

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Вань Хаолэй</i> ЛУНА В СОВРЕМЕННОЙ КИТАЙСКОЙ ПОЭЗИИ: ПЕРЦЕПЦИЯ И СИМВОЛИКА	5
<i>Енани А. А. А. А.</i> ПАДЕЖНАЯ СИСТЕМА РУССКОГО И АРАБСКОГО ЯЗЫКОВ	9
<i>Жиянбекова З. Ш.</i> ОСОБЕННОСТИ ЯЗЫКОВОЙ ИНТЕРФЕРЕНЦИИ В РЕЧИ РУССКО-ТУРЕЦКИХ БИЛИНГВОВ	13
<i>Космаков А. М.</i> ПРОБЛЕМА ТВЕРДОГО ПРОИЗНОШЕНИЯ СОГЛАСНЫХ ПЕРЕД «Е» В СЛОВАХ ИНОЯЗЫЧНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ	18
<i>Ли Минцзы</i> ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕЛОВОГО ПИСЬМА КИТАЯ И РОССИИ	22
<i>Ли Минь</i> ОППОЗИЦИЯ БЕЛЫЙ/ЧЕРНЫЙ В РУССКОЙ И КИТАЙСКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРАХ	25
<i>Ли Пэйяо</i> КЛЮЧЕВЫЕ СМЫСЛЫ И ИХ ЯЗЫКОВОЕ ВЫРАЖЕНИЕ В КИТАЙСКОЙ РЕКЛАМЕ И ИНТЕРНЕТ-КОММЕНТАРИЯХ	30
<i>Ли Сунпэн</i> ОППОЗИЦИЯ ТВЕРДЫЙ / МЯГКИЙ В РУССКОЙ И КИТАЙСКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРАХ	34
<i>Лю Цянь</i> ОСОБЕННОСТИ ОВЛАДЕНИЯ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ТЕРМИНОЛЕКСИКОЙ КИТАЙСКИМИ СТАЖЕРАМИ	37
<i>Лянь Шиюй</i> БИОГРАФИЯ А. С. ПУШКИНА НА ЗАНЯТИЯХ ПО РКИ ГЛАЗАМИ КИТАЙСКИХ СТУДЕНТОВ: ЛИНГВОДИДАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	40
<i>Мальцева В. В.</i> АНАЛИЗ УЧЕБНЫХ ПОСОБИЙ ПО ЧТЕНИЮ УРОВНЯ А2: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	43
<i>Мухина И. К., Вукович И. С.</i> ФУНКЦИИ ГАЛЛИЦИЗМОВ В СОВРЕМЕННЫХ СМИ	47
<i>Нефедова М. А.</i> К ВОПРОСУ О ЯЗЫКОВОМ ВОПЛОЩЕНИИ КУЛЬТУРНОЙ СЕМАНТИКИ ПОРОГА (корпусное исследование)	51
<i>Ник Ж.</i> ДИНАМИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ В СЕМАНТИКЕ ЛЕКЕМЫ «СОВЕСТЬ» В РУССКОМ И ФРАНЦУЗСКОМ ЯЗЫКАХ	55
<i>Сунь Т.</i> ЕДИНИЦЫ СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ГНЕЗДА ГЛАГОЛА «ТЕРПЕТЬ» В РУССКОМ И КИТАЙСКОМ ЯЗЫКОВОМ СОЗНАНИИ	59
<i>Трофимова С. Ю.</i> РАЗРАБОТКА ФРАГМЕНТА УРОКА ПО ЛИНГВОСТРАНОВЕДЕНИЮ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНОЛОГИИ ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ	63
<i>У Лин</i> ОБ ИСТОЧНИКАХ ПРЕЦЕДЕНТНЫХ ФЕНОМЕНОВ В ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ ТЕКСТЕ	66
<i>Цзян Хунбинь</i> КОНЦЕПТ «СТЫД» В КИТАЙСКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРЕ	72
<i>Чягнаадорж Азжаргал</i> ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА В МОНГОЛИИ	76

Чжан Жуйи ОБ ОТОБРАЖЕНИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ СТЕРЕОТИПОВ ПРИ НОМИНАЦИИ ФОТОГРАФИИ	79
Чжан Шици ОБРАЗ ЖЕНЩИНЫ В КИТАЙСКОЙ РЕКЛАМЕ: ВИДЫ КЛАССИФИКАЦИЙ МАТЕРИАЛА	83
Чэнь Пэйжань СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КИТАЙСКОЙ И РУССКОЙ ФРАЗЕОЛОГИИ НА ПРИМЕРЕ ОБРАЗА <i>ШАПКИ</i>	87
Ян Цаньцань МЕТОДИКА ПРЯМОГО ТОЛКОВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ИЗУЧЕНИЯ НЕОЛОГИЗМОВ	91
Ян Чжибин ТЕМАТИЧЕСКИЕ ДОМИНАНТЫ РУССКИХ ПЛАКАТОВ И ВИДЕОРЕКЛАМЫ О КОРОНАВИРУСЕ: СХОДСТВО И РАЗЛИЧИЕ	95