

Так как на ГЛК «Пильная Парк» подъемник вмещает сразу двух человек, то чтобы уменьшить очередь работникам канатной дороги необходимо следить, чтобы на подъемнике уезжало по два человека, а не по одному, во время наибольшего скопления посетителей.

Таким образом, благодаря данному анкетированию выявлена основная целевая аудитория, определены преимущества и недостатки данного горнолыжного комплекса с точки зрения клиентов ГЛК «Пильная Парк».

Библиографический список

1. Гребнев, А.Г. Анализ маркетинговой политики в сфере оказания комплекса услуг ГЛК / А. Г. Гребнев // Инновации в межкультурном взаимодействии через языки, сервис и туризм : материалы II междунар. науч.- практ. конференции : 25-26 окт. 2011 г. / отв. ред. А. М. Акопянц. – Пятигорск : Изд-во ПГЛУ, 2011. – С. 352-355.
2. Борис Шпирт «Как работать с клиентами без стресса и проблем»
3. Джек Митчел «Обнимите своих клиентов. Практика выдающегося обслуживания»
4. Игорь Зорин «Как трудно клиента сделать счастливым»

УДК 372.893

Музыченко Алина Николаевна
студентка кафедры Культурологии и дизайна УГИ
Уральский университет имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина, Екатеринбург
e-mail: alina.muzychenko0805@gmail.com
Научный руководитель: Ган Ольга Иосифовна

Музыченко А. Н.

ВТОРИЧНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЛАСТИКА В СФЕРЕ ДЕКОРИРОВАНИЯ

Аннотация. В статье рассмотрено пагубное влияние пластиковых отходов на окружающую среду, способы переработки и варианты вторичного использования пластиковых материалов.

Ключевые слова: пластиковые отходы, вторичное применение пластика, переработка пластиковых материалов.

Muzychenko Alina Nikolaevna

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin, Ekaterinburg

SECONDARY USE OF PLASTIC IN THE FIELD OF DECORATION

Annotation. The article examines the harmful impact of plastic waste on the environment, methods of recycling and options for the reuse of plastic materials.

Keywords: plastic waste, recycling of plastic, recycling of plastic materials.

Экологическая проблема в перечне глобальных проблем человечества является одной из наиболее актуальных на сегодняшний день. Именно поэтому она требует более тщательного рассмотрения, а также поиска новых путей решения данной проблемы. В статье сделан акцент на рассмотрение данной проблемы с точки зрения пластиковых загрязнений, их объемов и влияния на экосферу.

С приближением весны, когда снег и лед тают, мусор, оставленный на улицах и тротуарах, выходит на поверхность и дает нам о себе знать. Кроме того, весна - время

года, когда люди наиболее активны и много времени проводят за уборкой своих домов и квартир, что как следствие может привести к большому количеству мусора, которые оставляются на улицах и тротуарах, особенно если общественные службы задерживаются с очисткой города. Также весной происходят первые массовые мероприятия, пикники, фестивали и т.д., которые могут привести к большому количеству мусора не только на улицах, но и в парках. Более половины всего объема бытового мусора составляют пластиковые отходы в виде бутылок, пластмассовых изделий и упаковочных материалов. По этой причине многие природные активисты и экологи бьют тревогу, ведь такие чрезмерные загрязнения данным материалом наносит непоправимый урон нашей планете.

Пластиковые бутылки являются неотъемлемой частью нашей повседневной жизни, их можно встретить повсеместно, ведь данный материал является удобным в эксплуатации и обладает низкой стоимостью. Именно поэтому на прилавках магазинов мы чаще можем заметить продукцию в пластиковой упаковке, нежели в стеклянной, что обусловлено более прочными свойствами пластика. Однако на каждое преимущество найдется и обратная сторона, что видно из анализа, приведенного ниже.

Преимущества использования пластика в товарном обороте:

- Материал легок и долговечен, что упрощает его транспортировку и хранение.
- Пластик не подвержен ржавчине и окислению и не разлагается со временем, что делает его идеальным для долговременного использования.
- Многие виды пластика имеют низкую стоимость производства, что делает их доступными для широкого круга покупателей.

Недостатки использования пластика в товарном обороте:

- Пластик может загрязнять окружающую среду, поскольку он часто выбрасывается в мусор, который затем разлагается на свалках.
- Некоторые виды пластика не перерабатываются и могут загрязнять окружающую среду еще больше.
- Пластиковые упаковки могут быть достаточно легкими и хрупкими, что может привести к повреждению товара внутри них.
- Пластик может иметь высокую плотность, что означает, что он может занимать много места при транспортировке и хранении.

Пластиковые отходы в силу своих недостатков оказывают негативное влияние на окружающую среду в массовом порядке, включая загрязнение водных ресурсов, угнетение животных и разрушение экосистемы. Вот несколько примеров для рассмотрения:

- Загрязнение морской воды и океанских пляжей. Годы накопления пластикового мусора в океане привели к формированию так называемых мусорных островов, которые все больше возрастают. Это наносит вред морской фауне и флоре, а также угнетает районы, где сохраняется природный мир.

- Угнетение животных. Особенно опасен пластик для животных, которые могут его ошибочно принимать за пищу. Например, кильватер (океаническая черепаха) питается добычей, плавающей на поверхности моря. Часто пластиковые отходы заменяют ее естественную добычу, что может привести к гибели этого редкого вида животного.

- Разрушение экосистем. Пластик загрязняет почву и может заменить естественные материалы, выводя органические вещества, которые нужны растениям.

- Выделение вредных химических веществ. Пластик выделяет в окружающую среду вредные химические вещества, которые могут нанести вред не только здоровью животных, но и людей.

- Необходимость в использовании других ресурсов при его производстве и утилизации. Производство и утилизация пластика требует большого количества энергии и ресурсов, что может негативно повлиять на экосистему и жизнеспособность ее элементов.

В России не так широко распространена переработка пластика в силу недостаточной мотивации со стороны государства и бизнеса. В стране нет стимулов для переработки пластика, в отличие от ряда других стран, где существует налог на использование непереработанного пластика. Бизнес не видит в этом выгоды и не желает инвестировать в переработку. Также следует обратить внимание на низкую культуру сортировки отходов. Население не всегда понимает, как правильно сортировать отходы, и часто смешивает разные виды пластика, что затрудняет их переработку. Отсутствие инфраструктуры для переработки пластика также сказывается на объемах загрязнения. В России недостаточно мощностей для переработки пластика, не хватает производственных составляющих и технологий, расходуются значительные средства на переработку, так как этот процесс достаточно дорогостоящий и трудоемкий, который требует больших затрат на оборудование, энергию, персонал и прочие ресурсы.

Несмотря на существующие объективные сложности с сортировкой и переработкой пластиковой продукции, имеются альтернативные способы, благодаря которым данный материал может быть вторично использован в целях улучшения экологической обстановки. Например, рециклинг, так пластик может быть переработан и исполь-

зован для создания новых продуктов, таких как упаковка, игрушки, мебель, одежда. Не стоит забывать о свойствах пластика и его топливных способностях - некоторые виды пластика могут быть использованы для производства топлива, такого как биодизель или газ. Пластик может использоваться в качестве прочного и легкого компонента для создания различных композитных материалов или же при создании штучных изделий, таких как декоративные элементы, садовые украшения и прочее.

Выше были представлены в большей степени промышленные способы вторичного использования пластика, что на деле же для обычного среднестатистического человека является далеким и непонятным. Из этого закономерно появляются рассуждения следующего плана — а что каждый из нас может сделать в рамках вторичного использования пластика на бытовом уровне? Для ответа на этот вопрос мы предлагаем задействовать не только имеющиеся знания в этой области, но и применить креативность и творческое начало, тем самым совместив экологическую и культурную составляющую, ведь они неразрывно взаимосвязаны между собой и влияют друг на друга.

Пластик, который мы используем одноразово в быту, мы можем использовать вторично, дав ему вторую жизнь в виде полезного объекта. Автор предлагает один из вариантов использования пластика для изготовления недорогого, но уникального подарка. Для изготовления сумочки из пластика необходимы обычные пластиковые бутылки, пряжа, крючок, приспособление для выжигания, ножницы, ткань для внутреннего наполнения, а также материалы для декоративной отделки. Далее представлена последовательность выполнения:

1. Обработка пластика. Для изготовления деталей для сумки использовались пластиковые бутылки, из них вырезались элементы размером 7х9см и при помощи выжигателя выполняются отверстия для того, чтобы далее обвязать их, используя пряжу.

2. Обвязывание элементов. Для того, чтобы обвязать детали потребуется пряжа и крючок. Столбики выполняются классическим образом, без накида, по 4шт в каждое отверстие, на углах в два раза больше столбиков (см. рис.1).

3. Соединение элементов. Для того, чтобы соединить все элементы в единые стороны, необходимо пройтись по краю каждой детали соединительным швом при помощи пряжи и крючка, формируя очертания и форму сумки (см. рис.2).



Рис.1. Обвязывание элементов

Рис.2. Соединение элементов

4. Внутренняя отделка. Для того, чтобы выполнить подклад для сумочки, необходимо по заданным размерам (30х18х5см) сформировать и прошить чехол, который далее необходимо вставить внутрь основы сумки и прикрепим при помощи нити и иглы.

5. Декоративная отделка. Для украшения готовой сумки использовались бусины, которые были прикрепле-

ны по периметру изделия при помощи нити и иглы (см. рис.3).



Рис. 3. Декоративная отделка

Сумка может быть выполнена в различных техниках, формах и стилях, все зависит от желаемого применения и вкусовых предпочтений человека. Это изделие из пластика демонстрирует, что достаточно лишь желание и немного креативности, чтобы создать вещь, которая продлит срок эксплуатации пластика, а не его срок разложения в окружающей среде. Вторичное использование пластика в виде сумки служит примером рационального использования пластика, более того, подобные сумки могут заменить использование пластиковых и других видов пакетов, ведь покупки и личные вещи можно многократно и регулярно переносить в подобной сумке, ведь в отличие от пакетов она надежна и прочная. Если допустить мысль о постепенном выводе пластика из промышленного оборота и о создании и переходе на использование сумок из уже произведенного пластика, то как следствие это может привести к сокращению количества выбросов пластика в окружающую среду, что закономерно улучшить экологическую ситуацию в мире и уменьшит наносящий урон природе, и к этому мы можем прийти только вместе, сообща.

Библиографический список

1. МакКаллум Уилл. Как отказаться от пластика: руководство по спасению мира: СПб.: Бомбора, 2019. 256с.
2. Иванова О. А., Реховская Е. А. Утилизация и переработка пластиковых отходов // Молодой ученый. 2015. №21. с. 54–56.
3. Отчет Greenpeace о пластиковом загрязнении берегов водных объектов России [Электронный ресурс] // под ред. И. Л. Скипор. М.: Greenpeace, 2020. URL: <https://greenpeace.ru/wp-content/uploads/2020/03/Greenpeace-plastic-pollution-report.pdf>. (дата обращения: 26.03.23)

УДК. 338. 48-1

Назукина Кристина Антоновна

*студентка кафедры Культурологии и дизайна УГИ
Уральский федеральный университет имени первого
Президента Б. Н. Ельцина, г. Екатеринбург
kristina.nazukina.01@mail.ru*

Научный руководитель: Кинева Лариса Анатольевна

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК ОБРАЗ БУДУЩЕГО СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

Аннотация. В статье рассматривается понятие экологической компетентности. Обсуждаются компоненты экологической компетентности, её интегративный характер, формирование экологических привычек для разумного сохранения природы.

Назукина А. К.