

сможет их прокормить: *На жизнь в деревне у него аллергия, потешался над сельхоздостижениями жены*. Дочь не питала особой любви к этому дому. Только лишь сын помогал матери: *Сюда было вложено столько труда, ее и Митино* [Там же: 58]. Даже когда жизнь улучшается, героиня не бросает свой дом в деревне. На решение продать дом влияют особые обстоятельства.

Лексема *земля* является маркером пространства, ценность которого проявляется в сочетании с темпоральностью. В рамках данного текста таким маркером категории времени выступает фразовое единство *дурное время*. Автор разрабатывает формулу выживания в *дурное время*, внедряя императивы *пересидеть, прокормиться, выстоять*. Пространство *земля* обесценивается, если к нему не прикладывают *труд*.

Литература

Матвеева Т. В. Учебный словарь. Русский язык. Культура речи. Стилистика. Риторика. М., 2003.

Толковый словарь русского языка с включением сведений о происхождении слов / отв. ред. Н. Ю. Шведова. М., 2011.

Источник

Матвеева А. А. Девять девяностых. М., 2023.

Харитонов А. В.
Уральский федеральный университет,
Екатеринбург, Россия

О МЕЛИОРАТИВНОМ ОБОГАЩЕНИИ ЛЕКСЕМЫ *СУРОВЫЙ* В РЕГИОНАЛЬНОМ КОНТЕКСТЕ

Качественное прилагательное *суровый* регулярно используется при описании Урала и уральского климата. Согласно данным толкового словаря, лексема имеет следующие значения: «1. Холодный, неблагоприятный для жизни. 2. Очень тяжёлый, трудный, тяжкий. 3. Угрюмый, сердитый. 4. Очень строгий, серьёзный» [ТСРЯ 2011: 959]. Анализ приведенных дефиниций позволяет обнаружить наличие отрицательных сем в первых трех значениях слова: 1) неблагоприятный;

2) тяжелый, трудный (отрицательная семантика усилена интенсификатором *очень*); 3) угрюмый=неприветливый. Четвертое значение допускает положительную оценку. Пейоративная составляющая лексического значения многозначного слова преобладает над мелиоративной.

При употреблении лексики *суровый* для характеристики феномена *уральского* наблюдается стремление усилить роль положительного компонента семантики. Региональная идентичность формируется на ценностной основе: укорененность человека в определенном локусе предполагает переживаемое им чувство «малой родины», непременно наделение этого географического пространства и природного ландшафта тем положительно оценочным содержанием, которое поднимает «свое место», своих земляков над чужими.

Цель исследования – выявить мелиоративное обогащение лексики *суровый* в региональном контексте. Материалом исследования послужили высказывания, в границах которых прилагательное *суровый* приобретает положительно-оценочные приращения. Часть контекстов получена экспериментальным путем: респондентам было предложено ответить на вопросы: «Урал, он какой? Уралец, он какой?». Другая часть – тексты, размещенные на сувенирной продукции уральского региона.

Приемом присвоения уральской суровости «знака качества» становится положительно-оценочная семантическая аура, формирующая оценку всего уральского. Отметим сочетание прилагательного *суровый* с другими лексемами, эксплицирующими положительную эстетическую оценку: *Урал... суровый и прекрасный; Урал суровый, могущественный, с богатой историей и культурой; Такая природа, действительно, величественная, такая необъятная, суровая.*

Суровость уральцев ставится в один ряд с такими аксиологически значимыми для человека качествами, как доброта, ответственность, справедливость: *Люди, скорее всего, здесь суровые, ответственные, добрые, работающие, <...> труженики; Уральские люди суровые, справедливые, прямолинейные; Люди тоже суровые, деловые, сосредоточенные.*

Рекламные тексты на сувенирной продукции должны «означать что-либо приятное, хорошее либо, в крайнем случае, нейтраль-

ное» [Имшинецкая 2004: 13]. Поэтому само использование лексемы *суровый* позволяет сформулировать два выводных тезиса. Во-первых, рекламный текст делает эту лексему особым брендовым знаком, маркирующим только уральское. Во-вторых, помещенное в круг единиц с положительной семантикой, прилагательное *суровый* нейтрализует пейоративную семантику, оставляя системно-языковые положительные семы: *Урал. Сурово. Сильно* (магнит); *Урал – это место, где рождаются сильные духом и суровые характером* (открытие).

Таким образом, лексема *суровый* выступает в региональном дискурсе как маркер Урала и уральцев. Отрицательно-оценочная семантика не актуализируется; прилагательное получает положительную оценку, поддержанную мелиоративной семантикой периферийного лексико-семантического варианта.

Литература

ТСРЯ – Толковый словарь русского языка с включением сведений о происхождении слов / отв. ред. Н.Ю. Шведова. М., 2011.

Имшинецкая И. А. Креатив в рекламе. М., 2004.

Хрипля Т. С.

Омский государственный университет,
Омск, Россия

ЛЕКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОЦЕНОЧНОСТИ В КИТАЙСКОЙ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЕ

Цель нашего исследования заключается в определении роли лексических оценочных средств в текстах социальной рекламы, интерпретирующих идеологему *китайская мечта*.

В процессе анализа образцов социальной рекламы мы опирались на классификацию оценочной лексики предложенную Т. В. Анисимовой и С. А. Чубай [2019]. Выделены следующие группы оценочной лексики:

Гедонистическая оценка вербализована лексемами, обозначающими чувство радости. Чаще всего лексемы, содержащие гедонисти-