

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ И ОБЩЕСТВА В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

**Пайвин Станислав Алексеевич,
Мамбетов Роман Русланович,
Майстренко Никита Юрьевич**

Уральский федеральный университет имени
первого Президента России Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия

staspaivin@mail.ru
mambetov.rr7@yandex.ru
nikitamaistrenko@gmail.ru

Аннотация. В настоящее время интернет-технологии представляют собой не только эффективный способ коммуникации, но также становятся одним из инструментов связи между государством и обществом. Информатизация социального пространства имеет существенное значение для современного политического процесса. В связи с этим Интернет становится значимым инструментом в использовании политических технологий для проведения политических кампаний в России и по всему миру. В данной статье рассмотрены особенности взаимодействия политических партий и общества в интернет-пространстве.

Ключевые слова: политические процессы; политические партии; электорат; интернет-пространство; интернет-технологии; интернет-коммуникации; политическая коммуникация

INTERACTION OF POLITICAL PARTIES AND SOCIETY IN THE INTERNET SPACE

**Stanislav A. Payvin,
Roman R. Mambetov,
Nikita Yu. Maistrenko**

Ural Federal University named after
the first President of Russia B. N. Yeltsin, Ekaterinburg, Russia

staspaivin@mail.ru
mambetov.rr7@yandex.ru
nikitamaistrenko@gmail.ru

Abstract. Thanks to the emergence of the Internet space, a channel of interaction between political parties and civil society has appeared aimed at increasing the communication of civil society actors of the political process with political parties. Conducting social media and building communication between the politics – society channel significantly increases interest, both positive and negative, and involves civil society to view politics from a more visible side, which increases the knowledge of the political process among the electorate.

Keywords: political processes; political parties; electorate; Internet space; Internet technologies; Internet communications; political communication

В последние годы наблюдается усиление использования политических технологий в интернет-пространстве. Данный феномен вызывает возрастающий интерес со стороны исследователей, так как он имеет значительное влияние на политические процессы в обществе. Использование политических технологий в интернете позволяет добиться значительных результатов в области формирования общественного мнения и взаимодействия политических институтов и общества. С развитием интернет-технологий взаимодействие политических партий и общества приобрело новые формы. Сегодня социальные сети и другие онлайн-платформы используются для привлечения избирателей, проведения массовых мероприятий и коммуникации между политиками и гражданами.

Одним из основных инструментов взаимодействия политических партий и общества в интернет-пространстве являются социальные сети. Партии создают свои официальные страницы, на которых размещают информацию о своих программах, мероприятиях и достижениях. Кроме того, в социальных сетях проводятся опросы и дискуссии, которые помогают политикам понимать настроения и потребности избирателей. Некоторые политические партии используют также специализированные онлайн-платформы для взаимодействия с обществом. Например, на некоторых сайтах можно задавать вопросы политикам, высказывать свои предложения и делиться своим мнением. Эти платформы помогают установить более прямую и открытую связь между политиками и гражданами.

С учетом уже ушедших западных социальных сетей многие партии перешли на такие площадки как ВКонтакте, Одноклассники Telegram, имеют различные чаты в приложении WhatsApp, которые уже стали обычными заказами политических партий, которые используют эти платформы для распространения информации, рекламы и дискуссий.

Социальные сети давно перестали быть просто сервисами для общения между друзьями, и теперь это практически самый важный инструмент для коммуникации с избирателями. Тут партии могут публиковать свои статьи и новости, видео, фото и другие материалы, объясняя свою позицию по каждому вопросу. Более того, соцсети оптимальны для проведения кампаний по поиску сторонников за счет размещения информации о мероприятиях, запросов и контактов с потенциальными приверженцами.

Одним из главных способов работы с избирателями являются онлайн-блоги и форумы. Они позволяют реально общаться с избирателями, отвечая на их вопросы и комментарии, создавая для них площадки для обсуждения и диалога. Таким образом, партии не только формируют свое сообщество, но и мотивируют его к участию в политической жизни.

Кроме того, в интернете проводятся онлайн-кампании, которые могут стать эффективным инструментом привлечения внимания к политическим проблемам. В таких кампаниях участвуют как представители политических партий, так и гражданские активисты. Например, можно организовать онлайн-петицию, обращение к властям или акцию в социальных сетях.

Политические технологии в интернет-пространстве имеют свои собственные особенности, включая:

1) быстроту и эффективность распространения информации. Интернет позволяет передавать информацию в режиме реального времени, что делает возможным быстрое и эффективное распространение информации о политических событиях и кандидатах;

2) использование социальных сетей. Социальные сети, такие как ВКонтакте, Одноклассники и другие, позволяют политическим партиям и кандидатам общаться с избирателями и представлять свою программу и идеи;

3) ретаргетинг и таргетированную рекламу. С помощью интернет-технологий можно собирать данные об интересах и поведении пользователей, что позволяет использовать таргетированную рекламу и ретаргетинг для продвижения своих политических идей и кандидатов;

4) онлайн-голосование и опросы. Интернет-технологии позволяют проводить онлайн-голосование и опросы, что позволяет партиям и кандидатам получать обратную связь от избирателей;

5) негативную кампанию. Интернет-технологии могут использоваться для проведения негативной кампании, включая распространение ложной информации и провокационных материалов;

6) онлайн-активизм. Интернет-пространство может быть использовано для организации онлайн-активизма и массовых протестов;

7) создание ботов. Политические партии и кандидаты могут использовать ботов для распространения информации и продвижения своих идей;

8) вирусный маркетинг. Интернет-технологии позволяют проводить вирусный маркетинг, который может быть использован для продвижения политических идей и кандидатов.

В целом взаимодействие политических партий и общества в интернет-пространстве имеет много преимуществ. Оно позволяет быстро и эффективно донести информацию до широкой аудитории, проводить открытые дискуссии и общаться с избирателями на более прямом и личном уровне. Однако следует помнить, что интернет не является панацеей от всех проблем, и необходимо использовать его со всей осторожностью, чтобы избежать негативных последствий взаимодействия в интернете,

таких как фейковые новости, ненадлежащее использование личных данных, цифровое неравенство и дискриминация.

Таким образом, использование политических технологий в интернет-пространстве имеет значительное влияние на политические процессы в обществе. Они позволяют добиться большого охвата аудитории и повлиять на ее мнение. Однако важно помнить, что их использование может иметь негативные последствия, такие как снижение доверия к политическим процессам и манипулирование общественным мнением. Поэтому необходимо проводить регулярные исследования в данной области и разрабатывать меры по предотвращению негативных последствий использования политических технологий в интернет-пространстве.

Список литературы

1. Проценко А. Л. Особенности применения политических технологий в интернет-пространстве // Политологические науки. 2022. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-primeneniya-politicheskikh-tehnologiy-v-internet-prostranstve>.