

УДК 748

Парфюмерный набор из собрания Екатеринбургского музея изобразительных искусств: к проблеме атрибуции художественного стекла

Анастасия Геннадьевна Крицкая¹,
Сергей Евгеньевич Винокуров^{1,2}

^{1,2} Екатеринбургский музей изобразительных искусств, Екатеринбург, Россия

² Уральский федеральный университет имени первого
Президента России Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия

¹ a.krickaya@gmail.com

² serg.vinokuroff@gmail.com

Аннотация. В статье представлен ход исследования парфюмерного набора из собрания Екатеринбургского музея изобразительных искусств. На этом примере раскрываются основные проблемы, связанные с атрибуцией произведений художественного стекла, и, шире, изучения этого вида декоративно-прикладного искусства в целом. В тексте представлены основные версии, возникавшие в ходе атрибуционной работы, а также основные инструменты исследования, облегчающие изучения произведений художественной промышленности.

Ключевые слова: художественное стекло, двухслойный хрусталь, Baccarat, Boston & Sandwich Glass Company, Екатеринбургский музей изобразительных искусств

Для цитирования: Крицкая А. Г., Винокуров С. Е. Парфюмерный набор из собрания Екатеринбургского музея изобразительных искусств: к проблеме атрибуции художественного стекла // Весенние искусствоведческие чтения — 2023. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2024. С. 143–153.

Perfume Set from the Collection of the Ekaterinburg Museum of Fine Arts: on the Problem of Art Glass Attribution

Anastasia G. Kritskaya¹, Sergey Ye. Vinokurov²

^{1,2} Ekaterinburg Museum of Fine Arts, Ekaterinburg, Russia

² Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin, Ekaterinburg, Russia

¹ a.krickaya@gmail.com

² serg.vinokuroff@gmail.com

Abstract. The article presents the process of the study of a perfume set from the collection of the Ekaterinburg Museum of Fine Arts. This example reveals the main problems associated with the attribution of work of art glass, and, more broadly, the study of this type of decorative arts in general. The text presents the main versions that arose during attribution work, as well as the main research tools that facilitate the study of works of the art industry.

Keywords: art glass, two-layer crystal, Baccarat, Boston & Sandwich Glass Company, Ekaterinburg Museum of Fine Arts

For citation: Kritskaya, A. G., & Vinokurov, S. Ye. (2024). Perfume Set from the Collection of the Ekaterinburg Museum of Fine Arts: on the Problem of Art Glass Attribution. In *Spring Art History Conference — 2023* (pp. 143–153). Ekaterinburg: Ural University Publishing House. [In Russian]

Коллекция художественного стекла Екатеринбургского музея изобразительных искусств не многочисленна. Она объединяет 122 предмета, фрагментарно представляющих основные производства отечественного и европейского стеклоделия середины XVIII — начала XX в. Эти произведения поступали в фонды на протяжении всего периода существования музея, начиная с основания Свердловской картинной галереи в 1936 г. Основными источниками пополнения коллекции стали: Свердловский областной краеведческий музей, Государственный Эрмитаж, а также передачи коллекций и закупки у частных лиц [1].

Отметим, что в комплектовании коллекции художественного стекла не прослеживается закономерности. Некоторые предметы можно объединить условно по месту или времени создания, ряд предметов

и вовсе выбивается из коллекции по тем же признакам. На протяжении долгого времени коллекция художественного стекла в ЕМИИ практически не изучалась. Только в 2015 г. Людмила Алексеевна Будрина, на тот момент заведующая отделом декоративно-прикладного искусства ЕМИИ, исследовала и атрибутировала ряд произведений в собрании музея. Это было обусловлено подготовкой к масштабному выставочному проекту, посвященному послевоенному дару Эрмитажа Свердловской картинной галерее [2].

Атрибуция произведений из стекла и хрусталя вызывает значительные затруднения, это связано в первую очередь с тем, что стекольные производства в большинстве случаев не ставили клеймо или подпись на свои изделия. Наиболее точно идентифицировать предметы позволяют сохранившиеся ассортиментные каталоги, наиболее активно издававшиеся начиная с середины XIX в. Другим источником для ориентира и изучения выступают произведения с известным провенансом в музейных собраниях, с точной датой и местом изготовления. Однако, относительно предметов, создававшихся в XX в., нельзя не отметить проблему отсутствия эталонных коллекций или публикаций о таковых.

В качестве яркой иллюстрации сложности атрибуции предметов художественного стекла может выступать приобретенный ЕМИИ в 1988 г. у частного лица хрустальный парфюмерный набор. Он включает в себя большой флакон, два флакона меньшего размера и две шкатулки (Инв. № Ф-572, Ф-573, Ф-574, Ф-575, Ф-576) (рис. 1). Все предметы выполнены из двухслойного хрусталя, их поверхности декорированы широкой алмазной гранью и украшениями в виде многолучевых звезд, основание круглое с алмазной звездой в центре.



Рис. 1. Парфюмерный набор. Компания Vassarat (?), до 1930-х. Хрусталь двухслойный (прозрачный, зеленый), выдувание в форму, гранение. ЕМИИ (публикуется впервые)

Отметим, что для советского периода истории музея было характерным отсутствие подробных записей о предметах в инвентарных книгах. Так, при поступлении парфюмерный набор не сопровождался никакими документами, кроме акта, в котором они отражены как предметы из хрусталя XX в., без указания завода и места изготовления, а также без легенды. Ввиду этого предметы могут рассматриваться только в сравнении с рядом близких произведений из собраний музеев и частных коллекций. Среди них есть идентичные по форме и характеру исполнения. Анализ этих произведений позволяет не только приблизиться к атрибуции рассматриваемых предметов, но и изучить особенности деятельности стекольных мануфактур.

Флаконы и коробочки выполнены из хрусталя. Изобретение свинцового хрусталя приписывается англичанину Джорджу Равенскрофту (*англ.* George Ravenscroft, 1632–1683), который в 1676 г. в ходе экспериментов первым в Европе превратил стекло в хрусталь. Добавление свинца позволило придать стеклу непревзойденный блеск, прочность и даже новое звучание. Это отличие от стекла наделило хрусталь характеристиками высшего качества [3, С. 15]. В конце XVIII в. рецепт хрусталя стал известен на севере Франции. Стеклодувы фабрики Сен-Луи (*Compagnie des Cristalleries de Sant-Louis*) первыми начали производить хрустальные изделия, за ними в XIX в. последовали Баккара (*Cristalleries de Baccarat*) и еще несколько небольших стекольных заводов [4, С. 45]. Двух- и трехслойное стекло и хрусталь широко распространяются по всему миру в XIX в. Эти предметы более сложны в исполнении, их изготовление требует большего времени и мастерства. Грани или резьба на хрустале с цветным верхним слоем (нацветом), требуют от мастеров высокой точности.

В рассматриваемых нами произведениях обращает на себя внимание высокое качество: чистота, прозрачность и блеск хрусталя, четкость огранки, яркий и ровный цветной верхний слой. Продукцию лишь нескольких производителей в Европе XIX–XX вв. отличает хрусталь такого класса и соответствующего дизайна, а именно Баккара, Мозер (*Moser a. s.*) и Сэн-Луи.

Сосредоточив работу на поиске и выявлении аналогичных предметов, в источниках, связанных с историей деятельности фирмы Баккара, удалось найти схожие флаконы и коробочки. В монографии «Баккара» Жана-Луи Кюртиса (*англ.* Baccarat by Jean-Louis Curtis, 1917–1995) представлены флаконы, датированные 1885 г., из туалетного набора

аналогичного дизайна с зеленым нацветом (цвет мха) (рис. 2) [5, С. 187]. А в коммерческом каталоге туалетных принадлежностей 1916 г. флаконы и коробочки аналогичных моделей с вариантами красного и синего нацвета.



Рис. 2. 1885 г. Комплект из прозрачного хрусталя с нацветом.
Иллюстрация из книги Curtis J.-L. Vaccarat. London :
Thames and Hudson, 1992

Компания Баккара, работающая по сей день, была открыта в 1764 г. в одноименной коммуне (Баккара, Лотарингия) под покровительством Людовика XV. Перекрывая импорт стекольной продукции из Богемии, фабрика росла и развивалась. Знаменательным событием было оборудование печи для хрусталя в 1816 г. Уже в 1820-е гг. хрустальные изделия Баккара успешно участвовали в международных выставках, получали наивысшие награды и на фабрику поступил первый королевский заказ, за которым последовали известность и заказы со всего мира. Цветной хрусталь стал фирменным элементом Баккара с 1840 г., когда на фабрике начал работу инженер Франсуа-Эжен де Фонтенэ (*фр.* François-Eugène de Fontenay, 1810–1884). Этот специалист по цвету создал разнообразную цветовую палитру. Однотонный хрусталь с несколькими цветными слоями (два-три) хрусталя и использование оригинальных цветовых комбинации характерны для продукции Баккара во второй половине XIX в. [5, С. 49–52].

Желание компании производить продукцию для разных сфер позволило в дальнейшем удачно занять место в парфюмерной среде. Баккара выпускала множество моделей парфюмерных сетов, состоящих из нескольких флаконов разного объема, стаканчиков для щеток и расчесок, коробочек и баночек с крышками. Дополнением для таких комплектов был прямоугольный поднос с графином и кубком для воды, держатель украшений и лампа.

Стоит отметить, что использовать запатентованный товарный знак компания начинает в 1860 г., тогда он был в форме бумажной этикетки. Предметы, выпущенные после 1860 г., с сохранившимися оригинальными бумажными этикетками встречаются крайне редко. Бумажная этикетка содержала знак, который компания использовала на протяжении большей части оставшейся части XIX и XX вв.: круглая печать с графином, с чашкой и бокалом с каждой стороны. Только в 1930-х гг. Баккара начала гравировать свою марку на стекле [6, С. 259].

В музейных коллекциях и на антикварном рынке присутствует достаточное количество предметов бренда Баккара. Вещи не имеющие провенанса, клейма или сохранившейся бумажной этикетки, атрибутируют по каталогам. Так же часто можно встретить упоминание о нумерации флаконов и штофов в виде гравировки цифры или буквы, совпадение которых свидетельствует о правильной комплектации. На флаконах с резным дном «номер» может присутствовать только на пробке. Так на целиком сохранившейся пробке одного флакона из собрания ЕМИИ (инв. № Ф-574) была обнаружена гравировка в виде буквы «N». Так же на французском антикварном рынке встречаются лоты из хрусталя без каких-либо знаков с пометкой «подтверждено музеем Баккара, Мёрт-ан-Мозель».

Таким образом, на сегодняшний день можно с определенной долей уверенности атрибутировать рассматриваемый парфюмерный набор фирме Баккара. Эта осторожность обусловлена тем, что подробное изучение и поиск аналогичных произведений позволил выявить еще одного возможного производителя парфюмерного набора.

Так, на обложке альбома «Гид по стеклу Сэндвича. Вазы, флаконы и пробки» Раймонда Барлоу и Джоан Кейс изображены идентичные флаконы (рис. 3). Стоит отметить, что специалисты подробно изучали историю и осколки, обнаруженные на месте фабрики «Бостон и Сэндвич», результатом чего стало издание пяти томов о продукции компании.

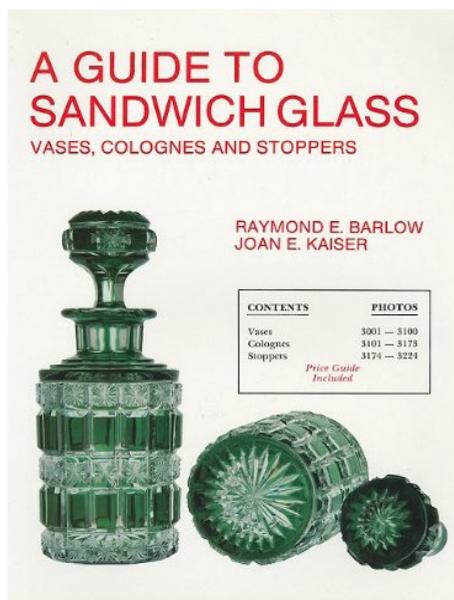


Рис. 3. Обложка альбома «Гид по стеклу Сэндвича. Вазы, флаконы и пробки» Раймонда Барлоу, Джоан Кейс, 1997

Стекольная компания «Бостон и Сэндвич» (*англ.* Boston & Sandwich Glass Company) была основана предпринимателем Демингом Джарвесом (*англ.* Deming Jarves, 1790—1869) в 1825 г. в США, штате Массачусетс. Сэндвич был производственным, а Бостон — распределительным центром. Очень быстро, благодаря высокому качеству продукции, компания приобрела мировую известность. К 1840 г., по описанию историка Фрэнка Чипмана (*англ.* Frank W. Chipman, ?—1935), стекло этого предприятия стало настолько популярным, что заказы поступали из Монреаля, Нью-Йорка, Филадельфии и Белого дома, а впоследствии со всего мира. Со временем основную часть продукции заняли изделия из пересованного стекла, очень популярного в США. В результате забастовки рабочих фабрика была закрыта в 1888 г. [7].

Около 1878 г., стекольная компания Бостон и Сэндвич опубликовала торговый каталог, иллюстрирующий почти 2000 предметов, доступные для покупки. Описание прайс-листа предполагало два варианта: некоторые предметы могли быть либо импортированы из Франции и перепродавались компанией — нередкая практика этого предприятия. Второй вариант предполагал копирование мастерами фабрики французских моделей.

Собственные предметы «Бостон и Сэндвич» производили из прозрачного и двухслойного хрусталя. Как сообщают источники, уже в 1846 г. компания выставляла «бесцветное стекло с нацветом» на ежегодной выставке Института Франклина в Филадельфии.

В коллекции Метрополитен музея представлен кувшин из с зеленым нацветом, созданный в период 1843–1867 гг. и еще несколько предметов, изготовленных на фабрике «Бостон и Сэндвич». Эти произведения позволяют отметить высокое качество работы мастеров компании. Рут Уэбб Ли (*англ.* Ruth Webb Lee, 1894–1958), искусствовед, специализирующийся на американском прессованном стекле, имел возможность изучить все сохранившиеся материалы о стекольном предприятии. Результатом стала объемная монография, выпущенная в 1966 г., — «Стекло Сэндвича. История стекольной компании Бостон и Сэндвич». В ней автор подробно описал всю историю предприятия и изделия, в целом высоко оценив качество всей продукции назвав компанию «американской Баккара» [8, С. 438].

Сегодня Сэндвиче открыт музей (Sandwich Glass Museum), посвященный стекольной промышленности и, в частности, местной фабрике. В личной переписке с сотрудниками музея было выяснено, что в собрании музея представлены флаконы лишь с красным и синим верхним слоем хрусталя. Флаконы, изготовленные в Сэндвиче по французскому образцу, на первый взгляд идентичны и не имеют клейма или других знаков.

Нельзя не упомянуть, что в России предметы такого качества и форм исполнялись на Императорском, Гусевском, Дмитровском или Бахметьевском заводах. На стекольные заводы закупали и привозили в качестве образцов продукцию из Франции и Богемии. Предметы полностью копировались, осваивались приемы огранки и гравировки стекла. Так, исследователь А. Чуканова описывает изделия Гусевского завода Мальцовых в своей статье: «Изделия, собранные в образцовой кладовой, выдавались мастерам. Задачей мастера было умение изготовить изделие, не только не уступающее образцу ни по красоте, ни по качеству исполнения, но привнести что-то свое, добавить какую-то новую деталь или новый приём, сохранив общую тему произведения. Особенно активно образцовая кладовая комплектовалась с конца XIX в. до 1917 г. Владелец завода Ю. С. Нечаев-Мальцов (1834–1913) регулярно направлял за границу управляющего А. Ф. Каржавина для покупки новых образцов.» [9]. Можно сказать, что по тако-

му принципу работали все стекольные заводы в России XVIII–XX вв. Примером может служить подставка под флакон из собрания ЕМИИ (Инв. № Ф-537), выполненная мастерами Никольско-Пестровского завода Бахметевых, образцом для которой послужила предмет фирмы Баккара (рис. 4).



Рис. 4. Слева направо — Подставка под флакон. Стекло, гутная техника, грань. Франция, 1843. Филиал ГБУК «Пензенская Областная Картинная Галерея им. К. А. Савицкого» — Музей стекла и хрусталя г. Никольска. Источник ГК: <https://goskatalog.ru/portal/#/collections?id=37793150>. Подставка под флакон. Хрусталь, выдувание, гутная техника, гранение. Никольско-Пестровский завод Бахметевых, 1860-е. ЕМИИ.

В заключение отметим, что продолжающееся в настоящий момент исследование позволило, с одной стороны, определить пути поиска информации о возможном производителе парфюмерного набора из собрания Екатеринбургского музея изобразительных искусств. С другой, эта работа демонстрирует классические для тиражного стекла проблемы изучения, затрудняющие их однозначную атрибуцию. Также стоит сказать, что обращение к предметам художественной промышленности XX в. открывает существенные лакуны в исследовании деятельности даже ведущих отечественных и зарубежных производств.

Список источников

1. Крицкая А. Г., Винокуров С. Е. Коллекция художественного стекла в Екатеринбургском музее изобразительных искусств: формирование, состав, проблемы изучения // Тринадцатые Татищевские чтения: материалы Всероссийской научно-практической конференции (Екатеринбург, 24–25 ноября 2022 г.). Екатеринбург, 2023. С. 427–433.
2. Будрина Л. А. Художественное стекло // В память о прошлом на будущее. Каталог выставки. Екатеринбургский музей изобразительных искусств. 5 апреля — 2 октября 2016. Екатеринбург, 2016. С. 97–105.
3. Стекло, которым любовались. Шедевры XVI–XX веков в Собрании Государственного Эрмитажа : каталог выставки / Государственный Эрмитаж. СПб. : Изд-во Гос. Эрмитажа, 2018. 228 с.: ил.
4. Transparences. Histoire du verre et du cristal en Lorraine. Serge Domini Éditeur, Ars-sur-Moselle / Musée lorrain, Nancy, 2007. 200 p.
5. Curtis J.-L. Baccarat. London : Thames and Hudson, 1992. 252 p.
6. Moss M., Laurence B. Baccarat, two hundred and fifty years. New York: Rizzoli International Publications, Inc. 2013. 420 p.
7. Chipman F. W. The romance of old Sandwich glass. With Dictionary of Old Sandwich Patterns / Sandwich Publishing Company Inc. 1932. 158 p.
8. Lee R. W. Sandwich glass; the history of the Boston & Sandwich Glass Company // Wellesley Hills, Mass., Lee Publications, 1966. 590 p.
9. Чуканова А. Влияние немецкой школы художественного стекла на продукцию Гусевского хрустального завода первой половины XX века // Pressglas-Korrespondenz, 2020, № 8. URL: <https://www.pressglas-korrespondenz.de/aktuelles/artikel-2020.htm> (дата обращения: 24.05.2023).
10. Delphine G. La création au sein d'une industrie d'art: l'exemple de Baccarat du 18e siècle à 1939 // Une Émergence du design, France 20e siècle. Paris : HiCSA, 2019. P. 86–108.

Информация об авторах

Анастасия Геннадьевна Крицкая — старший научный сотрудник отдела декоративно-прикладного искусства, Екатеринбургский музей изобразительных искусств (Екатеринбург, Россия). E-mail: a.krickaia@gmail.com.

Сергей Евгеньевич Винокуров — кандидат искусствоведения, старший преподаватель кафедры истории искусств и музееведения, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина (Екатеринбург, Россия), старший научный сотрудник отдела декоративно-прикладного искусства, Екатеринбургский музей изобразительных искусств (Екатеринбург, Россия). E-mail: serg.vinokuroff@gmail.com. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7548-8651>.

Information about the authors

Anastasia G. Kritskaya — Senior Researcher of Decorative Arts Department, Ekaterinburg Museum of Fine Arts, Ekaterinburg, Russia. E-mail: a.krickaya@gmail.com.

Sergey Ye. Vinokurov — PhD. (Art History), Senior Lecturer of the Department of Art History and Museum Studies, Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin, Senior Researcher of Decorative Arts Department, Ekaterinburg Museum of Fine Arts, Ekaterinburg, Russia, serg.vinokuroff@gmail.com. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7548-8651>.