

---

---

## МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА СТАРОПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕРРИТОРИЯХ

Лобарева Н.С.

*В рамках данной статьи рассмотрены условия, проблемы развития малого предпринимательства и обозначены некоторые пути решения существующих проблем. Материалы статьи могут быть использованы в междисциплинарных научных исследованиях и при разработке планов социально-экономического развития территорий.*

К основным фундаментальным условиям развития малого предпринимательства относятся: экономико-географическое положение, природные условия и ресурсы, человеческий потенциал, покупательная способность и уровень потребительской активности населения, политическая, экономическая конъюнктура, инвестиционный и социальный климат, культура и ценности населения, научно-технический прогресс и инновационный климат.

Среди наиболее важных объективных факторов развития малого предпринимательства на старопромышленных территориях можно выделить фактор экономико-географического положения. Обращаясь к истории, можно отметить, что именно города становились оплотом развития предпринимательства. Поселения и города, в свою очередь, строились около рек. Вокруг городов возникало множество торговых и промысловых поселений. Сфера деятельности русских купцов и предпринимателей была огромна, отражала всю географию экономического освоения России. Из Москвы брали начало шесть основных торговых путей – Беломорский, Новгородский (Новгород был богатым и процветающим городом, выполняющим роль «окна в Европу»), Поволжский, Сибирский, Смоленский и Украинский. Эти пути составляли экономическую инфраструктуру страны.

Постепенно сформировались местные (город и близлежащая сельская округа), областные (в границах княжеств) и межобластные рынки. Их функционирование было обусловлено различными естественно-географическими условиями, начавшейся специализацией районов, огромной протяженностью территории Руси. Постепенно торговые отношения предпринимателей Руси складываются и с другими народами Европы, а именно с Хазарским каганатом и Волжской Булгарией. Основной предпосылкой быстрого роста местного купечества в XIX веке являлось именно выгодное географическое положение населенных пунктов.

Ведущая роль в становлении малого предпринимательства принадлежит регионам. Малое предпринимательство России качественно отличается от зарубежного главным образом тем, что имеет на нынешнем этапе формирования новой российской экономики преимущественно региональный и даже местный характер. Развитие малого бизнеса зависит также и от отраслевой принадлежности данной территории, и от степени удаленности региона от экономического центра страны.

Природные условия и ресурсы старопромышленных территорий оказали немалое влияние на развитие малого предпринимательства. В процессе освоения этих территорий население пользовалось тем, что предоставляли ему лесные богатства. Несмотря на продолжительную эксплуатацию природных ресурсов, Урал (особенно Свердловская, Челябинская и Пермская области) хранит значительные запасы руд, ми-

нералов, топлива, и поэтому является достаточно привлекательным регионом для развития малого предпринимательства.

Важную роль в качестве условия развития малого предпринимательства на старопромышленных территориях играет и их человеческий потенциал. В России, особенно на ее старопромышленных территориях, в сферу малого бизнеса попадают люди, «выкинутые» деиндустриализацией экономики, произошедшей в последние пятнадцать лет. Малые предприятия, в большинстве, возникли вследствие инициативы, которая шла «снизу», от народных масс. Вновь обращаясь к истории, отметим, что основным предпринимательским слоем российского общества являлось купечество, спецификой которого, прежде всего, являлось господство выходцев из крестьянства, чем диктовались и методы предпринимательства, в частности, обязательное участие хозяина в самом процессе производства и торговли. Следует обратить внимание и на то, что для рассматриваемых территорий было характерно становление и развитие предпринимательства, непосредственно вытекавшего из свойств характера населения: деятельного, расчетливого, домовитого, способного к неуклонному преследованию своей цели.

Примечательная черта уральских предпринимателей – их необыкновенная дееспособность, т.е. постоянная готовность к поступку, действию. «Действие!» – таков был девиз уральских предпринимателей. В начале XX в. свободные ниши в малом предпринимательстве брались уже с боем.

На сегодняшний день в Уральском регионе, а именно, в Свердловской области достаточно высок общий уровень квалификации специалистов, занятых в малом бизнесе. Этот факт может являться следствием высокой доли высших учебных и научных заведений.

Покупательная способность и уровень потребительской активности населения – еще одно условие развития малого предпринимательства на старопромышленных территориях. Малые предприятия заняли нишу экономической деятельности, максимально ориентированную на региональные и местные потребности [11, с. 39]. Структура малого бизнеса в каждом регионе стала прямым отражением становления местного рынка, потребительских возможностей населения и новых хозяйствующих субъектов. Развитие предпринимательства связано также и с усложнением индивидуальных и общественных потребностей людей. Так, в 40-50-е годы XIX в. на Урале в связи с переменами в хозяйственной жизни и быту, ростом потребностей населения в промышленных изделиях появляется ряд новых малых предприятий: механическое, инструментальное, кулевое, табачно-папирусное и т.д. Для традиционных фирм основное значение имеет уровень платежеспособного спроса населения, так как именно оно выступает основным потребителем материальных благ и услуг, производимых малым бизнесом. Как показывают исследования, проведенные в Уральском регионе, данная сфера наиболее привлекательна для малого предпринимательства ввиду возможности быстрого оборота сравнительно небольшого капитала [8, с. 30].

Активизации предпринимательской деятельности способствует прежде всего технический прогресс, в ходе которого были созданы высокопроизводительные машины и механизмы, допускающие их индивидуальное использование.

Определенная инновационная компонента в малом бизнесе старопромышленных территорий несомненно имеется. Она хорошо заметна в торговле и сервисе, в мелком производстве и строительстве. Малое предпринимательство оказывается своего рода «губкой», которая впитывает и распространяет на локальном старопромышленном рынке производственные и бизнес-идеи, уже успешно реализованные в других регионах и странах.

Политическую конъюнктуру определяет состояние внутренней и внешней политики государства. Субъект малого предпринимательства а priori маргинален, так как порожден реформами.

Обращаясь к истории России, можно отметить, что ощутимое влияние на развитие предпринимательства оказали такие радикальные преобразования, как реформы Петра I, отмена крепостного права и реформы Витте – Столыпина. Возникновение сословия предпринимателей связано с реформами Петра I. Они были направлены на создание промышленности и развитие цивилизованной торговли в стране, главной целью чего являлось приближение России к уровню развития Германии, Голландии [14, с. 110].

Следующим фактором развития малого предпринимательства была новая экономическая политика, которая стала «глотком свежего воздуха», так как именно она смогла преодолеть разруху и накормить народ, создала широкие возможности для предпринимательства.

Формирование предпринимательской среды и бизнеса в качестве важнейшей социальной прослойки общества явилось прямым, актуальным и одним из важнейших итогов экономических реформ последних пятнадцати лет социально-экономического развития России.

К внутренней политике государства можно отнести также и принимаемые им законы, касающиеся развития предпринимательства.

Одним из главных факторов успешного развития и быстрого роста малых предприятий стала государственная политика, направленная на поддержание и поощрение малого предпринимательства. Это и закон об ОЭЗ, и «Концепция государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства», и Федеральный закон «О внесении изменений и дополнений в Закон РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» [10, с. 2-3].

Внешнюю политику государства как условие развития предпринимательства можно проследить еще с X-XII вв. По «Повести временных лет» можно судить, что в Переяславле-на-Дунае русско-греческая торговля носила активный характер, а тесные экономические связи между Русью и Византией открывали выход русским купцам на внешние рынки. Немалое значение имела и мудрая политика правительства, поощряющая торговлю путем установления невысоких пошлин, ослаблением таможенных барьеров. Высокие темпы формирования крупного капиталистического предпринимательства Урала повлияли также на темпы развития малого предпринимательства этой старопромышленной территории.

Возникновение и развитие предпринимательства невозможно вне рыночных хозяйственных отношений. В исследованиях Р. Кволманн отмечено, что либерализация внешней торговли и возрастание давления глобализации ведут к изменениям в предпринимательских структурах, при этом речь идет об использовании малыми предприятиями появляющихся шансов, прежде всего специализации в разделении труда. Либерализация экономики и стабилизация финансовой системы способствовали развитию малого предпринимательства. Образование «вакуума» в структуре мирохозяйственных связей способствовало быстрому развитию предпринимательства в высвобождающихся зонах хозяйствования [21, с. 208]. Показатель развития малого предпринимательства на старопромышленных территориях определяется эффективностью управления ресурсами субъектов хозяйственной деятельности. Объемы производства на малых предприятиях в различных регионах тесно связаны с мерой развития в региональной экономике именно этих отраслей, значимую роль играет отраслевая специализация региона и его

экономическое самочувствие. Отраслевая структура малых предприятий такой старопромышленной территории, как Свердловская область, главным образом объясняется условиями переходной экономики, имеющей большую рыночную нишу в сфере услуг, возникшую еще при плановом хозяйстве, когда упор в развитии делался на производственный сектор, а именно, на тяжелую индустрию и военно-промышленный комплекс [3, с. 12]. Широкое включение малых предприятий территории в производственный цикл и в сферу обслуживания нужд крупного производства зависит от ряда факторов и особенностей отечественной экономики. Кроме того, многие экономисты считают, что одним из необходимых условий развития предпринимательства является высокий уровень экономического развития страны, так как заниматься предпринимательством в образованной, экономически развитой стране гораздо безопасней и выгоднее, чем в отсталой, криминализованной и конфликтной [9, с. 4].

Главное для малого бизнеса – чтобы не мешали его работе. Важно поддерживать инвестиционный климат. Непременным условием создания предпринимательских зон, по мнению В.П. Пахомова, является организация маркетинга по привлечению инвесторов на старопромышленные территории. Н. Х. Озеров и С.П. Фарамаковский прямо ратовали за привлечение в малое предпринимательство Урала иностранного и отечественного капитала [4, с. 155-156]. Так, в 90-е годы XIX века, во время бурного промышленного подъема России, приток иностранных капиталов на Урал усиливается. Екатеринбургский адвокат писал: «Если за последние десять лет стали возникать на Урале новые предприятия, то как ни грустно сознаться, исключительно на иностранные капиталы». На сегодняшний день по показателям инвестиционной активности – инвестиции в основной капитал, подрядные работы, ввод в действие основных фондов – Урал входит в тройку лидеров страны.

С точки зрения социальных условий малого предпринимательства, Россия, как страна с традиционно низким уровнем социального обеспечения, ограниченностью высокооплачиваемых рабочих мест, а также в силу изворотливости населения и неготовностью профессионально совершенствоваться в качестве наемного работника, располагает значительно большим процентом людей, готовых заняться бизнесом. Предприниматели России являются той самой частью населения, которую больше всего не устраивает создавшееся положение, не позволяющее реально решать поставленные задачи. Если рассматривать старопромышленные территории Урала, то еще в 1861 г., в связи с усилившейся после реформы безработицей, единственным источником существования для бывших заводских рабочих зачастую оставались промыслы, современными словами - малое предпринимательство. Кустарно-ремесленные заведения, преобразовываясь через мануфактуры в фабрики, не только рекрутировали пролетариат, но и выдвигали слой предпринимателей. Говоря о том, что негативная социальная ситуация положительно влияет на количество желающих заняться предпринимательством, необходимо отметить, что для дальнейшей деятельности бизнеса благоприятно благополучное с социальной точки зрения общество.

Одним из немаловажных условий развития малого предпринимательства на старопромышленных территориях являются также культура и ценности населения. Русское предпринимательство было крепко своей родовой преемственностью и сословной сплоченностью. Малое предпринимательство, традиционно носившее семейный характер, развивалось в торговле, массовом питании, сфере услуг, сельском хозяйстве, пошиве одежды и обуви, пищевой промышленности, строительстве [19, с. 18]. На протяжении XIX в. такие институты, как семейно-родственная, земляческая близость, тради-

ции партнерских отношений не только определяли, какие виды экономической деятельности могли быть выгодны и жизнеспособны, но и влияли на внутреннюю структуру фирм, регулируя правила вхождения на рынок, структуру управления и степень организационной гибкости [2, с. 7]. Важным фактором формирования предпринимательского типа являлась вся система воспитания, которая опиралась на традиционные нормы, не способствовавшие формированию личности: при воспитании себе преемника купец пытался постоянно опекать молодого наследника.

В рамках рассматриваемого условия необходимо отметить особую роль религии, которая формирует хозяйственную этику. Кроме того, в российской культуре наиболее значимой ценностью, обосновывающей предпринимательскую активность и обеспечивающей модернизацию в конце XIX-начале XX вв., было служение высшему общественному и общественно-государственному идеалу. Когда говорят об этических предпосылках российского малого предпринимательства, часто имеют в виду свойственную ему традицию благотворительности и меценатства [12, с. 87].

Указанные фундаментальные условия и факторы, несомненно, важны для интегральной оценки региона и качества региональной бизнес-среды, однако все они являются трудно изменяемыми в принципе. Рассмотренные условия чрезвычайно важны для понимания проблем и перспектив малого предпринимательства, но они часто могут преломляться через призму местных особенностей. Далее мы рассмотрим именно те факторы предпринимательского климата, которые формируются властями всех уровней и могут ими управляться, оптимизироваться и совершенствоваться. Важным является и то, что сами предприниматели также являются субъектами формирования институциональной среды. От того, какие стратегии взаимодействия с административными и коммерческими контрагентами они предпочтут, во многом зависит, в каком направлении и темпе будет развиваться предпринимательство на данной территории.

В качестве институциональных мы предлагаем рассмотреть следующие условия: транзакционно-инфраструктурные, административных предпочтений, региональная экономическая политика, собственности.

Транзакционно-инфраструктурные условия определяются характеристиками среды с точки зрения издержек, связанных с использованием инфраструктурой: транспортом, складами, услугами таможенных служб, администрацией. Не секрет, что успех в конкурентной борьбе возможен у тех предприятий, которые хорошо информированы, в частности используют услуги внешних консультантов, информационных агентств. Как говорил Уинстон Черчилль: «Кто владеет информацией – тот владеет миром» (автор высказывания Натан Ротшильд). Наличие более четкой информации о ценах товаров (услуг) возникающего предприятия, а также более четкого представления о потенциальном спросе увеличивает начальный капитал зарождающегося бизнеса. Не менее важны и деловые сети, позволяющие экономическим агентам удерживаться в своих нишах. Правильно сформированная институциональная инфраструктура малого бизнеса призвана обеспечить дешевые кредиты, лизинг оборудования, технические и информационные услуги.

Чрезвычайно важное отличие малого предпринимательства на старопромышленных территориях России от других территорий заключается в том, что его формирование происходит на базе ранее созданной высокоиндустриальной инфраструктуры [6, с. 254].

Условие «административных предпочтений» предполагает характеристики административных предпочтений малому предпринимательству, условий доступа к госзаказу и кредитной инфраструктуре. Рассматривая данное условие, вновь обратимся к исто-

рии. Для развития предпринимательства еще Петр I создал специальные правительственные органы – Берг-коллегию и Мануфактур-коллегию, которые разрабатывали программы мероприятий содействия предпринимательству. Поддержание народной инициативы и предприимчивости в XVIII в. шло по пути отмены ограничений. Ликвидировалась необходимость получения «разрешительных» указов на открытие нового предприятия, предоставлялась полная свобода для всех в открытии собственного дела. В настоящее время на многих старопромышленных территориях России созданы региональные фонды поддержки. Фонды участвуют в разработке и реализации федеральных и региональных программ развития предпринимательства, осуществляют финансовую, материально-техническую, организационно-методическую поддержку хозяйствующих субъектов, привлекают отечественные и зарубежные инвестиции [5, с. 71]. Индивидуальные предприниматели старопромышленных территорий имеют ряд льгот и преимуществ в организации управления и формирования отчетности и в отсутствии ограничений на число наемных работников. Также для них упрощен процесс регистрации, отчетности, меньше требуется стартового капитала.

Условие «региональной экономической политики» характеризуется деятельностью администрации региона в области экономического законодательства и политики относительно финансового сектора. Уровень развития малого предпринимательства зависит от: развитости нормативно-правовой базы, состояния конкурентной среды, методов и форм государственного регулирования предпринимательской деятельности, неформальных норм и обычаев делового оборота. Так как малое предпринимательство, как мы выяснили, феномен региональный, то в его формировании главную роль играет администрация региона, в нашем случае – старопромышленной территории. За последнее время региональная политика привела к качественному изменению ситуации с малым предпринимательством.

В целом, систему регионального законодательства можно считать сложившейся: приняты законы о государственной поддержке малого предпринимательства, существуют нормативные правовые акты, направленные на поддержку малого предпринимательства. Нормативными актами региона созданы структуры поддержки малого предпринимательства, утверждены программы развития и поддержки малого предпринимательства, сформирована инфраструктура поддержки малого предпринимательства в регионе. Административными правовыми актами предусмотрено регулирование налогообложения субъектов малого предпринимательства.

Условие «собственности» характеризуется ресурсной базой предпринимательства (наличие собственности и иных активов для ведения бизнеса). Большинство малых предприятий сильно заинтересованы в благожелательном отношении и в имущественной поддержке местных властей. В отличие от крупных предприятий, имеющих большую производственную собственность, большая часть субъектов малого предпринимательства ведет свою хозяйственную деятельность на базе арендуемых помещений и оборудования. Старопромышленные территории отличаются от других регионов России наличием не использующихся основных фондов крупных промышленных предприятий, которые могут быть переданными и передаются малым предприятиям на различной основе.

Несмотря на прекрасные условия развития малого предпринимательства, которыми обладают старопромышленные территории, действительное его развитие сталкивается с проблемами как на уровне страны, так и в регионах. На протяжении последних лет в России число малых предприятий практически не изменяется. Кроме того, развитие малого предпринимательства в России отстает от возможностей удовлетворения

потребностей отечественной экономики. Низкими темпами преодолеваются основные препятствия, мешающие проникновению предпринимательской инициативы на старопромышленные территории, в которых до сегодняшнего дня сохранились нерешенные проблемы, оставшиеся от прошлого.

К одной из них относится неравномерность развития малого предпринимательства на территории Уральского федерального округа. Так, на долю крупных городов (Екатеринбург, Нижний Тагил, Каменск-Уральский, Первоуральск) приходится около 60% количества малых предприятий, на остальные муниципальные образования – 40%.

Слабость научно-технической и технологической обеспеченности является сегодня одной из главных проблем развития малого предпринимательства в промышленном секторе. В настоящее время малые инновационные фирмы работают в очень жестких условиях. Крупные российские корпорации проявляют минимальный интерес к технологическим инновациям, отсутствует доступ к кредиту и венчурному капиталу, не развита инфраструктура инновационной деятельности [21, с. 43].

Хотя Уральский регион по количеству инновационно-активных предприятий занимает третье место по стране, на долю малых предприятий инновационного типа приходится не более 6%. Определенное негативное влияние на развитие малого инновационного бизнеса оказала действующая практика приватизации предприятий.

Без интеграции с государством, а также крупными производственными и финансовыми структурами, инновационное предпринимательство сведется к минимуму и будет поддерживаться только энтузиазмом одиночек.

Одним из барьеров для развития малого предпринимательства на старопромышленных территориях стало то, что для региональных органов власти одним из основных собственных налоговых доходов является налог на имущество юридических лиц, а для местных бюджетов – налог на имущество физических лиц. Естественно, что органы власти региона, обладающие в отличие от муниципальных образований значительными финансовыми ресурсами, в этом случае стараются развивать крупные и средние предприятия в сфере материального производства, достигая малыми усилиями весомый прирост налогооблагаемой базы [14, с. 110].

Все предприятия, независимо от их размеров, тратят ресурсы (финансовые, временные, моральные) на преодоление административных барьеров, но для малых предприятий на единицу выпуска продукции (оказания работ, услуг) они намного выше, что значительно удорожает конечный продукт для покупателя (в том числе и государственного служащего) [16, с. 100]. Предпринимателями УрФО достаточно негативно оцениваются условия получения разрешений и согласований, а именно административные процедуры, связанные с ведением предпринимательской деятельности: регистрация, лицензирование, сертификация, перевод помещений из жилого в нежилой фонд и т.д.

Государство слабо оказывает помощь мелкому и среднему бизнесу. А ведь сегодня стал очевидным факт, что именно этот сектор должен стать гарантом политической стабильности и демократического развития общества. Многие субъекты малого предпринимательства УрФО отмечают негативное отношение к себе со стороны администраций муниципальных образований и крупных предприятий города.

В стране происходит тотальная криминализация малого бизнеса. Постоянные проверки контрольно-ревизионных органов тоже в значительной степени мешают малому предпринимательству. Они носят бессистемный характер [1, с. 143-144].

Наиболее важной из всех остается проблема, связанная с недостаточной доступностью финансирования малых предприятий, начиная от отделений коммерческих банков и заканчивая ростовщиками.

Некоторые из наиболее мелких муниципальных образований УрФО до сих пор испытывают отсутствие или недостаточное предложение услуг налогового, юридического, управленческого консультирования, информационного обслуживания и маркетинговых услуг.

Эти и другие обстоятельства сдерживают количественный рост малых предприятий и в целом отрицательно сказываются на экономических показателях не только их деятельности, но и на функционировании старопромышленной территории в целом, а именно УрФО [10, с. 24-25].

Деятельность субъектов малого предпринимательства во многом зависит от решений, принимаемых областными органами власти и органами местного самоуправления. Без специальных мер государственной поддержки развитие малого предпринимательства невозможно [13, с. 59].

В настоящее время в УрФО принимаются меры по формированию благоприятного предпринимательского климата на территории всех муниципальных образований, стимулированию предпринимательской активности граждан и укреплению действующих субъектов малого предпринимательства в муниципальных образованиях со сложной ситуацией на рынке.

Для осуществления данных мер предлагается решение ряда задач. Одной из них является внедрение программного подхода к осуществлению политики стимулирования развития малого предпринимательства на территории всех муниципальных образований с учетом социальных, природно-географических и демографических особенностей отдельных территорий. Региональная программа развития малого предпринимательства является моделью процесса скоординированных действий, обеспечивающих переход от существующей системы малого предпринимательства с ее результатами, структурой и потенциалом, а также имеющимися условиями, к желаемой.

Например, для реализации данной задачи в УрФО утверждена седьмая областная государственная целевая программа «Государственная поддержка малого предпринимательства и развитие ее инфраструктуры в Свердловской области на 2006-2008 годы» [20, с. 10]. В программе немаловажной остается задача по снижению уровня административного давления на малое предпринимательство через повышение эффективности процедур регулирования предпринимательской деятельности.

Не меньшего внимания заслуживает задача по дальнейшему развитию областной и муниципальной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства: муниципальных фондов поддержки малого предпринимательства, информационно-консультационных центров, управляемых офисных помещений и бизнес-инкубаторов. Например, на сегодняшний день в Свердловской области существуют государственные и муниципальные организации по поддержке малого предпринимательства и негосударственные организации [23, с. 1].

К первой группе относятся следующие организации:

- Комитет по развитию малого предпринимательства Свердловской области, который отвечает за проведение единой государственной регистрации субъектов предпринимательства в Свердловской области и выполняет ряд других функций.
- Свердловский областной фонд поддержки малого предпринимательства – финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства и т.д.

- Свердловский венчурный фонд – разработка регламента по проведению конкурса управляющих компаний и т.д.
- Свердловский областной центр производственной кооперации малого и крупного бизнеса – проведение конкурсов дизайнерских разработок бизнес-идей и т.п.
- Электронная биржа инновационных проектов и технологий Свердловской области – бесплатное размещение информации о проектах или инвестиционных предложениях.
- Сеть муниципальных фондов в разных субъектах области (Алапаевск, Артемовский, Асбест, Березовский, Богданович, Верхний Тагил, Екатеринбург, Ирбит, Каменск-Уральский, Нижний Тагил и др.)
- Информационно-консультационные центры в Первоуральске, Ирбите и др.

Ко второй группе относятся организации, предоставляющие услуги по сертификации, банковские услуги, бизнес-инкубаторы и технопарки. В основном бизнес-инкубаторы и технопарки находятся в г. Екатеринбурге, а также в В. Салде, Заречном, Карпинске и Реже.

За счет эффективного использования местных ресурсов, привлечения инвесторов и развития предпринимательства возможно более полное и качественное насыщение потребительского рынка, пополнение бюджетов различных уровней, увеличение числа рабочих мест и, в конечном итоге, повышение уровня жизни на территории.

Иными словами, предпринимательство выполняет роль первоосновы экономической жизни, роль «курицы, несущей золотые яйца». Роль локомотива экономического движения страны предопределена всем предыдущим развитием государства, и отведена она российскому предпринимательству [9, с. 7].

## ЛИТЕРАТУРА

1. Балашова И.А., Балашов А.М. Преодолевшие себя: развитие малого бизнеса в России // Российское предпринимательство. 2008. №2. Вып.2. С. 140-144.
2. Барышников М. Семейный фактор в развитии российского предпринимательства в XIX – нач. XX века // Эко. 2004. №7. С. 177-189.
3. Беспамятных Н.Н., Ковалева Г.А., Филиппенков А.А. Малое предпринимательство Свердловской области: состояние, тенденции, перспективы развития. Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2003. 186 с.
4. Бессонов М.С. Х.Я. Таль и Лозьвинский завод // Татищевские чтения. 2006. С. 117-220.
5. Блинов А. Развитие предпринимательства // Экономист. 1993. №6. С. 70-73.
6. Виленский А.Б. Особенности российского малого предпринимательства // Экономический журнал ВШЭ. 2004. №2. С. 246-254.
7. Вьюгина Л. Малый бизнес в решении социальных задач регионов // Предпринимательство. 2007. №5. С. 59-63.
8. Гиндуллина В.Ф., Мингулова А.Р. Развитие малого предпринимательства в постперестроечный период (на примере Урала) // Актуальные проблемы современной науки. 2004. №4. С. 29-30.
9. Дацко С.Н. Путеводная звезда: к вопросу о миссии российского предпринимательства // Российское предпринимательство. 2005. №7. С. 3-7.

10. Депрессивные горнопромышленные районы: состояние и перспективы / В.П. Пахомов, Е.М. Козаков, М.Н. Игнатьева, В.Н. Беляев и др.: Препринт. Екатеринбург: Уральское отделение РАН, 1995.
11. Еваленко М. Потенциал малого предпринимательства и экономика российских регионов // Российский экономический журнал. 2003. №9-10. С. 30-51.
12. Зарубина Н. Российское предпринимательство: идеи и люди // Вопросы экономики. 1995. №7. С. 82-90.
13. Круглов В.Н. «Золотое кольцо»: пути развития малого бизнеса в Российской Федерации // Российское предпринимательство. 2008. №2. Вып. 2. С. 129-133.
14. Меркушев А. Малый бизнес и развитие сельских территорий // Предпринимательство. 2007. №4. С. 108-113.
15. Мещерякова Л. Роль эффективности предпринимательской деятельности для социально-экономического развития региона // Предпринимательство. 2007. №2. С. 125-130.
16. Недосекин С. Развитие малого предпринимательства и экономический рост // Предпринимательство. 2007. №1. С. 98-101.
17. Нестеренко Ю.Н. Гибкий малый... Малый бизнес в современной структуре экономики и тенденции его развития // Российское предпринимательство. 2007. №1. С. 68-71.
18. Нестерова Д.В. Модернизация экономики старопромышленного региона: политико-экономический подход // Журнал экономической теории. 2006. №4. С. 16-17.
19. Орлов А. Предпринимательство в России // Вопросы экономики. 1999. №12. С. 79-89.
20. Оценка современного состояния, тенденций и проблем малого предпринимательства Свердловской области / Институт экономики, Уральское отделение РАН, 2006.
21. Тихонова Е.О. У колыбели... Роль интеграции в развитии традиционного и инновационного малого бизнеса // Российское предпринимательство. 2008. №2. Вып. 1. С. 41-44.
22. Южанинов И. Малое предпринимательство в России // Экономика России: XIX. 2003. №12. С. 4-5.
24. Комитет по развитию малого предпринимательства Свердловской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.uralonline.ru>.