

6 Ranking 2022. URL: Sdgindex.org (дата обращения 28.03.2023).

7 Зеленое финансирование, ESG и перспективы их развития в Беларуси, декабрь 2021. URL: bikratings.by (дата обращения 28.03.2023).

8 Показатели зеленого роста. URL: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/okruzhayushchaya-sreda/pokazateli-zelenogo-rosta/> (дата обращения 28.03.2023).

9 Green Entrepreneurship: GIMED Project Maps 25 Potential Investors In Lebanon 2020 URL: <https://berytech.org/gimed-project-maps-25-potential-investors-in-lebanon/> (дата обращения 28.03.2023).

10 Деревяго И.П., Минченко Е.М. «Зеленые» инвестиции и проблема оценки их эффективности // Белорусский экономический журнал. 2022. № 4. С. 127-137.

УДК 504.61

Макаревич Арсений Юрьевич

*студент кафедры Менеджмента, технологий бизнеса и устойчивого развития Белорусский государственный технологический университет, г.Минск
e-mail: mak.senya@yandex.by*

«ЗЕЛЁНАЯ» СТРАТЕГИЯ ОАО «АЛИВАРИЯ»

Аннотация: В статье рассмотрена деятельность ОАО «Аливария» и её влияние на окружающую среду: её энергоэффективность, сокращение «углеродного следа», какие методы и способы использует для снижения вредного воздействия на окружающую среду.

Макаревич А. Ю.

Ключевые слова: охрана окружающей среды, энергоэффективность, переработка пластика.

Makarevich A.Y.
Belarusian State Technological University

«GREEN» STRATEGY OF JSC "ALIVARIA"

Annotation. The article examines the activities of JSC "Alivaria" and its impact on the environment: its energy efficiency, reduction of the "carbon footprint", which methods it uses to reduce the harmful impact on the environment.

Keywords: environmental protection, energy efficiency, plastic recycling.

История пивоваренного завода "Аливария" начинается в 1864 году, что делает его старейшим действующим заводом в Беларуси. Сегодня "Аливария" является частью Carlsberg Group, третьей по величине пивоваренной группы в мире. Неизменно высокое качество продукции, опыт сотрудников и широкий портфель брендов обеспечивают ей лидирующие позиции на рынке. В данной организации работает более 900 человек. Производственная мощность завода составляет 13 миллионов децилитров пива в год.

В настоящее время "Аливария" является эксклюзивным дистрибьютором брендов Carlsberg Group в Беларуси. Портфель завода включает 13 брендов, в том числе "Аливария", "Балтика", "Жатецкий Гусь", "Tuborg", "Carlsberg" и "Grimbergen" [<https://alivaria.by/media/39095/отчет-об-устойчивом-развитии-2019.pdf>].

Аливария - ведущий бренд и предмет национальной гордости благодаря инновациям и опыту пивоваров.

Бренд завоевал более 50 национальных и международных наград, включая Diamond Taste Award, награду Академии единственного пива, полученную "Alivaria Golden Beer" в 2019 году.

Цель 4NOLA: Вместе ради будущего - это результат широкого процесса взаимодействия с заинтересованными сторонами, включая экспертов в области экологии, экономики и социальной сферы, а также важности оценки Business For Social Responsibility 2016. Она помогает определить проблемы, риски и следующие шаги в области устойчивого развития. Оценка существенности дает представление о вопросах, которые оказывают наибольшее влияние на общество и бизнес.

ОАО «Аливария» работает над обновлением этого набора, чтобы найти наиболее актуальные из них. В долгосрочной и краткосрочной перспективе это позволит снизить выбросы углекислого газа по всей цепочке производства продукции. В рамках проекта Green Fibre Bottle разрабатывается первая в мире "бумажная" бутылка из 100% органического древесного волокна из устойчивых источников. Проект был запущен совместно с партнерами в 2015 году, сейчас проект является полноценным партнерством с независимой компанией Paboco.

Предприятие стремится сократить углеродный след в цепочке поставок пивоваренной продукции на 30% к 2030 году по сравнению с уровнем 2015 года. По их словам, эта цель может быть достигнута только благодаря сотрудничеству.

В 2019 году относительные выбросы углекислого газа сократились на 13% - с 5,6 кг CO₂/л до 4,9 кгCO₂/л, что на 30% ниже по сравнению с 2015 годом. Благодаря программам энергоэффективности, перехода на другое топливо и возобновляемые источники энергии ОАО «Али-

вария» сократила абсолютные выбросы углекислого газа на 9% - с 704 000 тонн в 2018 году до 638 000 тонн в 2019 году. Это на 25% ниже, чем в 2015 г. Несмотря на плохой урожай ячменя в этом году, который теоретически требует больше энергии для процесса пивоварения, удалось повысить энергоэффективность на 2%, с 25,6 кВт-ч/час [<https://alivaria.by/media/39095/отчет-об-устойчивом-развитии-2019.pdf>].

В рамках проекта по оптимизации работы автопарка и снижению воздействия на окружающую среду наметилась положительная тенденция: в 2019 году предприятие обновило свой автопарк: было приобретено девять грузовиков экологического класса EURO 5. На всех грузовиках автопарка были установлены датчики GPS и уровня топлива. Продолжаются ежедневные проверки качества вождения и анализ ошибок водителей с помощью инструментов экологического вождения, что, как ожидается, обеспечит безопасное вождение и снизит расход топлива.

Однако завод также начал работать в этом направлении. Пивоваренная компания "Аливария" - единственный в Беларуси завод, который использует упаковку, пригодную для вторичной переработки. Бутылки, используемые для производства пива Alivaria, являются многоразовыми, и статистика растет год от года: более 10% всех бутылок используются повторно.

Таким образом в данной статье мы увидели проекты ОАО «Аливария» для сокращения количества выбросов, сохраняя нашу планету.