

виться от зависти, ревности, чувства собственности. Чтобы подчеркнуть базовый характер ценностей, автор демонстрирует в сюжете столкновение разных ценностных систем.

Литература

Березин В. Фэнтези [Электронный ресурс] / В. Березин // Журнальный зал. – Октябрь – 2001. – №6. – Режим доступа: <http://magazines.russ.ru/october/2001/6/ber.html> 89

Боровишки Э. Н., Ю Гречко Г. М. Иван Антонович Ефремов [Электронный ресурс] // Архив публикаций Ефремова и материалов о нём. – Режим доступа: <http://www.i-efremov.ru/about/EandU.htm>.

Захарова В. Ю. Мотивы космических путешествий в советской фантастике XX века // Научные труды Калужского государственного университета имени К. Э. Циолковского. Калуга, 2017. С. 523-527.

Источники

Ефремов, И. А. Туманность Андромеды. Москва., 1988а.

Ефремов, И. А. Час Быка. Москва., 1988б.

Сюй Шаньшань
Лудонский университет,
Яньтай, Китай

ЦЕННОСТНЫЕ УСТАНОВКИ В МИНИ-СПЕКТАКЛЯХ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ³

Ценности являются стержневым элементом национальной культуры. Они трактуются как «принципы, регулирующие жизнедеятельность больших социальных групп людей» [Шалина 2009: 135]. Ценности отражены в частности в мини-спектаклях, которые могут выполнять ценностно-ориентированную функцию. Объект исследо-

3 Тезисы финансируются исследовательским центром китайского словаря комиссии по государственному языку (Chinese Lexicography Research Center). Номер проекта: CSZX-YB-201809.

вания – китайские мини-спектакли в сервисе для создания и просмотра коротких видео. Задача доклада – раскрыть ценностные установки в мини-спектаклях.

В текущее время получили распространение мини-спектакли, которые должны показать зрителям сущность конфликта, развитие сюжета и его повороты, кульминацию сюжетной линии в течение 3 минут. Объем рынка мини-спектаклей достиг 20 миллиардов. Согласно «Отчету об исследовании развития онлайн-аудиовизуальных технологий Китая за 2023 год», число пользователей коротких видеороликов в Китае достигло 1,012 миллиарда. Более половины пользователей коротких видеороликов просматривают микро-сценки в течение 3 минут.

Суть тематики мини-спектаклей – категория *cool*. В хит-сценках 2023 года 90% тем по-прежнему «крутые», такие как «бог войны», «пересечение», «контратака», «возрождение», «месть» и т.д. Соответствующие данные показывают, что в январе 2023 года доля женского контента составляла всего 20%. В августе 2023 года эта доля возросла до 45%, в то время как доля мужского контента упала с 80% до 55%. Появляется все больше мини-спектаклей, ориентированных на женщин-пользователей. Основной сюжет этих мини-спектаклей: лузеры контратакуют; героиня мстит злодею-мужчине и его любовнице; влиятельный бизнесмен защищает героиню. По статистике СМИ «Data Group», высокочастотная лексика этих пародий включает слова *любовь, бойфренд, мужчина, муж, ребенок, женщина, босс, нравится, худой*.

На платформе коротких видеороликов было несколько вульгарных, эротических и жестоких микро-сценок. С этим связана критика и даже блокирование сервиса рядом государств.

Литература

Шалина И. В. Уральское городское просторечие: лингвокультурные типы // Известия Уральского федерального университета. Серия 2. Гуманитарные науки. 2009. Т.66. № 4 – С. 134–143.