

УДК 338.2

Созонова Елизавета Андреевна

студент,
ОП «Мировая экономика и международный бизнес»,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»
г.Екатеринбург, Российская Федерация

Беляева Жанна Сергеевна

Кандидат экономических наук, доцент,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»
г.Екатеринбург, Российская Федерация

ТИПЫ ESG СТРАТЕГИЙ В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ ГЕРМАНИИ, КИТАЯ И РОССИИ*Аннотация:*

В данной статье исследуются модели и ESG стратегии международного бизнеса. Авторами проводится сравнительный анализ стратегий немецких, китайских и российских компаний из разных отраслей экономики для выявления общих тенденций и различий в ESG стратегиях. Одним из результатов исследования является составленная авторами таблица 5 типов развития ESG в различных странах и компаниях. Данное исследование помогает лучше понять, какие факторы могут оказывать влияние на выбор конкретной ESG стратегии и как данные стратегии различаются в разных контекстах.

Ключевые слова:

ESG, ESG стратегии международного бизнеса, устойчивое развитие, типы ESG стратегий.

За последние несколько лет аббревиатура ESG стала часто фигурировать в средствах массовой информации. ESG можно расшифровать как "окружающая среда, социальная политика и корпоративное управление". В широком смысле это устойчивое развитие коммерческой деятельности, которое основано на следующих принципах: ответственное отношение к окружающей среде, высокая социальная ответственность и высокое качество корпоративного управления. В настоящее время компании все чаще встают на путь устойчивого развития, так как в этом есть ряд преимуществ, к которым относятся более высокие финансовые результаты, репутация компании и повышенная инвестиционная привлекательность бизнеса.

Наблюдается фундаментальный сдвиг в мышлении лидеров мировых компаний, так как они осознают, что их деятельность может стать стратегическим активом, который будет более устойчивым и конкурентоспособным, если будет преобразован в соответствии со стандартами ESG. Однако, часто наблюдается разрыв между словами и действиями. По оценкам PwC [1], во многих случаях компании еще не внедрили необходимые меры для достижения своих целей в рамках ESG-стратегий. Также отмечается, что ESG зрелость варьируется в зависимости от региона и отрасли: Северная Америка и Азия опережают Европу, а компании промышленного производства и розничной торговли лидируют, в то время как обрабатывающая промышленность и сфера услуг отстают [1].

В результате изучения научных работ зарубежных и отечественных исследователей по теме ESG стратегий в международном бизнесе было выявлено, что небольшое количество исследований посвящено изучению различий стратегий в разных странах и компаниях. Данная статья направлена на заполнение этого пробела в литературе по ESG и выявление различий в ESG стратегиях в разных странах и типах компаний. Для этого было выбрано 3 страны с разных континентов и с различными культурными и политическими особенностями: Германия, Россия и Китай. Для каждой страны было выбрано 10 компаний-представителей крупного и среднего бизнеса, который входят в рейтинг устойчивого развития и ESG от S&P Global (для Германии и Китая) и в корпоративный рейтинг ESG от RAEX Europe (для России).

Анализ ESG-стратегии Германии и немецких компаний

Вопросы ESG и корпоративной социальной ответственности становятся все более значимыми для бизнеса Германии, как и во всем мире. Одними из наиболее важных тенденций являются использование возобновляемых источников энергии и переход к низкоуглеродной экономике. Другой важной тенденцией последних лет является растущее значение социальной ответственности и капитализма заинтересованных сторон. Это привело к интересу к таким вопросам, как справедливая оплата труда, благополучие сотрудников и

вовлечение общественности, при этом многие компании внедряют более устойчивые методы, учитывающие потребности и интересы всех заинтересованных сторон.

Изучение ESG отчетов предприятий из 9 разных отраслей позволило выявить следующее:

- все рассмотренные отчеты соответствуют стандартам Глобальной инициативы по отчётности (далее – GRI);
- все компании, кроме Adidas, определили Цели устойчивого развития ООН (далее - ЦУР ООН), и в отчетах сообщают о вкладе в их достижение;
- все компании определили четкие измеримые стратегии в области ESG и устойчивого развития.

Анализ ESG-стратегии Китая и китайских компаний

Система ESG в Китае все еще находится в зачаточном состоянии по сравнению с другими странами, так как количество и уровень раскрытия корпоративной информации невелики, а данные, раскрываемые в отчетах о социальной ответственности Китая, направлены на повышение эффективности и редко содержат неблагоприятные данные. Однако в последние годы в Китае активно формируется ESG политика, и по мере того, как Китай выходит на мировой рынок в роли сверхдержавы, прилагается все больше усилий для внедрения принципов устойчивого развития. Ключевые драйверы внедрения ESG - интернационализация предприятий и повышение стандартов соответствия требованиям ESG в глобальных цепочках поставок [2], а также удовлетворение ожиданий клиентов, инвесторов и правительственных инициатив.

В результате сравнения ESG-стратегий китайских компаний были выявлены следующие особенности:

- все рассмотренные отчеты соответствуют стандартам GRI;
- все компании, кроме Ping An Insurance, определили ЦУР ООН, и в отчетах сообщают о своем вкладе;
- 5 из 10 компаний определили четкие стратегии: указали сроки их достижения и целевые показатели. 2 из изученных компаний определили стратегии только в экологическом направлении. Остальные - не имеют четкой стратегии.

Анализ ESG-стратегии России и российских компаний

Принципы и практики ESG, которые активно внедряются зарубежными корпорациями, стали частью бизнес-процессов и российских предприятий. В России также делаются попытки интегрировать ЦУР в политику - было заявлено о приверженности Целям устойчивого развития в 2015 году. Согласно результатам исследования Accenture за 2021 год [3], вовлеченность российских компаний в вопросы ESG активно развивается. Крупный бизнес, ориентированный на экспорт, находится в числе лидеров среди компаний, разделяющих ESG принципы, однако происходит развитие и среди среднего бизнеса, который также намерен имплементировать ESG в свои бизнес-процессы. Среди основных драйверов к внедрению устойчивого развития выделяют внимание инвесторов, ожидание потребителей, рыночные тренды и конкуренция, а также международные требования ("Зеленая Сделка" ЕС и Глобальный Договор ООН). При этом в большей мере заинтересованность ESG-инициативами отмечается в промышленном производстве, секторе машиностроения и финансовом секторе.

Однако, несмотря на стремительное развитие ESG в России в последние годы, стоит отметить, что российский бизнес все еще отстает от своих зарубежных партнеров. Одной из причин является неразвитое законодательство в этом вопросе - ESG отчетность в России является добровольной, а также отсутствуют требования к ее составлению. В России есть законодательно закрепленные требования в сфере экологии и промышленной безопасности, но это не тождественно полноценной ESG отчетности. Кроме того, ситуация усугубилась в 2022 году. Санкции, введенные в отношении России, привели к волне отказа институциональных инвесторов от их долей в российском бизнесе, а многие компании были исключены из международных рейтингов. В связи с этим российскому бизнесу необходимо адаптироваться и искать новые пути развития ESG повестки.

В результате изучения ESG-стратегий российских компаний были выявлены следующие черты:

- отчеты всех компаний соответствуют стандартам GRI;
- все изученные компании определили ЦУР ООН, и в отчетах сообщают о вкладе в их достижение;
- ФосАгро и Норникель определили наиболее четкие и визуально понятные сроки внедрения стратегий;

Составление формата типов развития ESG

В результате проведенного анализа и сравнения ESG-стратегий средних и крупных компаний из Германии, Китая и России было выявлено 5 типов стратегий: Инновации и цифровизация, Экологическая, Социальная, Ответственное инвестирование и Импактная.

К стратегии Инновации и цифровизация (таблица 1) были отнесены компании, которые основывают свою деятельность преимущественно на использовании инновационных и цифровых технологий и стремятся активно внедрять их при реализации ESG-стратегии.

К экологической стратегии (таблица 2) отнесены компании, ставящие основной целью своей стратегии достижение углеродной нейтральности и снижение негативного воздействия на окружающую среду, и уделяющие в своей стратегии приоритетное внимание данным вопросам.

Таблица 1 – Описание стратегии «Инновации и цифровизация»⁷⁵

⁷⁵ Источник: составлено авторами

| Инновации и цифровизация | | | |
|--------------------------|----------|------------------------------|---|
| Компания | Страна | Отрасль | Направления |
| Siemens | Германия | Промышленные конгломераты | <ul style="list-style-type: none"> ● Цифровая трансформация общества ● Инновации для создания ценности для клиентов ● Цифровые технологии для экономики замкнутого цикла и декарбонизации |
| SAP | | Программное обеспечение | <ul style="list-style-type: none"> ● R&D инвестиции ● Электромобильность и "умные" офисы ● Цифровые продукты для обеспечения устойчивости корпоративных клиентов |
| BMW | Германия | Автомобильная промышленность | <ul style="list-style-type: none"> ● Устойчивая инфраструктура ● Модели устойчивого производства: электромобили |
| Deutsche Telekom | | Телекоммуникационные услуги | <ul style="list-style-type: none"> ● Цифровые решения для минимизации воздействия на окружающую среду и обеспечения доступа к образованию и медицине ● Формирование безопасного и толерантного цифрового общества |
| Baidu | Китай | Интерактивные медиа | <ul style="list-style-type: none"> ● Внедрение инновационных "зеленых" технологий ("умные" офисы, "зеленые" цепочки поставок) ● Цифровизация уязвимых слоев населения ● Цифровые образовательные проекты |
| Yandex | Россия | Программное обеспечение | <ul style="list-style-type: none"> ● Повышение доступности и безопасности цифровых продуктов и услуг ● Программа экологизации офисов ● Создание цифровых образовательных проектов |

Таблица 2 – Описание стратегии «Экологическая»⁷⁶

| Экологическая | | | |
|---------------------------------|----------|-------------------------------------|---|
| Компания | Страна | Отрасль | Направления |
| Lanxess | Германия | Химическая промышленность | <ul style="list-style-type: none"> ● Проекты, обеспечивающие энергоэффективность и содействующие экономике замкнутого цикла ● Контроль за устойчивостью поставщиков ● Обеспечение безопасности и экологичности производственных площадок |
| Hugo Boss | | Текстиль, одежда и предметы роскоши | <ul style="list-style-type: none"> ● Контроль поставщиков и цепочки поставок ● Ответственное и экологичное производство |
| Hochtief | | Строительство и инжиниринг | <ul style="list-style-type: none"> ● Индивидуальные планы окружающей среды при проектной работе ● Экологический менеджмент: план по нулевым отходам, сохранение водных ресурсов и обеспечение биоразнообразия |
| Adidas | | Текстиль, одежда и предметы роскоши | <ul style="list-style-type: none"> ● Экологичность товаров: переработанные материалы, сокращение отходов ● Обеспечение устойчивости цепочки поставок ● Инициативы по очистке территорий и борьбе с пластиком |
| Universal Scientific Industrial | | Китай | Электронное оборудование |

⁷⁶ Источник: составлено авторами

| | | | |
|-------------------|--------|--------------------------------|---|
| China Development | Китай | Страхование | <ul style="list-style-type: none"> ● Контроль за устойчивостью поставщиков и "зеленые" закупки ● Ответственное инвестирование в отраслях зеленой энергетики и возобновляемых источников энергии |
| Vanguard | | Полупроводники | <ul style="list-style-type: none"> ● Развитие экологических цепочек поставок и обеспечение энергоэффективности ● Энергосбережение, использование возобновляемых источников энергии |
| Phosagro | | Сельскохозяйственные химикаты | <ul style="list-style-type: none"> ● Сохранение естественных экологических систем ● Сокращение выбросов и увеличение переработки отходов ● Образовательные проекты в области зеленой химии и устойчивого развития |
| NLMK | | Железо и сталь | <ul style="list-style-type: none"> ● Сокращение эмиссии природных газов, снижение воздействия на почву и водные ресурсы |
| Lukoil | | Нефтегазовые компании | <ul style="list-style-type: none"> ● Определена только климатическая стратегия ● Политика в области промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды ставит приоритетной целью минимизацию влияния деятельности компании на климат |
| Nornikel | Россия | Горнодобывающая промышленность | <ul style="list-style-type: none"> ● Снижение негативного воздействия на окружающую среду и на биоразнообразие ● Реализация серной программы, направленной на достижение показателей улавливания серы на уровне лучших мировых практик и полной ликвидации выбросов |

К социальной стратегии (таблица 3) относятся компании, которые фокусируются на обеспечении удобства и безопасности выпускаемых продуктов и услуг и повышении удовлетворенности клиентов.

 Таблица 3 – Описание стратегии «Социальная»⁷⁷

| Социальная | | | |
|----------------|----------|---------------------------|--|
| Компания | Страна | Отрасль | Направления |
| Fresenius | Германия | Медицинские услуги | <ul style="list-style-type: none"> ● Обеспечение доступности медицины, качества и безопасности услуг ● Создание комфортной рабочей среды для качественного обслуживания пациентов |
| Yum China | Китай | Рестораны | <ul style="list-style-type: none"> ● Обеспечение безопасности и качества продукции ● Экологичность и безопасность ресторанов ● Проекты по возрождению сельских районов ● Проекты для детей и молодежи |
| China Steel | | Сталь | <ul style="list-style-type: none"> ● Устранение профессиональных травм и заболеваний ● Инициативы по борьбе с бедностью и голодом |
| China Airlines | | Авиалинии | <ul style="list-style-type: none"> ● Повышение удовлетворенности клиентов: автоматизация процессов, Конфиденциальность данных и безопасность ● Обеспечение безопасности полетов ● Благотворительные проекты |
| MTS | Россия | Услуги беспроводной связи | <ul style="list-style-type: none"> ● Обеспечение доступности продуктов и услуг ● Содействие снижению цифрового неравенства, поддержка местных сообществ и обучение людей современным технологиям ● Создание специальных услуг для детей |

⁷⁷ Источник: составлено авторами

Стратегия Ответственное инвестирование (таблица 4) подразумевает уделение внимания практикам ответственного инвестирования и наличие большого количества инвестиционных проектов.

Таблица 4 – Описание стратегии «Ответственное инвестирование»⁷⁸

| Ответственное инвестирование | | | |
|------------------------------|----------|-----------------------|--|
| Компания | Страна | Отрасль | Направления |
| Allianz | Германия | Страхование | <ul style="list-style-type: none"> • Инвестиционные проекты в 13 направлениях |
| Ping An Insurance | Китай | Страхование | <ul style="list-style-type: none"> • Обеспечение социального страхования • Большая доля социальных инвестиций |
| Sistema | Россия | Финансовые учреждения | <ul style="list-style-type: none"> • Инвестиции в развитие человеческого потенциала: инициативы в сфере образования и науки, здравоохранения, спорта и культуры, поддержка инноваций и помощь незащищенным категориям населения |

Импактная стратегия (таблица 5) была предложена авторами [4] и подразумевает стремление компаний внести позитивный вклад в общество посредством реализации большого количества социально ориентированных проектов и продвижения вопросов устойчивого развития среди населения.

Таблица 5 – Описание стратегии «Импактная»⁷⁹

| Импактная | | | |
|------------------|--------|-----------------------|---|
| Компания | Страна | Отрасль | Направления |
| NetEase | Китай | Интерактивные медиа | <ul style="list-style-type: none"> • Инновационные проекты для энергосбережения и сокращения выбросов • Культурные проекты, благотворительные и образовательные программы |
| China Everbright | | Коммерческие услуги | <ul style="list-style-type: none"> • Создана благотворительная организация для продвижения проектов общественного развития • Финансирование благотворительных проектов |
| Sber | | Финансовые учреждения | <ul style="list-style-type: none"> • Программа восстановления лесов России, сборы мусора, благотворительный фонд для развития социальной сферы, ESG-решения для российского бизнеса |
| Aeroflot | | Авиаинии | <ul style="list-style-type: none"> • Развитие транспортной доступности регионов и содействие экономическому развитию страны • Сохранение популяции диких животных, продвижение отечественной культуры, благотворительные проекты, |
| EL-5 Energo | | Россия | Электроэнергетические предприятия |

Развитость законодательной системы является важным фактором, определяющим ESG-трансформацию бизнеса. По сравнению с Россией и Китаем, уровень развития ESG законодательства в Германии намного выше. Существуют четкие стандарты составления нефинансовой отчетности, “Зеленый курс” ЕС, Система торговли выбросами ЕС, стандарты прав человека и предотвращения экологического ущерба в цепочке поставок, Кодексы корпоративного управления. В связи с этим европейские и, в частности, немецкие компании публикуют более качественные отчеты и ведут проактивную стратегию, для того чтобы удовлетворить интересы заинтересованных сторон.

Также было обнаружено, что использование инновационных технологий и цифровизация являются распространенными явлениями у немецких компаний, так как цифровая трансформация-ключевое направление в Германии [5]. Однако как в России, так и в Китае “инновационные” ESG стратегии присущи определенным высокотехнологичным отраслям и компаниям, непосредственно работающим с инновационными и цифровыми продуктами.

⁷⁸ Источник: составлено авторами

⁷⁹ Источник: составлено авторами

Интерес заинтересованных сторон является важным драйвером для ESG-трансформации бизнеса. Отмечено, что в Германии для предприятий важно взаимодействовать с теми стейкхолдерами, которые будут обеспечивать компании устойчивую цепочку поставок и поддержку в цифровой и ESG-трансформации. В Китае распространен нисходящий уровень регулирования, основанный на правительственных указаниях, поэтому ESG-стратегии предприятий отражают соответствие политическим указаниям правящей элиты. В России ESG-трансформация во многом является способом повышения инвестиционной привлекательности и соответствие мировым трендам на устойчивое развитие. Поэтому в стратегиях российских компаний просматривается копирование западных и европейских стратегий и стремление соответствовать их ESG-стандартам.

Выявлено, что приоритетные ESG-вопросы различаются по странам. В Германии прослеживается уделение равного внимания экологическому, социальному и управленческому направлению, что может быть связано с большим количеством нормативных актов в этих областях. Кроме того, в Германии большое значение придается инклюзивности и разнообразию, однако в стратегиях китайских компаний это является наименее важной темой. Наблюдается повышенный интерес к вопросам продуктовой, производственной безопасности и качества продукции, что, вероятно, отражает важные проблемы современного китайского общества.

Что касается России, многие компании делают акцент на экологическом аспекте, что связано с популярностью данной темы в российской повестке [6]. Однако ESG-стратегии различаются по отраслям: компании промышленного сектора стремятся минимизировать свое воздействие на природные ресурсы, представители потребительского сектора уделяют внимание ответственному ведению бизнеса и созданию качественной и безопасной продукции для своих клиентов, а финансовые учреждения акцентируют внимание на ответственном инвестировании. Также стоит отметить, что вопросам корпоративного управления уделяется наименьшее внимание в российском бизнесе, что, вероятно, связано с различными политическими проблемами, а также с ограниченной системой сдержек и противовесов в структурах управления [6].

Также в рамках данной темы является целесообразным изучение недобросовестных практик, таких как гринвошинг или импактвошинг, которые представляют собой использование ESG стратегий в целях обмана и создания положительного имиджа и не соответствуют реальной практике компании. Данная тема не была рассмотрена в данной статье, но является важным направлением для дальнейших исследований.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Global ESG Operations Survey (2023) – Текст: электронный // PwC [сайт] – URL: <https://www.pwc.ie/publications/2023/esg-operations-survey.pdf>
2. Müller M. (2021). “Asia and ESG: experts explore”. Deutsche Bank Chief Investment Office. <https://www.deutschewalth.com/dam/deutschewalth/cio-perspectives/cio-special-assets/asia-and-esg/CIO-Special-Asia-and-ESG-experts-explore.pdf>
3. Курс на устойчивость: как российский бизнес становится ответственным. (2021) – Текст: электронный // Accenture [сайт] – URL: https://www.accenture.com/_acnmedia/PDF-162/Accenture-Sustainability-Survey-2021-RUSSIA.pdf
4. Galbreath, Jeremy. (2006). Corporate social responsibility strategy: Strategic options, global considerations. *Corporate Governance: The international journal of business in society*. 6. 10.1108/14720700610655178.
5. Digital Transformation Essential for Enterprises in Germany. (2023) – Текст: электронный // Business Wire [сайт] – URL: <https://www.businesswire.com/news/home/20230124005182/en/Digital-Transformation-Essential-for-Enterprises-in-Germany>
6. ESG-стратегия: модный тренд или работающий инструмент? Мнения экспертов и участников рынка. (2022) – Текст: электронный // EcoStandard.journal [сайт] – URL: <https://journal.ecostandard.ru/esg/test/esg-strategiya-modnyy-trend-ili-rabotayushchiy-instrument-mneniya-ekspertov-i-uchastnikov-rynka/>

Sozonova Elizaveta A.,

student,

International Economics and Business,

Department of International Economics and Management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

Belyaeva Zhanna S.,

PhD, Associate Professor,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

TYPES OF ESG STRATEGIES IN INTERNATIONAL COMPANIES IN GERMANY, CHINA AND RUSSIA

Abstract:

This article examines the models and ESG strategies of international business. The authors conduct a comparative analysis of the strategies of German, Chinese and Russian companies from different sectors of the economy to identify common trends and differences in ESG strategies. One of the results of the study is a table compiled by the authors of 5 types of ESG development in various countries and companies. This study helps to better understand what factors can influence the choice of a particular ESG strategy and how these strategies differ in different contexts.

Keywords:

ESG, ESG strategies of international business, sustainable development, types of ESG strategies.