креативные кластеры становятся неотъемлемой частью городской инфраструктуры. Они представляют собой среду, способствующую развитию и взаимодействию творческих индустрий, созданию новых идей и проектов, а также обмену опытом и знаниями.

Москва и Санкт-Петербург, несомненно, являются лидерами в сфере креативных кластеров в России. Оба города вобрали в себя огромный потенциал и возможности для развития творческой среды. В Москве насчитывается множество кластеров, объединяющих представителей самых разнообразных творческих сфер – от

искусства и дизайна до мультимедиа и технологий. Здесь можно найти кластеры, специализирующиеся на моде, кино, музыке, архитектуре и многом другом. Московские креативные кластеры славятся своими высокими стандартами, инновационным подходом и уникальными проектами.

Санкт-Петербург, будучи одним из культурных центров России, не отстает от Москвы в области креативных кластеров. Здесь также можно найти широкий спектр объектов, объединяющих талантливых людей и представителей различных творческих индустрий. Эти проекты отличаются своим уникальным духом и особой атмосферой, которая способствует вдохновению и взаимодействию между участниками.

1. **Лофт Проект Этажи.** Объект, расположенный в историческом центре города (в 40 минутах ходьбы до туристического центра города – Дворцовой площади), привлекает внимание своей роскошной архитектурой и непревзойденным обликом (рисунок 1). Здесь каждая деталь продумана до мелочей, чтобы удовлетворить самые изысканные вкусы и требования наших будущих жильцов.

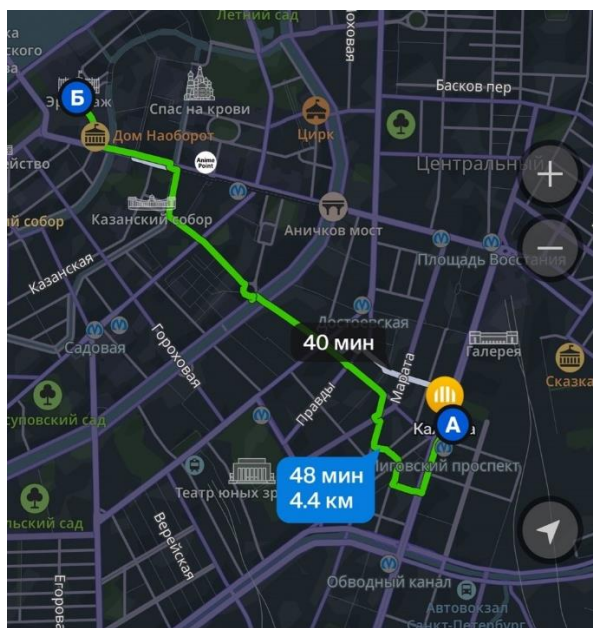


Рисунок 1 – Лофт-проект «Этажи» в Санкт-Петербурге [4]

Лофт-проект «Этажи» предлагает широкий выбор различных планировок, чтобы каждый мог найти свой идеальный вариант. От просторных однокомнатных апартаментов до роскошных пентхаусов с потрясающими видами на город – здесь каждый найдет что-то особенное для себя.

Само здание представляет собой многофункциональный пятиэтажный арт-центр современного искусства в Санкт-Петербурге, который открылся в 2007 году выставкой Эндрю Логана и Ирены Куксенайте в здании бывшего «Смольнинского хлебозавода» на Лиговском проспекте, 74. На территории кластера, площадь которого составляет 3000 кв. м, находятся две галереи современного искусства, четыре выставочных пространства, магазин книг «Библиотека Проектор», кофейня «Зеленая комната» и «Локейшен Хостел» [5].

Дизайнеры и архитекторы уделили особое внимание созданию уютной и функциональной обстановки в каждом помещении. Высокие потолки, большие окна, просторные гостиные и кухни – все это делает объект оптимальным местом для жизни и работы. Внутри комплекса также расположены различные удобства для посетителей. Современный тренажерный зал, крытая парковка, просторные холлы – все это создано для комфортного и активного образа жизни. Кроме того, рядом с проектом находятся многочисленные магазины, рестораны и развлекательные заведения, чтобы жильцы всегда имели доступ к самым лучшим местам города.



Рисунок 2 – Лофт-проект «Этажи» [4]

2. **Креативный кластер «Новая Голландия».** Редевелопмент территории Московско-Курской железной дороги (г. Москва, Нижний Сусальный переулоч, дом 5 – внутри ТТК), где построены четыре газгольдера из кирпича (1868 год), которые являлись источником света и тепла в городе (рисунок 3) [7].

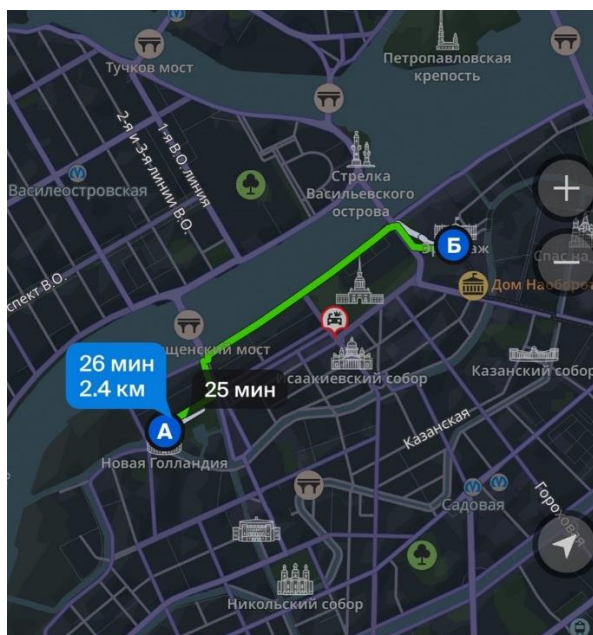


Рисунок 3 – Расположение креативного кластера «Новая Голландия» в Санкт-Петербурге [7]

Это уникальный проект, который смело можно назвать сердцем современного города Санкт-Петербурга. Расположенный на острове Новая Голландия, в центре города, этот местный исторический комплекс успешно сочетает в себе фрагменты архитектурного наследия XVIII-XIX веков с современными объектами искусства и культуры. В настоящее время на острове в отреставрированных исторических зданиях функционируют коворкинги, магазины, кафе, центры активного отдыха. Так же на острове проводятся различные развлекательные мероприятия для детей и взрослых – лекции, выставки, концерты, кинопоказы. Самый известный местный архитектурный памятник — бывшая тюрьма в форме кольца, имеющая название «Бутылка» (рисунок 4) [7].



Рисунок 4 – Памятник «Бутылка» на территории креативного кластера «Новая Голландия», Санкт-Петербург [8]

3. **Творческий кластер «Флакон».** Ярким примером редевелопмента промышленной зоны служит «Флакон», который расположен на севере Москвы в минуте от метро Дмитровска. Добраться до туристического центра города можно за 1 час и 16 минут. Рисунок 5 показывает расположение объекта.

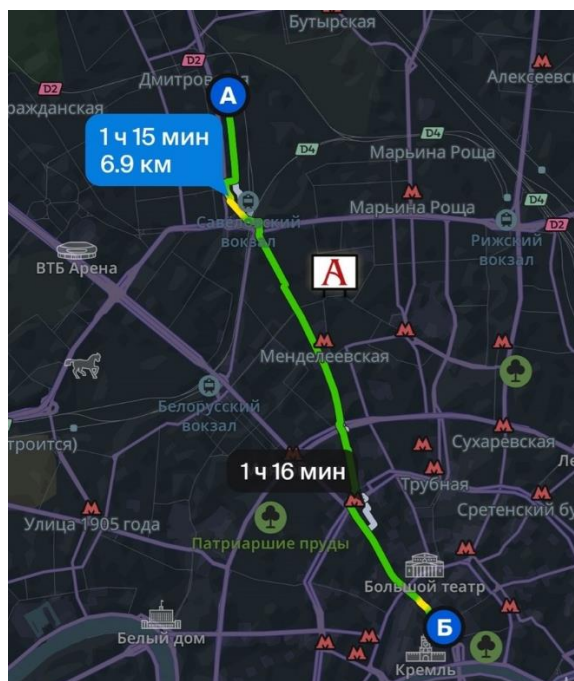


Рисунок 5 – Расположение творческого кластера «Флакон» в Москве [9]

Кластер доказал, что креативные пространства могут существовать для молодежи, где все происходит самостоятельно, без шумного эпатажа и правонарушений (рисунок 6). «Флакон» возник в результате ревитализации бывшей промышленной зоны и за семь лет собрал на своей территории более 200 компаний в сфере креатива и дизайна (архитектурные бюро, мастерские, шоу-румы, арт-кафе, телеканалы, рекламные и ивент-агентства). Здесь находятся дизайн-студии, которые самостоятельно организовали свое тематическое пространство и привлекли коллег и конкурентов. Творческий кластер – это только часть территории, по факту здесь организовалась свободная коворкинг-зона, детский сад, капсульный отель. Девиз «Флакона»: «Творите, что хотите!» [10].



Рисунок 6 – Творческий кластер «Флакон» в Москве [11]

4. Арт-кластер «Красный Октябрь». Бывшая шоколадная фабрика «Красный Октябрь» – это территория стрелки Болотного острова площадью 5 га в самом центре Москвы, расстояние до Московского Кремля составляет 1,1 км (рисунок 7).

5. Арт-кластер нацелен на разные возрастные категории населения, т. к. в дневное время на бывшей фабрике работают ярмарки, проводятся лекции и профессиональные фотосессии, что будет интересно детям и пенсионерам. Посетителей ждут в многочисленных гастрономических заведениях и барах, гостинице, на концертных площадках и в анти-кинотеатре «Кино-Хаус». По ночам открываются двери ночные клубы, где проводятся тематические мероприятия и выступают модные ди-джеи, данный формат мероприятий заинтересует молодежь. Каждый месяц на Болотном острове проходят концерты знаменитых групп, дискотеки, фестивали и выставки. До 2000 г. на Болотном острове находилась знаменитая кондитерская фабрика, а сегодня здесь уживаются несколько десятков креативных социальных и бизнес-концепций [13].

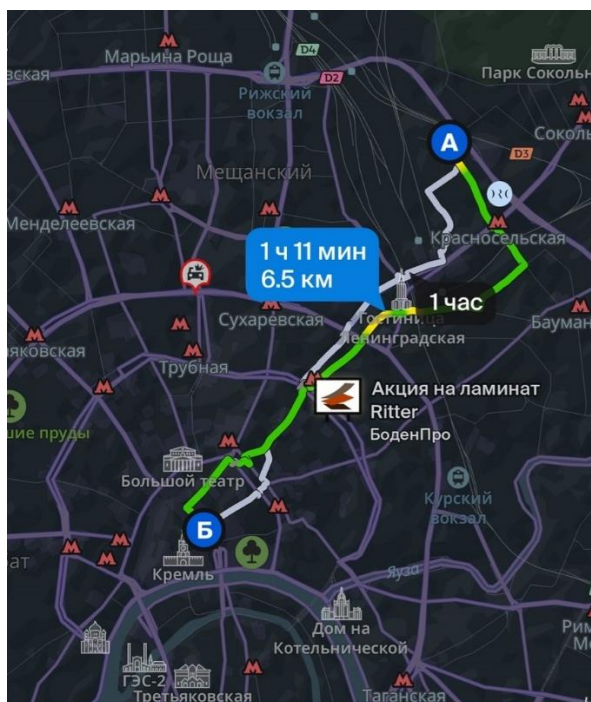


Рисунок 7 – Арт-кластер «Красный Октябрь». Москва [12]

Относительно расположения – на Иллюстрации 9 видно, что практически все кластеры (кроме «Флакона») находятся приближенными к историческому центру города и располагаются в пределах ТТК, что делает их более доступными для туристов и путешественников.

Критериальная оценка креативных кластеров

Данные, полученные из анализа креативных кластеров Москвы и Санкт-Петербурга, представлены в Таблице 1 и оценены по критериям (признакам) кластера по пятибалльной шкале.

Таблица 1 – Оценка креативных кластеров г. Москва

Признак	Креативное пространство				
	Лофт Этажи.	Проект	Креативный кластер «Новая Голландия»	Творческий кластер «Флакон» в Москве	Арт-кластер «Красный Октябрь»
<i>Разнообразие</i>		3	5	5	5
<i>Формирование новых бизнес- связей</i>		4	5	5	5
<i>Свобода</i>		4	5	5	5
<i>Наличие ядра</i>		5	5	5	5
<i>Доступность</i>		4	5	3	4
<i>Итого</i>		20	25	23	24

Оценка креативных кластеров показывает, что лофт-проекту не хватает функционального разнообразия (гостиницы, детские сады) и уникальности для соответствия критериям кластера. При этом «Флакон» и «Красный Октябрь» имеют самое удаленное местоположение относительно центра города, что заставляет продумывать логистику и транспортную доступность объекта. Лидером является арт-пространство «Новая Голландия», который максимально подходит по всем критериям кластера. Таким, образом, оценка данных креативных кластеров и выявление их слабых мест, в дальнейших работах автора отразятся на создании эко-маршрута по г. Сысерть.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Сносить нельзя ревитализировать / Т. Журавлева, И. Токарев, Я. Ярмошук [и др.]. – Москва: ООО «Флакон Икс», 2019. – 111 с. – ISBN 987-5-6044232-0-2.
2. Шапина Е. С. Проблемы редевелопмента промышленных территорий в Санкт-Петербурге // Молодой ученый. – 2018. – № 48 (234). – С. 59–62.
3. Daineko L.V., Karavaeva N.M., Yurasova I.I. Redevelopment of Ex-industrial Areas in Yekaterinburg // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. 2021. Vol. 1079, no. 3. P. 1–11. DOI: [10.1088/1757-](https://doi.org/10.1088/1757-)

899X/1079/3/032093

4. 2gis: сайт. – URL: <https://2gis.ru/spb/search> (дата обращения: 08.03.2023).
5. Sostav: сайт. – URL: <https://www.sostav.ru/blogs/260709/34239> (дата обращения: 08.11.2023).
6. 2gis: сайт. – URL: <https://2gis.ru/spb/firm/70000001028987408?m=30.289711%2C59.929628%2F16&ruler=30.355597%2C59.922653%7C30.314399%2C59.938479> (дата обращения: 08.11.2023).
7. Bestpetersburg: сайт. – URL: <https://bestpetersburg.ru/publications/301-novaia-gollandiia> 34239 (дата обращения: 08.11.2023).
8. Posttype: сайт. – URL: <https://posttype.ru/polza-3> (дата обращения: 08.11.2023).
9. 2gis: сайт. – URL: <https://2gis.ru/moscow/search/%D0%A4%D0%BB%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD> (дата обращения: 08.11.2023).
10. Синяков А. Хипстеры идут на завод: пять примеров редевелопмента столичных промзон. – URL: <https://www.mperspektiva.ru/topics/kipstery-idut-na-zavod-pyat-primerov-redevelopmenta-stolichnykh-promzon/> (дата обращения 10.11.2023).
11. 2gis: сайт. – URL: <https://realty.rbc.ru/news/606c65119a794751a9ca7f96> (дата обращения 10.11.2023).
12. 2gis: сайт. – URL: <https://2gis.ru/893oscow/branches/4504136498451768?m=37.679539%2C55.772789%2F14> (дата обращения 10.11.2023).
13. Арт-пространство «Красный Октябрь». – URL: <https://www.tourister.ru/world/europe/russia/city/moscow/shops/35629> (дата обращения 13.10.2022).

Adrianova Sofiya Arkadyevna,

master's student,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,

Ekaterinburg, Russian Federation

Koryukova Yulia Dmitrievna,

master's student,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,

Ekaterinburg, Russian Federation

CRITERIA FOR EVALUATING CREATIVE CLUSTERS*Abstract:*

The article is devoted to the analysis of criteria for evaluating creative clusters, in particular on the territory of former industrial sites. The relevance of the topic is related to the uniqueness of the spaces where talented and creative people gather to develop their ideas and projects. These clusters are created on the basis of former industrial enterprises that have been rehabilitated and transformed into innovation centers. Thanks to the reconstruction of old industrial zones with limited access, new points of attraction are emerging that become accessible and attractive to new investors, businessmen and residents. This approach promotes the creation of mixed-use spaces where there is room for both living and working. The article will analyze the largest and most famous creative clusters of the country (in particular, Moscow and St. Petersburg), highlighting their main advantages and disadvantages, which will contribute to the creation of a unique project in the Sverdlovsk region.

Keywords:

industrial redevelopment, creative cluster, creative space, reconstruction, revitalization, gentrification, plant.