

УДК 7.05

Селяхина Полина Владимировна
студентка кафедры Культурологии и дизайна УГИ
Уральский федеральный университет им. первого
Президента России Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург
e-mail: polliselyakhina@gmail.com
Научный руководитель: Булатова Анастасия
Васильевна

БЫСТРАЯ МОДА – ПРОБЛЕМЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ И ВОЗМОЖНЫЕ РЕШЕНИЯ

Аннотация. Данная статья рассматривает глобальные экологические проблемы, связанные с влиянием быстрой моды на окружающую среду. Анализируются причины быстрого темпа модных тенденций, которые зачастую приводят к неустойчивости производства и к излишнему потреблению, а также предлагаются возможные решения, которые включают устойчивое производство, использование натуральных материалов и осознанное потребление.

Ключевые слова: быстрая мода, экология, глобальные проблемы.

Selyakhina Polina Vladimirovna
Ural Federal University named

FAST FASHION CONSUMPTION ISSUES AND POSSIBLE SOLUTIONS

Annotation. This article examines global environmental issues related to the impact of fast fashion on the environment. The reasons for the rapid pace of fashion trends, which often lead to unsustainable production and to

Селяхина П. В.

excessive consumption, are analyzed, and possible solutions are proposed that include sustainable production, the use of natural materials and conscious consumption.

Keywords: fast fashion, ecology, global issues.

Быстрая мода — это бизнес-модель в швейной промышленности, при которой коллекции разрабатываются быстро и в соответствии с модными тенденциями, производятся и продаются по низким ценам. Быстрая мода подвергается критике с экологической, социальной и экономической точек зрения.

Массовое производство дешевой, одноразовой одежды, частые обновления коллекций, заставляют людей постоянно чувствовать себя устаревшими и стимулируют к массовой покупке товара. Однако, такое поведение имеет негативное воздействие на окружающую среду и общество. В связи с этим, возникает необходимость поиска альтернатив и решений для смягчения данных проблем. Цель данного исследования - проанализировать каждый аспект окружающей среды, который страдает от быстрой моды, а также найти решения для устранения данной проблемы.

Для того, чтобы добиться результата необходимо выполнить ряд задач:

1. Изучить текстильные и швейные производства как загрязнитель природы;
2. Описать проблемы, которые возникают вследствие быстрой моды;
3. Предложить методы решения проблемы загрязнения окружающей среды от быстрой моды;
4. Исследовать подход бренда Uniqlo к устойчивому развитию.

Швейная промышленность представляет собой значительный источник загрязнения окружающей среды в

мире, уступая по масштабам только нефтяной промышленности. Для производства полиэстеров используется огромное количество ресурсов, в том числе 7,75 миллиарда литров воды и 10 миллионов тонн нефти ежегодно. Рост данной отрасли влечет за собой дополнительный экологический ущерб.

Согласно отчетам Программы ООН по окружающей среде, около 20% всех сточных вод в мире генерируются в результате окрашивания и обработки текстиля. Эти сточные воды представляют значительную угрозу для людей и окружающей среды, особенно в странах-производителях в Азии. Большинство стран, где осуществляется производство текстиля, сбрасывают токсичные сточные воды из текстильных фабрик в реки без какой-либо предварительной очистки. Такие сточные воды содержат опасные химические вещества, такие как свинец, ртуть, мышьяк и др., которые представляют значительную угрозу для водной жизни и здоровья миллионов людей, живущих вдоль берегов рек. Последствия загрязнения распространяются на моря и океаны, причиняя экологический ущерб на мировом уровне.

Выращивание хлопка представляет значительные экологические проблемы, так как это культура, требующая значительных земельных ресурсов и критически большого количества воды. Использование удобрений, необходимых для выращивания хлопка, приводит к загрязнению сточных и испаряющихся водных ресурсов. Окрашивание и отделка текстильной продукции также оказывают негативное влияние на окружающую среду, поскольку процесс требует огромного количества пресной воды. К примеру, для производства одной тонны окрашенной ткани необходимо использовать до 200 тонн пресной воды. При этом производство всего 1 кг хлопка потребляет око-

ло 9700 литров воды, что создает серьезную угрозу для этого дефицитного ресурса.

В настоящее время около 60% текстильных материалов производятся из полиэстера, и, согласно прогнозам, к 2030 году доля данного вида текстиля еще больше возрастет. Изготовление текстильных изделий стало возможным благодаря дешевым пластмассовым волокнам, которые в основном получают из нефти. Однако полиэстер трудно разлагается и способствует накоплению пластиковых отходов, особенно в связи со стиркой мелких волокон в стиральной машине и при использовании текстильных изделий.

Исследователи обнаружили частицы полиэфирных, нейлоновых и полиакриловых волокон практически везде: эти микрочастицы попадают в морские воды через канализационные системы и ветром. Мелкие пластиковые частицы и волокна поглощаются микроскопическими организмами, такими как планктонные животные, черви, крабы и мидии.

Переработка пластиковых бутылок или полиэстера на растительной основе в настоящее время продается как решение, однако данное решение не является перспективным с экологической точки зрения: даже если в производстве не используется нефть, проблема микроволокон остается.

Группа компаний Fast Retailing стремится создать высококачественную, долговечную одежду. Их цель – внести вклад в создание экономики замкнутого цикла и максимизировать эффективность сокращения отходов. Реагируя на изменения климата, они будут расширять сотрудничество с партнерами и коллегами. Бренд Uniqlo – это японская дочерняя компания Fast Retailing по производству повседневной одежды. Он известен своим экологическим подходом к производству одежды.

С 2006 года компания «Юникло» успешно реализует программу по повторному использованию и переработке вещей. В рамках данной программы покупатели имеют возможность сдавать использованную одежду бренда в хорошем состоянии, которая затем передается беженцам и нуждающимся. Кроме того, она поощряет эффективное использование ресурсов, при котором переработанный материал становится сырьем для новых вещей. Каждый год компания демонстрирует результаты в снижении количества отходов, выбросов парниковых газов и потребления ресурсов.

Чтобы более рационально использовать ресурсы, они используют полиэстер, произведенный из переработанных пластиковых бутылок. В 2021 году процент его использования в их изделиях составляет от 32 до 75% для быстросохнущих джемперов DRY-EX с воротом поло и 30% для мужских курток и джемперов из пушистого флиса. В ноябре 2020 года вышел первый продукт в рамках программы RE.UNIQLO – куртка с переработанным наполнителем из очищенных перьев и пуха из 620000 изделий, собранных в Японии с начала 2019 года.

В связи с ростом экологического кризиса повышение осведомленности об устойчивости потребительского поведения становится все более важным. С одной стороны, потребителей на потребительское поведение ведёт значительное воздействие на окружающую среду, а с другой стороны потребители имеют возможность принимать действенные меры по сокращению своего воздействия на нее. Существуют несколько практических шагов, которые потребители одежды могут предпринимать для снижения своего экологического следа.

Во-первых, потребители могут приобретать одежду устойчивых брендов, которые соблюдают принципы экологической ответственности в производстве своей про-

дукции. Такие бренды используют экологически безопасные материалы, применяют технологии, способствующие энергосбережению и уменьшению выбросов загрязняющих веществ в процессе производства.

Во-вторых, потребители могут рационально использовать одежду и не выбрасывать ее без необходимости. Например, они могут ремонтировать поврежденные вещи, передавать их вторичному использованию, а также утилизировать их в соответствии с правилами переработки отходов.

В-третьих, потребители могут использовать энергосберегающие методы для стирки и сушки одежды. Например, они могут использовать более эффективные машины для стирки и сушки, а также сократить количество стирок и сушек, используя одежду повторно.

Наконец, потребители могут выбирать одежду, которая не только соответствует их вкусу и потребностям, но и является экологически безопасной. Они могут отказаться от использования одежды, которая производится с применением вредных химических веществ, и выбирать вещи, которые производятся с применением натуральных и экологически безопасных материалов.

Таким образом, снижение воздействия потребителей одежды на экологию может быть достигнуто через осознанный выбор.

Библиографический список

1. Отчет Fast Retailing об Устойчивом развитии – 2021/ Масаси Мацуизэ, Ёко Суэока, Рё Синкава, Fast Retailing, 2021, 39 с
2. FAST FASHION: ЧТО ЭТО ТАКОЕ? // fashionstudies.ru URL: <https://fashionstudies.ru/fast-fashion-что-это-такое/> (дата обращения: 28.03.2023).

3. Как fast fashion губит экологию планеты // plus-one.ru URL: <https://plus-one.ru/manual/2022/07/08/kak-fast-fashion-gubit-ekologiyu-planetu> (дата обращения: 28.03.2023).

УДК 628

**Сохачевский Ярослав Константинович,
Сохачевский Марк Константинович,**
*студенты ФГБОУ ВО «Магнитогорский государствен-
ный университет им.Г.И.Нососва», г.Магнитогорск*

Королева Валентина Валерьевна,
*канд. пед. наук, доцент кафедры математики и физи-
ки ФГБОУ ВО «Казанский государственный аграрный
университет», г. Казань
e-mail:taisa_67@mail.ru*

МОДЕРНИЗАЦИЯ И РЕКОНСТРУКЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

*Аннотация. В статье освещён ряд вопросов экологи-
и и безопасности города - функционирование очист-
ных сооружений (ОС) на примере г.Магнитогорска. Их
своевременная реконструкция и модернизация позволя-
ет более эффективное использование ОС. В статье
приведены исторические факты, описание процессов
современной модернизации, реконструкции.*

*Ключевые слова: экология, безопасность, очистка,
вода, сооружения, город, нормы, оборудование, рекон-
струкция, модернизация.*

Сохачевский Я. К., Сохачевский М. К.