

УДК 339.9 (519)

Губайдуллина Фариды Сабировны,

д.э.н., доцент, профессор,

каф. международной экономики и менеджмента,

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

Екатеринбург, Россия

ОТ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА К КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКЕ: НА ПРИМЕРЕ СТРАН ЮВА

Аннотация:

В статье рассматриваются трансформационные процессы в мировой экономике. Концепция постиндустриального общества претерпевает эволюционные изменения, появление новой парадигмы в виде креативной экономики привело к формированию новых факторов устойчивого развития. В статье проведен сравнительный анализ благоприятности условий для развития креативных индустрий в Китае и Южной Корее.

Ключевые слова:

Креативная экономика; постиндустриальное общество, экономика знаний, ловушка среднего дохода.

Мировая экономика переживает качественные перемены, которые существенным образом отражаются на жизни людей. Трансформация глобального социокультурного пространства тесно связано с интенсивным развитием информационно-телекоммуникационных технологий и внедрением цифровых инноваций. Это в свою очередь отражается на человеческих ценностях, на моделях политического развития.

В 1970-е годы наиболее продвинутые страны стали переходить к новой эволюционной стадии развития, именуемой постиндустриальное общество. Трансформация сопровождается увеличением темпов создания инноваций и новых технологий, а также реструктуризацией общества. Концепция «постиндустриального общества» базируется на работах Дэниэл Белла, Э Тоффлера, А. Кумарасвами и др. По общему мнению, на постиндустриальной стадии находятся страны западного мира, позитивным признается опыт Южной Кореи и некоторых стран «экономического чуда».

Прорывное развитие информационных технологий и средств телекоммуникаций привело к тому, что компьютеризацией и информатизацией охвачены все сферы экономической деятельности. Это позволило обществу совершить эволюционный скачок, перейти к новому этапу развития, и появился новый термин «информационное общество» [1].

Последней ступенью в развитии постиндустриального информационного общества становится «экономика знаний», благодаря распространению информационных технологий, знания становятся доступным ресурсом и приобретают наивысшую ценность. Накопленные знания трансформируются в создание инноваций, высоких технологий, в этом смысле инновационную экономику нельзя рассматривать в отрыве от экономики знаний. Следующим этапом развития постиндустриального информационного общества, на наш взгляд, является креативная экономика. Это новая парадигма развития, в основе которой лежит признание индивидуального и коллективного творчества в качестве главной движущей силы устойчивого экономического развития [2].

Таблица 1 – Сравнение концепций развития экономики знаний и креативной экономики

| Характеристики | Инновационная экономика, экономика знаний | Креативная экономика |
|-----------------------------|--|--|
| Тип экономики | Экономика инноваций | Экономика идей |
| Цель развития | Повышение качества жизни | Повышение качества жизни, развитие человеческих способностей |
| Фактор экономического роста | Инновационный процесс - генератор экономического роста | Творческий потенциал человека, креативные идеи |
| Главный фактор производства | Человеческий капитал | Креативный специалист |
| Основная отрасль занятости | Сфера высокотехнологичные производства | Сфера услуг, креативные индустрии |

История трансформации экономик стран «экономического чуда»

Южная Корея лет на двадцать раньше Китая вступила на путь реформ. На старте страна была очень бедной, без природных ресурсов, уровень доходов был сравним с показателями бедных стран Африки. Откуда в бедной стране средства для создания промышленных мощностей и первоначального накопления капитала? В 1950-е годы США, а позже и Германия оказывали экономическую помощь корейскому правительству, а в 1960-е годы добавились финансовые средства, которые Япония выплачивала в качестве репараций за годы колониальной зависимости. Индустриализация начиналась с легкой промышленности, где были задействованы малоквалифицированные переселенцы из деревни. Постепенно к 1970-м годам страна превратилась в диверсифицированную экономику. Южная Корея в первые десятилетия перемен была репрессивной диктатурой, три первых президента были диктаторами. Двигателями роста были чеболи, которые получали господдержку и защищались от иностранной конкуренции, они приносили валютные доходы, так как работали в экспортных отраслях.

Экономика Китая тоже была в упадке, значительная часть населения голодала, когда на очередном съезде компартии 1979 г., было принято решение о кардинальных преобразованиях в стране, которого считают архитектором реформ, долгое время был самым влиятельным человеком в стране. В 1978 г. он совершил мировое турне, налаживая контакты с западными странами. И впоследствии инициировал прагматические шаги по пути реформ, опираясь на опыт Сингапура, населенного этническими китайцами, также скрыто принимая во внимание успехи Тайваня Дэн Сяопин. Реформы начались в сельском хозяйстве, с предоставлением крестьянам права аренды земли и возможности заниматься мелким производством потребительских товаров. И без всякой шоковой терапии за 2-3 года благодаря предприимчивости китайских граждан экономика оживилась и заработала. Умеренная открытость и либерализация экономики сделали Китай привлекательным для прямых иностранных инвестиций. При участии ПИИ в исторические короткие сроки произошла модернизация китайской обрабатывающей промышленности. Экспорт Китая начинался с очень простых, примитивных в техническом отношении товаров, но постепенно значительную долю стали занимать высокотехнологичные товары.

Ловушка среднего дохода

Концепцию данного феномена разработали ученые в научном подразделении Мирового банка [3]. Она описывает ситуацию в экономике, когда страна в процессе развития достигает определенной стабильности, но затем оказывается в ситуации застоя. Суть концепции в том, что, когда страна бедная, она имеет низкую стоимость трудовых ресурсов, это делает ее привлекательной для иностранных инвестиций. ПИИ и импорт технологий становятся факторами экономического роста и создания новых промышленных отраслей. Благополучие населения страны начинает расти. Но с повышением заработной платы страна постепенно теряет преимущество, связанное с низкой стоимостью рабочей силы. Когда страна достигает среднемирового уровня доходов, наступает ситуация, когда чтобы продолжить быстрый экономический рост, нужно радикально реформировать экономику. Превращение в инновационную экономику, самостоятельная разработка новых технологий, а также конкуренция и открытость на смену господдержке предприятий, как правило, позволят возобновить динамический экономический рост на новой основе. Изменение политической системы, демократические реформы создадут благоприятную среду для достижения перечисленных преобразований.

Каждый год Мировой банк публикует рейтинг стран по показателю среднедушевой валовой национальный доход. Большинство стран, более ста, находятся в группе среднего дохода много лет. Мало стран решились на радикальные изменения модели экономики, поэтому за всю историю чуть больше десяти стран смогли вырваться из ловушки среднего дохода (Южная Корея, Япония, Сингапур, Тайвань) и перейти в категорию развитых и богатых. В такой ловушке находятся страны, которые в прошлом имели дешевые трудовые ресурсы – Бразилия, Аргентина, Колумбия, ЮАР, Мексика, Турция, а также страны СНГ - Россия, Беларусь, Казахстан.

Южная Корея попала в ловушку средних доходов в конце 1990-х. В 1997-1998 гг. азиатский регион охватил финансовый кризис. Проявился перегрев экономики на основе массового привлечения капитала и внешних заимствований в быстрорастущие экономики. Образовались громадные долги предприятий и населения, так как банки предоставляли неподкрепленные ссуды и вернуть их было невозможно, произошла девальвация корейской воны. Половина чеболей обанкротилась.

Чтобы выйти из кризиса и избавиться от экономического пузыря корейское правительство предприняло ряд радикальных шагов. Оно не стало спасать от банкротства банки. Дальновидность правительства заключалась в том, что оно вовремя осознало нежизнеспособность старой модели и стало строить модель экономики, основанную на совершенно иных преимуществах и движущих факторах [4].

- Основные изменения экономической политики заключались в следующем:
- Повышение открытости – снятие ограничений для иностранных инвесторов;
- Отмена господдержки чеболей, ужесточение законодательства;
- Поддержка конкуренции, отмена протекционистских барьеров;
- Увеличение расходов на R&D, создание инновационной системы.

Китай попал в ловушку средних доходов на двадцать лет позже Кореи. В настоящее время мы наблюдаем, как экономический рост в стране замедляется. Темпы роста в 10-12% в год ушли в прошлое, в 2023 г. прогнозируется меньше 4%, а в дальнейшем ожидается еще большее замедление. Высокая безработица среди

молодежи, большой долг правительства из-за субсидий госпредприятиям (около 300% ВВП). Но перехода к другой более совершенной модели экономики не планируется. При этом Си Цзиньпин может находиться у власти пожизненно, в его руках сконцентрированы большие властные полномочия. Намечается:

- Централизация, ставка на госпредприятия, поддерживаемые субсидиями;
- Национализм, ограничение самостоятельности регионов Гонконга и Макао
- Ориентация на внутренний рынок;
- Технологическая, энергетическая, продовольственная безопасность.

Китай намерен миновать ловушку средних доходов и удвоить ВВП к 2035 г. Но при внушительном объеме долгов и неэффективной работе предприятий поддерживать такую высокую норму инвестиций, как это было в прошлом, не удастся. К тому же сокращаются прямые иностранные инвестиции.

Креативная экономика Южной Кореи и Китая

Сравним существующую ситуацию и перспективы развития креативных отраслей в экономиках Китая и Южной Кореи. Китай является самым крупным экспортером креативной продукции в мире. Правительство запустило программу «Made in China - Create in China» (Сделано в Китае – Придумано в Китае), где креативные индустрии рассматриваются, как приоритетные, особенно в развитии восточной части Китая. Страна лидирует в таких креативных индустриях, как видеоигры, архитектура, реклама, промышленный дизайн, народные ремесла, медиа, издательство, фильмы. Согласно рейтингу инновационной привлекательности, разработанному ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, Китай входит в топ-10 государств с наибольшей численностью креативных лидеров, уступая только США, Великобритании, Италии, Франции и Германии. Согласно этим исследованиям в топ-100 креативных городов мира входит семь городов Китая [5]. Развитию креативных индустрий способствует сильная государственная поддержка.

В Южной Корее в 2013 г. правительство посчитало, что страна достигла предела в рамках стратегии догоняющего развития и необходимо двигаться дальше в направлении креативной экономики, но судя по тому, как это описывается в литературе, можно утверждать, что корейцы имеют в виду просто следующим этап модернизации.

В рейтинге экспортеров креативной продукции Корея занимает 9-е место. Индустриями специализации являются дизайн, ювелирное производство, медиа-продукция, музыка, исполнительское искусство, телевидение. Согласно исследованиям ИСИЭЗ НИУ ВШЭ Корея уступает в рейтинге инновационной привлекательности, и в топ-100 креативных городов мира попал только Сеул.

Экспорт современной южнокорейской культуры, как товара, по всему миру получил название «Корейская волна» (Халлю). Распространение культуры происходит в таких направлениях, как поп-музыка, телесериалы, телепередачи и др. Сформировался новый музыкальный жанр К-поп, который постепенно превратился в музыкальную субкультуру и получил много поклонников по всему миру.

Если судить по экспорту, в Китае наблюдается опережение Южной Кореи в плане развития креативных индустрий. Но надо учитывать разную масштабность экономик, к примеру, если посчитать среднестатистические показатели экспорта, то соотношение будет в обратную сторону. К тому же мода на «Корейскую волну», воздействуя «мягкой силой», сделала страну более популярной в мире, число туристов, приезжающих в страну, увеличилось. В плане пропаганды национальной культуры и извлечения из этого доходов Китай явно проигрывает Корее.

Благоприятность условия для функционирования предприятий креативных индустрий зависит от экономической политики правительства. Что касается последних изменений в политической системе Китая, превращение ее в более авторитарную, то это может отрицательно сказаться на успешном развитии креативных индустрий. Стагнация экономики является сигналом о попадании в ловушку среднего дохода. В свое время по этому пути прошли все азиатские тигры, столкнувшись с этой проблемой. Выходом является дальнейшее продвижение по пути постиндустриального развития, превращение в экономику, генерирующую инновации. Творческий потенциал раскрывается только в свободной экономике, где поощряются конкуренция, инновационная деятельность, открытость.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ишопова С.Р. Трансформация индустриального общества к информационному обществу // *Science and world*. 2019. № 5 (69). Vol. III.
2. Данильченко А.В., Бертош Е.В., Док Хи О Креативная экономика как высшая форма развития постиндустриального общества // *Экономическая наука сегодня*, 2017, № 6
3. Asia's middle-income challenge: an overview / G. Estrada, X. Han, D. Park, S. Tian. // *Emerging Markets Finance and Trade*. -2018. - Vol. 54, iss. 4 .
4. Андрианов В.Д. Креативная стратегия и цифровая трансформация как новые этапы инновационного развития южнокорейской экономики // *Россия: тенденции и перспективы развития*, 2022
5. Рейтинг инновационной привлекательности мировых городов / В.Боос, Л.Гохберг, Е. Иванова и др. -Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». —М.: НИУ ВШЭ, 2023.

Farida S. Gubaidullina,

Dr. of Economics, Assistant Professor, Professor,
Dep. International Economics and Management,
Institute of Economics and Management
Urals Federal University
Yekaterinburg, Russia

**FROM A POST-INDUSTRIAL SOCIETY TO A CREATIVE ECONOMY: ON THE EXAMPLE
OF SOUTHEAST ASIA**

Abstract:

The article discusses transformational processes in the world economy. The concept of post-industrial society is undergoing evolutionary changes, the emergence of a new paradigm in the form of a creative economy has led to the formation of new factors of sustainable development. The article presents a comparative analysis of the favorable conditions for the development of creative industries in China and South Korea.

Keywords:

creative economy; post-industrial society, knowledge economy, middle income trap.