

Научная статья

УДК 316.774-057.875:070(575.3)

Особенности коммуникативных практик в медиапространстве студентов-первокурсников

Ольга Владимировна Ладыгина¹, Нигина Зафаровна Кахорова

Российско-Таджикский (Славянский) университет,
Душанбе, Таджикистан

¹ friedrichii@rambler.ru

Аннотация. На основе проведенных исследований среди студентов Российско-Таджикского (Славянского) университета выявлены особенности коммуникативных практик в медиапространстве студентов первого курса направления «Журналистика». В статье авторы делают обоснованные выводы о недостаточной рефлексивной деятельности студентов-первокурсников, некритическом восприятии информации и ограниченности используемых источников информации интернетом.

Ключевые слова: медиаустройство, источник информации, критическое восприятие

Для цитирования: Ладыгина О. В., Кахорова Н. З. Особенности коммуникативных практик в медиапространстве студентов-первокурсников // Инновационный потенциал молодежи: патриотизм, традиции, инновации = The Innovative Potential of Youth: Patriotism, Traditions, Innovations : Международная молодежная научно-исследовательская конференция (Екатеринбург, 25 октября 2023 г.) : сборник научных трудов. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2023. С. 71–75.

Original article

Peculiarities of Communicative Practices in the Media Space of First-Year Students

Olga V. Ladygina¹, Nigina Z. Kahorova

Russian-Tajik (Slavonic) University,
Dushanbe, Tajikistan

¹ friedrichii@rambler.ru

Abstract. Based on the research conducted among the students of the Russian-Tajik (Slavonic) University, the article reveals the features of communicative practices in the media space of first-year students of the direction “Journalism”. In the article, the authors make reasonable conclusions about insufficient reflexive activity of first-year students, uncritical perception of information and limited information sources used by the Internet.

Keywords: media device, information source, critical perception

For citation: Ladygina O. V., Kahorova N. Z. Peculiarities of Communicative Practices in the Media Space of First-Year Students // The Innovative Potential of Youth: Patriotism, Traditions, Innovations : International Youth Academic Research Conference (Ekaterinburg, October 25, 2023) : Collection of Research Papers. Ekaterinburg : Ural University Press, 2023. P. 71–75.

Большая часть нашего мировоззрения сегодня основывается на медиасообщениях, созданных с определенной позицией, интерпретациями и выводами, уже встроенными в них. СМИ формируют наше восприятие реальности. При этом глобальные информационные потоки создают эффект неустойчивости и неопределенности. Происходит смешение понятий, установок, ценностей. Информация, представленная СМИ, проповедует те или иные ценности и стили жизни, представляет собой рекламу, продвигая бренды, торговые марки, отдельных личностей. Явно или скрыто медиапродукт стимулирует потребительский интерес, одобрение действий власти и т. д.

Находясь вне критического восприятия, медиапродукт становится инструментом манипуляции, обрекая людей на изоляцию и уязвимость. Поэтому владение коммуникативными навыками работы в медиапространстве позволяет создать преграду этим манипуляциям. Медиаграмотность стала необходимым навыком современного человека, позволяя занять активную гражданскую позицию.

С целью определения особенностей коммуникативных практик студенческой молодежи был проведен социологический опрос среди студентов-первокурсников, обучающихся по направлению «Журналистика». Всего было опрошено 28 человек. Изучение медиаповедения студентов проводилось по методике измерения медиаграмотности, разработанной исследовательской группой «ЦИРКОН» (Москва, Россия) [1].

Характеристика медиаповедения включает в себя владение соответствующими техническими средствами. Полученные результаты позволяют сделать выводы о высокой степени оснащенности респондентов телевизором (93 %), мобильным телефоном (100 %), смартфонами (57 %), компьютером/ноутбуком (64 %). Среди респондентов доступ к отдельному устройству, обеспечивающему выход в интернет, есть только у 36 %. Однако современные мобильные устройства связи позволяют пользоваться интернетом автономно.

Интересным представляется сравнение доступности медиаустройств с интенсивностью обращения к ним. Несмотря на владение телевизором, только 11 % ежедневно смотрят телепередачи. Подобное противоречие может быть объяснено тем, что молодежь отдает предпочтение интернету. 82 % респондентов регулярно выходят в интернет, который, по сравнению с телевидением, предоставляет более разнообразный и занимательный контент.

Отсутствием навыков работы на компьютере можно объяснить тот факт, что при достаточной оснащенности компьютером/ноутбуком только 18 % ежедневно им пользуется, такое же количество не пользуется никогда.

Результаты сравнения свидетельствуют так же о том, что мобильная связь прочно вошла в повседневную жизнь молодежи. 71 % респондентов каждый день или почти каждый день разговаривает по мобильному телефону/смартфону. Очевидно, что мобильная связь обеспечивает успешную коммуникацию с родителями и друзьями. С другой стороны, такой вид общения отвлекает от продуктивного времяпрепровождения и может стать причиной аддиктивного поведения.

У большинства будущих журналистов пока не сформирована потребность в чтении периодической печати. Каждый или почти каждый день читают газеты и журналы (бумажные издания) 11 % опрошенных, столько же — их электронные форматы. Никогда не читают соответственно 18 и 25 %.

В ходе проведения исследования возникли трудности в определении оценки доверия СМИ и критичности восприятия информации, т. к. большинство респондентов не смотрит телепередачи, не слушает радио, не читает газет и журналов. Поэтому половина респондентов не смогла отразить вопрос, который представляет собой индикатор уровня доверия СМИ и уровня критичности их восприятия. Зафиксировано незначительное расхождение между вариантами ответов, указывающих на частоту ложной, непроверенной информации, с которой встречаются респонденты: часто/очень часто — 21 %; очень редко/довольно редко — 29 %.

Для уточнения или проверки информации 54 % респондентов обратятся за помощью в интернет. Не отразившимся вопросом остался у 39 % опрошенных, что свидетельствует о низком уровне критического восприятия информации.

Результаты проведенного исследования позволяют сделать вывод о том, что для коммуникативных практик в медиапространстве студентов-первокурсников характерно следующее: недостаточная рефлексивная деятельность, некритическое восприятие информации, ограниченность источников информации интернетом.

Проведенное исследование представляет собой начальный этап мониторинга медиаграмотности студентов университета.

Список источников

1. Задорин И. В., Сапонова А. В. Сравнительный анализ индексов медиаграмотности в странах Центральной Азии // Коммуникация. Медиа. Дизайн. 2020. Т. 5, № 3. С. 63–89.

Информация об авторах

Ольга Владимировна Ладыгина — доктор философских наук, директор Научно-исследовательского института Российско-Таджикского (Славянского) университета (Душанбе, Таджикистан).

E-mail: friedrichii@rambler.ru. AuthorID: 364193.

Нигина Зафаровна Кахорова — магистрант кафедры журналистики Научно-исследовательского института Российско-Таджикского (Славянского) университета (Душанбе, Таджикистан).

E-mail: nazira78.7@mail.ru.

Information About the Authors

Olga V. Ladygina — Doctor of Science in Philosophy, Director of the Research Institute of the Russian-Tajik (Slavic) University (Dushanbe, Tajikistan).

E-mail: friedrichii@rambler.ru. AuthorID:364193.

Nigina Z. Kahorova — Master Student of the Department Journalism of the Research Institute of the Russian-Tajik (Slavic) University (Dushanbe, Tajikistan).

E-mail: nazira78.7@mail.ru.