

не тщетно учиться» [БТСРЯ: Электр. ресурс], подтверждает ценностные суждение А. и одновременно свидетельствует об общности взглядов участниц общения. В разговоре демонстрируется предпочтение традиционных семейных ценностей – любви к близким, ответственности за их благополучие. Гендерно-ориентированным является представление о главе семьи – настоящем мужчине.

На материале лингвоаксиологического анализа текстов-разговоров можно сформулировать предварительный вывод о базовых ценностях уральцев: семья, благополучие близких, любовь, достойная зарплата.

Литература

БТСРЯ – Большой современный толковый словарь русского языка [Электронный ресурс]. – URL: <https://slovar.cc/rus/tolk/57965.html> (дата обращения: 27.01.2024).

Виноградов В. В. Об основных типах фразеологических единиц в русском языке / Лексикология и лексикография. М., 1977. С. 141–161.

Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений. М., 2006.

Ценностное содержание разговорного диалога : монография / под ред. Т. В. Матвеевой, И. В. Шалиной. Екатеринбург, 2021.

Чэнь Шань
Синьцзянский университет,
Новосибирский государственный
педагогический университет,
Новосибирск, Россия
Урумчи, КНР

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ИНТЕРВЬЮ РОССИЙСКИХ И КИТАЙСКИХ АКТЁРОВ

Ценности проявляются в виде стремления субъекта к предмету своей потребности [Корлякова 2008: 208]. Речь, поведение человека всегда опираются на значимые установки, которые образуют внутренний стержень культуры. Семья традиционно рассматривается как

основа стабильности и процветания любого общества, независимо от его социально-экономической структуры. Меняются стереотипы в общественном сознании, в психике человека, что делает необходимой переоценку ценностей, взглядов и установок.

Данная работа посвящена репрезентации семейных ценностей в интервью актёров. Мы отталкиваемся от того, что самопрезентация представляет собой «процесс презентации себя в соответствии с социально и культурно одобряемым поведением» [Панасюк 2007: 252], когда говорящий неосознанно или намеренно демонстрирует свои и/или общественные ценности. Термин «самопрезентация» может пониматься одновременно и как речевая стратегия, и тип высказывания, в котором в имиджевых целях представлена информация о себе. В процессе анализа выявляется сходство и различие семейных ценностей, их иерархия у носителей русского и китайского языков.

Материал исследования – самопрезентационные высказывания (320 – российских и 323 – китайских актёров) из интервью в журналах «*Teatr To Go*», «*Кино-Театр*» и «*Chinapews*». Среди актёров были как мужчины (Даниил Воробьев, 秦昊 Цинь Хао и др.), так и женщины (Ася Князева, и 刘敏涛 Лю Минтао и др.). Результаты количественного и качественного анализа соотнесены с данными, полученными Н. В. Фоминой [2014: 158].

Анализ материала показал, что на вершине иерархии семейных ценностей российских актёров находятся уважение, забота, любовь, воспитание детей: *Если мои дети примут решение быть артистами, я им помогу, но специально их вести в профессию не буду* (Даниил Спиваковский). Для китайских актёров приоритетными являются семейная гармония, взаимопонимание и доверие, семейное воспитание: *妈妈的行为对孩子也是有影响的, 我的孩子们学习都非常努力, 每天做完功课以后, 读书、练习都特别自觉。/ Поведение матери также влияет на детей. Мои дети очень усердно учатся, каждый день после домашней работы чтение, практика особенно нужны* (梅婷 Метин).

Статистический анализ показывают, что, с точки зрения китайцев, состояние, в котором находится человек, во многом связано с его семьёй и детскими переживаниями: несчастливое детство влияет на всю оставшуюся жизнь: *我觉得原生家庭对一个人的影响太*

大了。 / Я думаю, что семья, происхождение человека очень сильно влияет на человека (黄轩 Хуан Суань). Российские актеры большее внимание уделяют эмоциональному общению в семье, отношениям с партнером. Например: *Сонечку сыграла моя жена Настя Грибова, любимая женщина и потрясающая актриса. На площадку она вышла через три недели после родов. Это наша первая общая работа в кино* (Федор Федотов).

Китайских актеров интересуют отношения между детьми и их родителями, причем все большее внимание уделяется влиянию родной семьи на судьбу человека; российских актеров больше волнуют отношения между всеми членами семьи.

Литература

Панасюк А. Ю. Формирование имиджа: стратегия, психотехнологии, психотехники. М., 2007.

Корлякова А. Ф. Морально-этические ценности в представлении молодых людей // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. 2008. № 86. С. 208–213.

Фомина Н. В. Иерархия семейных ценностей в сознании китайской молодежи // Актуальные проблемы обучения русскому языку, культуре речи и дисциплинам специализации: тез. докл. и ст. IX Межд. научно-практ. конф. 5 ноября 2014 г. / Ниж. гос. сельхоз. академия. Н. Новгород, 2014. С. 157–161.

Шайхинурова Д. Р.

Уральский федеральный университет,
Екатеринбург, Россия

ТЕРМИНОТВОРЧЕСТВО В ЯЗЫКЕ НАУКИ КОНЦА XVIII – ПЕРВОЙ ТРЕТИ XIX В. (НА ПРИМЕРЕ МИНЕРАЛОГИЧЕСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ)

В середине XVIII века в России происходит зарождение минералогии. В связи с этим, под воздействием массового притока научных трудов (в большинстве случаев из Германии и Франции), требовав-