

УДК 338.48

Жаркова Ирина Алексеевна,
магистрант,
кафедра Экономики и финансов,
Высшая школа Экономики и Управления,
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет»
г. Челябинск, Российская Федерация

Слукина Полина Александровна,
магистрант,
кафедра Цифровой экономики и информационных технологий,
Высшая школа Экономики и Управления,
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет»
г. Челябинск, Российская Федерация

Затонская Валентина Александровна,
магистрант,
кафедра Экономики и финансов,
Высшая школа Экономики и Управления,
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет»
г. Челябинск, Российская Федерация

Астафьева Оксана Раиловна,
магистрант,
кафедра Цифровой экономики и информационных технологий,
Высшая школа Экономики и Управления,
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет»
г. Челябинск, Российская Федерация

Атрошенко Анастасия Олеговна,
магистрант,
кафедра Экономики и финансов,
Высшая школа Экономики и Управления,
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет»
г. Челябинск, Российская Федерация

ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УРАЛЬСКОМ РЕГИОНЕ

Аннотация:

В статье приводится детальный анализ конкретных рекреационных ресурсов Уральского региона. Проводится эмпирический анализ статистических данных по общему количеству поездок и турфирм внутри региона. К используемым методам относятся: поиск взаимосвязей между переменными, группировка и типологизация информации. Также рассматривается распределение платных услуг по видам в Челябинской области. Исходя из этого авторы предлагают конкретные действия, для повышения туристической привлекательности Уральского региона.

Ключевые слова:

Туристический потенциал, туризм в Уральском регионе, статистические данные, экономика туризма.

Туризм сегодня является одним из важнейших стимулов экономического развития. Туристическая деятельность носит массовый характер и оказывает значительное влияние на экономическое положение регионов и стран, способствуя их устойчивому развитию.

Поскольку его влияние может быть как прямым (увеличении доходов страны благодаря прямым расходам туристов) так и косвенным (стимулировании развития других отраслей экономики, связанных с туристической деятельностью), в процессе развития туризма начинают участвовать хозяйствующие субъекты, которые никогда не рассматривали его как отрасль экономики, способную приносить значительный доход. Регионы Урала не стали исключением. Поэтому основное внимание стоит обратить на четыре уральских субъекта Российской Федерации: Пермский край, Республика Башкортостан, Свердловская и Челябинская области, поскольку все эти регионы обладают уникальными природными объектами, культурным наследием и

разнообразными возможностями для туристов. Однако, отсутствие эффективных маркетинговых стратегий, недостаточное качество услуг, проблемы с безопасностью и недостаточная инфраструктура становятся препятствиями для привлечения большого числа туристов и использования этого потенциала для развития региона.

Развитие туризма в этих регионах может стать важным фактором для экономического роста и улучшения жизни местного населения. Так же это будет способствовать созданию новых рабочих мест, улучшению инфраструктуры и привлечению инвестиций в эти регионы. Кроме того, туризм может стать важным фактором развития малого и среднего бизнеса в этих регионах.

Однако, для успешного развития туризма необходимо решить ряд проблем, связанных с качеством услуг, безопасностью туристов и сохранением природы и культурного наследия региона.

В данной статье будет рассмотрена проблема недостаточного использования потенциала туризма в Уральском регионе и предложены рекомендации по разработке и реализации эффективных стратегий развития этой отрасли.

Урал является уникальным природным местом, где совмещается горный ландшафт, равнины и огромное количество рек и озер. Разная высота гор, прекрасные пейзажи, открывающиеся с их вершин – все это дарит большое количество впечатлений, которые и являются главным туристическим товаром. Исходя из этого стал довольно популярным спортивный вид туризма, или как часто его называют активный тип отдыха. На Урале предлагаются восхождения на горы, например можно подняться на вершину Ирмеля, Малиновой, на хребты Нургуш и Зюраткуль, посетить водопад «Атыш». Кроме того, предлагается большое количество туров-славов по таким рекам как Белая, Ай, Юрюзань и многим другим.

Тесно со спортивным видом туризма связан природно-ориентированный туризм или экотуризм. Данный вид характеризуется приобщением туристов к природными ценностям, развитием экологического сознания и образования людей в этой области. Экотуризм включает посещения экологически чистых природных территорий (заповедники, ботанические сады, национальные парки), не измененных или минимально измененных деятельностью человека [1].

В Уральском регионе можно посетить заповедник «Шульган-Таш», где находится Капова пещера с наскальными рисунками первобытного человека эпохи палеолита. Так же на Урале известен природный парк «Мурадымовское ущелье», который славится экзотическими каньонами и пещерными красотами. Национальный парк «Зюраткуль» назван в честь самого высокого озера Урала, именно там бьёт артезианский источник струей в высоту 14 метров. Так же именно в этом парке существует дом лося «Сохатка», это единственный на Урале реабилитационный центр для лосят-сирот.

В тоже время места добычи полезных ископаемых являются интереснейшими объектами для туристов и экскурсантов. Так что главное богатство Уральских гор заключается не в сырье, а в способности насыщать людей впечатлениями, разнообразными положительными эмоциями, здоровьем. В связи с этим еще одним видом туризма, которым можно заниматься в Уральском регионе является лечебно-оздоровительный или рекреационный туризм. Урал обладает ценными минералами, минеральными водами и лечебными грязями. С лечебной целью используют сапропелевые, торфяные, сульфидно-иловые грязи и голубые глины. Так же в Уральском регионе находится большое количество соленых озер, которые имеют аналогичные целебные свойства, как воды Мертвого моря, например озеро Подборное в Челябинской области.

Большое количество санаториев функционирует на Урале. Например, санатории «Ассы» и «Якты-Куль» находятся в чистейших экологических местах, в лесном районе республики Башкортостан. Именно там были обнаружены источники целебных воды и грязи. Именно в санаториях Уральского региона проводится лечение многих болезней, а также их профилактика.

Одной из особенностей Уральского региона являются археологические и архитектурные памятники. В связи с этим популярными так же является познавательный вид туризма, который ориентирован на получение новых умений и знаний.

Наиболее ценным из археологических памятников является Аркаим. Привлекательной для туристов также является деревянная архитектура уральских сел, малых городов (Кыштыма, Каслей, Невьянска), промышленная архитектура крупных промышленных центров - Екатеринбург, Челябинска, Перми.

Отмеченные особенности Урала позволяют сделать вывод о возможности развития в регионе как въездного туризма, предполагающего приглашение туристов из-за рубежа, так и внутреннего, обеспечивающего услугами собственных граждан. [2]

Несмотря на все туристические особенности Урала, доходы от туризма в этих регионах занимают довольно маленькую долю ВРП, уступая место промышленному производству, сельскому хозяйству и строительству. Таким образом, имеющихся туристических ресурсов недостаточно для развития туризма как основного источника экономической стабильности региона [3]

Для более полной характеристики туризма в Уральском регионе и выявления причин недостаточной туристической привлекательности Уральского региона необходимо проанализировать статистические данные.

По данным видно, что в 2020 году турпоток по всем регионам резко снизился, что связано с введением режима самоизоляции для обеспечения мер противодействию распространения новой коронавирусной инфекции. Однако в 2021 году уже резко возросло количество туристических поездок, совершенных российскими и иностранными туристами в пределах Уральского региона, самый большой скачок поездок

наблюдается по Свердловской и Тюменской областям. Но стоит отметить, что значительно увеличилось число поездок и по Челябинской области, и по Республике Башкортостан по сравнению с предыдущим периодом. Возможно, такой скачок связан с летним периодом активного отдыха. В 2022 количество туристских поездок значительно уменьшилось во всех регионах, это может быть связано с нестабильной политической ситуацией, вызванной началом СВО.

На рисунке 1 представлены данные об общем количестве туристских поездок, совершенных российскими и иностранными туристами в пределах определенного субъекта (региона) Российской Федерации.

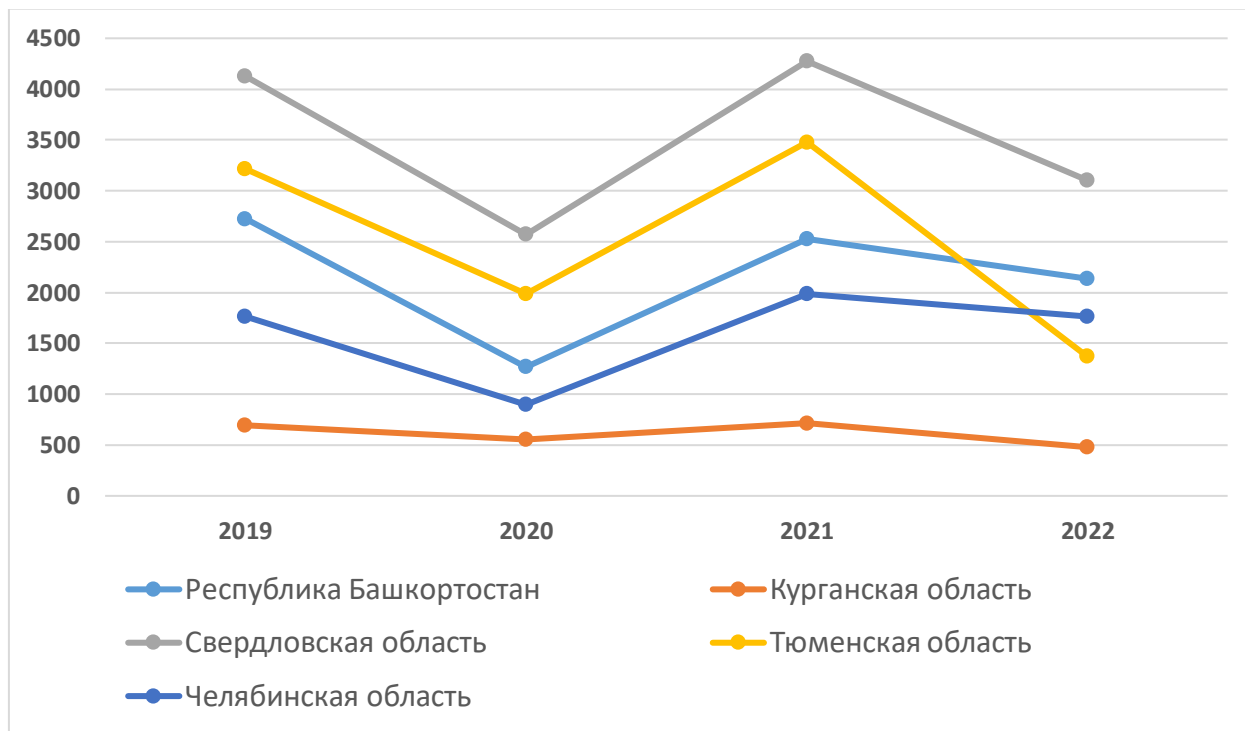


Рисунок 1 – Общее количество туристских поездок, совершенных российскими и иностранными туристами в пределах определенного субъекта (региона) Российской Федерации [4]

Далее необходимо рассмотреть количество турфирм, которые занимаются продажей туров.

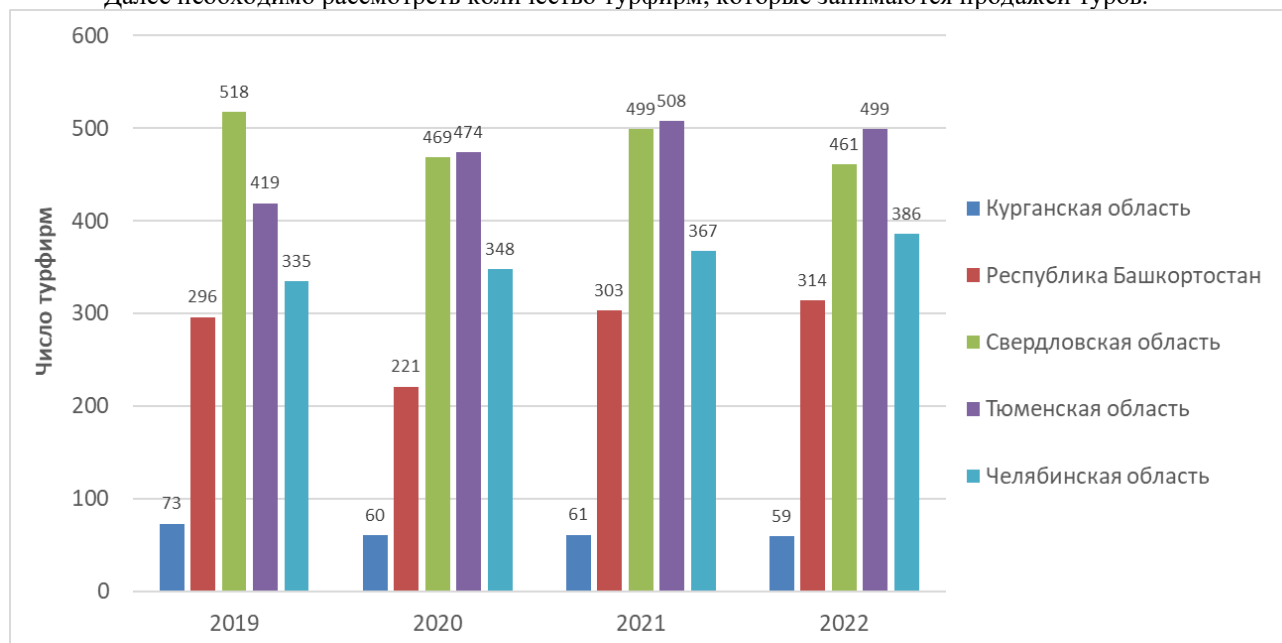


Рисунок 2 – Число турфирм [5]

Из рисунка 2 видно, что наибольшее число турфирм зарегистрировано в Свердловской и Тюменской областях. В 2020 году уменьшилось число турфирм по сравнению с 2019 в Курганской, Свердловской областях и в Республике Башкортостан, однако в Челябинской и Тюменской областях за этот же период количество

турфирм наоборот возросло. Данная тенденция может быть связана со вспышкой Covid 19 и последующим за этим спадом экономики и закрытием многих турфирм, которые начали генерировать убытки, нежели прибыль. В 2021 году ситуация более или менее стабилизируется и количество турфирм растет. Данная тенденция может быть связана с тем, что потребность в путешествиях именно по России возросла и многие сегменты бизнеса начинают направлять свою работу на развитие внутреннего туризма.

Туризм относится к числу платных услуг населения, поэтому важно рассмотреть распределение именно по сферам деятельности. Возьмем Челябинскую область в качестве примера. Эту информацию можно дополнить статистикой по образованию юридических лиц, взяв в пример Челябинскую область.

Таблица 1 – Демография юридических лиц Челябинской области [6]

Вид деятельности	Количество юридических лиц на 1 июля 2022	Коэффициент рождаемости организаций на 1000 организаций за январь-июнь 2022	Коэффициент официальной ликвидации организаций на 1000 организаций за январь-июнь 2022
Всего в том числе:	71293	33,6	34,0
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	1289	27,8	36,3
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	1446	35,5	23,0
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	1769	23,9	11,9

Из таблицы 1 можно заметить, что больше всего в Челябинской области по данным на 1 июля 2022 существует юридических лиц в сфере здравоохранения и социальных услуг, на втором месте деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений. Создавалось в период за январь-июнь 2022 больше всего юридических лиц, действующих в данной области, на втором месте находится деятельность гостиниц и предприятий общественного питания. Меньше всего создавалось фирм, занимающихся деятельностью в области здравоохранения и социальных услуг. Таким образом главный конкурент учреждений, занятых в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений – это медицинские организации и организации предоставляющие социальные услуги. С одной стороны это положительно влияет на экономическое состояние региона в целом, с другой стороны данная тенденция негативно отражается на отрасли туризма, в том числе на его активных и познавательных видах.

Теперь рассмотрим распределение платных услуг населению, потому что это оказывает важное влияние на экономическое состояние региона.

Таблица 2 – Распределение платных услуг по видам в Челябинской области [6]

Услуги	2021 млн. рублей	2022, млн. рублей	В % к соответствующему периоду предыдущего года (в сопоставимых ценах)
Культуры	2960,3	3683,0	116,5
Туристские	4681,1	6919,7	120,6
Медицинские	16853,7	20324,1	98,4
Гостиниц и аналогичных средств размещения	1867,3	2849,6	110,5
Специализированных коллективных средств размещения	3107,7	4520,6	107,2
из них санаторно-курортных организаций	1896,7	2666,3	105,9

В 2021 лидируют среди всех услуг медицинские - именно они имеют наибольшую суммарную оценку, на втором месте находятся туристические услуги. Это может быть связано с тем, что именно в 2021 году пандемия Covid 19 начала спадать и люди стали чаще прибегать к медицинским услугам для ликвидации последствий болезни и для профилактических осмотров. Меньше всего платных услуг в 2021 году было

предоставлено гостиницами. Это может быть связано с тем, что люди стали чаще обращаться в медицинские центры для проверки здоровья, нежели путешествовать. В 2022 данная негативная для регионального туризма тенденция сохраняется. Наибольший скачок получился именно по туристическим услугам, так как именно в 2022 году начал активно развиваться внутренний туризм, в том числе и региональный. Таким образом, как и в таблице 1 видно, что больше платных услуг было получено населением именно в области медицины, однако больший прирост произошел именно по туристическим услугам.

Таким образом, можно предложить следующие действия, чтобы повысить туристическую привлекательность региона:

1. Улучшение инфраструктуры (создание и развитие аэропортов, ж/д вокзалов, строительство и реконструкция гостиниц, хостелов ресторанов, магазинов и других объектов обслуживания туристов.)

2. Создание разнообразия туристического продукта (продвигать в регионе именно те виды туризма, которые наиболее популярны в регионе, разрабатывать тематические маршруты, авторские экскурсии и программы для туристов.

3. Создание достойной рекламной компании: продвигать маркетинг на национальном и международном уровне, участие в туристических выставках и форумах, создать информационный ресурс о регионе, сотрудничество с туристическими агентствами и операторами и увеличение числа турфирм.

4. Улучшение безопасности региона: модернизация системы видеонаблюдения, организация патрулирования и контроля на популярных туристических маршрутах.

5. Налаживание сотрудничества с другими регионами: важно обмениваться опытом и знаниями с другими регионами, создавать совместные туристические маршруты и программы.

Важно отметить, что наша страна в последнее время активно занимается развитием внутреннего туризма. Был создан национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». Данный проект направлен на развитие туристической инфраструктуры, повышение доступности туристических продуктов, совершенствование управления в сфере туризма.

Таким образом, благодаря поддержке государства сферы туризма, путем введения туристического кэшбека, создания и развития туристической инфраструктуры, предоставления льготных кредитов, внутренний туризм стал активно развиваться по сравнению с прошлыми периодами. Также туристы теперь имеют большое количество туристических порталов, которые предоставляют всю необходимую информацию о путешествиях внутри страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Тесленко В. В., Романова Е. В. Трансформация гостиничных услуг под новые виды туризма на примере эко-отелей и экологического туризма //Здоровье человека, теория и методика физической культуры и спорта. – 2019. – №. 4 (15). – С. 414-419.
2. Седова Т. и др. Туристические возможности Уральского региона //Вестник Челябинского государственного университета. – 2000. – Т. 8. – №. 1. – С. 146-148.
3. Социально-экономическое положение Уральского Федерального округа в I квартале 2023 года [Электронный ресурс]: Валовой региональный продукт. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/ural_fo_1k-2023.pdf (Дата обращения: 26.07.2023)
4. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]: Статистические показатели развития туристской отрасли. – Режим доступа: <https://tourism.gov.ru/other/statistika/> (Дата обращения: 01.08.2023).
5. ЕМИСС государственная статистика по количеству турфирм [Электронный ресурс]: количество турфирм. – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/31615> (Дата обращения: 10.08.2023).
6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области [Электронный ресурс]: Официальная статистика. – Режим доступа: <https://chelstat.gks.ru/> (Дата обращения: 12.08.2023).
7. Указ Губернатора Свердловской области от 13 февраля 2015 г. N 70-УГ "Об утверждении Стратегии развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области до 2030 года. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.ural-region.net> (Дата обращения: 21.07.2023).

Zharkova Irina Alekseevna,
master student,
Department of Economy and finance,
Graduate School of Economics and Management,
South Ural State University
Chelyabinsk, Russian Federation

Slukina Polina Aleksandrovna,

master student,
Department of Digital Economy and Information Technology,
Graduate School of Economics and Management,
South Ural State University
Chelyabinsk, Russian Federation

Zatonskaia Valentina Aleksandrovna,

master student,
Department of Economy and finance,
Graduate School of Economics and Management,
South Ural State University
Chelyabinsk, Russian Federation

Astafeva Oksana Railovna,

master student,
Department of Digital Economy and Information Technology,
Graduate School of Economics and Management,
South Ural State University
Chelyabinsk, Russian Federation

Atroshenko Anastasia Olegovna,

master student,
Department of Economy and finance,
Graduate School of Economics and Management,
South Ural State University
Chelyabinsk, Russian Federation

OPPORTUNITIES FOR TOURISM DEVELOPMENT IN THE URAL REGION

Abstract:

Tourism actively influences the economic development of regions, but not all of them actively use tourism as a tool to increase economic stability. The authors in the article present the recreational resources of the Ural region and propose specific actions to increase its tourist attractiveness.

Keywords:

Tourism potential, tourism in the Ural region, statistical data, tourism economy.