

ПРОДВИЖЕНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТИРОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ (по материалам сайта Минпросвещения России)*

Одна из задач органов государственного управления заключается в формировании и продвижении базовых ценностей, «влияющих на текущее состояние мировоззрения российского общества, выступающих в качестве стабилизирующих, объединяющих и мотивирующих социальных векторов» [Восприятие базовых ценностей ... , с. 9]. В рамках деятельности Министерства просвещения РФ, информация о которой размещается на официальном сайте (см.: [Министерство просвещения ...]), в качестве социально значимой ценности названо формирование функциональной грамотности обучающихся. В понятие «функциональная грамотность» разработчики проекта вкладывают весьма объемное содержание: это «способность использовать все постоянно приобретаемые в течение жизни знания, умения и навыки для решения максимально широкого диапазона жизненных задач в различных сферах человеческой деятельности» [Мониторинг ...]. Одним из компонентов функциональной грамотности является креативность.

В психологии и педагогике креативность понимается как метапредметная компетенция, которая наряду с критическим мышлением, способностью к кооперации и коммуникации входит в систему soft skills («мягких навыков»). В лингвистике креативность интерпретируется как творческая деятельность языковой личности (см.: [Купина; Купина, Матвеева; Лингвистика креатива]).

* Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 23-28-00171 (<https://rscf.ru/project/23-28-00171/>).

В докладе с опорой на функциональную стилистику, креативную стилистику и теорию языковой личности будет представлена шкала оценивания креативных текстов, создаваемых школьниками и студентами в рамках изучения русского языка. При разработке многокритериального подхода к измерению креативности текста особое внимание уделено развитию креативного речевого поведения обучаемых и мотивации их творческой деятельности. В качестве параметров оценки предлагается учитывать: 1) функциональную грамотность автора текста; 2) наличие общей креативной идеи, подкрепленной фактами и собственной позицией автора; 3) композиционно-смысловую корректность текста (его связность и цельность); 4) нетривиальную выразительность речи (наличие и уместность креатива); 5) речевую грамотность.

Формирование креативности в процессе изучения русского языка должно носить системный характер и проводиться в единстве с развитием языковых, лингвистических, коммуникативных и культурологических компетенций. Основными принципами оценивания творческих работ обучаемых являются: многокритериальный подход к измерению качества креативности; запрет на критику, способную спровоцировать творческую блокаду; использование разных форм оценивания речевых продуктов.

Библиографические ссылки

Восприятие базовых ценностей, факторов и структур социально-исторического развития России (по материалам исследований и апробации) / А. Д. Харичев, А. Ю. Шутов, А. В. Полосин, Е. Н. Соколова // Журнал политических исследований. 2022. Т. 6, вып. 3. С. 9–19.

Купина Н. А. Креативная стилистика. Москва : Флинта : Наука, 2014. 181 с.

Купина Н. А., Матвеева Т. В. Стилистика современного русского языка. Москва : Юрайт, 2013. 415 с.

Лингвистика креатива / Урал. гос. пед. ун-т. 2-е изд. Екатеринбург : [б. и.], 2013. 369 с.

Министерство просвещения Российской Федерации : офиц. сайт. URL: <https://edu.gov.ru> (дата обращения: 11.03.2023).

Мониторинг формирования функциональной грамотности обучающихся // Министерство просвещения Российской Федерации : офиц. сайт. URL: https://edu.gov.ru/activity/main_activities/general_edu/ (дата обращения: 11.03.2023).