

news/605898669a7947735f4219ac (дата обращения: 11.03.2023).

4. Экологичный подход к работе: что такое «зелёный» офис и как его создать? URL: <https://green.reo.ru/articles/tpost/8g3i3zzi91-ekologichnii-podhod-k-rabote-chno-takoe> (дата обращения: 15.03.2023).

УДК 7.012:001.891

Кизерова Марина Арсеньевна,
*студентка ФГБОУ ВО «Магнитогорский
государственный университет им.Г.И.Нососва»,
г.Магнитогорск*

Ячменёва Валерия Владимировна,
*канд.пед.наук, доцент кафедр дизайна ФГБОУ ВО
«Магнитогорский государственный университет
им.Г.И.Нососва», г.Магнитогорск
e-mail:markandmark2@mail.ru*

КУЛЬТУРНЫЕ И СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ТРАДИЦИИ РУССКОГО КОСТЮМА В ТЕКСТИЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЯХ СОВРЕМЕННЫХ РУССКИХ ДИЗАЙНЕРОВ

Аннотация. В статье рассматриваются стилистические особенности русского народного костюма. Анализируется связь между костюмом и этническим самосознанием современного человека. Изучается роль костюма в современном текстильном дизайне.

Ключевые слова: русский народный костюм, современная мода, фольклор, дизайн, этнический стиль, стилизация.

**Kizerova M. A.,
Yachmeneva V. V.,**
*Magnitogorsk State University named after G.I.Nososva,
Magnitogorsk*

RUSSIAN RUSSIAN COSTUME CULTURAL AND STYLISTIC TRADITIONS IN TEXTILE PRODUCTS OF MODERN RUSSIAN DESIGNERS

Annotation. The article discusses the stylistic features of Russian folk costume. The connection between the costume and the ethnic identity of a modern person is analyzed. The role of the costume in modern textile design is studied.

Keywords: Russian folk costume, modern fashion, folklore, design, ethnic style, stylization.

Сегодня, в век цифровизации для современного человека очень важно не потерять своей идентичности, связи с культурными традициями и ценностями, чувства общности и сопричастности единого народа. Если человек теряет «себя», «свою связь с корнями», его охватывают ощущения неполноценности, потерянности, тоски, нереализованности. Очень важно предоставлять людям возможность почувствовать причастность к многовековой истории своего народа с помощью бытовых, постоянно окружающих нас вещей, а не только редких посещений музеев. Этого можно добиться с помощью костюма, как одного из важнейшего элемента повседневности [1].

Кизерова М. А., Ячменёва В. В.

Народный костюм всегда играл значимую роль в истории России. Каждая его деталь несет в себе определенный смысл и отражает традиции своего времени. Важнейшей характеристикой русского костюма является его многослойность. По поверьям такой наряд защищал от сглаза. Главным элементом наряда была рубаха. Её носили и мужчины, и женщины. Шилась она из льна или конопли. Её подол, рукава и ворот украшались вышивкой. «Считалось, что вышивка способна оберегать от злых сил. Главным элементом во всех вышивках являлся ромб. Он ассоциировался с солнцем и счастьем» [3].

Следующим важным элементом являлся сарафан. Он придавал женской фигуре конусообразную форму и надевался поверх рубахи. Его украшали кружевами, вышивкой и тесьмой. Сарафан делил фигуру на две неравные части: маленький верх и большой низ. Многослойность, обилие сборок, маленький верх, плавно переходящий в широкий низ, рождал форму мягкую, статичную, тяжелую, устойчивую. Создание такой формы требовало использования плотных, весомых материалов: льна, плотного хлопка, сукна, парчи, меха [5].

Поверх сарафана носили передник. Его украшали узорами, шелковыми лентами и отделочными вставками, края оформляли кружевом и оборками.

Головной убор зависел от возраста и семейного положения женщины. Молодые незамужние девушки носили на головах ленты, повязки, обручи и ажурные венцы. Им было незачем покрывать всю голову, в отличие от замужних женщин.

Одним из главных парадных элементов русского народного костюма являлся кокошник. В разных уголках России он отличался по форме, но всегда был обильно украшен. Его расшивали бисером, золотыми нитями,

жемчугом, драгоценными камнями и обшивали дорогими тканями. В каждой семье эти головные уборы бережно хранили и передавали по наследству. Сейчас кокошники можно увидеть в музее [7], на народном концерте, ярмарке и других массовых мероприятиях. В настоящий момент времени нельзя представить традиционный русский народный костюм как элемент повседневной жизни. В отличие от, например, немецкого или шотландского народного костюма, которые и сейчас являются парадной одеждой современности, бытование русского костюма в современной российской повседневности представляется весьма плачевным. Сейчас это могут быть лишь отдельные знаковые элементы костюма, инструменты стилизации, такие как цвет, форма, фактура, рисунок, пропорция и др. Совокупность этих характеристик и рождает то, что называется русским (или любым другим) стилем [4].

«Проблема развития «Русского стиля в дизайне и моде» в течении всего XX, а теперь и XXI веков поднималась неоднократно» [6]. За пределами России о русском стиле стали говорить в начале XX века благодаря русским сезонам Сергея Дягилева. Зрители остались в восторге от отделанных мехом кафтанов и украшенных золотом и драгоценными камнями сарафанов с кокошниками.

Первым дизайнером, который воплотил русский стиль на подиуме стал Поль Пуаре. Он был настолько впечатлен русским народным костюмом, что привез его с собой в Париж. Где уже позже создал свою модную коллекцию «Казань». В ней были представлены платья, похожие на русские рубахи, меховые шапки, цветастые шали и пальто с набивным рисунком и меховыми воротниками.

Спустя несколько десятков лет модный мир снова вспомнил о русском стиле благодаря Ив Сен-Лорану. На его показе в 1976 году были представлены модели в широких блузах и туниках, которые были подпоясаны тяжелыми шелковыми поясами, в широких трапециевидных юбках, в кожаных жилетах с меховыми воротниками, а также в меховых шапках. Так русский стиль надолго закрепился на модных подиумах мира.

В современной России также есть несколько дизайнерских брендов, которые стараются популяризировать изделия, стилизованные под русский народный костюм. Так, например, Денис Симачёв очень часто обращался к теме хохломы в своих первых работах. Также очень активно используют в своих изделиях этнические мотивы Ульяна Сергеенко (бренд «Ulyana Sergeenko») и Алёна Ахмадуллина (бренд Alena Akhmadullina). Обе девушки на своем собственном примере доказывают, что, применяя черты традиционного русского костюма в современных предметах одежды [9] можно создавать поистине уникальные и востребованные вещи. В своих модных коллекциях Алёна Ахмадуллина вдохновляется образами народных русских сказок, а Ульяна Сергеенко ориентируется на национальные мотивы.

Помимо брендов, позиционирующих себя как люксовый модный сегмент, есть и более дешёвые, но не менее качественные. Так современный русский бренд «Beautiful Criminals» заново переосмысливает традиционные русские сарафаны, передники и рубахи. На своих изделиях дизайнеры используют большое количество вышивки [2], цветочных мотивов, вязанных элементов и изображений различных сказочных существ.

Популяризировать традиционный костюм также стараются за счет зрелищных шоу. Так в Санкт-Петербурге уже

на протяжении 12 лет проходит фестиваль «ЭТНОМОДА IBEFF». Миссией фестиваля является демонстрация успешного смешения современных традиций и фольклора [8].

Вывод. Сохранение традиций русского народного костюма очень важно для этнической самоидентификации русского человека. С помощью синтеза традиционных черт костюма и современной моды мы не только отдаем дань уважения многовековой истории нашей страны, но и создаем нечто уникальное, способное выделиться на фоне большого разнообразия изделий в магазинах.

Библиографический список

1. Бакшаева О. А. Традиция в историко-культурном развитии народного костюма : дис. ... канд. филос. наук : 24.00.01 / Бакшаева Ольга Азарьевна. – Нижний Новгород, 2007. – 176 с.
2. Емельянова, Н. М. Использование древнерусского обережного орнамента в современной одежде / Н. М. Емельянова // Образ Родины: содержание, формирование, актуализация : Материалы IV Международной научной конференции, Москва, 18 сентября 2020 года. – Москва: Учреждение высшего образования "Московский художественно-промышленный институт", 2020. – С. 562-564. – EDN FTFWBQ.
3. Гачечиладзе, М. М. Особенности проектирования современных коллекций одежды в традициях русской этно-символики / М. М. Гачечиладзе // Молодежь и системная модернизация страны : Сборник научных статей 6-й Международной научной конференции студентов и молодых ученых в 3-х томах, Курск, 20–21 мая 2021 года. Том 3.

- Курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. – С. 451-453. – EDN LCDKVZ.
4. Ершова, М. А. Русский стиль и современная культура / М. А. Ершова, Л. А. Мясникова, А. С. Полякова // Вестник Гуманитарного университета. – 2022. – № 1(36). – С. 75-85. – EDN OARZWX.
5. Мерцалова М. Н. Костюм разных времен и народов : в 4 т. – М. : Академия моды, 2001.
6. Неоронова, А. П. Практика применения русского народного стиля в дизайне современного костюма на примере бренда Neoronova / А. П. Неоронова // Дизайн, технологии и инновации в текстильной и легкой промышленности (ИННОВАЦИИ-2020) : Сборник материалов Международной научно-технической конференции, Москва, 12 ноября 2020 года. Том Часть 3. – Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)", 2020. – С. 237-241. – EDN ROKECQ.
7. Modernization of objective-spatial environment of regional ethnographymuseums/N. S. Zhdanova, A. V. Ekaterinushkina, A. D. Grigorev [et al.] // The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS : Conference: SCTCGM 2018 - Social and Cultural Transformations in the Context of Modern Globalism, Grozny, 01–03 ноября 2018 года / Conference Chair(s): Bataev Dena Karim-Sultanovich - Doctor of Engineering Sciences, professor, director of the Complex Scientific Research Institute n. a. N.I. Ibragimov of the Russian Academy of Sciences. Vol. 58. – Grozny: Published by the Future Academy, 2019. – P. 1701-1709. – DOI 10.15405/epsbs.2019.03.02.198. – EDN AOZMDE.
8. Чернова, Е. С. Экология культуры и народный костюм в дизайн-проектах / Е. С. Чернова, В. В. Ячменева // Куль-

тура и экология - основы устойчивого развития России. Культурное и природное наследие - ключевой ресурс социально-экономического развития : Материалы Международного форума, Екатеринбург, 13–15 апреля 2022 года. Том Часть 1. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2022. – С. 257-264. – EDN MKUBDP.

9. Ячменева, В. В. Одежда в жизни человека / В. В. Ячменева, Н. А. Ломако, И. В. Танаева // Творческое пространство образования : Сборник материалов внутривузовской (очно-заочной) научно-практической конференции, Магнитогорск, 15–16 мая 2018 года. – Магнитогорск: Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова, 2018. – С. 113-115. – EDN WFFLGE.

УДК 338.2:502(06)

**Колташёва Т. Д.,
Чудинова Я. Г.**

*студенты кафедры Культурологии и дизайна УГИ
Уральский федеральный университет имени первого
Президента России Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург*

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКТОР В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ КОМПАНИИ

Аннотация. В статье рассматривается роль экологического фактора в развитии бизнеса. Представлены позитивные тенденции для решения проблем экологии, дана характеристика подходам, определяющим концепт «зеленого бизнеса». Показана роль экологической

Колташёва Т. Д., Чудинова Я. Г.