

УДК 005

Чевтаева Наталия Геннадьевна,

Доктор социологических наук, профессор,
зав кафедрой управления персоналом и социологии
Уральский институт управления – филиала РАНХиГС,
Екатеринбург, Российская Федерация.

Шиков Тимур Кошмазукович,

Аспирант,
кафедра управления персоналом и социологии,
Уральский институт управления – филиала РАНХиГС,
Екатеринбург, Российская Федерация.

МЕТАВСЕЛЕННАЯ КАК ГЛОБАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ ДЛЯ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА

Аннотация:

Глобальным вызовом современности оказывается метавселенная как континуум, охватывающий весь спектр улучшенных цифровыми технологиями миров, реальностей и бизнес-моделей, в которой стирается грань между физическим и цифровым миром. Авторы анализируют результаты опроса, проведенные в мае 2022 года Mc Kinsey & Company «Создание стоимости в метавселенной: реальный бизнес виртуального мира». В качестве следующей эволюции Интернета метавселенная будет континуумом быстро развивающихся возможностей, вариантов использования, технологий и опыта.

Ключевые слова:

Континуум метавселенной, адаптивность, искусственный интеллект, рынок труда, физический и цифровой миры, опрос руководителей.

Мы находимся на пороге нового десятилетия цифровой трансформации и готовность современной фирмы к технологическим инновациям, высокая степень адаптивности определяет ее успех на рынке.

В литературе широко обсуждаются глобальные вызовы [1; 2], среди которых определяющим оказывается континуум метавселенной [3;4]. Мэтью Болл, известный эксперт метавселенной, предлагает считать Metaverse четвертой эрой развития Интернета [5]. В работах А. С. Южно анализируются тенденции развития рынка метавселенной [6; 7]; метавселенная предстает как новая экономическая система и новая парадигма бизнеса [8]; обсуждается стратегический потенциал промышленных метавселенных в условиях мобилизационной экономики (А. В. Быстров, А. Г. Радаikin) [9]. Авторы видят в ней потенциал для развития различных сфер жизни. Например, для автомобильной, образовательной и медицинской. Метавселенная затрагивает и такие вопросы, как управление и ведение бизнеса в метавселенной, борьба пользователей и разработчиков в виртуальной среде, а также в социальной сфере, включая управление персоналом [10]. Метавселенная не может не изменить рынок труда, поддерживая тренд усиления занятости в сфере цифровизации. Любопытные цифры: в начале 19 века 80 % населения работало на земле, сегодня такой работой занято около 2 %; в 20-е годы 20 века четверть трудоспособного населения в развитых странах работало на заводах и фабриках, сегодня заводов больше, но на них занято 9 % рабочей силы; в крупных городах сегодня около 65 % населения работают с информацией.

Исследовательский вопрос. Континуум Метавселенной как глобальный вызов ставит перед исследовательским и бизнес сообществами целый спектр задач: как компании будут вести бизнес и продавать товары, и как потребители будут покупать их в этих новых мирах? Как будет развиваться человеческое взаимодействие в метавселенной и как изменит ли это то, что мы ищем за его пределами? Как выглядит мир труда, когда организации становятся более распределенными или автономными? Как управлять цепочкой поставок, проходящей через разные физические миры, где одни города умны, а другие нет? В современной практике бизнеса нет готового ответа на эти вопросы.

Методы исследования. Используя кейс метод и результаты вторичного опроса авторы статьи рассматривают опыт компаний, демонстрирующих готовность экспериментировать в условиях неопределенности, который задает континуум метавселенной.

Результаты исследования. Опыт компаний, успешно внедряющих искусственный интеллект, требует внедрения новых форм сотрудничества между людьми и машинами. Предприятия, продающие товары в среде метавселенной, поставляют принципиально разные продукты и тестируют новые способы торговли и создают лучшие практики для будущего Интернета. Горнолыжный курорт Вейл в Колорадо построил цифрового двойника своего курорта, интеллектуальный виртуальный мир, отражающий их физическую гору, включая такие детали, как снегопад в реальном времени, данные о погоде за годы и критически важную горную инфраструктуру. Они также автоматизируют физическую гору, вкладывают средства в удаленный мониторинг и автоматические снежные пушки, которые могут активироваться в зависимости от погоды. С помощью этой стратегии,

ориентированной на технологии, которая пересекает цифровой и физический миры, Вейл может повысить предсказуемость условий катания на лыжах и ожидает, что эти усилия в конечном итоге позволят им расшириться их типичный сезон на 25%. В тоже время, в условиях, когда грань между физической и цифровой жизнью людей все больше стирается, обостряется проблема защиты неприкосновенности частной жизни.

Mc Kinsey & Company провели в мае 2022 года опрос «Создание стоимости в метавселенной: реальный бизнес виртуального мира» среди 448 руководителей высшего звена десяти стран в Азиатско-Тихоокеанском регионе, Китае, Европе и Америки [11]. Выборка исследования охватила 15 секторов экономики и компаний с численностью персонала от десяти человек до 10 000 сотрудников. Опрос был сосредоточен на четырех группах вопросов:

- об осведомленности респондентов о метавселенной и темпах внедрения технологий или приложений метавселенной.
- о текущем и будущем влиянии метавселенной на сектор респондента, включая наиболее важные технологии метавселенной; о частях бизнеса, в которых разворачивалась метавселенная, а также о движущих силах и препятствиях для разворачивания метавселенной в бизнесе респондента.
- финансовое влияние метавселенной, предлагая респондентам сообщить о текущей и будущей операционной прибыли, а также о расходах на метавселенную как долю от цифровых инвестиций.
- о влиянии технологий метавселенной на уровень занятости и требований к квалификации персонала.

Результаты исследования зафиксировали положительную оценку руководителями потенциала метавселенной:

- 95 % руководителей высшего звена ожидают, что метавселенная окажет положительное влияние в своей отрасли в течение пяти-десяти лет;
- 61 % ожидают, что это умеренно изменит методы работы их отрасли
- и только 7 % не ожидают никаких изменений.

Кроме того, почти две трети (65 %) руководителей высшего звена ожидают, что технологии метавселенной принесут более 5 процентов общего дохода их организации через пять лет, в то время как 24 процента руководителей ожидают, что они принесут более 15 процентов доходов.

Хотя степень уверенности руководителей варьируется в зависимости от отрасли, полученные результаты намекают на размер и масштаб возможностей, которые предоставляет метавселенная. Действительно, мы обнаружили, что компании с более активным внедрением метавселенной уже сообщали о больших финансовых успехах:

- 89 % первых пользователей метавселенной сообщили о положительной операционной рентабельности более 5 процентов,
- в то время как 21 процент компаний, все еще обдумывающих, стоит ли участвовать в континууме метавселенной, сообщили об отрицательной операционной прибыли.

И неудивительно, что новаторы с гораздо большей вероятностью ожидали дальнейшего улучшения операционной прибыли в ближайшие три года.

Компании лидеры больше всего интересуются возможностями построения бизнес-моделей, инфраструктуры и внутреннего проектирования, блокчейна и платежей в электронной коммерции, дизайна продуктов, а также брендинга и корпоративной стратегии. В число пяти основных потребностей отмечаются: построение бизнес-моделей, инфраструктурное и серверное проектирование, а также проектирование продуктов; знания в области законодательства, рисков, а также аналитика.

Среди компаний, активно внедряющих метавселенную, около 63 % проводят обучение и развитие сотрудников, 53 % проводят виртуальные встречи.

Компании, которые на сегодняшний день ограниченно используют метавселенную, сосредотачивают внимание на проблемах адаптации новых сотрудников (31 %) и предоставлении клиентам возможности платить криптовалютой (22 %).

Практически все руководители высказали позитивное отношение к криптовалютам как к технологии метавселенной.

На фоне демонстрации руководителями уверенности в том, что метавселенная положительно повлияет на их доходы, респонденты указали на несколько препятствий и рисков, которые необходимо устранить для успешного внедрения метавселенной: конфиденциальность данных (86 %) и кибербезопасность (85 %), за ними следуют этика и соблюдение нормативных требований (60 процентов), технологические ограничения (53 %), имидж бренда (45 %) и безопасность платежей (40 %).

Глобальный вызов открывает огромные возможности, и те компании, которые уже сегодня тестируют новые практики коммуникации в метавселенной имеют шанс стать лидерами бизнеса. Это применимо ко всем аспектам бизнеса, от потребителя до работника и ко всему предприятию; из реальности в виртуальную и обратно; из 2D в 3D; и от облака и искусственного интеллекта к расширенной реальности, блокчейн, цифровые двойники, передовые технологии и многое другое.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Качанова Е.А., Чевтаева Н.Г., Ударцев Н.С. [Глобальные вызовы для социально-экономического развития России: анализ и оценка](#) // [Проблемы теории и практики управления](#). 2022. № 3. С. 183-198. EDN: [ТБКVAQ](#)
2. Банных Г.А., Костина С.Н., Сивоволов Д.Л., Томильцев А.В., Резер Т.М., Чевтаева Н.Г. [Цифровизация публичного управления территориями: теория и практика](#). Екатеринбург, УрФУ. 2022. 177 с. EDN: [KHRTAU](#)
3. Алабина Т.А., Дзангиева Х.С., Юшковская А.А. [Метавселенная как глобальный тренд экономики](#) // [Экономика. Профессия. Бизнес](#). 2022. № 1. С. 5-12. DOI: [10.14258/epb202201](#)
4. Умаров Х.С. [Перспектива развития технологий метавселенной на глобальных экономических площадках](#) // [Дискуссия](#). 2022. № 4 (113). С. 76-88. DOI: [10.46320/2077-7639-2022-4-113-76-88](#)
5. Matthew Ball. The Metaverse: And How It Will Revolutionize Everything. WW Norton. 2022. 256 p.
6. Юхно А.С. [Обзор тенденций развития рынка метавселенной](#) // [Вестник Института экономики Российской академии наук](#). 2022. № 6. С. 108-126. DOI: [10.52180/2073-6487_2022_6_108_126](#)
7. Юхно А.С., Умаров Х.С. Перспективы развития метавселенной: эмпирические наблюдения // Управленческое консультирование. 2022. No 10. С. 42–53.
8. Vig S. (2023) Preparing for the New Paradigm of Business: The Metaverse. Foresight and STI Governance, 17(3), 6–18. DOI: [10.17323/2500-2597.2023.3.6.18](#)
9. Быстров А. В., Радайкин А. Г. Стратегический потенциал промышленных метавселенных в условиях мобилизационной экономики // Стратегирование: теория и практика. 2022. Т. 2. No 3. С. 377–389. <https://doi.org/10.21603/2782-2435-2022-2-3-377-389>
10. Рзаева А.Р. Метавселенная в управлении персоналом // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Том 12. No 9А. С. 513-519. DOI: [10.34670/AR.2022.21.80.038](#)
11. Mc Kinsey & Company. Value creation in the metaverse: The real business of the virtual world // <https://www.mckinsey.com/capabilities/growth-marketing-and-sales/our-insights/value-creation-in-the-metaverse> (дата обращения 06.11.2023)

Chevtaeva Natalia Gennadievna,

Doctor of Social Sciences, Professor,
Head of the Department of Personnel Management and Sociology,
Ural Institute of Management - branch of RANEPА,
Yekaterinburg, Russia.

Shikov Timur Koshmazukovich,

postgraduate student,
Department of Personnel Management and Sociology,
Ural Institute of Management - branch of RANEPА,
Yekaterinburg, Russia.

METAUNIVERSE AS A GLOBAL CHALLENGE FOR BUSINESS TRANSFORMATION

Abstract:

The global challenge of our time is the metaverse as a continuum, covering the entire spectrum of digitally enhanced worlds, realities and business models, in which the line between the physical and digital world is blurred. The authors analyze the results of a survey conducted in May 2022 by Mc Kinsey & Company «Value creation in the metaverse: The real business of the virtual world». As the next evolution of the Internet, the metaverse will be a continuum of rapidly evolving capabilities, use cases, technologies, and experiences.

Keywords:

metaverse continuum, adaptability, artificial intelligence, labor market, physical and digital worlds, executive survey.