

Раздел 5

КИТАЙСКО-РОССИЙСКАЯ СЕКЦИЯ

Чжан Жуян^{1,2}, Алёна Неволина³

Zhang Ruyang^{1,2}, Alena Nevolina³

СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКО-КИТАЙСКОЙ ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ В РАМКАХ "ОДИН ПОЯС - ОДИН ПУТЬ"

DEVELOPMENT OF RUSSIAN - CHINESE TRADE IN SERVICES UNDER THE INFLUENCE OF THE BELT AND ROAD INITIATIVE

¹Северо-Китайский университет водных ресурсов и гидроэнергетики, г. Чжэнчжоу, КНР

²Амурский государственный университет, г. Благовещенск, Россия

³Уральский федеральный университет имени первого Президента России
Б. Н. Ельцина, г. Екатеринбург, Россия

North China University of Water Resources and Electric Power, Zhengzhou, China

Amur State University, Blagoveshchensk, Russia

Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin, Ekaterinburg,
Russia

В статье подробно рассматривается обширное пространство для сотрудничества и развития китайско-российской торговли. В рамках "Один пояс - один путь", выдвинутой председателем КНР Си Цзиньпином, Китай и Россия расширили сферы сотрудничества, повысили уровень экономического и торгового взаимодействия, способствовали экономическому росту своих стран и стимулировали экономическое развитие других стран Азии и Европы за счет развития связей, придав новый импульс развитию региональной экономики и мировой экономики, а также предоставив новые возможности для повышения уровня связности между двумя странами. Он предоставил новые возможности для повышения уровня связности между двумя странами.

The article elaborates on the vast space for cooperation and development of China-Russia trade. Under the "Belt and Road" initiative put forward by President Xi Jinping, China and Russia

have expanded their areas of cooperation, raised the level of economic and trade cooperation, promoted their respective economic growth, and driven the economic development of other countries in Asia and Europe through connectivity, injecting new impetus into the development of the regional economy and the world economy, and providing new opportunities for upgrading the level of connectivity between the two countries. It has provided new opportunities to enhance the level of connectivity between the two countries.

Ключевые слова: Россия Китай "Один пояс - один путь" торговля услугами

Key words: Russia China "The Belt and Road Initiative" service trade

18 октября 2023 г. Председатель КНР Си Цзиньпин принял участие в церемонии открытия Третьего форума международного сотрудничества "Один пояс - один путь" в Пекине и выступил с программной речью "Построение открытого и инклюзивного, взаимосвязанного и совместно развивающегося мира". Си объявил о восьми действиях Китая по поддержке высококачественного строительства "Один пояс - один путь", подчеркнув, что Китай готов углублять партнерство со всеми сторонами, содействовать выходу строительства "Один пояс - один путь" на новый этап высококачественного развития и прилагать неустанные усилия для достижения модернизации всего мира. «Председатель КНР Си Цзиньпин подчеркнул, что Китай готов углублять партнерство со всеми сторонами, продвигать строительство «Один пояс - один путь» на новый этап высококачественного развития и прилагать неустанные усилия для достижения модернизации всех стран мира» [1].

1. Роль России и Китая в мировой торговле

Двусторонние торговые отношения между Китаем и Российской Федерацией вписываются в более широкий контекст эволюции глобальной торговой сети. С 1985 года глобальная торговая сеть претерпела изменения: от биполярной схемы "Азия-Тихий океан-Европа-Африка" к "трехногой" схеме "Северная Америка, Европа и Азия". Возникновение азиатской промышленной цепочки является наиболее заметным изменением в глобальной промышленной цепочке за последние три десятилетия. В 1985 году глобальная торговая сеть в основном делилась на две региональные группы: Азиатско-Тихоокеанскую и Европейско-Африканскую. В Азиатско-Тихоокеанскую группу вошли большинство американских стран с США в качестве центра, азиатские страны с Японией в качестве регионального субцентра, а также страны Океании, такие как Австралия и Новая Зеландия. В региональную группу "Европа-Африка" вошли в основном европейские страны с центром в Западной Германии и африканские страны, такие как Египет и Тунис. С развитием и ростом азиатской

промышленной цепи глобальная торговая сеть разделилась на три региональные группы: Северная Америка, Европа и Азия. Кроме того, центр азиатской промышленной цепочки переместился из Японии в Китай, укрепились торговые связи между странами, входящими в азиатскую региональную группу, а также с ресурсодобывающими странами Южной Америки, такими как Бразилия и Перу [2]. В то же время такие азиатские страны, как Китай, Япония и Республика Корея, по-прежнему поддерживают очень тесные связи с североамериканской промышленной цепочкой, центром которой являются США. Изменения в европейской промышленной цепочке отражаются главным образом в более глубокой интеграции стран Центральной и Восточной Европы в региональную промышленную цепочку.

2. Состояние масштабов торговли между Китаем и Россией

За последние десять лет масштабы торговли между Китаем и Россией демонстрируют тенденцию к росту: общий объем торговли увеличился с 48,16 млрд. долл. в 2007 г. до 142 млрд. долл. в 2020 г. Под стратегическим руководством глав двух государств китайско-российское торгово-экономическое сотрудничество становится все более глубоким, наблюдается устойчивый рост двусторонней торговли и расширение инвестиционных зон. В дальнейшем обе стороны должны углублять торговое и инвестиционное сотрудничество, расширять трансграничные связи, укреплять связь и координацию на многосторонней основе, а также прилагать все усилия для обслуживания обменов и встреч на высоком уровне между двумя странами в течение года. В частности, министр экономического развития РФ отметил, что более половины российско-китайской торговли осуществляется в национальной валюте. К концу 2022 года доля торговых расчетов в национальной валюте составит около 70%, а в первой половине 2023 года она достигла 90% [3]. Однако, поскольку в китайско-российской торговле преобладает трудоемкая и ресурсоемкая продукция, при относительно однородной товарной структуре и низкой добавленной стоимости, она уязвима к воздействию внешней среды. Например, ископаемые энергоносители, как основной товар, экспортируемый Россией в китайско-российской торговле, легко приведут к снижению общего объема китайско-российской торговли в случае колебаний на международном рынке энергоносителей. Это также является одной из основных причин, по которым рост китайско-российской торговли находится в "узком месте".

3. Новые возможности торговли между Китаем и Россией

Лидеры Китая и России придают большое значение сопряжению инициативы "Один пояс - один путь" и Евразийского экономического союза. В мае 2015 г. председатель КНР Си Цзиньпин и президент РФ Владимир Путин подписали в Москве Совместную декларацию о

сотрудничестве в области интеграции строительства Экономического пояса Шелкового пути и создания Евразийского экономического союза, а после первого раунда переговоров в октябре 2016 г [4]. стороны успешно завершили переговоры, проведя пять раундов переговоров, три заседания рабочей группы и две министерские консультации в октябре 2017 г. В октябре 2017 года стороны успешно и предметно завершили переговоры, проведя пять раундов переговоров, три заседания рабочей группы и две консультации на уровне министров, а в мае 2018 года Китай и Евразийский экономический союз подписали Соглашение об экономическом и торговом сотрудничестве между Китайской Народной Республикой и Евразийским экономическим союзом, и за год подписания Соглашения объем торговли Китая с Евразийским экономическим союзом увеличился на 23,1%, а объем торговли Китая с государствами-членами Союза в целом - на 23,1%. В год подписания Соглашения объем торговли Китая с Евразийским экономическим союзом увеличился на 23,1%, а объем торговли Китая со всеми государствами-членами Союза показал рост, импорт и экспорт двух сторон стали более сбалансированными, и торговля Китая с Евразийским экономическим союзом продолжит демонстрировать хорошую динамику и после 2019 года [5].

4. Новые задачи торговли между Китаем и Россией

1) Уровень взаимного доверия между двумя странами еще предстоит укрепить. Китай и Россия имеют очевидные различия в традиционной культуре, ценностях и социально-экономических условиях, а обмены между двумя странами в основном ограничиваются официальными и полуофициальными, у российского населения нет достаточного представления о Китае, что приводит к появлению "теорий угрозы китайских мигрантов", "Россия - дочерняя страна ресурсов Китая" и других высказываний, наносящих ущерб отношениям между двумя странами. Это привело к появлению в российском гражданском обществе "теории угрозы со стороны китайских мигрантов" и "Россия - дочерняя страна ресурсов Китая". Теория "китайской угрозы" приведет к тому, что часть российских потребителей будет сопротивляться китайским товарам, у россиян возникнут сомнения по поводу прямых инвестиций Китая в Россию, что не способствует здоровому развитию торговли между двумя странами [6].

2) Порядок торговли еще не отрегулирован. Китай и Россия не имеют развитой системы двусторонней торговой политики, систем и правил, что приводит к хаотичному порядку в торговле. Некоторые китайские предприниматели экспортируют на российский рынок большое количество поддельных и некачественных товаров, что наносит серьезный ущерб репутации китайских товаров в России. Чтобы избежать высоких тарифов, некоторые

российские предприниматели ввозят китайские товары через "серую" таможенную очистку, что нарушает нормальный порядок торговли, ущемляет права и интересы обычных импортных и экспортных предприятий, и возникает явление "плохие деньги вытесняют хорошие". Периодически возникают торговые споры между предприятиями двух стран, из-за отсутствия посреднических и арбитражных институтов по торговым спорам трудно своевременно и эффективно решать возникающие проблемы, что приводит к недоверию к предприятиям, участвующим в торговле между двумя странами, и негативно сказывается на углублении двустороннего торгового сотрудничества.

3) Необходимо оптимизировать структуру торговли. В последние годы проблема низкосортной структуры торговли товарами между Китаем и Россией так и не была решена, в китайском экспорте в Россию по-прежнему преобладают текстиль и электромеханическая продукция с низкой добавленной стоимостью, в то время как преимущества Китая в трудовых ресурсах постепенно ослабевают, а преимущества в продукции с высокой добавленной стоимостью и высоких технологиях еще не полностью сформированы, в результате чего в настоящее время текстильный экспорт сталкивается с жесткой конкуренцией со стороны стран Юго-Восточной Азии, а электромеханическая продукция не имеет преимуществ перед продукцией из европейских стран, например Германии, и не может рассчитывать на эти товары для углубления торгового сотрудничества с Россией. По сравнению с Германией и другими европейскими странами электромеханическая продукция не имеет преимуществ, и на нее нельзя опереться в углублении торгового сотрудничества с Россией. Для углубления уровня торгового сотрудничества между Китаем и Россией необходимо кардинально решить проблему низкого уровня структуры торговли.

5. Новые откровения торговли между Китаем и Россией

1) Укрепление гуманистических обменов. Китай и Россия должны укреплять культурные обмены, вести межкультурный диалог, выходящий за рамки географии, использовать культурную идентичность для повышения уровня взаимного доверия между гражданскими обществами, а также повышать роль традиционной культуры двух стран в торговых обменах. В феврале 2023 г. первая партия китайских туристических групп отправилась в Россию после экспериментального возобновления Китаем выездных групповых поездок, открыв путь гуманистическим обменам. Наряду с отменой обеими сторонами мер по предотвращению и контролю эпидемий, обе страны быстро возобновят сотрудничество в области образования, здравоохранения, науки и техники, культуры, спорта, СМИ, аналитических центров, молодежи и многих других сферах, укрепляя общественное мнение о фундаменте китайско-российского всеобъемлющего стратегического партнерства сотрудничества в новую эпоху.

2) Создание новых промышленных цепочек. Китай и Россия должны не только продолжать сотрудничество в традиционных областях, таких как энергетика и обрабатывающая промышленность, но и укреплять сотрудничество в новых областях, таких как железнодорожный транспорт и электронная коммерция, чтобы достичь стыковки промышленных предприятий. Инновационные инвестиции и сотрудничество между Китаем и Россией, в полной мере использующие такие режимы трансграничной промышленной цепочки, как "зарубежные ресурсы + внутренняя переработка" и "отечественные объемные детали + зарубежная переработка" [7]. Режим трансграничного сотрудничества по промышленной цепочке эффективно объединяет торговлю и инвестиции и обладает сильным демонстрационным эффектом. В будущем обе стороны могут распространить его на металлургию, производство удобрений, химической продукции и другие области, а также укрепить сотрудничество в области глубокой переработки отечественных ресурсов между двумя странами. На основе стыковки отраслевых стандартов и технических требований создать новую промышленную цепочку с совместным участием местных промышленных предприятий двух стран с целью увеличения добавленной стоимости. Постоянно повышать уровень промышленного и технологического сотрудничества между двумя странами, развивая высококачественное сотрудничество в области технологий и инноваций.

3) Одной из причин нынешнего "узкого места" в росте китайско-российской торговли является единая структура торговли между Китаем и Россией и низкая добавленная стоимость продукции. Поэтому, прежде всего, необходимо обеспечить торговлю ресурсной продукцией. Ресурсная продукция должна быть основным видом продукции в китайско-российской торговле, и в будущей торговле мы должны обеспечить бесперебойную торговлю ресурсной продукцией, чтобы заложить хорошую основу для китайско-российской торговли. Во-вторых, увеличить торговлю технологичными отраслями. В настоящее время китайский экспорт постепенно переходит от трудоемкой продукции к технологически емкой, и в дальнейшем Китай и Россия должны проявлять большую инициативу по изучению сотрудничества в области высоких и новых технологий, что может не только способствовать процессу промышленной трансформации в Китае и России, но и углублению китайско-российского сотрудничества.

Заключение:

Находясь в последние годы в центре внимания мировой экономики и политики, китайско-российская торговля имеет большое значение не только для экономического и научного развития двух стран, но и для отношений между двумя странами, а также для развития инициативы "Один пояс - один путь". Помимо опоры на благоприятную политическую и экономическую ситуацию, обе стороны должны активно обновлять

концепцию торгового сотрудничества, расширять пространство торгового взаимодействия, повышать политическое взаимное доверие, уважать уникальную культуру, экономические и торговые формы двух сторон, искать общее развитие в различиях, чтобы сформировать долгосрочную ситуацию развития.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Хань Сяонин. Полный текст программного выступления Си Цзиньпина на церемонии открытия 3-го Форума высокого уровня по международному сотрудничеству в рамках "Пояса и пути" // <https://rus.yidaiyilu.gov.cn/news/news/334507.htm> – 2023.
2. Чэнь Сысюй. Развитие проблем с торговлей услугами Китая и России / Чэнь Сысюй // русский научный журнал. – 2012. – № 2. – С.66–72.
3. Ли Ян. Сравнение конкурентоспособности торговли услугами БРИКС и ее исследования сотрудничества / Ли Ян // Азиатская экономика. – 2012. – № 2. – С.67–71.
4. Тао Мин. Сравнительные исследования на развивающихся рыночных услугах, основанные на «БРИКС четыре королевства» в качестве объекта исследования / Тао Мин, Дэн Цзнькуй // Международная торговая проблема. – 2010. – № 3. – С. 14–17.
5. Чжу Юйжун. Современное состояние российской торговли услугами и стратегии ее развития / Чжу Юйжун // Россия, восточная европейская рынок Центральной Азии – 2011. – № 9. – С.14–19.
6. Сюй Полин. Оценка политических факторов и экономического и торгового сотрудничества в китайско -русском экономическом и торговом сотрудничестве / Сюй Плино, Дуан Сюйфан // Форум Северо -Восточной Азии. – 2019. – № 28. – С.80-125.
7. Лю Цзюньмэй. Теоретическая логика и варианты политики в эволюции внешнеторговой стратегии России / Лю Цзюньмэй // Сравнение экономических и социальных систем. – 2014. – № 2. – С. 53–56.

Yuezeng Gao

INFLUENCE OF DIFFERENT DESIGN STANDARDS ON HIGHWAY RECONSTRUCTION AND EXPANSION

North China University of Water Resources and Electric Power, Zhengzhou, China

Different design standards in highway construction have an important impact on highway construction and traffic comfort after opening to traffic. This paper mainly studies the problems encountered in the design process of reconstruction and expansion under different design standards, such as the influence of limiting values on road construction.