

также адаптировать их к местным условиям рынка. Это позволит добиться максимальных результатов и увеличить долю экспорта белорусских товаров на мировых рынках.

Библиографический список

1. Сайт Министерства иностранных дел Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mfa.gov.by/ru/>. – Дата доступа: 20.03.2023
2. Национальный центр маркетинга и конъюнктуры аграрных товаров Беларуси. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belarusagro.gov.by/>. – Дата доступа: 20.03.2023.
3. Белорусская торгово-промышленная палата. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cci.by/>. – Дата доступа: 25.03.2023.
4. Национальное агентство по инвестициям и привлечению иностранных инвестиций Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://investinbelarus.by/>. – Дата доступа: 25.03.2023.

УДК 005.93:502.172

Стружинская Анастасия Алексеевна

*студентка кафедры Менеджмента, технологий
бизнеса и устойчивого развития Белорусский государственный технологический университет, г. Минск
n.struzhinskaya24@gmail.com*

«ESG» ПРИНЦИПЫ УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «А1»

Аннотация. В статье рассмотрены экологические, социальные и управленческие принципы, «зеленая» стратегия и мероприятия в области охраны окружающей среды УП «А1» белорусского провайдера телекоммуникационных, ИКТ- и контент-услуг. Предложены направления совершенствования корпоративной культуры и управления компании.

Ключевые слова: «зеленая» стратегия, принципы в области охраны окружающей среды и корпоративного управления

Struzhinskaya A. A.

Belarusian State Technological University

«ESG» PRINCIPIOS DE UNA EMPRESA UNITARIA «A1»

Annotation. El artículo considera los principios ambientales, sociales y de gestión, la estrategia "verde" y las actividades en el campo de la protección ambiental de la UE "A1" del proveedor bielorruso de telecomunicaciones, TIC y servicios de contenido. Se proponen líneas para mejorar la cultura corporativa y la gestión de la empresa.

Keywords: "green" strategy, principios en el ámbito de la protección del medio ambiente y el gobierno corporativo

Группа А1, предлагающая коммуникационные решения, платежные и развлекательные услуги, а также интегрированные бизнес-решения, достигла объема продаж в 5,0 млрд. евро в 2022 финансовом году [1].

Абонентами мобильной связи А1 в Беларуси являются более 4,8 миллионов человек, свыше 1,2 млн. домохозяйств имеют возможность доступа к сети фиксированной связи по технологиям GPON и Ethernet в областных

городах и крупнейших районных центрах. Кроме того, под брендом А1 предоставляются услуги цифрового телевидения IPTV (VOKA), продукты для бизнеса, а также услуги хранения данных и облачные сервисы на базе собственного дата-центра, одного из крупнейших в стране. В компании работают более 2300 человек [2].

Компания А1 ведет свою деятельность в соответствии с мировыми принципами экологического, социального и корпоративного управления (ESG – Environmental. Social. Governance). Особое внимание А1 уделяет заботе об окружающей среде, а также инклюзии и общества равных возможностей. Компания гордится долгой историей благотворительности и помощи детским медицинским учреждениям, реализует социальные образовательные проекты для школьников, помогает белорусам заново открывать свое культурное наследие и повышать цифровую грамотность [2].

В соответствии с принципами ESG (Environmental. Social. Governance) А1 определила конкретные цели и задачи, которые с 2021 по 2025 годы компания планирует достичь по трем основным направлениям: энергоэффективность, сокращение выбросов углекислого газа в атмосферу и сокращение мусорного следа, которые зафиксированы в «зеленой» политике компании, которая затрагивает все аспекты деятельности А1 [2].

К 2030 году А1 Telekom Austria Group планирует снизить уровень выбросов CO₂ на 50%, а к 2040-му – достигнуть углеродной нейтральности. Для этого на базовых станциях А1 в Беларуси производится постепенный переход к технологии free cooling, а также ведется замена электропитающих установок на более энергоэффективные. Солнечный парк А1 в Гомельской области вносит свой вклад

в получение чистой электроэнергии и уменьшение выбросов углекислого газа в атмосферу [2].

В А1 действует собственная система сбора малогабаритного электронного и электрического оборудования. В любой из магазинов компании можно сдать бывшие в употреблении устройства: мобильные телефоны, смартфоны, планшеты, электронные книги. Вся техника собирается и отправляется на соответствующие предприятия для последующей переработки. Теперь владельцы старых ненужных гаджетов, которые хотят передать их компании для последующей утилизации, смогут еще и поучаствовать в еженедельных розыгрышах новых смартфонов. Таким образом А1 в соответствии со своей стратегией экологического, социального и корпоративного управления (ESG) продолжает развивать «зеленые» инициативы, направленные на защиту окружающей среды[2].

Уменьшение негативного воздействия на окружающую среду – один из главных принципов, которыми руководствуется А1 в своей деятельности. Первые велопарковки А1 появились летом 2021 года появились в Минске возле входа в главный офис А1, а также у флагманского магазина компании и «Инклюзивной кофейни в А1» на улице Интернациональной. В 2022 году в столице было установлено еще девять новых парковочных мест для экологичного транспорта, еще три – в регионах: в Могилеве возле SOS-Детской деревни, рядом с офисом компании в Гомеле и в Калинковичах. В ближайшие годы такие парковочные места будут оборудованы и в других городах[2].

Эргономичная конструкция и дизайн парковок разработаны с участием представителей велодвижения, предложивших прорезинить грани каждого столбика, чтобы с любой стороны к нему можно было прикрепить велосипед и не поцарапать его. Кроме того, все элементы пар-

ковки можно компоновать разными способами, поэтому их легко вписать в пространство.

В глобальной перспективе установка таких объектов поможет не только улучшить велосипедную инфраструктуру белорусских городов, но и уменьшить негативное воздействие на окружающую среду за счет более активного использования «зеленого» транспорта [2].

В 2020 году компания A1 установила солнечные панели в семи образовательных учреждениях Беларуси, которые успешно презентовали свои экологические и экосоциальные проекты и победили в конкурсе «Энергия солнца для Зеленых школ». Каждому из семи финалистов компания A1 предоставила по комплекту специального оборудования для преобразования солнечной энергии в электрическую, а также для наглядной демонстрации результатов работы солнца школьникам. В сентябре 2021 года по итогам акции «100 гадзін з A1» в SOS-Детской деревне Могилев установлены солнечные панели и воздушный тепловой насос для обеспечения учреждения экологически чистой электроэнергией [2].

Солнечная панель с присоединенным к ней светодиодным фонарем есть в Республиканском реабилитационном центре для детей-инвалидов в Минске, Кобринском районном центре экологии, туризма и краеведения (Брестская область), средней школе № 16 г. Орши (Витебская область), Утевской средней школе Добрушского района (Гомельская область), гимназии г. Сморгонь (Гродненская область), Борисовском центре экологии и туризма (Минская область) и средней школе № 3 г. Осиповичи (Могилевская область)[2].

Специальное временное реле панели автоматически включает свет в темное время суток и выключает, как только становится темно. При необходимости это мож-

но делать и в ручном режиме. Фонарь работает за счет энергии, накопленной в панели за день, причем даже в пасмурную погоду, потому что на солнце аккумулятор заряжается с запасом [2].

В 2016 году компания А1 открыла свою собственную солнечную электростанцию площадью 41 га и номинальной мощностью 18,48 МВт, что являлось рекордом того времени для гелиоустановок на территории Беларуси. Было проложено более 730 км кабелей, а также построена высоковольтная линия электропередачи протяженностью 4,5 км с 22 опорами и трансформатором, соединяющая солнечную электростанцию с подстанцией «Брагин» [2].

В течение 5 лет оборудованием солнечного парка, размещенным на территории размером в 60 футбольных полей, было выработано 129 360 452 кВт·ч абсолютно чистой электроэнергии. 85 000 солнечных батарей работают ежедневно и круглогодично даже в самую пасмурную погоду.

Благодаря пятилетней работе парка удалось сократить выбросы 49 тысяч тонн углекислого газа в атмосферу. Такой вклад электростанции в достижение карбоновой нейтральности – одна из главных целей, зафиксированных в экологической политике компании А1.

На крыше штаб-квартиры А1 по адресу Интернациональная, 36 в самом центре Минска появился собственный сад. Сад А1 — следующий этап развития зеленого офиса А1 как экопотока корпоративной социальной ответственности. Несмотря на то, что сад находится в необычном месте в центре города, на урожай он не влияет: проектная команда учитывала его расположение, непредсказуемые погодные условия и качество воздуха. Металлы высокой плотности в выхлопных газах концен-

трируются на уровне третьего этажа, а сад расположен на десятом этаже, свободном от вредных соединений и пыли. Все растения получили сертифицированный грунт, а для полива будет использоваться только чистая питьевая вода [2].

Таким образом каждый «зеленый» проект А1 дает возможность каждому жителю Беларуси внести свой вклад с помощью энергоэффективных решений в охрану окружающей среды.

Библиографический список

1. Официальный сайт «А1group» // Раздел «о нас» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.a1.group/de/group/ueber-uns>(дата обращения: 27.03.2023).
2. Официальный сайт УП «А1» // Раздел «Экологическое, социальное и корпоративное управление в А1» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.a1.by/ru/company/social>(дата обращения: 27.03.2023).

УДК 502.12

Тимохина Елизавета Дмитриевна
*студентка кафедры Менеджмента, технологий
бизнеса и устойчивого развития Белорусский государственный
технологический университет, г.Минск
timohina596@gmail.com*

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ