

СЕКЦИОННЫЕ ЗАСЕДАНИЯ

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ОБРАЗОВАНИИ: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

УДК 008

Булатова Анастасия Васильевна
*к.филос.н., доцент кафедры Культурологии и дизайна
Уральский федеральный университет
им. первого Президента России Б.Н. Ельцина,
г. Екатеринбург
e-mail: a.v.bulatova@uru.ru*

НЕЙРОННЫЕ СЕТИ И КУЛЬТУРНЫЕ ПРАКТИКИ

Аннотация. В статье рассмотрено изменение культурных практик в связи с активным использованием искусственного интеллекта. Применение нейронных сетей для генерации разнообразного контента трансформирует привычные механизмы разработки контента.

Ключевые слова: искусственный интеллект, нейронные сети, контент, культурные практики.

Bulatova A.V

*Ural Federal University named
after the first President of Russia B. N. Yeltsin*

NEURAL NETWORKS AND CULTURAL PRACTICES

Annotation. The article examines the change in cultural practices as a result of the active use of artificial intelligence. The application of neural networks generates a variety of content and transforms the usual mechanisms of content development.

Keywords: artificial intelligence, neural networks, content, cultural practices.

Распространение и применение искусственного интеллекта (ИИ) в различных сферах человеческой жизни меняет сложившиеся культурные практики, что приведет к изменению общества. Изменения будут носить структурный и системный характер, затрагивающий все сферы человеческой жизни. Об этом свидетельствуют многочисленные высказывания авторитетных ученых [1, 2] и страх обывателей перед лицом неизвестного будущего. Ожидает ли человечество процветание под эгидой искусственного интеллекта, выход за пределы человеческого или полное уничтожение?

Так в своей недавней статье Ю. Хараи пишет о том, что люди не имеют прямого доступа к реальности. Мы окружены культурой, переживаем реальность через культурную призму. Искусственный интеллект имеет огромный потенциал для решения многих проблем, однако, если мы не научимся контролировать его, искусственный интеллект может создать для человечества мир иллюзий – новую «майю». Ю. Хараи призывает к тому, чтобы использовать новые возможности искусственного интеллекта ответственно и под контролем, и не допустить, что-

Булатова А. В.

бы они стали средством только для получения прибыли и власти. Мы мало что знаем о нем, за исключением того, что он чрезвычайно силен, предлагает нам ослепительные дары, но также может взломать основы нашей цивилизации. Мы призываем мировых лидеров отреагировать на этот вызов. Первый шаг — выиграть время, чтобы модернизировать наши институты 19-го века для мира с искусственным интеллектом и научиться управлять ИИ до того, как он завладеет нами [2].

В нашей статье мы предлагаем посмотреть на трансформацию культурных практик для разработки контента в связи с использованием нейронных сетей.

Нейросети – это технологии, которые позволяют выполнять множество операций с помощью искусственного интеллекта. Нейросети – это совокупность программ, позволяющих обрабатывать информацию подобно человеческому мозгу, способных самостоятельно обучаться и развиваться. Эти системы способны анализировать данные из конкретных источников или сети Интернет и создавать новые продукты, которые качественно отличаются от вводимых данных. Существует несколько типов задач, которые можно решить с помощью нейросетей: классификация, регрессия, прогнозирование временных рядов, кластеризация и генерация. То есть, они применимы в огромном количестве сфер человеческой жизни, включая генерацию контента. Применение нейросетей в различных областях, таких как медицина, маркетинг, дизайн, может привести к созданию более точной и эффективной продукции и изменить культурные практики в этих областях. К технологиям ИИ относят «компьютерное зрение, обработку естественного языка, распознавание и синтез речи, интеллектуальную поддержку принятия решений и другие перспективные методы искусственного

интеллекта» [5]. Это позволяет широко применять нейросети в разных видах деятельности для решения разных задач.

Согласно данным оператора мобильной связи Tele2, число российских пользователей нейронных сетей с августа 2022 года по февраль 2023 года выросло в пять раз. Анализируя веб-трафик своих абонентов от бесплатных онлайн-сервисов на основе искусственного интеллекта, таких как Stable Diffusion, AIVA и Smodin, Tele2 получила следующие результаты. В демографических показателях было выявлено, что среди пользователей нейронных сетей в России несколько больше женщин (54%), чем мужчин (46%). Самая активная возрастная группа - от 31 до 40 лет. Большинство пользователей нейросетей проживает в Москве (18%) или Санкт-Петербурге (8%). Также Краснодар (5%), Челябинск (4%) и Пермь (3%) входят в пятерку лидеров. На распространение нейросетей влияют популярность социальной сети Telegram и новости: в Телеграмме много ботов, которые облегчают взаимодействие с ИИ-сервисами. Telegram и другие социальные сети является довольно популярным местом для распространения контента, созданного нейронными сетями. Согласно отчету HypeAuditor за первое полугодие 2021 года: нейросети, которые могут генерировать изображения, такие как DeepArt.io, Artisto и Deep Dream Generator, были использованы около 9,3% пользователей социальных медиа для создания оригинального контента за первое полугодие 2021 года. Большая часть пользователей, которые используют нейросети для генерации изображений и текстового контента, находятся в США - 35%, Индии - 8,8%, и Бразилии - 5,6%. 3. Instagram остается наиболее популярной социальной платформой для использования нейросетей для создания изображений - она была

Булатова А. В.

использована 7,1% пользователей за первое полугодие. ТикТок и Twitter также использовались для создания оригинального контента, с 1,4% и 0,4% соответственно.

В 2022 г. в нейросетях произошел взрывной рост рядовых пользователей, обращающихся к возможностям нейронных сетей по разработке разного рода контента: от редакторов текста и ответов на вопросы, до создания креативов разного рода и профессиональных инструментов для разных видов деятельности. Например, собрание нейросетей в сфере рекламы и SMM <https://ailib.ru/ai-specs/reklama-i-smm/> позволяет упростить задачи генерации контента (текстового, визуального, аудио) на всех этапах его создания: начиная от написания заголовка и заканчивая анализом его привлекательности для потребителя. То, что в некоторых российских городах количество пользователей нейросетей приближается к 15-20% свидетельствует о скором качественном скачке роста пользователей в ближайшие месяцы, о выходе нейросетей на массового потребителя, когда использовать нейросети в профессиональной или повседневной действительности будет значительное количество пользователей Интернета.

Выход нейросетей на массового потребителя приводит к изменению культурных практик, связанных с генерацией контента. Термин культурные практики утверждается в 1970-е годы благодаря Пьеру Бурдьё [4]. Мишель де Серто сформулировал классическое научное определение практик: культурные практики – основополагающая система ценностей, структурирующая фундаментальные сферы повседневности, неосознанно разделяемая индивидами и имеющая решающее значение для индивидуальной и групповой идентичности. Социальные изменения представляют собой изменения фоновых культурных

практик, связанных с процессом потребления, в том числе и потребления контента. Меняются культурные практики – меняется общество. Существование общества представляет собой совокупность повторяющихся привычных действий (культурных практик), направленных на решение насущных задач [6]. Таким образом, практики генерации контента, являются частью привычных действий пользователя Интернета, который влияет и на онлайн, и на офлайн реальность, так как некоторые модели поведения переносятся в офлайн (рейтинги, KPI например).

Контент — это информация, которая передается с помощью различных средств коммуникации и предназначена для определенной аудитории или потребителя, он может быть реализован в различных форматах с использованием видео, изображения, текста, звука.

Рассматривая вопрос генерации контента, следует отметить, что это происходит в ходе повседневных культурных практик прежде всего. В контексте культурных практик следует различать собственно творческую (инновативную) деятельность и культурную практику повседневного деятеля, связанную с привлечением неких «искусных» навыков и приемов. Как правило, такая деятельность осуществляется с использованием схем, формульных конструкций, цитат, клише [7]. Генерацию контента мы можем рассматривать в большей степени как культурную практику повседневности, построенную на стереотипах и шаблонах. Использование нейронных сетей как инструмента для генерации контента на первых этапах приводит к преобладанию такого вида практик, поскольку завязано на использовании языковых моделей (промтов) и создании на основе образцов. Развитие взаимодействия между человеком и ИИ может привести и к

возникновению подлинно творческих объектов, не исключая возможности самостоятельной творческой деятельности самого искусственного интеллекта.

Изменение культурных практик процесса создания и потребления контента заключается в некоторых аспектах:

- Нейросети могут облегчить и ускорить процесс создания различного контента, такого как фотографии, виртуальный и дополненный реальности контент, видео и музыки. Это приведет к изменению культурных практик в отношении создания и потребления контента.

- Произойдёт практически полное размывание границ между профессиональной деятельностью и любительскими практиками, о чем писал еще В. Беньямин [3], поскольку владение навыками, связанными с обработкой изображений в офлайн и онлайн будет дополнением, но не необходимостью, что неизбежно трансформирует образовательный процесс и профессиональную сферу. Самостоятельная разработка контента ИИ также возможна, что делает современную ситуацию уникальной.

- Генерация разнообразного контента с помощью нейросетей и его активное распространение – увеличит еще больше информационную нагрузку на человека. Здесь роль нейросетей будет не только в создании нового контента, но и в предложении пользователю и/или целевой аудитории, специализированно подобранного под них контента.

- Многие функции в разных профессиональных видах деятельности будут автоматизированы, что может привести к изменению некоторых культурных практик в рамках каждой профессии.

- Доступность, в том числе и экономическая будет сдерживающим фактором распространения использова-

ния нейросетей генерирующих контент, а также создаст некоторое расслоение между криейторами с точки зрения полной доступности всех технологий.

- Правовые изменения связаны с неопределенным статусом генерируемого контента, в том числе, если такое будет возможно, генерируемого самим ИИ. Использование авторского контента в процессе создания также должно быть определено: запреты, ссылки, цитирования и тп.

- Большой пласт изменений будет связан с этическими аспектами культурных практик: генерация фейковой информации, цензурные ограничения или свобода при генерации контента, в том числе и «вредного».

Все эти изменения в культурных практиках повлекут изменения в обществе, что вызывает у человечества уже сейчас определенные опасения дальнейшего проникновения систем искусственного интеллекта в нашу жизнь.

Каковы же могут быть экологичные принципы взаимодействия с нейронными сетями:

1. Принцип ответственности: разработчики и пользователи нейросетей должны нести ответственность за использование этих технологий и их влияние на людей и общество.

2. Принцип прозрачности: разработчики нейросетей должны давать ясное представление о том, как их модели работают, а также о том, как они были обучены и используются.

3. Принцип безопасности и защиты конфиденциальности: все данные, используемые для обучения и тестирования нейросетей, должны быть защищены от несанкционированного доступа, взлома, утечек и других угроз безопасности.

4. Принцип справедливости и равенства: нейросети не должны дискриминировать людей на основе расы, пола,

возраста, национальности, религии и других характеристик. Обучение и тестирование моделей должны быть проведены на полных и разнообразных данных.

5. Принцип человеческого контроля: все нейросети должны быть разработаны и использованы при наличии человеческого контроля и с учетом мнения и интересов людей.

6. Принцип эффективности и экономической выгоды: использование нейросетей должно быть эффективным и экономически выгодным, не противоречащим общественным и культурным ценностям.

Таким образом, следует сделать вывод о том, что применение нейронных сетей и выход их на массового потребителя неизбежно приведет к разнообразным изменениям в культуре и общественной жизни.

Библиографический список

1. Harari Y., Harris T., Raskin A. You Can Have the Blue Pill or the Red Pill, and We're Out of Blue Pills <https://www.nytimes.com/2023/03/24/opinion/yuval-harari-ai-chatgpt.html> March 24, 2023 (дата обращения: 20.02.2023).
2. Pause Giant AI Experiments: An Open Letter <https://futureoflife.org/open-letter/pause-giant-ai-experiments/> (дата обращения: 20.02.2023).
3. Бенъямин В. Производство искусства в эпоху его технической воспроизводимости. М., 1999.
4. БурдыеП. Социальное пространство: Поля и практики. М., 2005.
5. Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года [Электронный ресурс]: URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72738946/#1000> (дата обращения: 20.02.2023).

6. Серто М. Изобретение повседневности. 1. Искусство делать / пер. с фр. Д. Калугина, Н. Мовниной. СПб.: Изд-во Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2013. 330 с. (Серия "Прагматический поворот"; вып. 5).
7. Ядрышникова Л. Г. Культурные практики повседневности: к вопросу о методологических принципах изучения / Л. Г. Ядрышникова // Известия Уральского государственного университета. Сер. 2, Гуманитарные науки. — 2007. — N 53, вып. 14. — С. 194-202.

УДК 330

Гурьева Мария Андреевна
*к.э.н., доцент, доцент кафедры
Экономики и организации производства, ИСОУ,
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный
университет», г. Тюмень
email: gurevama@tyuiu.ru*

О ESG-ВЕКТОРАХ В ОБРАЗОВАНИИ РОССИЯН

Аннотация: описана роль и значение ESG повестки в образовательном процессе современного специалиста в России. Приведены примеры действующих образовательных программ, изучающих устойчивое развитие и содержащие информацию о ESG. Перечислены основные требования, предъявляемые к специалисту для его эффективного обучения устойчивому развитию и ESG-повестки. Приведен разработанный

Гурьева М. А.