



Уральский  
федеральный  
университет

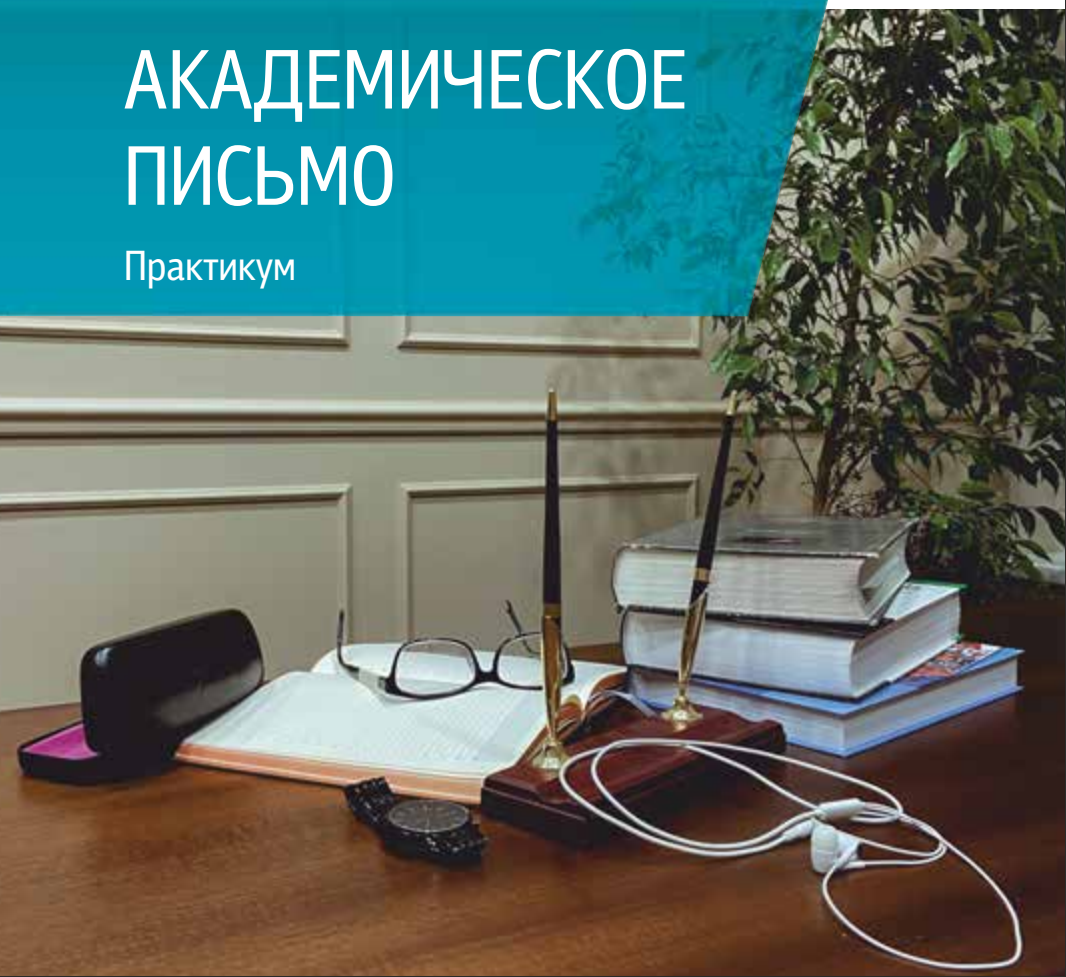
имени первого Президента  
России Б.Н.Ельцина

Институт экономики  
и управления

**Т. В. ЛЕОНТЬЕВА**

# АКАДЕМИЧЕСКОЕ ПИСЬМО

Практикум



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ПЕРВОГО ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ Б. Н. ЕЛЬЦИНА

Т. В. Леонтьева

# АКАДЕМИЧЕСКОЕ ПИСЬМО

Практикум

Рекомендовано методическим советом  
Уральского федерального университета  
в качестве практикума для студентов вуза,  
обучающихся по направлению подготовки  
41.03.06/33.01 «Публичная политика и социальные науки»

Екатеринбург  
Издательство Уральского университета  
2023

УДК 811.161'271:378(07)  
ББК Ш141.12-937  
Л47

Рецензенты:

*О. Ю. Осьмухина*, доктор филологических наук, профессор  
(ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский  
Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева»);  
*Л. Н. Ребрина*, доктор филологических наук, доцент  
(ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»)

**Леонтьева, Т. В.**

Л47 Академическое письмо : практикум / Т. В. Леонтьева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2023. — 106 с. : ил. — 40 экз. — ISBN 978-5-7996-3723-1. — Текст : непосредственный.

ISBN 978-5-7996-3723-1

Практикум обеспечивает подготовку специалистов, владеющих научным стилем, способных мотивированно и корректно использовать языковые средства в научном изложении, создавать научно-учебные и научные тексты (научную статью, тезисы, защитное слово, научный доклад).

Предназначено для студентов специальности 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», а также для студентов любых специальностей, осваивающих и совершенствующих навыки академического письма.

УДК 811.161'271:378(07)  
ББК Ш141.12-937

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	5
Раздел 1. Научная коммуникация.....	7
1.1. Научный стиль: общая характеристика, лексико-грамматические и синтаксические особенности. Типология жанров научного стиля.....	7
1.2. Научная коммуникация как среда взаимодействия исследователей и продвижения научных идей.....	14
1.3. Этика научных публикаций. Заимствования. Самоплагиат. Множественная публикация. Корректное цитирование.....	19
Раздел 2. Вторичный научный текст.....	31
2.1. Первичные и вторичные научные тексты.....	31
2.2. Вторичные тексты: конспект, аннотация, реферат.....	34
Раздел 3. Структурирование научного текста.....	52
3.1. Композиция научного текста.....	52
3.2. Модели структурирования основного текста научной статьи.....	56
3.3. Метаданные научной статьи.....	57
Раздел 4. Язык научного изложения.....	60
4.1. Научная дефиниция. Термин и его определение. Принципы составления научных классификаций.....	60

4.2. Место исследования среди других. Формулирование новизны, актуальности и других характеристик исследования.....	75
4.3. Качество научного изложения.....	82
Раздел 5. Оформление академического текста.....	90
5.1. Оформительская подготовка научного текста.....	90
5.2. Прямое и косвенное цитирование.....	92
5.3. Оформление библиографии научной статьи.....	95
Заключение.....	98
Библиографические ссылки.....	99

## ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Академическое письмо» входит в учебный план ОП 41.03.06/33.01 «Публичная политика и социальные науки». В рамках курса предполагается формирование у студентов представлений о принципах научной коммуникации, о включенности исследователя в научные связи и сообщества, о его ответственности и этике в сфере науки, а также совершенствование умений учащихся создавать научно-учебные и научные тексты (ВКР, защитное слово, тезисы, научную статью, научный доклад), освоение навыков письменной и устной форм научной речи. Содержание издания ориентировано на работу с русскоязычными текстами, приобретение навыков создания научной статьи на русском языке и подготовку метаданных к ней, в то время как в учебных пособиях по академическому письму для магистратуры, как правило, основной акцент делается на англоязычной научной коммуникации.

Текстовые материалы, включенные в разработанные задания учебного пособия, соответствуют направлению подготовки студентов: дисциплина «Академическое письмо» входит в модуль 1142741 («Коммуникации в публичной сфере») учебного плана ОП 41.03.06/33.01 «Публичная политика и социальные науки». Привлекаются тексты научных статей, раскрывающих темы и проблематику указанной области. Используются рекомендации и материалы, затрагивающие вопросы эффективной организации научной работы исследователя. Акцент сделан на упражнениях,

обеспечивающих практику анализа и создания текстов: представление практических заданий в виде кейсов позволяет реализовать проблемный подход в освоении студентами 4-го курса умений и навыков, необходимых для подготовки научного текста, ведения исследований, участия в научной коммуникации.

# Раздел 1

## НАУЧНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

### 1.1. Научный стиль: общая характеристика, лексико-грамматические и синтаксические особенности. Типология жанров научного стиля

1. Проанализируйте представленную в виде схемы систему функциональных стилей русского языка, а также два определения термина *функциональный стиль*. Подготовьтесь к семинару, ответьте на вопросы: 1) На каком основании выделяются функциональные стили? 2) Почему на рисунке один из стилей оформлен отлично от других стилей. 3) Как Вы понимаете приведенные далее определения термина *функциональный стиль*? В чем их сходства и различия?





**Определение В. В. Виноградова:** «Стиль — это общественно осознанная и функционально обусловленная, внутренне объединенная совокупность приемов употребления, отбора и сочетания средств речевого общения в сфере того или иного общенародного, общенационального языка, соотносительная с другими такими же способами выражения, которые служат для иных целей, выполняют иные функции в речевой общественной практике данного народа» [Виноградов, с. 73].

**Определение Е. С. Кара-Мурзы:** «В моем понимании, ФС — это иерархически устроенная естественная языковая “суперпарадигма” полевого типа, это “вертикальный срез” единиц (от фонетики до лексики и синтаксиса), немногочисленных, но имеющих одинаковую стилевую маркированность и общую интенциональность (грамматическую — по А. В. Бондарко) для построения текстов в “горизонтальном” измерении» [Кара-Мурза, с. 166].

**2. Функциональные стили выделяются на основе экстралингвистического критерия, а именно — по сферам общения. Соотнесите позиции из двух колонок попарно, определив сферу, в которой функционируют тексты каждого стиля. Выучите материал.**

Сферы общения	Функциональные стили
— церковная сфера	— официально-деловой стиль
— образование и наука	— научный стиль
— деловые отношения	— художественный стиль
— СМИ	— публицистический стиль
— художественная литература	— религиозный стиль
— бытовая коммуникация	— разговорный стиль

**3. Соотнесите позиции из двух колонок попарно, определив функцию, реализуемую преимущественно текстами каждого стиля.**

Сферы общения	Функциональные стили
— эстетическая	— официально-деловой стиль
— регулятивная	— научный стиль
— контактоустанавливающая	— художественный стиль
— информационная	— публицистический стиль
— воздействующая	— религиозный стиль
	— разговорный стиль

**4. Прочитайте словарную статью о научном стиле.**

«НАУЧНЫЙ СТИЛЬ — один из функциональных стилей литературного языка, обслуживающий научную сферу общения, реализующую науку как форму общественного сознания. Обусловлен особенностями коммуникативно-познавательной деятельности, понятийно-логическим типом мышления, природой знания как его внелингвистическими стилеобразующими факторами. Общая цель научной речи — сообщение нового знания о действительности и доказательство его истинности. Закономерности взаимодействия старого и нового знания, а также фазы (этапы) творческой деятельности ученого — от идеи, гипотезы до вывода/закона — во многом определяют развертывание научного текста, его композицию и структуру, воплощая динамику и стилистику речемыслительного процесса. Основные стилевые черты Н.с. — обобщенно-отвлеченность, подчеркнутая логичность, последовательность и тесная связность изложения, аргументированность, точность, терминованность, логизированная оценочность, именной характер речи, некатегоричность изложения, способствующая его объективности. В целом Н.с. свойствен книжный характер речи, нейтральная лексика, нежелательность разговорных и эмотивных средств (но не полное их отсутствие). Выразительность научной речи создается преимущественно за счет полной реализации указанных стилевых черт Н.с. Внелингвистические стилеобразующие факторы Н.с. определяют принципы отбора языковых средств

и их организации, создавая специфическую речевую системность; немаловажную роль при этом имеет частота употребления тех или иных языковых единиц. Обобщенно-отвлеченность Н.с. создается за счет широкого использования языковых единиц абстрактного и обобщенного значения (в т. ч. терминов). Даже конкретные в общезыковом употреблении слова в контексте научной речи нередко обозначают общие понятия, напр.: *Дуб — порода теплолюбивая*. Глаголы также выступают в обобщенно-отвлеченном значении, напр., глаголы широкой семантики (*существовать, иметь, проявляться* и т. п.), глаголы в связующей функции (*быть, являться, служить*), в роли компонентов глагольно-именных сочетаний, в которых основная смысловая нагрузка выражается существительными (*подвергать анализу, оказывать влияние*). Некоторые словесные сочетания употребляются в Н.с. особенно часто и поэтому приобретают свойства оборотов-клише: *анализ данных показывает, рассмотреть проблему, на основании приведенных фактов, из сказанного следует* и т. п. В выражении и создании стилевой черты обобщенно-отвлеченности участвует не только лексика, но и морфология и синтаксис. Так, формы глагола используются преимущественно в значении настоящего вневременного (выражающего качественный, признаковый оттенок значения): *Хлорид медленно разлагается; Вода кипит при 100°*. Указанная стилевая черта проявляется и при употреблении лица глаголов и личных местоимений (*мы можем заключить; мы имеем несколько эпох, синонимичны случаям, можно заключить, имеется несколько эпох*, т. е. формы глагола выступают с ослабленным, неопределенным и обобщенным значением лица). Та же стилевая черта выражается и в формах числа существительного: форма ед. числа обозначает в контексте не отдельные считаемые предметы, но служит для выражения общего понятия либо неделимой совокупности и целостности: *ухо — анализатор звуков*. То же касается рода существительного (ср. большую частотность абстрактных слов ср. рода: *изучение, свойство, значение, влияние*) и др. явлений морфологии. На синтаксическом уровне отвлеченно-обобщенность (покрывающая, по мнению Н. М. Лариохиной, стилевые черты абстрактности, безличности, объективности)

выражается в исключении из структуры предложения личного субъекта действия. Этому соответствуют обобщенно-личные предложения, безличные предложения, двучленный пассивный оборот с процессуальным значением, напр.: *В механике пользуются понятием материальной точки...* Кроме того, отвлеченно-обобщенность реализуется через широкую употребительность номинализованных структур: *В результате реакции происходит перераспределение массы.* Подчеркнутая логичность выражается в преобладании союзных предложений над бессоюзными, т. к. союзы позволяют более четко передавать смысловые и логические связи частей предложения. При общем высоком проценте сложных предложений преобладают сложноподчиненные, широко используются вводные слова и словосочетания, подчеркивающие логику мысли и последовательность изложения (*во-первых, во-вторых, следовательно, итак* и т. п.), так называемые конструкции и обороты связи (*в заключение отметим...; перейдем к рассмотрению...; подведем итоги*). По насыщенности связочными средствами научная речь занимает первое место среди функциональных стилей. В качестве связочных средств выступают не только союзы и союзные слова, но и ряд других слов (*Отсюда следует, что...; ... поэтому было бы логично заключить... и др.*). Точность (а также ясность) Н.с., обусловленная, в частности, учетом адресата, достигается употреблением большого числа терминов, как правило, слов однозначных, строго определенных в своих значениях в пределах конкретной науки, выражающих существенные признаки называемых предметов и явлений (генератор, гипотенуза, минерал, конус и т. д.); нежелательностью и даже недопустимостью их замены на синонимы; необходимостью давать четкие определения вновь вводимым понятиям; использованием оборотов в функции уточнения. Пример Н.с.: *Аллергия — это измененная реактивность организма, которая проявляется в нарушении обычного течения общих и местных реакций, чаще при повторном поступлении в организм веществ, называемых аллергенами. Реакции эти могут быть повышены по сравнению с нормой, т. е. усилены и ускорены — гиперергия, или понижены, т. е. ослаблены и замедлены — гипоергия, или могут совсем отсутствовать — анергия, как это наблюда-*

ется, напр., при абсолютном иммунитете (Большая медицинская энциклопедия). Н.с. обычно выступает в письменной форме, реже в устной (дискуссии). В Н.с. выделяются такие речевые жанры: статья, монография, диссертация, рецензия, обзор, аннотация, научный комментарий текста, доклад на специальную тему и др. Особо выделяются жанры учебного характера: учебник, учебное пособие, методические указания и нек. др., для текстов которых характерно наличие правил, рекомендаций, разъяснений и т. п., и жанры научно-популярной литературы (см. Научно-популярный подстиль), для текстов которых характерно сближение с некоторыми жанрами Публицистического стиля» [Кожина, Крысин, с. 329–331].

**5. Рассмотрите схему, на которой представлена система подстилей научного стиля. Подготовьте сообщение о том, чем различаются тексты разных подстилей.**



## **6. Прочитайте отрывки из научного текста. Какие стили научного мышления выделяет автор статьи? Какие стили научного познания названы?**

**Фрагмент 1.** «Проблема стиля мышления связывается с выявлением основных этапов в развитии мыслительной деятельности и анализом ее характеристик в соответствующие периоды. <...>

Стиль научного мышления <...> — это исторически сложившаяся совокупность методологических регулятивов, идеалов и норм науки, определяющих содержание науки на исторически-конкретном этапе ее развития. <...> “стиль — это эпоха” <...>.

Так, античный и средневековый стили мышления сохраняли антропоцентрический, субъективистский склад мысли. Перелом наступил при Галилее и Ньюtone, после чего мир стал рассматриваться как механизм, а природа — как материал, удовлетворяющий интересы познающего субъекта с целью тотального преобразования мира — стиль мышления Нового времени. Возникновение последующего стиля выдающийся физик связывает с появлением квантовой механики, указавшей новый взгляд на проблему субъект-объектных отношений. <...>

Отметим, что взгляды исследователей эволюционируют от идей нормативного подхода (стиль мышления как гносеологическая или ценностная детерминанта) к идеям плюрализма, согласно которым стиль — это форма индивидуального самовыражения. Плюралистический подход приводит к пониманию стиля научного мышления как формы выражения индивидуальности, оригинальности, неординарности. <...> Тем самым подчеркивается понимание стиля научного мышления как формы самовыражения творческой индивидуальности.

Кроме того, ряд авторов (Дж. Росс, М. А. Холодная и др.) рассматривают стили научного мышления в качестве <...> эпистемологических стилей — индивидуально-своеобразных форм познавательного отношения к окружающему миру и самому себе как субъекту познания. М. А. Холодная отмечает, что существует три базовых стили мышления, на основе которых строятся “образы мира”: эмпиризм, рационализм и метафоризм.

Под эмпиризмом при этом понимается стиль познания, обусловленный перцепцией и опытом (экспериментальными данными, данными измерений, наблюдений и т. д.). Под рационализмом — стиль познания, который выражается в построении широких понятийных схем (“теорий”); критерием надежности здесь выступает логическая устойчивость, основанная на логических выводах и обоснованиях. Под метафоризмом — стиль познания, отличающийся комбинированием отдаленных областей знания; проверка надежности осуществляется в терминах интуиции» [Пискорская, с. 161].

**Фрагмент 2.** «Специфика стилей научного познания предполагает необходимость различения их основных типов. По основанию характера методологии различимы метафизический и диалектический стили научного познания. <...> Так, метафизический стиль научного познания и соответствующая ему группа гносеологических стандартов нацеливает на исследование объектов в свободном, автономном состоянии; диалектический стиль — на исследование объектов с учетом их многообразных связей и взаимозависимостей» [Пискорская, 2007, с. 162].

## **1.2. Научная коммуникация как среда взаимодействия исследователей и продвижения научных идей**

**7. Среди этапов публикационного процесса выделите такие, которые обеспечивают научную коммуникацию, то есть предполагают взаимодействие ученых. Объясните выбор, обоснуйте свое мнение.**

Выбор научного журнала.

Подготовка научной статьи по требованиям журнала.

Рецензирование научной статьи.

Опубликование научной статьи.

Продвижение научной статьи.

Мониторинг влияния научной статьи.

Научные коммуникации [Краткие рекомендации..., с. 3].

**8. На основе предложенного отрывка текста, посвященного использованию новых инструментов презентации сведений о публикациях, ответьте на вопросы: 1) Что понимается под продвижением научных публикаций? 2) Должен ли ученый уделять внимание распространению информации о результатах своих исследований? 3) Влияет ли цифровая среда на формы продвижения? 4) Какие способы продвижения своих научных публикаций Вы могли бы предложить?**

«В последние несколько лет возможности обмена информацией о медицинских научных открытиях и результатах исследований изменились. Традиционные способы — публикация статьи в журнале и размещение текста в библиотеках — уже являются недостаточными, чтобы имя исследователя и его работы стали узнаваемыми. Научные публикации не только в печатном, но и электронном виде, лавинообразно множатся и оседают в различных репозиториях, но оказываются невостребованными широкой аудиторией читателей и нецитируемыми. Перед исследователями встает задача не только подготовить качественный отчет с полученными данными, но и распространить его среди коллег с помощью социальных сетей. От хорошо заполненного личного профиля зависит подсчет рейтинга не только отдельного ученого, но и учреждения, которое он представляет. Научные журналы тоже начали изменять свои форматы публикаций, переводя содержание в электронный вид и в открытый доступ. В будущем мы неизбежно придем к тому, что обычный текст будет укладываться в таблицы, рисунки и схемы, которые более удобны для восприятия и ссылок. Исследования, посвященные использованию графических объектов внутри текста, показали, что изложение информации в виде рисунка является более продуктивным, понимаемым и запоминающимся методом распространения. Инфографика (*infographic*) — новый для нас термин. Это — визуализация информации, знания и идей с целью упрощения изложения данных для понимания их читателями. Использование инфографики не заменяет критического прочтения полного текста научной работы, но фокусирует внимание читателя на ключевых моментах или новизне исследования. Графическое резюме (*graphical abstract*) в восемь раз чаще копируется (*repost, sharing*) в социаль-



ных сетях, чем обычное текстовое и привлекает в три раза больше читателей на сайте журнала. Новый формат отображения резюме помогает суммировать ключевые положения и практическую значимость и побуждает читателей ближе познакомиться с текстом статьи» [Родионова, с. 4].

**9. Оцените потенциал разных акторов научной коммуникации в организации презентации и распространения научных данных. Объясните выбор, обоснуйте свое мнение.**

1) Социальные сети. Зыховская пишет, что «потенциал социальных сетей раскрывается через четыре ключевые функции: обеспечение дискуссионного поля вокруг читательских интересов; трансляцию определенного контента; мобилизацию (сплочение) аудитории и предоставление пользователю возможности для самопрезентации» [Зыховская, с. 101].

2) Исследователь. «Продвижение научных исследований российских ученых на международный уровень — задача, которую ставит перед исследователями не только государство и организации, в которых они работают, но сами ученые. Важным механизмом продвижения ученого и его исследований, создания личного (персонального) бренда ученого, повышения его репутации в научном обществе и идентификации его авторства является профиль ORCID. В настоящее время многие редакции журналов включают в требования к статье при подаче рукописи на рассмотрение для возможной публикации в качестве обязательного элемента данных об авторе идентификатор ORCID» [Лоскутова, с. 119].

3) Библиотека. «Очевидно, что библиотекам в коммуникации между наукой и обществом принадлежит посредническая роль, через выполнение которой реализуется их основная сущностная функция — социально-информационно-коммуникационная. Библиотека обладает необходимыми ресурсами для того, чтобы быть участником КНО: имеет собственные стабильные аудитории — контингент читателей и пользователей, имеет собственные площади для проведения научно-популярных мероприятий, обладает значительными, порой уникальными фондами и развитыми технологиями

работы с ними, открывающими широкий доступ к информации» [Плешакова, с. 24].

4) Образовательная или научная организация. «Утверждение научно-инновационной деятельности в качестве доминирующего фактора развития высшей школы становится одной из характерных тенденций времени. В условиях ожидаемого обострения борьбы университетов за сохранение приоритетов поддержки основных направлений деятельности все более очевидными становятся стратегические преимущества вузов, связанные с активизацией их деятельности по успешному позиционированию научно-инновационного потенциала. <...> Важнейшим инструментом решения маркетинговых задач университета и в то же время универсальной средой распространения информации о создаваемой им научно-инновационной продукции являются выставки. Уникальность явления выставочного маркетинга как более емкого понятия, включающего и выставки, и выставочную деятельность в целом, обусловлена его многофункциональностью и возможностью реализации всех элементов коммуникационного комплекса — рекламы, прямых продаж, стимулирования продаж и связей с общественностью. <...> Предлагаемая технология продвижения результатов научно-инновационной деятельности является эффективным инструментом развития научно-инновационного потенциала университета в части:

- формирования бренда и имиджа университетской науки;
- оценки научно-инновационного потенциала университета, выявления его конкурентных преимуществ и проблемных зон;
- мотивации обучающейся молодежи к исследовательской деятельности» [Тарасов, с. 142].

5) Государство. «В России в течение последних 10 лет с момента издания Указа Президента РФ вопросам повышения качества российских научных журналов и их продвижения в мировом научном пространстве уделялось значительное внимание как со стороны регуляторов научной деятельности (например, Минобрнауки России), децентрализованных сетевых профессиональных структур, занимающихся проблемами научных изданий (например, Ассоциация научных редакторов и издателей (АНРИ)), так и со стороны непосредственно редакторов журналов, для которых научное

издание является продуктом, характеризующим качество и востребованность предлагаемой читателю научной информации. Были запущены государственные инициативы, направленные на повышение роли российской науки в мире, в том числе и через увеличение доли публикаций российских исследователей в общем количестве публикаций в международных научных журналах, индексируемых в международной наукометрической базе данных (МНБД) Web of Science Core Collection (WoS CC), а затем и в Scopus, а также продвижение российских научных журналов в эти МНБД» [Гришакина, с. 88].

6) Научные журналы. «Вооружившись лучшими практиками в работе отечественных и иностранных журналов, для ВИЕТ был определен ориентир в сторону открытости для авторов из различных стран и усиления междисциплинарности тематик исследований. В целях продвижения журнала в выбранном направлении были определены следующие пути: обновление контента сайта ВИЕТ (журнала “Вопросы истории естествознания и техники”. — Т. Л.), оптимальная работа электронной редакции, популяризация и обсуждение историко-научных достижений через социальные сети, повышение качества перевода аннотаций и списка литературы, отбор квалифицированных научных редакторов и компетентных рецензентов, ориентация статей на глобальное научное пространство» [Фандо, с. 79].

**10. Как Вы понимаете термин *популяризация науки*?** Чем Вы можете дополнить список таких мероприятий, предложенный в 1937 году Петром Леонидовичем Капицей, советским физиком, указавшим пять направлений научной пропаганды, которые нужно развивать, чтобы «наладить научную жизнь в стране», — это «научные музеи, кинофильмы, популярная литература и лекции на научные темы, научная журналистика и пропаганда науки в школах» [Цит. по: Плешакова, с. 21].

### **1.3. Этика научных публикаций. Заимствования. Самоплагиат. Множественная публикация. Корректное цитирование**

**11. Прочитайте отрывок из брошюры, в котором перечислены признаки недобросовестных изданий. Какие еще признаки Вы могли бы назвать?**

«— Журнал просит автора самостоятельно подготовить или получить от коллег рецензии на свой текст.

— Редакция предлагает агентские услуги, например, по подготовке платных рецензий (сюда не относятся легальные услуги, такие как перевод, редактирование или техническая подготовка рукописи).

— Журнал рассылает спам с предложением опубликоваться в кратчайшие сроки (2–3 дня, неделю и т. п.).

— Журнал указывает о себе недостоверную информацию (например, о включении в базы данных Scopus и Web of Science), приводит ложные индексы цитирования, несуществующие или несущественные показатели, не указывает ISSN.

— Журнал предлагает повысить научный уровень статьи силами редакции («публикация под ключ»).

— Журнал скрывает имена и фамилии своих сотрудников, экспертов, членов редколлегии.

— Журнал предлагает услуги по манипуляции с цитированием, увеличение наукометрических показателей, включая избыточное самоцитирование; занимается продажей соавторства.

— Критически высокий объем текстов в номере (от 40 и более статей), критически низкий объем статьи — около 3–4 страниц» [Краткие рекомендации..., с. 6].

**12. Прочитайте фрагмент научной статьи, в котором названы шесть видов этических нарушений, допускаемых учеными при проведении исследований и подготовке публикаций с изложением их результатов. Выясните, в чем заключается каждое нарушение. Подготовьтесь к обсуждению.**

«A survey in 2007 among all editors of Wiley-Blackwell journals identified redundant publication as the most severe and most frequently

occurring form out of 16 forms of research misconduct, the next five in terms of severity and frequency being plagiarism, duplicate submission, undisclosed authors conflict of interest, undisclosed reviewer conflicts of interest, and gift authorship» [van Raaij, p. 184]. (ПЕРЕВОД: Опрос, проведенный в 2007 году среди всех редакторов журналов Wiley-Blackwell, определил «избыточную публикацию» как наиболее серьезную и наиболее часто встречающуюся форму из 16 форм неправомерного поведения при проведении исследований, следующими пятью по серьезности и частоте являются «плагиат», «двойное представление», «нераскрытый конфликт интересов между авторами», «нераскрытые конфликты интересов между авторами и рецензентом» и «дар авторства».)

**13. Прочитайте отрывок из статьи об этических принципах, установленных международным Комитетом по публикационной этике. Существуют ли различия между отраслями наук по степени частоты тех или иных видов порочных практик публикаций? Какие нарушения, по Вашему мнению, часто допускают исследователи в области социологических наук?**

«В 1997 г. небольшой группой руководителей медицинских журналов был создан общественный Комитет по публикационной этике (Committee on Publication Ethics, COPE). Сегодня он объединяет более 9 000 изданий из всех отраслей науки, в т. ч. такие ведущие группы, как Springer, Taylor & Francis, Palgrave Macmillan, Elsevier, Wiley-Blackwell, and Wolters Kluwer. Основной формой его работы является разработка и распространение Кодекса поведения и основных положений лучшей практики для издателей журналов. Хотя эти материалы готовятся для издательств, работающих в них редакторов, они, конечно, касаются и каждого, кто собрался публиковаться. Если очень кратко, то речь идет о методологии действий в случаях, когда рецензент, редактор журнала или читатель может заподозрить следующие случаи:

— *ненужная публикация* (избыточная на данную тему, не содержащая ничего нового, фр. — *publication redondante*). Среди ее признаков — наличие разного объема уже публиковавшихся этим же автором данных и результатов, в т. ч. с попытками скрыть

это посредством изменения названия, порядка цитируемых авторов, не указания своих предыдущих работ. Хотя речь может идти и о небольших повторах, связанных с обращением к другой аудитории, новым анализом тех же данных, что требует уточнения;

— *плагиат*, им считается не только использование больших отрывков чужих текстов или данных без указания их настоящих авторов и выдаваемых за свои, но также заимствование коротких фраз, особенно, если речь идет о материалах на других языках, а также перевод без указания источника. В этой же категории проблем и недопустимое перефразирование чужих текстов путем перестановки местами слов и фраз, использования синонимов, в том числе программными (компьютерными) способами;

— *придуманные данные*;

— нарушение *этических правил*. Прежде всего, речь идет об использовании, например, в медицинской статье личных данных пациента без его согласия, приведение данных неэтичных экспериментов, в частности, над животными, и проч., а также, если есть подозрение о наличии этической проблемы нового, еще не встречавшегося вида. В таких случаях рекомендуется обращаться не только к авторам статьи, но и к руководству исследовательского учреждения, в котором они работают, чтобы поставить его в известность о возникших подозрениях;

— *конфликт интересов*. Это весьма обширная тема, и потому в нашем контексте затронем только одну из наиболее распространенных его форм — *необоснованное авторство*, которому в кодексе COPE посвящен подробно разработанный собственный раздел.

Наиболее часто возникают подозрения, что один или несколько авторов — «*фантомные, приглашенные или подарочные*». Фантомный автор в данном случае тот, кого не хватает среди авторов, хотя он отвечает критериям авторства. Исключениями являются случаи подготовки публикаций, чаще всего по итогам естественно-научных исследований, когда некоторое количество работы было выполнено сотрудниками, тем не менее не всегда признаваемых авторами. Среди типичных случаев — лаборанты, расшифровывающие данные, и редакторы, работающие над окончательной формой текста публикации, но не над его содержанием по существу. В таких случаях,

согласно Кодексу, их можно не считать авторами, но необходимо оплачивать их труд и признавать участие в проекте, подобно редакторам или верстальщикам в издательствах.

Приглашенный автор — тот, кого включают в список авторов для придания большего веса и убедительности публикации. Вариантом является взаимный обмен авторством для увеличения количества публикаций. В таких случаях редакторам журналов рекомендуется запросить дополнительную информацию о вкладе каждого автора в публикацию, чтобы каждый автор сам написал, что именно он сделал в этой статье» [Литвак, с. 276–277].

**14. Прочитайте отрывок из научной статьи, в которой предложена задача. Согласно сценарию, исследователь должен выбрать один из вариантов действий относительно приведения данных, которые ранее уже были им описаны и включены в предшествующую публикацию. Какое решение должен принять ученый? Обоснуйте свое мнение.**

«Доктор X решила сообщить о результатах недавнего исследования, в ходе которого она обнаружила новый способ лечения обыкновенных угрей, распространенной дерматологической жалобы, с которой она ежедневно сталкивается в своей клинике. Ранее доктор X была соавтором нескольких статей о вульгарных угрях, поэтому она планирует включить несколько абзацев из раздела «Обсуждение» (Discussion) одного из своих ранее опубликованных исследований во «Введение» (Introduction) новой статьи, поскольку требуемая информация очень похожа. Она написала оригинальный текст для первой статьи. Таким образом, д-р X не видит проблемы в использовании собственных высказываний в другом контексте в новой публикации.

В этом случае доктор X должна:

а) сохранить свой текст дословно в этой новой статье, не ссылаясь на исходную публикацию, потому что она просто повторно использует полученные ею результаты в другом контексте;

б) перефразировать свой исходный текст в этой новой статье, не упоминая свои предшествующие публикации, потому что она перефразирует собственные идеи;

в) изменить формулировку и структуру предложения своего исходного текста в этой новой статье, но сослаться на свою предыдущую работу и определить с помощью онлайн-проверки процент самоплагиата;

г) использовать свой исходный текст, но явно цитировать исходные абзацы со ссылками на предшествующую статью» [Burdine, de Castro Maymone, Vashi, p. 134].

### **15. Подготовьте сообщение о возможностях общественного контроля качества научных работ: диссертаций и научных статей.**

а) обратитесь к ресурсу «Диссернет». Какие задачи ставят перед собой члены этого сетевого сообщества?

б) обратитесь к ресурсу Ассоциации научных редакторов и издателей (АНРИ). Какие задачи ставят перед собой члены этого профессионального объединения?

### **16. Прочитайте в оригинале или в переводе (см. далее) статью, размещенную в блоге Азиатской цифровой библиотеки (The Asian Digital Library (ADL)):**

***Principles of Transparency and Best Practice in Scholarly Publishing (November 16, 2019).*** URL: <https://blog.theadl.com/2019/11/16/principles-of-transparency-and-best-practice-in-scholarly-publishing/>

Комитет по этике публикаций (Committee on Publication Ethics (COPE)), Справочник журналов открытого доступа (Directory of Open Access Journals (DOAJ)), Ассоциация научных издателей открытого доступа (Open Access Scholarly Publishers Association (OASPA)) и Всемирная ассоциация медицинских редакторов (World Association of Medical Editors (WAME)) — это научные организации, которые принимают и оценивают заявки редакций (журналов) на членство в этих организациях. Совместно ими определены принципы прозрачности и передовой практики для научных публикаций. По этим критериям проводится отбор заявок. Какие из них кажутся Вам наиболее значимыми? Подготовьтесь к их обсуждению.

#### **Принципы прозрачности**

**Веб-сайт:** веб-сайт журнала должен демонстрировать, что были приняты меры для обеспечения высоких этических и профессио-



нальных стандартов. Он не должен содержать информацию, которая может ввести в заблуждение читателей или авторов, включая любые попытки имитировать сайт другого журнала/издателя. На веб-сайте должен быть раздел «Цели и сфера охвата», а круг читателей должен быть четко определен. Должно быть заявление о том, что журнал будет принимать к рассмотрению, в том числе с учетом критериев авторства (например, отказ учитывать множественные материалы, избыточные публикации). Обязательно указание ISSN (отдельно для печатной и электронной версий).

**Название журнала:** название журнала должно быть уникальным и не должно быть таким, которое легко спутать с другим журналом или которое может ввести в заблуждение потенциальных авторов и читателей относительно происхождения журнала или связи с другими журналами.

**Процесс рецензирования:** на сайте должна быть представлена информация о том, рецензируются ли поступающие материалы. Рецензирование определяется как получение рекомендаций по отдельным рукописям от экспертов-рецензентов, не входящих в состав редакции журнала. Процедура рецензирования журнала должна быть четко описана на веб-сайте журнала, включая вид рецензирования. Веб-сайты журналов не должны гарантировать принятие рукописи или очень короткие сроки рецензирования.

**Право собственности и управление:** информация об учредителях, владельцах, управляющих органах журнала должна быть четко указана на веб-сайте журнала. Издатели не должны использовать названия организаций или журналов, которые могут ввести потенциальных авторов и редакторов в заблуждение относительно характера владельца журнала.

**Руководящий орган:** журналы должны иметь редакционные советы или другие руководящие органы, члены которых являются признанными экспертами в предметных областях, входящих в сферу деятельности журнала. Полные наименования и местонахождение редколлегии журнала или иного руководящего органа должны быть указаны на сайте журнала.

**Редакционная группа/контактная информация:** журналы должны предоставлять полные имена и места работы редакторов

журнала на веб-сайте журнала, а также контактную информацию редакции, включая полный адрес.

**Авторское право и лицензирование:** политика авторского права должна быть четко указана в руководстве для авторов, а правообладатель должен быть указан во всех опубликованных статьях. Аналогичным образом информация о лицензировании должна быть четко описана в руководствах на веб-сайте, а условия лицензирования должны быть указаны во всех опубликованных статьях как в формате HTML, так и в формате PDF. Если авторам разрешено публиковаться в соответствии с лицензией Creative Commons, то должны быть отмечены любые особые лицензионные требования. Любые правила размещения окончательных принятых версий или опубликованных статей в сторонних репозиториях должны быть четко изложены.

**Вознаграждения авторам:** любые сборы или платежи, которые требуются для обработки рукописи и/или публикации материалов в журнале, должны быть четко указаны в месте, которое потенциальные авторы могут легко найти до подачи своих рукописей на рецензирование, или объяснены авторам до того, как они начнут готовить рукопись к подаче. Если такие сборы не взимаются, это также должно быть указано.

**Процесс выявления и рассмотрения обвинений в неправомерном проведении исследований:** издатели и редакторы должны принимать разумные меры для выявления и предотвращения публикации статей, в которых имели место нарушения, включая плагиат, манипулирование цитированием и фальсификацию/фабрикацию данных. Ни в коем случае журнал или его редакторы не должны поощрять такое неправомерное поведение или сознательно допускать такое неправомерное поведение.

**Публикационная этика.** Журнал также должен регламентировать вопросы издательской этики. Они должны быть визуализированы на его веб-сайте и должны относиться к: 1) политике журнала в отношении авторства и соавторства; 2) процедуре рассмотрения жалоб и апелляций; 3) политике журнала в отношении конфликта интересов / конкурирующих интересов; 4) политике журналов в отношении обмена данными и их воспроизведения; 5) политике

журнала в отношении этического надзора; 6) политике журнала в отношении интеллектуальной собственности; и 7) возможностям журнала, обеспечивающим обсуждения и исправления после публикации.

**График публикации:** должна быть четко указана периодичность издания журнала.

**Доступ:** должны быть указаны способы, которые обеспечивают доступность журнала и отдельных статей для читателей, а также наличие соответствующей подписки или платы за просмотр опубликованных материалов.

**Архивирование:** должен быть указан план журнала по электронному резервному копированию и сохранению доступа к содержанию журнала (например, доступ к основным статьям через CLOCKSS или PubMed Central) в случае, если журнал больше не публикуется.

**Источники дохода:** бизнес-модели или источники дохода (например, авторские гонорары, подписка, реклама, перепечатка, институциональная поддержка и организационная поддержка) должны быть указаны на веб-сайте журнала. Плата за публикацию или статус отказа не должны влиять на принятие редакционных решений.

**Реклама:** журналы должны указать свою рекламную политику, если это уместно, в том числе: какие типы рекламы будут рассматриваться, кто принимает решения относительно размещения рекламы и должны ли рекламные сообщения быть связанными с тематикой журнала или поведением читателей (интернет-пользователей) или они будут отображаться случайным образом. Рекламные объявления никоим образом не должны быть связаны с принятием редакционных решений и должны храниться отдельно от публикуемого контента.

**Прямой маркетинг:** любая деятельность по прямому маркетингу, включая приглашения направить рукописи в журнал для рассмотрения, осуществляемые от имени журнала, должна быть уместной, целенаправленной и ненавязчивой. Информация, предоставленная об издателе или журнале, должна быть правдивой и не вводить в заблуждение читателей или авторов [Principles of Transparency and Best Practice...].

**17. Прочитайте выдержки из научных статей, посвященных явлениям плагиата и самоплагиата в научных трудах. Ответьте на вопросы: зачем исследователи обращаются к публикациям своих предшественников? необходимо ли это? как следует включать чужой или собственный ранее опубликованный текст (фрагмент текста) в статью, чтобы обеспечить корректность приведения чужих данных? что считается «неэтичными практиками» в этой сфере?**

1) «По мере увеличения количества публикаций увеличивается и количество обнаруженного плагиата, в том числе самоплагиата. Эта концепция, также называемая переработкой текста, определяется как перепрофилирование ранее опубликованной работы в новых публикациях без ссылки на первоисточник. Есть сторонники как за, так и против версий повторного использования текста, но без универсального протокола для авторов и редакторов о том, что представляет собой самоплагиат, среди журналов нет строгого стандарта в отношении того, что является неэтичным. <...>

Из-за законов о нарушении авторских прав издателей журналов авторы должны знать, что отправка дубликатов статей с дословной формулировкой одних и тех же авторов в несколько журналов не допускается и является неэтичной практикой. <...> Повторное использование текста, определяемое как повторное использование любого объема собственной работы из опубликованных статей или презентаций в качестве нового исследования без ссылки на исходный материал, тоже считается плагиатом. <...> Как правило, авторы повторно используют описание процедур исследования в разделе “Методы” (Methods) в рукописях, посвященных одному и тому же эксперименту, для которых может быть недостаточно способов изложить методологию по-разному. <...> И напротив, многие члены научного сообщества считают любую форму повторного использования текста неэтичной, что подразумевает, что повторное использование текста свидетельствует об интеллектуальной ограниченности автора» [Burdine, de Castro Maymone, Vashi, p. 134–135].

2) «Академический плагиат можно определить как использование идей, содержания или структур без надлежащего указания источника. <...> Это определение может распространяться на все

формы интеллектуальной собственности, включая изображения и математические формулы. Кроме того, определение может включать самоплагиат, непреднамеренный плагиат и плагиат с согласия автора оригинала. <...> Некоторые учащиеся допускают заимствования из ранее отправленных заданий или опубликованных ресурсов других учащихся, таких как веб-страницы, журнальные статьи, периодические издания и др., <...> включая крайнюю форму, когда они полностью копируют исходную работу. <...>

Большинство причин попытки плагиата — непонимание или отсутствие интереса к заданию, а также неумение управлять временем. Другие причины включают в себя недостаточно развитое чувство честности у учащихся, недостаточную осведомленность. <...>

Академический плагиат является нечестным поведением и считается одной из наихудших форм неправомерного поведения в исследованиях, поскольку ставит под угрозу приобретение и оценку компетентности. <...> Следовательно, важно <...> избежать распространения этого нечестного поведения впоследствии на академическую и техническую карьеру студентов.

Учащиеся могут обмануть TMSP (Text-Matching Software Products / Программные продукты для сопоставления текстов) различными действиями, которые мешают правильно идентифицировать текст, намеренно скрывая скопированный текст, что называется “замаскированным плагиатом” <...> Эти действия считаются наиболее неприемлемыми актами плагиата, потому что они не являются результатом лени студентов, так как студенты усердно и творчески работают, чтобы обмануть систему, размышляя о своем потенциальном участии в незаконных действиях для достижения успеха в карьере» [Elkhatat, Elsaid, Almeer, p. 1–3].

3) «Examples of common students’ tricks. <...> The first trick is by inserting the copied part as an image with an adjusted size in the text file before converting it to a Portable Document Format (PDF). The regular TMSPs cannot recognize Imaged-texts; hence it will not be checked, and the plagiarized part will not be reported. The second trick is inserting the plagiarized piece with unseen quotation marks (such as using white font color with a white background or minimize its font size to the minimum). Thus, the plagiarized part between these invisible quotation marks might

be skipped from the plagiarism check if the option of skipping the quoted portion is applicable in the TMSPs. The third trick is replacing some letters of text with Letter-like Symbols (Unicode characters). These symbols look like regular letters, so plagiarism detectors may not identify words containing these symbols. The fourth trick replaces the spaces between words with invisible letters (i. e., g., letters with white font and smaller size). So, while the paragraph appears as separate words, it is one continuous word, which the plagiarism detectors cannot recognize» [Elkhatat, Elsaid, Almeer, p. 1–12].

**18. Самостоятельно найдите информацию о содержании понятий:**

- 1) множественная заявка;
- 2) множественная публикация;
- 3) ретракция статьи;
- 4) двойное слепое рецензирование;
- 5) конфликт интересов в научных публикациях;
- 6) пользовательская лицензия CC BY (Creative Commons);
- 7) корреспондирующий автор, или автор-корреспондент;
- 8) аффилиация статьи.

**19. Просмотрите содержание сайта Комитета по публикационной этике (Committee on Publication Ethics (COPE)), чтобы составить представление о работе комитета: <https://publicationethics.org/>.**

Ознакомьтесь с размещенными на данном сайте кейсами разбирательств (<https://publicationethics.org/guidance/Case>) по отдельным вопросам, которые были направлены на рассмотрение в Комитет. Об одном из них (на выбор) подготовьте краткое сообщение для обсуждения на занятии.

**20. Подготовьтесь к обсуждению того, есть ли принципиальные этические различия между плагиатом и самоплагиатом. Возвращаясь к сценарию задачи, предложенной в упражнении 14, выясните, какое мнение на этот счет имеет международная общественность. Прочитайте ниже разбор ответов согласно разным вариантам условий задачи.**

### Анализ сценария

«В варианте А доктор Х дословно использует исходный текст, не ссылаясь на публикацию, из которой она взяла идеи. Это считается переработкой текста, формой плагиата, а не этичной практикой публикации. Научное сообщество должно признать, что, независимо от автора (включая самого себя), прямое копирование из другой публикации недопустимо, особенно без ссылки на первоисточник.

Вариант Б, предполагающий перефразирование своего ранее опубликованного текста, опять же без ссылки на исходную статью, является более сложным вариантом. Перефразирование тоже считается использованием информации из источника, и иногда может быть трудно сохранить точное исходное значение без прямого цитирования. Поскольку д-р Х не ссылаясь на источник, такой тип перефразирования, безусловно, неэтичен. Однако, если бы д-р Х успешно перефразировала свое собственное содержание, не изменяя предполагаемого первоначального значения и надлежащим образом сослалась на источник, это считалось бы этичным.

Вариант В, согласно которому доктор Х немного меняет свою первоначальную формулировку, является еще одним сложным вариантом. Ссылка на ее оригинальную публикацию все равно необходима, потому что это лучшая этическая практика. Точка потенциальной путаницы возникает из-за определения степени, в которой она изменила свои предыдущие слова. Если новый текст сохраняет тот же смысл, что и старый, а новые абзацы явно не напоминают ранее опубликованные по структуре предложений или выбору слов, то доктор Х избежала самоплагиата: он не будет обнаружен при проверке с помощью специальной программы. Однако проведенная человеком интерпретация текста выявит потенциальный плагиат.

Вариант Г, предусматривающий заключение авторского текста из ранее опубликованной статьи в кавычки и корректную ссылку на оригинальное исследование, является лучшим выбором для предотвращения непреднамеренного плагиата. Используя этот метод, доктор Х однозначно избежит любого риска самоплагиата» [Burdine, de Castro Maymone, Vashi, p. 136].

## Раздел 2

# ВТОРИЧНЫЙ НАУЧНЫЙ ТЕКСТ

### 2.1. Первичные и вторичные научные тексты

**21. Прочитайте выдержки из статей Г. Ю. Гришечкиной и Н. А. Волковой. Составьте конспекты этих текстов в виде набора схем, отражающих основные понятия и отношения между ними.**

1) «Существует разделение типов текста по принципу первичности/вторичности. Первичные и вторичные тексты выделяются в зависимости от характера научной информации. Целевое назначение первичных текстов состоит в сообщении научных сведений, получаемых в процессе оригинальных научных исследований, не опирающихся в композиционном плане на концепцию, представленную иным цельным текстом. Вторичные же научные тексты содержат конечные результаты аналитико-синтетической переработки первичного текста, созданного другим автором, референтным пространством служит какое-либо другое текстовое целое, самостоятельно существующее вне рамок данного воспроизводящего его текста. <...>

Научные тексты вторичного характера служат средством распространения в научном обороте информации о новых достижениях и выполняют прежде всего коммуникативно-посредническую функцию. Основная черта вторичного текста — семантическая адекватность основному содержанию базисного произведения, ограниченная меньшим по сравнению с ним текстовым объемом. <...> В связи с этим для вторичных текстов характерна такая чер-



та, как “вторичная информативность”. Ядро вторичной информативности составляет наиболее важная и полезная семантическая информация первоисточника — инвариант, создающийся путем свертывания основной информации оригинала, изложения ее как фактических данных путем конденсации полезной информации. Информативность вторичных текстов характеризуется, таким образом, минимумом избыточности, что делает для них значимым такое качество, как информационная компрессия. Вторичные тексты в научной прозе, имея ряд общих черт, обнаруживают различия в конкретной коммуникативно-функциональной направленности и разделяются на научно-информационные (реферативные) и научно-критические (оценочные) тексты. К научно-информационным текстам относят реферат, аннотацию, резюме-выводы. Их основная функция — информационно-обобщающая. Они выступают как хранители информации первоисточника в сжатом виде, оптимальном для ее оперативного использования» [Гришечкина, с. 118–119].

2) «В качестве основных дифференцирующих признаков первичности/вторичности текста в разных работах предлагаются также следующие: 1) различие интенциональности, т. е. целевого назначения текстов: если первичный текст является результатом отражения некоторой ситуации, имеющей место в реальном или возможном мире, то текст вторичный является отражением информационной структуры уже не ситуации, а первичного текста <...>; 2) самостоятельность/несамостоятельность текстов не только на смысловом, но и на структурном и функциональном уровнях (при этом первичный текст рассматривается как самостоятельный, а вторичный — несамостоятельный) <...>; 3) сжатость (компрессированность)/развернутость научной информации: “ядро вторичной информативности составляет наиболее важная и полезная семантическая информация первоисточника — инвариант, создающийся путем свертывания основной информации оригинала”. <...> Вторичный текст, даже находясь в тесной связи с первичным, не является его копией, так как “вторичный текст всегда теряет определенное количество информации, которой обладает первичный, но в то же время, трансформируясь, он обрывает новыми деталями, получает новые ассоциативные импульсы и эмоциональные характеристики”.

<...> В ряд вторичных текстов ученые включают разные текстовые образования. Вторичный текст может быть образован на основе свертывания (компрессии), развертывания и усложнения информации первичного текста. <...> На основе свертывания информации образуются такие вторичные тексты, как тезисы, конспект, реферат, рецензия, аннотация, отзыв, резюме-выводы. Бесспорно, к вторичным текстам относятся также изложение, пересказ, сочинение-рассуждение по исходному тексту. Вторичные тексты в научной сфере, имея ряд общих черт, обнаруживают различия в конкретной коммуникативно-функциональной направленности и разделяются на научно-информационные и научно-критические. К научно-информационным текстам относят реферат, аннотацию, резюме-выводы. Их основная функция — информационно-обобщающая. Они выступают как хранители информации первоисточника в сжатом виде, оптимальном для ее оперативного использования. К научно-критическим вторичным текстам относятся отзыв и рецензия. Их основная функция — дать оценку содержания и структуры исходного текста» [Волкова, с. 248–249].

**22. Прочитайте отрывок из научной статьи, в которой изложены результаты исследования вопроса о публикации полнотекстовых статей по прошествии времени после публикации тезисов и представления доклада на конференции. Чем отличаются жанры «тезисы» и «статья»? Каково назначение текстов каждого из этих жанров в научной коммуникации? Нужно ли публиковать статьи после публикации тезисов по той же теме?**

«Публикация результатов является одной из центральных задач науки. На индивидуальном уровне публикационная деятельность — как ее качество, так и количественные характеристики — является важным маркером научной карьеры, что подтверждается академической поговоркой “опубликуй или умри”. С широкой точки зрения распространение результатов понимается как “ответственность за обмен”, чтобы знания могли развиваться. <...>

Прогресс дисциплины зависит от широко распространяемых знаний, цель которых достигается публикациями. <...> Мы изучаем предикторы последующей публикации тезисов, представленных

на ежегодную научную конференцию Немецкого общества ортодонтии (DGKFO).

*Методы.* Для всех 288 тезисов, представленных в 2014 и 2015 гг., мы зафиксировали формат презентации, количество и пол авторов, дизайн исследования и университетскую принадлежность. Поиск и анализ последующих публикаций в виде рецензируемых полнотекстовых статей проводился в течение более трех лет.

*Полученные результаты.* В общей сложности 88 тезисов (30,6 %) были опубликованы в полном тексте в среднем через  $1,2 \pm 1,6$  года после конференции.

*Вывод.* Наше исследование показывает, что вторичные исследования (в данном случае подразумеваются статьи, которые систематизируют, обобщают и оценивают результаты исследований или терапевтические эффекты различных отдельных клинических исследований), большее количество авторов, более высокий процент женщин среди авторов и мужчин среди первых авторов являются прогностическими факторами публикации. По прошествии более трех лет лишь около трети тезисов, представленных на ежегодной научной конференции DGKFO, были опубликованы в виде полнотекстовой журнальной статьи, а это означает, что огромная часть знаний остается нераспространенной» [Schmieder, Kmiotek-Meier, Saely, p. 62].

## **2.2. Вторичные тексты: конспект, аннотация, реферат**

### **23. Прочитайте текст, перечислите указанные в нем свойства конспекта.**

«Известные ученые и общественные деятели (Маркс, Менделеев, Ленин, Жуковский и др.) высоко оценивали роль конспектирования, считая его оптимальным средством самостоятельно расширить свой кругозор, овладеть определенной областью знаний, а также совершенствовать логику и дисциплину мышления. <...> Студенты уже с первых дней пребывания в вузе сталкиваются с необходимостью интенсивно заниматься конспектированием. <...> Обработка устной информации в ходе лекций, дающих наиболее обобщенный

и систематизированный материал, осложнена дефицитом времени. <...> Конспектирование же письменных текстов при отсутствии необходимых навыков отличается низкой производительностью. <...> Всякий конспект составляется преимущественно для личного пользования — в этом заключается его основное отличие от реферата, аннотации и других видов вторичных документов <...>» [Оберемко, с. 14–15].

**24. Прочитайте фрагмент научной статьи, в которой систематизированы способы скоростного (организованного, рационального) конспектирования. Оцените способы. Какие из них Вам подходят? Какие рекомендации, на Ваш взгляд, непригодны или сложны для Вас?**

«К приемам скоростного конспектирования слов и словосочетаний относят:

1. Уменьшение размеров рукописных букв в разумных пределах. Размер букв не должен превышать 2–2,5 мм (этот размер соответствует половине клетки, интервал между строками должен быть не менее 5 мм).

2. Написание текста “вязью”, т. е. не отрывая ручки от бумаги, что существенно (не менее чем в 2 раза) повышает скорость записи.

3. Использование в определенных пределах приемов стенографии.

4. Обозначение некоторых часто употребляемых слов и словосочетаний начальными или начальными и конечными буквами. Например: м. б. — может быть; д. — должен; т. е. — то есть; т. к. — так как; и т. д. — и так далее.

5. Сжатие слова путем недописывания гласных как мало информативных знаков. Поскольку при письме без гласных в чистом виде теряется информация о падежах и других грамматических особенностях записи, можно использовать смешанный прием — сохранять гласные лишь в окончаниях (например, трбвння, тргля, зрбтная плта и т. п.).

6. Использование аббревиатур (аббревиатура (от лат. *brevis* — краткий) — сложносокращенное слово, образованное из начальных букв или начальных элементов букв или начальных элементов слов (АТС, прораб) и гипераббревиации (гипераббревиация (от греч.

*hyper* — над, сверх) — это аббревиатура одной буквы (К. — конспект; А. — аудит)). <...>

Приемы скоростного конспектирования фраз более сложные, так как требуют осмысления и творческой проработки текста.

1. Свертывание фразы с использованием контекста. Сущность этого приема состоит в том, что из текста при конспектировании убираются те слова, которые без труда можно восстановить по контексту. В первую очередь из фразы может быть удалена группа подлежащего; во вторую очередь из фразы удаляется часть словосочетания, которая по смыслу дублирует другую его часть, смысл же фразы без удаленного слова легко восстанавливается и воспринимается. Из фразы можно удалять группу сказуемого. В этой группе глагольные слова, особенно связанные с перечислением (типа “бывают”, “состоит”, “включают”, “различают” и т. п.), заменяются графическими символами.

2. Свертывание текста путем использования макроконтекста — совокупности знаний определенного человека. То, что известно благодаря индивидуальному контексту, можно не вписывать вообще. <...>

3. Скоростное конспектирование путем преобразования фразы. Применение этого приема требует полного понимания конспектируемого текста, творческой его переработки, смыслового перекодирования и высокой скорости мышления.

4. Прогнозирование и пространственная запись текста. Рассматриваемый прием позволяет ускорить запись и полностью использовать пространство листа бумаги. При активном использовании такой записи текст теряет внешнее однообразие, каждая страница приобретает свой индивидуальный вид, что мобилизует механизм зрительной памяти и облегчает запоминание, поскольку пространственная запись усиливает зрительное восприятие и способствует созданию “образа” страницы.

5. Использование табличной записи. Этот прием применяется как компактная форма классификаций, перечислений и позволяет избежать повторения многих, как правило, однородных свойств.

6. Использование карт памяти. В отечественной литературе данный метод записи именуют “конспект-схема” — схематическая

запись прочитанного. Наиболее распространенными являются схемы “генеалогическое дерево” и “паучок”. В схеме “генеалогическое дерево” выделяются основные составляющие наиболее сложного понятия, ключевые слова и т. п., и располагаются в последовательности “сверху вниз” — от общего понятия к его частным составляющим. В схеме “паучок” название темы или вопроса записывается и заключается в овал, который составляет “тело паучка”. Затем продумывается, какие понятия являются основными, их записывают на схеме так, что они образуют “ножки паучка» [Ефимова, Южакова, с. 140–142].

## **25. Составьте конспект статьи Е. С. Прохватаевой (фрагмент), сократив текст в пять раз.**

«Малое предпринимательство в настоящее время является основой развитых экономик. Доля малого и среднего бизнеса в ВВП таких стран, как США, около 50 %, в Китае — более 60 %, в России данный показатель колеблется около 20–22 %. Одной из главных проблем развития малого предпринимательства в РФ является недостаток финансовых ресурсов у малых предприятий. Ниже приведена классификация видов финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства.

*Финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства по целям финансирования подразделяется:*

- на открытие малого предприятия;
- на развитие бизнеса;
- на предупреждение банкротства малого предприятия.

Самой труднодоступной является финансовая поддержка при открытии бизнеса, т. к. риски очень высоки. В настоящее время источниками такой поддержки могут являться собственные средства самих предпринимателей, средства сторонних инвесторов, так называемых “бизнес-ангелов”, средства венчурных фондов, реже банковские кредиты и средства фондов развития малого предпринимательства, бюджетные средства. Когда бизнес уже существует и показывает определенные результаты деятельности, источников финансовой поддержки становится больше: собственные средства предпринимателей, бюджетные средства, банковские

кредиты, средства микрофинансовых организаций, государственные гарантии, лизинг, средства фондов развития малого предпринимательства, коммерческие кредиты, средства сторонних инвесторов. При предупреждении банкротства одним из самых эффективных источников финансовой поддержки является коммерческий кредит, в случае долговременных взаимоотношений с партнерами, которые готовы предоставить отсрочку платежа, также источниками являются собственные средства предпринимателей, средства сторонних инвесторов, которые таким образом приобретают долю в компании.

*Финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства подразделяется по источникам финансирования на:*

- внутренние;
- внешние.

Под внутренними источниками понимаются собственные средства компании. Большинство российских предприятий малого бизнеса ориентируются на самофинансирование, которое является для них наименее рискованным способом приобретения финансовых средств. Самофинансирование осуществляется в основном за счет двух источников: собственный капитал или внутренние финансовые ресурсы предприятий, образовавшиеся в процессе их хозяйственной деятельности. Одним из основных внутренних источников финансирования является прибыль, образовавшаяся в процессе хозяйственной деятельности организации. К недостаткам использования прибыли как источника финансирования можно отнести ее ограниченную и непостоянную величину, сложность прогнозирования денежных поступлений, а также зависимость от внешних факторов, среди которых можно выделить изменение спроса, цен, конъюнктуры рынка, появление конкурентов и т. п. Следующим источником самофинансирования компаний являются амортизационные отчисления. Амортизационные отчисления — денежные средства, отчисленные для возмещения стоимости основных фондов. <...>

К внешним источникам финансовой поддержки относятся:

- государственные средства;
- заемные средства;
- привлеченные средства.

В соответствии с Федеральным законом 24.07.07 г. № 209-ФЗ “О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ” среди форм государственной поддержки выделяют следующие: субсидии, бюджетные инвестиции, а также государственные и муниципальные гарантии по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и государственный заказ.

Понятие “субсидия” содержится в Бюджетном кодексе РФ, согласно ст. 78 это денежные средства, которые предоставляются на безвозмездной и безвозвратной основе юридическим лицам для возмещения затрат или с целью возмещения недополученных доходов, связанных с их хозяйственной деятельностью. Субсидии могут выделяться как из федерального бюджета, так и из бюджетов субъектов РФ, а также из местных бюджетов и соответствующих государственных внебюджетных фондов. Выделение субсидий предполагает под собой доленое участие государства в финансировании мероприятий, при этом на финансируемый объект право собственности не изменяется. Предоставление субсидий должно быть предусмотрено соответствующими федеральными и региональными целевыми программами. <...>

Государственный заказ — это тоже одна из форм государственного финансирования субъектов малого предпринимательства. Размещение государственных заказов, как правило, осуществляется на конкурсной основе. Участие на практике малых предприятий в качестве поставщиков в государственных заказах на условиях, установленных нормативными документами, затруднено по ряду причин. <...>

Под привлеченным финансированием понимаются денежные средства сторонних инвесторов, бизнес-ангелов, венчурных фондов. <...>

Под заемным финансированием понимаются средства, которые подлежат возврату на определенных условиях, — чаще всего это выплата процентов за возможность пользования деньгами. Самый распространенный вид такой финансовой поддержки — это банковское кредитование. В экономически развитых странах этот вид финансирования субъектов малого бизнеса является основным, в России ситуация несколько иная. <...>



Среди основных видов кредитов можно выделить: овердрафт (непрерывный, с обнулением), кредитная линия (возобновляемая, невозобновляемая), коммерческий кредит (аванс, предоплата, отсрочка или рассрочка платежа), проектное кредитование, кредит на открытие бизнеса, коммерческая ипотека, кредит на развитие бизнеса и др. Среди видов заемного финансирования малых предприятий очень популярным становится микрофинансирование. С каждым годом все большее количество субъектов малого предпринимательства пользуются данным источником. <...> Объем кредитования с 2007 до 2012 г. вырос в 3 раза, с 12 млрд руб. до 36 млрд руб., причем около 60 % кредитов направляются на развитие бизнеса.

*По субъекту финансирования финансовая поддержка малому предпринимательству может оказываться:*

- предприятием в виде самофинансирования;
- банками в виде кредитов;
- государством в виде субсидий, гарантий, субвенций, государственных заказов;
- микрофинансовыми организациями в виде кредитов;
- венчурными фондами в виде инвестиций;
- партнерами в виде коммерческих кредитов;
- другими субъектами, например, лизинговыми компаниями, франчайзинговыми компаниями.

*По способу финансирования субъектов малого предпринимательства финансовая поддержка может быть:*

- прямая;
- косвенная.

Под прямой финансовой поддержкой понимается непосредственное получение денежных средств на определенные цели, например банковский кредит, микрозаем. Под косвенным финансированием понимается способ финансовой помощи, избегающий непосредственных взаимодействий с денежными средствами напрямую, включающий определенных финансовых посредников, например, субсидирование процентной ставки.

*По возвратности денежных средств финансовая поддержка может быть:*

- возвратной;

— безвозмездной.

К возвратной финансовой поддержке можно отнести банковский кредит, лизинг, средства микрофинансовых организаций, коммерческий кредит; к безвозмездной государственные гарантии, субсидии, гранты, субвенции.

*По периоду финансирования финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства подразделяется на:*

- долгосрочную;
- краткосрочную.

Долгосрочная финансовая поддержка может быть направлена на проекты, занимающие много времени, например разработка нового продукта, разработка инновационных технологий, краткосрочная финансовая поддержка может быть направлена на пополнение оборотных средств компании, проведение рекламной кампании и т. п.» [Прохватаева, с. 227–232].

**26. Сравните два текста. Текст 1 является аннотацией. Текст 2 является рефератом. Найдите сходства и различия между ними.**

1) «В настоящей статье перспективы развития профессиональных замещающих семей рассматриваются в русле текущей реформы деинституционализации сиротства в России, а также в более широком контексте современных идеалов заботы о детях. Авторы структурируют накопленный опыт в этой сфере в России и других странах. На материалах глубинных интервью с приемными родителями авторы ищут ответы на вопросы о дальнейшем развитии профессионального приемного родительства в отечественной структуре устройства детей без попечения, о рисках и возможностях этого института. В заключение приводятся рекомендации по успешной имплементации ключевых характеристик профессиональных семей в России» [Макаренцева, Коржук, с. 44].

2) «Уже в советское время почти все супружеские пары в России хотели жить отдельно от родителей мужа и жены. Однако, как правило, они не откладывали брак из-за отсутствия собственного жилья. Они отделялись от старшего поколения через несколько лет после свадьбы или даже жили вместе до смерти родителей. После распада СССР российское общество приняло социальные

нормы семейной жизни, существующие в США и странах Северной и Западной Европы. Согласно этим нормам, недопустимо даже временное проживание супругов с родителями. Однако многие жители России не могут ни купить, ни снять даже небольшую квартиру. Поэтому они надолго откладывают брак или вообще не создают семьи. С 1989 по 2020 г. средний возраст вступления женихов и невест в первый брак, а также средний возраст матерей при рождении их первого ребенка увеличился на четыре года. Вдвое уменьшилось количество первых браков и первых рождений. Однако до 2020 г. при проведении демографической политики в России считалось, что в стимулировании рождения первенцев нет необходимости. Существенную материальную помощь от государства («материнский капитал») семьи получали только после рождения второго ребенка. В 2020 г. этот капитал начали предоставлять после рождения первенца. По мнению автора, государство должно помогать семьям уже с момента заключения брака» [Синельников, с. 36].

**27. Прочитайте перевод фрагмента статьи, выясните, что такое «визуальный реферат». Как Вы понимаете термины «компрессия текста» и «приемы реферирования»?**

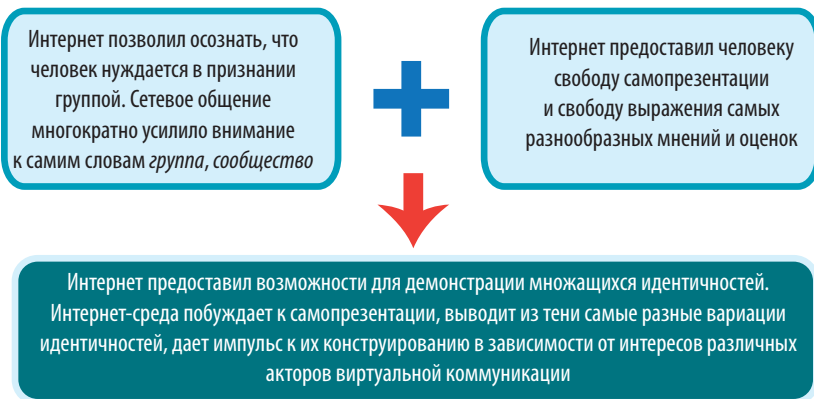
«Академические журналы и исследователи используют социальные сети для расширения охвата своих публикаций и стимулирования дискуссий среди коллег, пациентов и медицинских работников.

Чтобы журналы могли достичь этих целей с помощью социальных сетей, редакционные коллегии выступили с инициативами по увеличению своего присутствия в социальных сетях и привлечению читателей. Эти сообщения в социальных сетях обычно представляют собой короткие тексты или резюме оригинальных статей с графическими материалами, такими как таблицы или рисунки, или без них, которые публикуются на различных платформах. <...> Несколько журналов начали использовать визуальные рефераты (visual abstracts/VAs), также известные как графические рефераты или информационная графика, для продвижения и распространения своих оригинальных исследований. Эти графики суммируют предысторию, методы и выводы оригинальной статьи

на одном визуально привлекательном слайде» [A Crossover Randomized Trial..., p. 3010].

**28. Рассмотрите примеры инфографики. О чем они сообщают? Разработайте визуальный реферат для научной статьи А. В. Кириленко (текст дан в сокращении).**

1) Инфографика 1.



2) Инфографика 2.



3) «Почему именно молодежь как социально-демографическая группа и ее ценностные ориентации в сфере волонтерской деятельности являются наиболее актуальными в современных социологических исследованиях российского волонтерства? Во-первых, волонтерство становится одной из популярных форм участия молодых россиян в решении социальных проблем. По данным опроса, “Российское ‘поколение Z’: установки и ценности”, 21 % молодежи в 2019 г. работали волонтерами и 23 % имели опыт участия в общественной, гражданской организации, волонтерском движении в целом. Годом ранее аналогичный процент россиян (22 %) в возрасте 18–24 лет по данным ВЦИОМ также оказывал волонтерскую помощь нуждающимся. Во-вторых, в волонтерские организации вступают в основном наиболее продвинутые представители именно молодежного сегмента. По данным Росстата, в текущем году 45,6 % участников волонтерского движения составляют молодые граждане в возрасте от 15 до 39 лет. В-третьих, содержание и направленность изменения ценностных представлений молодежи о волонтерской деятельности позволяют проследить открытость данной социальной группы общественным идеалам волонтерства, определить структурный резерв гуманистических, архитипических национальных ценностей солидаризации. Как справедливо подчеркивают в своем исследовании П. Деккер и Л. Халман: “Волонтерство будет более распространено в тех обществах, где присутствует дух солидарности” [Dekker, Halman, 2003. P. 7]. <...>

Как показывают региональные исследования, в молодежном сознании россиян концепт “волонтерства” также имеет преимущественно положительные коннотации. Массовый опрос молодежи Белгородской области “Участие молодежи в волонтерской деятельности: потенциал, проблемы, перспективы развития”, проведенный в 2017 г. по квотной многоступенчатой выборке, демонстрирует связи в восприятии волонтера с такими понятиями и человеческими качествами, как помощь, доброта, бескорыстие, альтруизм, сострадание, что бесспорно свидетельствует о нравственном характере представлений идейных принципов волонтерского труда, сложившихся в массовом молодежном сознании. Воспринимая волонтерство как своеобразный “синдром помощи и заботы”, мо-

лодежь наделяет участников волонтерской деятельности соответствующими значимыми личностными чертами, определяющими ее эффективность. В представлениях молодого поколения волонтер должен быть человеком добрым (52,8 %), отзывчивым (39,7 %), терпеливым (36,5 %), сочувствующим (25,3 %), не стремящимся к личной выгоде (25,3 %), честным (23,8 %). В то время как параллельное исследование среди самих волонтеров показывает, что, помимо качеств, апеллирующих к общечеловеческим ценностям (отзывчивость — 65,2 %, доброта — 62,8 %), оценивая собственные портретные характеристики, они отмечали, что такая деятельность характеризуется особой ответственностью (56,5 %), основана на развитых коммуникативных компетенциях (47,2 %) и требует трудолюбия (36,3 %), стрессоустойчивости (24,6 %) и мобильности (19,4 %). Сравнение представлений молодежи и волонтеров демонстрирует существенную разницу в акцентах восприятия ценности волонтерской работы: с позиции сторонних наблюдателей в лице молодых людей в основе волонтерства скорее гуманистические ориентиры и эмпатийность, по опыту самих участников — это еще и труд, требующий определенного напряжения и сформированности профессионально-значимых качеств.

Разные позиции занимают молодежь и волонтеры в вопросах оценки престижности волонтерства. Результаты упомянутых ранее опросов, проведенных автором в рамках подготовки диссертационной работы “Волонтерство как форма самоорганизации российской молодежи в условиях риска”, позволяют говорить, что 76,6 % опытных волонтеров в результате соотносительной оценки места волонтерского труда в общественной иерархии социально значимых работ считают его действительно престижным. К сожалению, этого нельзя сказать о молодежи, не вовлеченной в добровольческие практики. Среди молодых людей доля тех, кто оценивает работу волонтеров как престижную, в три раза меньше и составляет 23,2 %. Абсолютное большинство молодых респондентов вопрос о престижности волонтерства привел в затруднение — 53,4 %. Мы полагаем, что во многом подобное положение обусловлено кризисными явлениями, произошедшими в социальных, экономических

и политических отношениях, вызвавшими ценностные изменения и культурные сдвиги. <...>

Гипотеза о наличии ценностных барьеров в развитии волонтерства уже поднималась в наших исследованиях [Кисиленко А., Кисиленко Д., 2019], поскольку именно ценности рождают желания, мотивы, интересы, выступают “проводниками смысла” и основной для формирования социальной идентичности волонтерской общности. Вероятно, индивидуализация является наиболее важной ценностной метаморфозой, которая в настоящее время влияет на волонтерство и не позволяет многим молодым людям включиться в прочные коллективистские отношения, в полной мере осознав высокую общественную значимость волонтерского труда. <...>

Всероссийский онлайн-опрос волонтеров показал, что для более чем трети опрошенных волонтерство это в первую очередь возможность быть полезным обществу и государству. Для каждого десятого это еще и способ реализовать чувство гражданской ответственности за происходящее. Хотя в целом по выборке доля тех, кто сочетает собственные интересы (расширяя круг общения, пространство досуга, компетенции и т. д.) с общественными превышает предыдущие показатели и суммарно составляет абсолютное большинство (51,2 %). <...>

<...> Идентичность, близость ценностей напрямую определяет самоорганизационный потенциал молодежной общности. Альтруистические или идеалистические ценности по определению социально ориентированны, они идеологически соответствуют природе волонтерской деятельности, эгоистические, напротив, замыкают индивида на себе, на практический контекст волонтерского участия. <...> Преобладание в мотивационных профилях волонтеров эгоистических или в лучшем случае смешанных ценностей оказывает негативное влияние на перспективы развития и создает барьер для институционализации всей системы российского волонтерства. В результате потенциал его оказывается недоиспользованным» [Кисиленко, с. 82–89].

## **29. Запомните клише, соответствующие жанру аннотации.**

Автор дает обобщенную характеристику...

Автор исходит из того, что...

Автор останавливается на...

Автор отмечает, что...

Автор приходит к выводу...

Автор прослеживает становление...

Автор стремится проследить процесс...

Авторами был предпринят опыт анализа...

Автором предложены...

Актуальность исследования обусловлена...

В данной статье предпринята попытка раскрыть основные причины...

В данной статье рассматривается проблема...

В качестве ключевого доказательства... используется...

В статье анализируется...

В статье выяснены особенности...

В статье излагаются взгляды на...

В статье исследуются характерные признаки...

В статье обобщен новый материал по исследуемой теме...

В статье поднята тема...

В статье представлен авторский взгляд на... / подход к...

В статье представлен детальный анализ...

В статье приведен анализ взглядов...

В статье проанализированы концепции...

В статье рассматриваются ключевые этапы...

В статье речь идет о...

Вводятся в научный оборот...

Выделяются и описываются характерные особенности...

Выполнен анализ научных изысканий...

Выполнен обзор...

Доказано, что...

Значительное внимание уделяется...

На основании анализа... устанавливается, что...

На основе изучения... установлено...

Новизна исследования видится в том, что...



Обобщается практический опыт...  
Обосновывается положение...  
Обосновывается тезис о том, что...  
Особое внимание уделяется...  
Поднимается вопрос о...  
Подчеркивается, что...  
Показано, что...  
Предлагается классификация...  
Представлена авторская разработка...  
Представлены результаты сопоставительного анализа...  
Привлекаются...  
Приводятся определения...  
Проводится сравнение...  
Прослеживается...  
Разработана типология...  
Рассматриваются вопросы...  
Результатом исследования стал...  
Сделан акцент на...  
Сделан вывод о том, что...  
Систематизированы и обобщены данные о...  
Статья посвящена комплексному исследованию...  
Статья посвящена проблеме...  
Статья посвящена феномену...  
Статья представляет...  
Статья раскрывает содержание понятия...  
Уделяется внимание...  
Утверждается, что...

**30. Прочитайте рекомендации к составлению аннотаций. Распределите клише, приведенные в упр. 25, по разделам аннотации.**

1) «Аннотация обязательна для всех статей, если журнал рассматривает на индексацию в российских или зарубежных библиографических базах. Текст этого жанра должен отражать содержание статьи и описывать тему, материал, методы, цель и основные выводы. Объем аннотации: ориентировочно 100–200 слов. В аннотации следует избегать ссылок, а также использования аббревиатур.

2) Аннотация (Abstract) включает характеристику основной темы, проблемы, объекта, цели исследования, ценности его результатов, а также практического значения итогов работы. В зависимости от требований научного журнала аннотация может быть структурированной либо неструктурированной. Структурированная аннотация повторяет логику исследования и обычно имеет подзаголовки по структуре IMRaD: введение (Introduction), цель (Aims), методы (Methods), результаты (Results), заключение (Conclusion)» [Методические рекомендации..., с. 29].

3) Структура аннотации (рекомендована редакцией журнала «Образование и наука»).

*Введение.* (Предыстория предпринятого автором исследования: актуальность проблемы, причины ее возникновения и обоснование необходимости поиска ее решений.)

*Цель.* (Краткое формулирование теоретической или практической задачи, которую намеревался решить автор.)

*Методология, методы и методики.* (Описание инструментария исследования.)

*Результаты.* (Последовательное структурированное изложение промежуточных и конечных итогов исследования с вытекающими из них выводами.)

*Научная новизна.* (Реальный вклад исследования в развитие теории педагогики и образования, а также смежных с ними научных отраслей.)

*Практическая значимость.* (Прикладные аспекты исследования, возможности практического использования его результатов.)»

**31. Определите жанр текста: является ли он рефератом или аннотацией. Какие два предложения сконструированы иначе, чем все другие? Предложите конструкции, соответствующие жанру?**

«В статье на основе концептуальных подходов теории социальной идентичности и социологии эмоций изучается эмоциональная составляющая российской идентичности. Описываются результаты анализа представленности моральных эмоций — “гордость за Россию”, “вера в Россию”, “стыд за Россию” — в сообщениях СМИ и медиапространстве за 2019–2020 гг.: позитивные эмоции в них широко

представлены, тогда как негативная эмоция стыда, представляющая угрозу позитивной российской идентичности, не упоминается, хотя присутствует в массовых настроениях россиян. На данных всероссийских социологических опросов 2015 и 2020 гг. анализируется динамика чувств к России среди населения. Отмечается, что в структуре российской идентичности преобладают позитивные эмоции — любовь, гордость и уважение к своей стране. Возмущение, обида и стыд также вовлекаются в формирование российской идентичности, однако не носят массового характера. Наблюдается снижение уровня позитивных и повышение уровня негативных эмоций по отношению к стране в 2020 г. Выявляется взаимозависимость эмоциональной составляющей российской идентичности и ряда показателей субъективного благополучия — удовлетворенности работой, оплатой труда и жизнью в целом» [Рыжова, с. 21].

**32. Прочитайте аннотации. Оцените их принадлежность к числу структурированных или неструктурированных аннотаций. Оцените их информативность и построение. Считаете ли Вы нужным предложить какие-либо рекомендации в отношении этих текстов?**

1) «В статье предлагается реализовать особый теоретический и методологический анализ, который еще мало применяется в эмпирических исследованиях, посвященных различным формам и видам профессиональной деятельности. Этот анализ не совпадает с официально существующей классификацией, включающей в себя и характеризующей 450 профессий (или 9 укрупненных профессиональных групп). В основе предлагаемого подхода — классификация профессий на основе социально-технологического их измерения, которая предполагает использование таких индикаторов, как предмет труда, содержание и характер труда, условия, средства и способы его реализации, учет влияния внешней среды и оценка достигнутых показателей. Исходя из этого подхода, в статье дается характеристика четырех групп профессий: человек-техника, человек-природа, человек-человек, человек-творчество. Такой подход позволяет более глубоко описать и осознать смысл профессии, выявить его сущность и качество, обогатить представления о потенциале каждой

профессии. И что особенно важно — такой подход позволит более четко и предметно решить по каждой из этих групп профессий, опираясь на общие и особенные их характеристики, — как реально участвовать в решении такой важнейшей социально-экономической задачи происходящей технологической революции — рост производительности труда, рационализация занятости, повышение эффективности производства» [Тощенко, с. 66].

2) «В статье обосновывается идея кризиса в современном преподавании, связанного с приходом в университет в 2010-е годы новых поколений студентов, и анализируются его основные элементы. Этот кризис выражается в подрыве традиционной текстовой культуры и прогрессирующем отказе от накопления культурного багажа, в возникновении альтернативных образовательных возможностей и новых требованиях к упаковке образовательного материала, в возрастающих сложностях с удержанием внимания обучающихся и размывании их устойчивой мотивации, в заметном снижении авторитета преподавателя и все более настойчивых попытках поставить под вопрос способы оценивания образовательных результатов, в распространении новой этики и усиливающимся желании студентов защищать собственные права» [Радаев, с. 114].

## Раздел 3

# СТРУКТУРИРОВАНИЕ НАУЧНОГО ТЕКСТА

### 3.1. Композиция научного текста

**33. Прочитайте отрывок из статьи, посвященной тому, что любой научный текст имеет композицию, однако различают разные виды архитектоники текстов разных жанров. Какую структуру имеет выпускная квалификационная работа (ВКР)? Какую структуру из двух названных имеет научная статья?**

«Как известно, композиционно-смысловая структура научного текста варьируется в зависимости от жанра произведения, отрасли науки, коммуникативно-прагматических установок автора. Самое общее различие в типах композиционно-смыслового построения научного текста обусловлено жанром произведения. В этом плане можно говорить о двух вариантах композиции — моноцентрической и полицентрической.

*Моноцентрическая композиция* представляет собой последовательную манифестацию в тексте этапов познавательной деятельности при решении одной проблемы. Такие тексты отличаются, как правило, небольшим объемом и четкой линейной структурой.

Произведения с *полицентрической композицией* характеризуются разветвленностью содержания: центральная проблема разбивается в них на ряд более частных взаимосвязанных проблем, которые определяют членимость текста на главы, разделы, параграфы и т. д. Отметим, что все монографии имеют полицентрическую композицию» [Шишулина, с. 13–14].

**34. Прочитайте рекомендации к структурированию и содержанию текста выпускной квалификационной работы (ВКР), утвержденные Положением о выпускной квалификационной работе (уровень бакалавриата), рассмотренным и одобренным 20.01.2021 г. на заседании учебно-методического совета Института экономики и управления (с. 15–17).**

«ВВЕДЕНИЕ. Введение пишется после написания основной части работы, когда научное исследование уже завершено и автор может точными формулировками определить актуальность темы, цель, задачи, объект исследования. Введение должно быть четко структурировано, написано конкретно на уровне постулатов.

Во введении к ВКР бакалавра должны быть сформулированы:

- актуальность темы исследования;
- цель и задачи исследования;
- предмет и объект исследования;
- методологический инструментарий;
- практическая значимость исследования;
- информационно-эмпирическая база исследования;
- структура выпускной квалификационной работы.

ПЕРВЫЙ РАЗДЕЛ (ГЛАВА). Первый раздел обычно содержит теоретический материал по теме исследования выпускной квалификационной работы, научную дискуссию и определение авторской позиции в трактовке отдельных вопросов. В нем раскрывается социально-экономическая сущность процессов в их взаимосвязи, показывается теоретическая модель, описывающая природу экономических явлений. Особое значение имеет теоретическое обоснование новых явлений в современной экономической системе. В разделе может быть дан критический анализ проблем, в том числе в рамках российского и мирового опыта. Основные положения, сформулированные и изложенные в первой главе, должны стать основой анализа практической деятельности, проводимого в аналитической части работы.

Если в рамках конкретной образовательной программы требуется знание теоретико-методологических положений нормативных документов и законодательных актов по теме исследования, они

также должны приводиться в первой главе с соответствующими ссылками.

В конце раздела (главы) формулируются основные выводы теоретического исследования.

**ВТОРОЙ РАЗДЕЛ (ГЛАВА).** Во втором разделе (главе) обычно анализируются реальные экономические и управленческие процессы, составляющие объект исследования. Обобщаются эмпирические и статистические данные, различный информационный материал, которые позволяют обосновать базовые положения исследования, выводы и рекомендации автора выпускной квалификационной работы. В этой связи целесообразно использовать материалы и результаты научно-исследовательской работы и производственной практики. Период анализа данных, отраженных в ВКР, составляет 2–3 отчетных года, предшествующих году написания работы.

Для некоторых образовательных программ бакалавриата аналитическая глава может содержать проектную часть, основным содержанием которой может быть разработка проекта в интересах конкретной организации, города, региона, отрасли и т. д. Примерами проектной части выпускной квалификационной работы можно считать разработку инновационных или инвестиционных проектов, обоснование и оценку экономической эффективности инвестиционных проектов, представление моделей развития предприятий (регионов), реинжиниринг и реорганизацию деятельности организаций, модели и методы повышения финансовой устойчивости предприятия, эффективное управление его финансовым потенциалом, модели формирования эффективных инвестиционных портфелей на финансовых рынках, оценку риска в условиях неопределенности, маркетинговые программы и т. д. <...>

В конце раздела (главы) формулируются основные положения и выводы.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ.** В заключении должны содержаться основные, наиболее существенные выводы и результаты, сформулированные автором на основании проведенного исследования. Заключение включает рекомендации по применению полученных результатов исследования» [Положение о выпускной квалификационной работе..., с. 15–17].

35. Подготовьте небольшое сообщение о теме своей выпускной квалификационной работы (ВКР). В соответствии с темой найдите пять научных статей, используя возможности Научной электронной библиотеки (НЭБ-РИНЦ). Оформите выходные данные выбранных статей. Прочитайте статьи и выберите информацию для заполнения таблицы. Каждой статье посвящена одна строка таблицы. В ходе чтения статей обратите внимание на то, как автор статьи формулирует актуальность и новизну своего исследования. Обычно при этом он указывает на нерешенность какой-либо проблемы. Эти сведения внесите в первый столбец таблицы. Далее сконцентрируйтесь на тех утверждениях автора анализируемой статьи, которые могут быть Вам интересны в связи с общностью научной проблематики, поскольку для ученого очень важно найти поддержку в результатах чужих исследований и в рассуждениях других ученых. Поэтому во второй столбец внесите выбранную Вами наиболее существенную цитату. Цель и задачи, которые были поставлены автором научной статьи, значимы для подготовки обзора статей по близкой Вам проблематике и для формулирования новизны собственной работы в сравнении с исследованиями предшественников. Каждый раз указывайте корректную ссылку по образцу [Иванов, 2007, с. 13].

Чтение и цитирование работ других ученых необходимы, поскольку научные коммуникации предполагают живое взаимодействие ученых и знание ими трудов своих коллег.

Нерешенная научная проблема	Интересные тезисы (положения)	Цель	Задачи



## 3.2. Модели структурирования основного текста научной статьи

**36. Прочитайте отрывок из научной статьи, посвященный принципам структурирования научных текстов. Как Вы оцениваете степень обязательности следования структуре IMRaD?**

«Соответствие композиции научной статьи формату “Introduction, Methods, Results and Discussion” (IMRAD) рассматривается в современном научном мире как одно из условий ее публикации. <...> Важно понимать и то, что в научных статьях могут быть использованы и другие композиционные модели, включая различные модификации “классической” структуры IMRAD. Публикации по экономическим специальностям обычно строятся по такой модели: введение, теория, данные и методы, модель, данные, полученные результаты, заключение. <...> В любом случае, даже если реальная структура научной статьи по каким-то причинам не соответствует модели IMRAD, она все равно должна в четкой и ясной форме сообщать читателю о том, какова цель исследования, какими способами и средствами оно осуществлено, каковы его результаты и как они вписываются в актуальный научный контекст» [Авдеева, Лобанова, с. 7].

**37. Традиционно считается, что оригинальное исследование (теоретическое или эмпирическое) имеет содержательные компоненты, представленные ниже. Сравните их с моделью IMRaD, на которую ориентированы зарубежные журналы и научные базы данных. По какой из этих моделей Вам удобнее изложить содержание своей ВКР?**

Содержательные элементы оригинального исследования:

- обоснование необходимости данного исследования;
- цель;
- гипотеза и/или вопросы;
- методы;
- новые теоретические построения и/или полученные результаты;
- их анализ и определение их места в современном научном знании;

- ограничения исследования;
- вклад исследования в науку;
- обоснование необходимости дальнейших исследований.

### **3.3. Метаданные научной статьи**

**38. Какие компоненты научной статьи из числа приведенных в списке Вам незнакомы? Дайте комментарий о степени обязательности и о степени желательности присутствия каждого компонента в журнальной публикации.**

- УДК;
- DOI;
- название;
- сведения об авторе: ФИО, место работы, адрес, ученая степень, ученое звание, должность, ORCID, идентификатор ученого в Scopus, идентификатор ученого в WoS, идентификатор ученого в РИНЦ, электронный адрес;
- авторское право;
- сведения об условиях распространения по лицензии Creative Commons и под.;
- аннотация;
- ключевые слова;
- выходные данные статьи (для цитирования);
- текст;
- благодарности: сведения о финансировании, сведения обо всех, кто принял участие в обсуждении исследования, руководил, подал идею, высказал замечания и рекомендации, оказал техническую поддержку и т. д.;
- список сокращений (если необходимо);
- список источников, оформленный по русскоязычным библиографическим ГОСТам;
- список литературы, оформленный по русскоязычным библиографическим ГОСТам;
- метаданные на английском языке;

- дата поступления статьи в редакцию;
- дата принятия статьи к публикации.

**39. Найдите научные статьи, список которых предложен ниже. Оцените степень полноты метаданных в статьях. Какие элементы отсутствуют? Как Вы думаете, почему редакции принимают неодинаковые решения относительно состава метаданных и дизайна статьи? Какой состав метаданных в большей степени полезен с точки зрения исследователя, автора статьи? Насколько важен состав метаданных для читателя?**

*Зотов В. Б.* Экономика некоммерческого сектора на примере НКО Москвы // Научные труды Вольного экономического общества России. — 2019. — Т. 219, № 5. — С. 257–274.

*Головин Ю. А.* Возрастание роли НКО в развитии и управлении гражданской активностью в Ярославской области // ПОИСК: Политика. Обществоведение. Искусство. Социология. Культура. — 2017. — № 2(61). — С. 154–164.

*Мерсиянова И. В., Иванова Н. В., Брюшно А. С.* Изменилась ли цифровая компетентность российских НКО в условиях пандемии? // Социологические исследования. — 2022. — № 9. — С. 38–48. — DOI 10.31857/S013216250020647–4.

*Planas A., Soler P., Vilà M.* Assessing youth policies. A system of indicators for local government // Evaluation and Program Planning. — 2014. — № 45. — P. 22–28.

**40. Прочитайте отрывок из научной статьи, разъясняющей назначение такого личного идентификатора ученого, как ORCID. Как Вы понимаете, в чем заключается отличие этого идентификатора и возможностей соответствующей платформы (Open Researcher and Contributor Identifier) от идентификаторов, присваиваемых ученому в научных базах Scopus, WoS, РИНЦ?**

«Профиль автора в ORCID может служить важным механизмом продвижения его владельца как исследователя, создания личного (персонального) бренда ученого, который “позволяет выделиться среди остальных кандидатов, раскрыть свои преимущества, расширяет возможности человека, ускоряет карьерный рост и професси-

ональное развитие...». Для этого в профиле исследователя в ORCID, кроме основных идентификационных данных (имен, электронных адресов), важно указать:

- ключевые моменты своей биографии;
- информацию о полученном образовании и профессиональной переподготовке;
- сведения о работодателях и должностях;
- научные степени и награды;
- финансирование на проведение научных исследований (гранты);
- членство в различных ассоциациях (международных и национальных);
- должности, на которые когда-либо был приглашен исследователь (в качестве лектора, рецензента, члена редакционной команды и т. д.);
- ссылки на личные или корпоративные сайты, где есть информация об исследователе;
- ссылки на профили автора в других информационных ресурсах (Scopus, Web of Science, Publons, Mendeley и т. д.);
- ключевые слова, показывающие профессиональные интересы исследователя;
- результаты научной деятельности, т. е. публикации (все или только наиболее значимые) исследователя, показав тем самым публикационную активность.

Вся указанная информация необходима для представления статуса и заслуг ученого, способствует повышению его репутации в международном научном сообществе» [Лоскутова, с. 125].

## Раздел 4

# ЯЗЫК НАУЧНОГО ИЗЛОЖЕНИЯ

### 4.1. Научная дефиниция.

#### Термин и его определение.

#### Принципы составления научных классификаций

**41. Прочитайте отрывок из научной статьи. Сформулируйте научную проблему, которая является предметом обсуждения.**

«Согласно “Всемирной программе действий, касающихся молодежи, до 2000 года и на последующий период”, которая была принята Генеральной ассамблеей ООН в 1995 г., к молодежи отнесены лица в возрасте от 15 до 24 лет [26, с. 2]. При этом в 2015 г. Советом безопасности ООН было отмечено, что молодежь включает лиц в возрасте от 18 до 29 лет, с оговоркой, что имеют место варианты определения этого термина, которые могут существовать на национальном и международном уровнях, в том числе определение молодежи, содержащееся в резолюциях Генеральной Ассамблеи [25, с. 1]. Подходы к определению возрастного ценза молодежи в различных странах представлены в табл.» [Зырянова, Никифорова, с. 45].

**42. Найдите и прочитайте научную статью. Подготовьтесь устно привести аргументы в пользу того, что затронутая авторами статьи научная проблема обладает актуальностью и требует решения.**

*Зырянова А. И., Никифорова Л. Е.* Сущность понятий «молодежь» и «молодежная политика» в контексте теории публичного

**43. Прочитайте отрывок из научной статьи. Обратившись к толковым словарям русского языка, выясните, являются ли синонимами слова *толкование, определение, дефиниция, интерпретация*. Подготовьте устный ответ с электронной презентацией. В каждом случае укажите источник (словарь, статья и др.), из которых Вами извлечены сведения о том, что обозначают эти слова.**

«Дефиниция термина реализует и более частную цель, а именно определение места понятия в системе научного знания путем установления границы понятия и указания дифференциальных признаков, выделяющих данное понятие на фоне смежных ему видовых понятий. В отличие от дефиниции, частной целью толкования термина является раскрытие сущности сложного специального явления вне системы научного знания, простым языком, понятным для непрофессионала. Как уже было упомянуто выше, дефиниция создается специалистом и, в отличие от толкования, также предназначена для специалиста (будущего специалиста)» [Раздубев, Лату, с. 127].

**44. Многим слова *понятие, термин* и *определение (дефиниция)* кажутся синонимами. Докажите, что это неверное представление.**

**45. В научных текстах принято обозначать термин курсивом (*молодежь*), а понятие — прямым шрифтом в кавычках («*молодежь*»). Если же слово естественно включено в изложение и не выступает предметом специального обсуждения и дефинирования, то оно не выделяется никакими специальными средствами. Укажите, в каких случаях и как именно необходимо выделить слово *молодежь* в данных ниже предложениях.**

1. Статья посвящена теоретическому осмыслению категории *молодежь* в теории публичного управления. 2. В статье представлен социологический анализ общественных настроений и моделей поведения российской молодежи. 3. В «Большом энциклопедическом

словаре» молодежь трактуется как «социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств, которые определяются общественным строем, культурой, закономерностями социализации, воспитания данного общества; современные возрастные границы от 14–16 до 25–30 лет» [2, с. 42]. 4. Неоднозначно решается и вопрос с верхним возрастным цензом молодежи. На практике в некоторых случаях для определенных категорий населения верхняя граница может быть увеличена. Так, в Испании для категории молодые фермеры она составляет 40 лет. Увеличение возрастного ценза отмечается и в ряде нормативно-правовых актов РФ, определяющих термины молодая семья, — молодежь до 35 лет, молодой ученый — кандидат наук в возрасте до 35 лет и доктор наук в возрасте до 40 лет.

**46. По функции выделяются *реальные и номинальные определения*. *Реальное определение* — определение, дающее описание каких-либо объектов путем указания на их признаки. *Номинальное определение* — определение, выражающее требование о том, как должно употребляться вводимое понятие, к каким объектам оно должно применяться. Определите, какая разновидность определения представлена в предложенных примерах.**

1) «По данным социологических исследований, проводимых в течение 2016 г., в целом молодежь (группа 18–30 лет) выглядит аполитичной: большинство (60 %) не интересуется политикой, и только треть (34 %) выражает к ней интерес. Причем молодежь студенческого возраста (18–22 лет) выглядит наименее политизированной: не интересуется политикой абсолютное большинство (64 %), интересуется — немногим более четверти (29 %)» [Пырма, с. 44].

2) «Молодежь как специфическую социально-демографическую группу отличает множество противоречий, в качестве главного из которых выступает сочетание инновационного потенциала и консервативности, что не может не отразиться на ее социальных и политических установках» [Тимофеев, с. 249].

3) «В данной работе под *публичным управлением* понимается “деятельность органов государственного и муниципального управления при непосредственном участии граждан и других заинтересованных сторон (например, бизнес-структур, профессиональных сообществ и т. д.), направленная на формирование и развитие общественных отношений в целях устойчивого развития государства, ориентированного на обеспечение прав и свобод граждан и удовлетворение их потребностей”» [Зырянова, Никифорова, с. 48].

4) «Публичное управление (public administration), также “государственное и муниципальное управление”, в распространенной в России интерпретации — это научное направление, имеющее свои связанные, но относительно автономные исследовательские области: *государственный менеджмент* (public management), т. е. операциональные и административные аспекты функционирования государственных органов, включая государственную службу; *аналитику государственных программ и политик* (public policy), включая стратегическое планирование, оценку регулирующего воздействия; *взаимодействие государства и граждан* (public affairs), включая лоббизм и отношения бизнеса с государственными и муниципальными органами (government relations, GR) [Public management... 1991; Барабашев, Уткина, 2014, с. 6]. В этом смысле публичное управление можно определить как систему кооперации государственных, муниципальных, некоммерческих и смешанных структур, призванную обеспечить удовлетворение общественных интересов и решение коллективных проблем. Публичное управление, объединяя деятельность государственных, муниципальных, неправительственных (некоммерческих) организаций, фактически представляет общественно-государственную систему реализации общенациональных и местных интересов и производства общественных благ» [Купряшин, с. 102–103].

5) «В чем же заключается суть понятия “публичное управление”? В известной мере ответ на данный вопрос связан с пониманием характера управляющего воздействия, оказываемого субъектом управления на объект управления. Так, если государственное управление выполняет цель и задачи, поставленные государством, то публичное управление направлено на достижение общественно



значимого результата. Тем самым публичное управление возникает как результат своего рода общественного договора между государством и обществом, когда властными полномочиями наделяются соответствующие органы и должностные лица. При этом основным носителем власти остается население страны. Именно потому публичное управление имеет более широкий профиль управляющего воздействия. Его субъектами являются и органы местного самоуправления, общественные организации, предприятия и учреждения различных форм собственности. Им и могут быть переданы отдельные государственно-управленческие полномочия, которые осуществляются в интересах общества» [Буковцова, с. 221–222].

6) Национальные меньшинства в определении целевых групп — это, с одной стороны, коренные, но малочисленные народы (например, поморская община — коренные жители побережья Белого моря), с другой — представители некоренных народов: казахское население Саратовской области, граждане России литовской национальности, проживающие в Саратове и Саратовской области, представители различных национальностей в Республике Карелия; народности курдов и езидов, проживающие на территории Краснодарского края с середины прошлого века» [Халий, Аксенова, Мельникова, с. 46].

**47. Нарушение правила соразмерности определения термина приводит к следующим ошибкам: «слишком узкое» определение: определяющая часть представляет собой лишь подкласс того класса, который имеется в виду при определении; «слишком широкое» определение: класс, который представляет определяющая часть, шире того класса, который имеется в виду под определяемым термином. Оцените с этой точки зрения данные ниже определения.**

1) «Абсентеизм (от лат. *absens, absentis* — отсутствующий; англ. *absenteeism*) — уклонение избирателей от участия в голосовании на выборах, или, в более широком понимании, политическое поведение, характеризующееся бездействием, то есть уклонением от какого-либо политического участия (электоральное поведение, партийная деятельность, участие в митингах и демонстрациях и т. д.),

но главным образом подразумевается уклонение от своих прямых электоральных функций» [Википедия].

2) «В политике не может быть невинного воздержания... Те, кто практикует абсентеизм, полагают, что они находятся вне политической жизни, “поверх” конфликтующих групп. Однако истина заключается в ином. Абсентеизм — это тоже политическая позиция» (Санистебан Л. Основы политической науки) [Погорелый и др., с. 8].

3) «Абсентеизм — это безразличное отношение людей к своим общественнополитическим правам» [Логвина, с. 166].

**48. Найдите научные статьи, посвященные вопросам молодежной политики, в которых дается определение такой категории лиц, как «молодежь». Скачайте научные статьи, сохраните их в папке. Составьте список литературы с соблюдением правил оформления научной библиографии.**

**49. Выпишите из найденных статей не менее 10 научных определений термина *молодежь*, корректно снабдив их внутритекстовыми ссылками.**

**50. Выделите в собранных определениях компоненты понятия «молодежь». Укажите среди них наиболее значимые и наименее значимые характеристики, признаки объекта. Сформулируйте родовый признак (категориально-лексический). Сформулируйте другие — частные идентификационные признаки обозначаемого понятия (дифференциальные).**

**51. Составьте таблицу, которая содержала бы сведения о том, какой признак какими учеными выделяется.**

**52. Представьте в виде таблицы или схемы свое видение понятия «молодежь». Составьте квалификационную дефиницию термина *молодежь*. Подготовьте научный доклад с изложением результатов своего исследования содержания и объема понятия «молодежь».**

### **53. Прочитайте статью. Оцените качество текста с позиций требований, предъявляемых к научным публикациям.**

#### **«ПРОБЛЕМЫ ПОНЯТИЯ “МОЛОДЕЖЬ”**

В поисках простого ответа на простой вопрос: что такое молодежь — мы неожиданно упираемся в глубоко укоренившиеся обыденные представления о данном предмете, которые и лежат сегодня в основе большинства дисциплин, его изучающих. Сразу же стоит указать, что доминирующей в последнее время в российской науке, а точнее, в бытующих в ней представлениях о молодежи (наука ювенология у нас пока фактически отсутствует), является социологическая точка зрения. Хотя имеют место и психологическая, и педагогическая, и иные позиции, но, в конце концов, все наиболее общие выводы приводят к пониманию молодежи именно как особой социальной группы, которую нужно специально изучать.

Говоря о попытках дать определение понятию “молодежь”, можно упомянуть несколько ее характеристик, которые обсуждаются еще с 20-х гг. в буржуазной ювенологии. Ее определяют, как правило, либо по возрасту, либо по способу деятельности. Однако при этом, во-первых, демографические характеристики, как приходят к заключению исследователи, не имеют существенного значения для понимания ее природы. А во-вторых, даже при этом, если нижнюю границу, задаваемую пубертатным возрастом, как-то можно принять, то верхнюю возрастную границу определить никак не могут. И тогда молодежь пытаются определить не демографически, а по каким-то функциональным критериям, например, усвоенными ценностями. Но проблема все равно не решается.

Надо еще учесть, что понятие “молодежь” является конкретно-историческим понятием и в разные исторические периоды (не говоря уже о переломных и переходных периодах) несет в себе разные смыслы. Нерешенность фундаментальных методологических вопросов имеет совсем небезобидные следствия, не только теоретического, но нередко практического свойства. А применительно к объекту нашего внимания — еще и большого социального масштаба. Так, пресловутый “конфликт поколений”, особо остро проявивший себя в конце 60-х гг. на всех уровнях, вплоть

до политического, обративший внимание на незамеченный ранее и, как впоследствии оказалось, значимый фактор под именем “молодежь”, возник относительно недавно и был сперва осознан лишь как некая биологически предзаданная проблема. Соответственно, поиски подходов и ключей к ней велись в биологических или демографических рамках.

Между тем для понимания многих современных молодежных процессов полезно вспомнить, что в свое время, да и сейчас тоже, у политиков Запада и советских партийных деятелей был один и тот же взгляд или, точнее, подход к молодежи. Он в первую очередь акцентировал использование ее ресурса, рассматривая ее как национальный потенциал развития, хотя правомерность такого взгляда надо было еще доказать. Все политики до поры до времени не замечают здесь проблемы, сколько бы о ней ни писали ученые.

Теперь, с учетом вышеуказанных методологических проблем определения объекта и предмета, можно предложить свой вариант ответа на вопрос: что такое молодежь? При этом, постаравшись учесть точки зрения отечественной и зарубежной науки, так сказать, в агрегированном состоянии.

Начнем с того, что молодежь — и это бесспорно — нужно определять как будущее и через представления о будущем. Эта идея долго звучала довольно обыденно и абстрактно, не рассматривалась на операциональном уровне.

Это понимание молодежи в качестве будущего выводит нас на уровень реляционной концепции времени, согласно которой время понимается как смена качественных состояний изменяющегося объекта. При этом, связывая время с молодежью, во-первых, констатируем, что будущее общество можно увидеть в том новом поколении, которое уже актуально существует в настоящем времени в виде детского и молодежного сообщества. Во-вторых, актуально существующая молодежь есть потенциальное “взрослое” общество. Таким образом, новизна и специфика решения вопроса о будущем в данном случае состоит в том, что в лице молодежи будущее существует в настоящем (что нетипично для многих объектов), а уж потом настоящее потенциально проецируется в будущее.

Итак, молодежь — это актуализованное будущее, т. е. она не только будущее, но и настоящее. Ею необходимо заниматься прямо сейчас.

Будущее всего общества действительно будет реализовываться и возникать только через деятельность тех, кто сегодня составляет молодежь. А значит, определяющий и перспективный характер приобретают представления, ценности, нормы и установки сегодняшней молодежи. Те нормы и ценности — а возможно, и иллюзии, — которые усвоены молодежью сегодня, — это и есть будущее общество и будущее общества. Поэтому ценностные ориентации молодежи являются для общества ценностью в квадрате!

До тех пор, пока не было носителей конкретной социальности, не было ни молодежи, ни стариков. С социальной точки зрения не было поколений, была лишь биологическая, геронтологическая разница в функциональных возможностях организма каждой особи проточеловеческого стада. Оформление двух поколенческих групп “молодежь — старики” и вызревание их противоречия происходит по мере того, как накапливается и все значимее становится социальный опыт. Пока его было мало и от него ничего не зависело в жизни сообщества, стариков уничтожали. Молодежь тоже возникла только тогда, когда общество научилось его нарабатывать, аккумулировать и передавать. Тогда возникли носители опыта — с одной стороны, и его наследники — с другой.

Вот почему мы считаем, что сущностным признаком выделения молодежи» [Яковлев, с. 110–113].

**54. Дефиниция (определение)** — краткая идентификационная характеристика предмета, обозначенного определенным термином.

**Виды дефиниций:**

**а) квалификационная** — характеризуется максимально полным набором идентификационных признаков;

**б) ситуативная** — характеризуется контекстуально оправданным усечением, частичным воспроизведением полной дефиниции.

**Стандартное использование видов дефиниции.**

1. Квалификационные:

а) первое упоминание термина в работе;

б) коррекция дефиниций, предложенных другими исследователями;

в) введение нового термина.

2. Ситуативные:

а) упоминание уже приведенного в работе термина;

б) упоминание общеизвестного термина, не являющегося центральным в рамках данной работы.

**Определите разновидности всех дефиниций, представленных выше в данном разделе.**

**55. Квалификационная дефиниция имеет структуру перевернутого треугольника: идентификационные признаки приводятся по принципу «от наиболее общих, родовых, к более узким, видовым». Основанием этого треугольника является самый общий родовый признак, а вершиной — наиболее частный, характерный только для данного предмета. Разработайте модель данных ниже определений в виде такого треугольника.**

«Молодежь — это социально-демографическая группа, переживающая период становления социальной и психофизиологической зрелости, адаптации к исполнению социальных ролей взрослых» [Социологический энциклопедический словарь, с. 187–188].

«Ситуационный центр (СЦ) — информационно-управленческая система, предназначенная для повышения эффективности и качества управленческих решений, предотвращения и устранения кризисных и чрезвычайных ситуаций (ЧС), представляющая собой взаимосвязанную совокупность средств коммуникации, консолидации и представления информации» [Воробьева, Тюшняков, с. 176].

«В соответствии с Постановлением Верховного Совета Российской Федерации “Об основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации” “государственная молодежная политика является деятельностью государства, направленной на создание правовых, экономических и организационных условий и гарантий для самореализации личности молодого человека и развития молодежных объединений, движений и инициатив”» [Шелудякова, 29].

**56. Составьте квалификационную дефиницию термина *человеческий капитал*. Для этого поэтапно выполните следующие действия:**

- прочитайте четыре данных ниже определения термина;
- найдите в библиотеке eLibrary другие научные статьи по данной теме и выпишите еще шесть научных определений;
- проанализируйте все предложенные ниже и найденные Вами в электронной библиотеке дефиниции;
- сформулируйте родовой признак (категориально-лексический);
- сформулируйте другие — частные идентификационные признаки обозначаемого понятия (дифференциальные, или видовые);
- **составьте свою дефиницию.**

1. «Человеческий капитал состоит из приобретенных знаний, навыков, мотивации, энергии, которыми наделены человеческие существа и которые могут использоваться в течение определенного времени в целях производства товаров и услуг» [Филатова, 2010, с. 10].

2. Человеческий капитал — это «исчисляемый ресурс, ориентированный на поддержку функционирования устоявшихся экономических структур» [Шингаров, 2012, с. 49].

3. «В основе человеческого потенциала — совокупность физических и умственных способностей субъекта труда (рабочей силы) или, если быть точнее, личные качества человека, пользующиеся спросом и имеющие определенную цену на рынке труда» [Елисеев, 2016, с. 53].

4. Человеческий капитал — это «накопленные в процессе жизнедеятельности знания, умения, навыки, опыт, здоровье, которыми обладает рабочая сила и которые рассматриваются как ресурс, актив, инвестиции, повышающие производительность труда как индивида, так и региона, страны в целом» [Юнусова, 2021, с. 192].

**57. Прочитайте определение понятия «классификация». С учетом принципов составления классификаций разработайте лю-**

**бую обнаруженную Вами совокупность близких родо-видовых понятий. Представьте результат работы на занятии.**

*Классификация* — модель, полученная в результате операции разбиения понятий на подклассы, представляющие собой виды предметов, мыслимых в этом понятии.

В зависимости от того, какого рода признаки используются в классификации, различают классификации естественные и искусственные. В основу естественных классификаций положены существенные признаки объектов, в искусственных классификациях используются несущественные признаки. Например, естественной классификацией является деление книг по отраслям знаний, искусственной — деление книг по начальным буквам фамилий авторов. В научном познании наиболее распространенной является естественная классификация. Ярким примером естественной классификации в науке может служить таблица Менделеева.

При создании классификаций необходимо основываться на следующих правилах деления понятий:

1. Деление должно происходить по одному определенному основанию.

2. Полученные при делении понятия должны быть попарно-несовместимы. Нельзя с точки зрения логики признать правильным деление *больных, нуждающихся в особом уходе, на детей, женщин и кормящих матерей*, так как кормящие матери тоже женщины.

3. Члены деления как классы должны исчерпывать объем исходного понятия, т. е. объединение их должно быть равно этому объему. Нарушением данного правила будет являться деление *ассоциативных организационных структур на корпорации, хозяйственные ассоциации, концерны, холдинговые компании, консорциумы, картели, тресты, производственные кооперативы и малые предприятия*, поскольку *кооперативы и малые предприятия* относятся не к крупномасштабному, а маломасштабному бизнесу.

4. Никакой из членов деления не должен быть пустым классом.

5. Деление должно быть непрерывным, т. е. все его члены являются ближайшими видами объема исходного понятия, выделяемыми по выбранному основанию.



## **58. Законспектируйте теоретический материал, используя схемы для каждой из классификаций.**

«Рассмотрим традиционные формы социализации молодежи с учетом классификации этих форм по разным направлениям [11].

1. Основные формы социализации — первичная и вторичная. Решающее значение для судьбы индивида и общества имеет первичная социализация, происходящая в семье и ближайшем кругу родственников. Другой вид социализации обеспечивают многочисленные социальные институты, в том числе школа и образование [12, с. 54].

2. Классификацией является разделение форм социализации по степени направленности и широте охвата объекта на индивидуальную и тотальную социализацию. Первая направлена на индивида и формирует самоидентификацию Я с другими индивидами или с конкретным сообществом. Вторая охватывает все определенное сообщество, формируя самоидентификацию Мы, которая является тотальной. Она особенно важна для гражданской и политической социализации, на этом воспитывается патриотизм, обеспечивается расцвет общества и государства, выигрываются войны и исторические акции.

3. В сфере образования возник и получил развитие свой спектр форм социализационной деятельности. Соответственно, здесь есть свои классификации. По целям и объектам освоения элементов культуры социальная адаптация — первая историческая форма социализации — разделяется на 3 направления, или уровня — обучение, воспитание и собственно образование (или формирование гражданственности) [13, с. 13].

4. Классификация форм социализации, связанная с образованием по основанию “степень развитости и институциональной оформленности социальной практики”. По этому основанию в тот или иной исторический момент в обществе будет доминировать либо формальное образование (наряду с другими формами институциональной социализации), либо неформальная социализация. Последняя формируется структурами повседневности, социальным окружением, средой, “семьей” и “улицей” [14].

5. Еще одна классификация форм социализации — по видам будущего, простому и сложному. По этому основанию соответственно, происходит деление на адаптационную и инновационную социализацию. Таким образом, получается, что простое будущее порождает один определенный тип социализационной деятельности — адаптационный. А сложное будущее вынуждает строить другой тип — инновационный [15, с. 336].

6. С учетом характера исторического момента, присущих ему скорости и интенсивности социальных изменений, а также важности социализационной роли традиций социализацию делят на традиционную, модернизационную, переходную и мобилизационную. <...>

7. Еще одна, чрезвычайно важная, на наш взгляд, классификация — по социализующей среде, то есть в зависимости от того, в действии с какими объектами, явлениями и процессами развивается и социализируется индивид и поколения. Сейчас следует выделить три поля, три мощных социализующих фактора — вещественно-предметный (взаимодействие с которым происходит объективно, стихийно, и дает такие непредсказуемые последствия социализации, которые никогда не проектировались), социально-институциональный и информационный. Здесь, соответственно, три формы социализации — вещная, социальная и информационная. Вещная связана с тем, что в процессе социализации необходимо научиться обращаться со многими вещами (компьютерах, бытовой техникой и т. д.). Социальная социализация связана с социальными институтами, освоение которых в деятельности составляет задачу социально-институциональной социализации. Раньше была семья и «улица», двор, группа, потом — школа, институт, партии, профсоюзы и т. п. Сегодня это семья, образовательные и религиозные учреждения, общественные организации, армия и т. д. И последнее — умение обращаться с информационными потоками, СМИ и коммуникациями, формируемое содержательно в процессе информационной социализации. <...>

8. Еще одна классификация форм социализации — по характеру организации и наличию целенаправленности деятельности ее можно разделить на стихийную (так осуществляется традиционная соци-

ализация) и специализированную (профессиональную, чем стала современная социализация).

9. Классификация форм социализации по сферам или формам деятельности — производственная, профессиональная, социально-групповая, политическая, идеологическая и т. п.» [Чванова, Анурьева, Киселева].

**59. Оцените, насколько удачна предложенная в статье классификация. Обоснуйте свое мнение.**

«Вполне допустимо и удобно для понимания использовать данную классификацию для идентификации новых форм социализации в Интернет. В результате получаем следующее. **Формальная форма социализации** в интернет-пространстве обусловлена трудовыми договорами и соглашениями о социальном партнерстве и осуществляется в корпоративной виртуальной информационной системе или среде, управляемой корпорацией. **Неформальная форма социализации** в интернет-пространстве обусловлена временной потребностью или интересом пользователя, характеризуется спонтанным появлением и внезапным затуханием после исчезновения интереса или удовлетворения той или иной потребности. Интернет-технологии могут быть управляемыми со стороны юридических лиц или самоорганизующимися в интернет-пространстве. **Информальная форма социализации** в интернет-пространстве обусловлена устойчивым профессионально-ориентированным или социальным интересом и возможностью (при наличии желания) получить документ об участии в интернет-событии (конференции, документ о повышении квалификации, завершении обучения по курсу и др.). Такая форма интернет-социализации поддерживается управляемыми со стороны юридических лиц интернет-средами (системами). А само сообщество характеризуется устойчивостью и возможностью возобновления общения. Представляется, что предложенная нами классификация может быть полезна при организации процесса социализации молодежи в интернет-пространстве с целью применения в образовательном процессе. Она может оказать помощь в понимании и построении образовательных и воспитательных сред» [Чванова, Анурьева, Киселева, с. 38].

## **4.2. Место исследования среди других. Формулирование новизны, актуальности и других характеристик исследования**

**60. Прочитайте отрывок из научной статьи, в которой сделан акцент на важности качественного формулирования основных критериальных характеристик научного исследования, таких как цель, задачи, объект, предмет. Какие типичные ошибки найдены и прокомментированы авторами статьи? Со всеми ли утверждениями и рекомендациями Вы согласны?**

«Научное исследование, как известно, должно быть полностью подчинено его цели и задачам, определяющим все содержание работы и изначально подтверждающим ее актуальность, новизну и практическую значимость. Корректное формулирование целей, задач, объекта и предмета в научных исследованиях предполагает прежде всего отсутствие в данных формулировках логических ошибок, определяющих гармонию и красоту исследования.

На практике логические ошибки, допускаемые в формулировках целей, задач, объекта и предмета научного исследования, имеют определенную распространенность. <...>

Любое научное исследование должно соблюдать логический закон достаточного основания, когда выводы основываются на фактах, а не на предположениях и гипотезах. Логичное определение целей и задач исследования является главным условием логики всей научной работы, что обеспечивается соблюдением таких логических законов, как закон тождества, закон непротиворечия (противоречия), закон исключенного третьего, закон достаточного основания и иных философских постулатов. <...>

Во-первых, наиболее распространенной логической ошибкой при формулировании целей и задач исследования является использование устоявшихся штампов (бланкетных формулировок), общепринятых в различных государственных аттестационных комиссиях, диссертационных советах, редакционных советах научных журналов, повторяющих однотипные формулировки на протяжении многих лет и десятилетий. <...>

Второй тип логических ошибок, допускаемых при формулировании целей и задач исследования, заключается в подмене понятий научного аппарата исследования, когда вместо целей или задач исследования указывают на средство (метод) исследования, что нарушает логический закон тождества. Например, часто можно встретить: цель исследования — анализ (комплексный анализ), сравнение, обобщение, классификация и т. п. <...> авторы не учитывают, что метод исследования не может быть целью исследования. Сущность данной логической ошибки не меняется, если указывают не “анализ”, а “проведение анализа”, “проведение сравнения”, “проведение обобщения” или употребляют глаголы “проанализировать”, “сравнить” и т. п. В любом случае допускается логическая ошибка: цель исследования — это метод исследования (средство исследования). <...>

Чтобы избежать подобных ошибок, нужно при определении цели или задачи исследования отвечать на вопрос — чего хочет достичь исследованием автор работы, а не как (какими методами) он этого хочет достичь, подменяя при этом цель исследования средством исследования, с указанием на какой-либо применяемый метод или группу методов. <...>

Третий тип логических ошибок, допускаемых при формулировании целей и задач исследования, состоит в употреблении омонимов, то есть однозвучных слов, имеющих различные значения. Например, “раскрыть”, “рассмотреть”, “дать”, “найти”, “провести” и т. п. При этом не учитывается, что раскрыть и закрыть можно книгу, рассмотреть можно бабочку на цветке, дать можно что-то и кому-то, не имея в виду проведение научного исследования и т. д. <...>

Неопределенность характеризуется и часто употребляемое слово “путь”, под которым следует понимать направление, например “обосновать пути наиболее рационального использования...; выявить пути повышения эффективности...” и т. п. Кроме “путей” и “направлений” часто в научных работах можно встретить термин “подходы”, также не отражающий сущность задач.

Для теоретических исследований существует вполне уместный набор глаголов, отражающих сущность целей и задач исследования — *обосновать, установить, определить, уточнить, выявить,*

*выяснить, доказать* и т. п. Весьма часто в работах также встречается термин “охарактеризовать” или “дать характеристику”, что свидетельствует об абстрактном, слишком широком и неопределенном подходе к формулированию целей и задач. <...>

Четвертый тип логических ошибок состоит в употреблении синонимов, однокоренных или одних и тех же слов, не раскрывающих смысла цели и задач исследования, что одновременно нарушает как лексику, являясь тавтологией, так и логику, демонстрируя “логический круг”, в котором определение предмета включает в себя свойства самого предмета. Например, “цель исследования — исследовать...”; “задача исследования — исследовать...”. Часто можно встретить скрытую тавтологию, когда вместо цели или задачи исследования пишут: “цель работы — исследовать... или задача работы — исследовать...”, забывая при этом, что сама работа и является исследованием.

Пятый тип логических ошибок заключается в использовании при формулировании цели исследования одной из практических задач исследования, которая может структурно входить в цель исследования, но только в качестве практической задачи, существующей для подтверждения теоретических выводов. При этом другие задачи исследования пытаются включить в практическую задачу, нарушая логическое соотношение общего и частного. Например, в качестве цели исследования можно встретить “разработать педагогическую модель...” или “разработать (создать) социально-педагогические условия...”, “сформировать” и т. п. <...>

После определения целей и задач исследования авторы переходят к объекту предмету исследования, что также является необходимой и значимой составляющей любого научного исследования. Кратко коснемся определений этих понятий. Объект исследования — это “философская категория, выражающая то, что противостоит субъекту в его предметно-практической и познавательной деятельности. Объективная реальность существует независимо от человека и его сознания, выступает как объект для познающего индивида в формах его деятельности, языка и знаний, выработанных в ходе исторического развития общества” (*Полонский В. М. Словарь по образованию и педагогике. М. : Высш. шк., 2004. С. 144*).

Как отмечает В. В. Краевский, известный ученый в области методологии педагогики, “необходимо различать, с одной стороны, весь круг явлений, на которые направлено внимание исследователя, т. е. объект, а с другой — то, относительно чего он обязуется получить новое знание — предмет его научной работы, соискатель должен понимать в каком понятийном поле ведет исследование начинающий ученый и что нового он хочет сказать в науке” [Ветошкин, Галагузова, с. 46–50].

**61. Проанализируйте соотношение понятий «цель», «задачи», «объект исследования», «предмет исследования» на примере диссертаций, посвященных одной и той же теме.**

1) Диссертация Н. Н. Зыковой «Государственная поддержка семьи, материнства и детства: социологический анализ: на примере Республики Марий Эл» (2009). «Объектом диссертационного исследования выступает система государственной поддержки семьи, материнства и детства в Республике Марий Эл.

Предметом исследования являются дисфункциональные социально-экономические отношения и их проявления в системе государственной поддержки семьи, материнства и детства в Республике Марий Эл.

Цель работы — на основе данных социологического исследования выяснить, в какой степени существующая система государственной поддержки семьи, материнства и детства в Республике Марий Эл способна обеспечить комплексное и эффективное решение проблем семей, воспитывающих несовершеннолетних детей, и обосновать принципы ее оптимизации.

Поставленная цель предполагает решение следующих задач:

— уточнить категориально-понятийный аппарат и обосновать теоретико-методологические подходы к исследованию содержания современного процесса государственной поддержки семьи, материнства и детства;

— обобщить отечественный и зарубежный опыт функционирования систем поддержки семьи, материнства и детства;

— выявить нормативно-правовые, организационные и информационные элементы механизма государственной поддержки семьи, материнства и детства в Республике Марий Эл;

— внести предложения в развитие существующей федеральной системы государственной поддержки семьи, материнства и детства на региональном уровне».

2) **Диссертация Ш. С. Шушани «Конституционно-правовое регулирование государственной поддержки семьи, материнства, отцовства и детства в России» (2011).** «Объектом диссертационного исследования являются общественные отношения, складывающиеся в сфере реализации, государственной поддержки семьи, материнства, отцовства и детства в России.

Предметом диссертационного исследования являются правовые нормы, регулирующие общественные отношения в сфере государственной поддержки семьи, материнства, отцовства и детства, практика их реализации в современной России.

Целью исследования является развитие научных знаний о конституционно-правовом регулировании государственной поддержки семьи, материнства, отцовства и детства в России.

В соответствии с указанной целью автор ставит перед собой следующие задачи:

— проанализировать понятия “семья” и “брак” как объекты конституционно-правового регулирования;

— изучить проблемы утверждения базовых принципов конституционно-правового регулирования государственной поддержки семьи, материнства, отцовства и детства в России, нацеленных на реализацию национального проекта в области демографии;

— обобщить систему правового регулирования государственной поддержки семьи материнства, отцовства и детства;

— рассмотреть реформирование политики государственной поддержки семьи, материнства, отцовства и детства;

— исследовать разработку государственных гарантий и мер государственной поддержки семьи, материнства, отцовства и детства в России и выявить меры по защите имущественных прав ребенка в условиях приоритета государственной поддержки в случаях распада семьи, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;



— проанализировать законодательное регулирование государственной поддержки семьи, материнства, отцовства и детства в Москве;

— оценить эффективность законодательного регулирования государственной поддержки семьи, материнства, отцовства и детства в Московской области».

**3) Диссертация В. Ю. Красновой «Политика российского государства по защите детства: организационно-политические и институционально-правовые аспекты» (2004).** Объект исследования: государственная политика в отношении детей в России в условиях возрастающих рисков и накопления негативных результатов 90-х гг.

Предмет исследования: механизмы охраны и защиты детей, способствующие повышению качества жизни детей в России, уменьшения и нейтрализации социальных рисков.

Цель исследования заключается в разработке концептуальных основ государственной политики в отношении детей путем совершенствования системы механизмов взаимодействия государственных органов, общественных организаций и семьи, исходя из учета всех аспектов национальной безопасности.

В соответствии с указанной целью поставлены следующие исследовательские задачи:

— исследовать основные направления государственной политики по защите семьи и детей, с точки зрения их необходимости для формирования человеческого потенциала нации и национальной безопасности;

— проанализировать функции современной семьи в России, связанные с формированием механизмов охраны и защиты детства в России, использования зарубежного и регионального российского опыта нейтрализации социальных рисков;

— выявить влияние объективных и субъективных рисков детства, их трансформацию в современной России, их классификацию;

— раскрыть комплексные механизмы, помогающие объединять усилия семьи, общества и государства в охране и защите детства.

**62. Прочитайте клише, которыми вводятся формулировки, описывающие новизну, актуальность, теоретическую и практи-**

**ческую значимость работы. Дополните эти ряды клише, прочитав введения к ВКР, диссертациям или научным статьям. Сформулируйте, в чем предположительно заключается новизна и теоретическая значимость Вашей ВКР.**

Научная новизна работы заключается в следующем:

- исследованы малоизученные способы ...;
- впервые установлены различия в ...;
- впервые в рамках выбранного подхода сопоставлены ...;
- дана авторская интерпретация понятия «»...;
- выявлена организационно-управленческая специфика российских и зарубежных моделей ...;
- введен в научный оборот архивный материал...;
- разработаны механизмы...;
- разработаны региональные цели ... политики....

Теоретическая значимость исследования обусловлена следующими факторами:

- установлено общее и различное в ...;
- показаны отличия ...;
- определены доминирующие способы ...

Актуальность исследования обусловлена современным состоянием ...

Практическая значимость работы состоит в том, что материалы диссертации могут быть использованы при подготовке целевой программы...

**63. Используя инструменты инфографики, охарактеризуйте направление и результаты исследований по теме вашей выпускной квалификационной работы. Подготовьте для сопровождения фрагмент защитного слова, в котором представлены объект, предмет, цель, задачи, актуальность и новизна Вашего исследования. Представьте его на занятии.**

### 4.3. Качество научного изложения

64. Прочитайте отрывок из книги Умберто Эко — итальянского ученого, философа, специалиста по семиотике и средневековой эстетике, теоретика культуры, литературного критика, писателя, публициста. Автор дает пишущим диплом или любую другую научную работу совет не писать значимые в смысловом отношении слова с большой буквы. Встречали ли Вы такие написания? В текстах каких жанров можно встретить такую особенность? Что означает обычно такое графическое оформление в русской практике письма? Почему нежелательно использовать заглавные буквы для оформления значимых понятий в научном тексте?

«Как можно меньше слов с большой буквы. Разумеется, даже Любовь и Ненависть мы напишем с большой буквы, анализируя конкретные философские понятия у древнегреческих мыслителей; но в наше время, говоря о Славе или Долге, большие буквы можно вводить только иронически. Исследуя проблемы общества, отгородитесь от лишнего пафоса, пишите просто “слава” и “долг”. Не запрещается написание “Нобелевская Премия”, но годится и “Нобелевская премия”. Можно “Компания Юнайтед Стейтс Стил”, но гораздо элегантнее “Компания «Юнайтед стейтс стил»”. “Самым долгим маршем в истории войн был знаменитый Великий марш китайских коммунистов в 1934–1935 гг.”: заглавную букву используем только в первом слове наименования исторического феномена» [Эко, с. 223].

65. Адресат текстов академического подстиля научного стиля — ученые. Поэтому изложение следует вести на языке науки, учитывая, что его будут читать специалисты в данной области. Это означает, что бессмысленно в научной статье, например, давать советы родителям или предпринимателям, даже если исследование посвящено изучению таких тем, как родительство или предпринимательство. Научная статья принципиально не может содержать глаголы в повелительном наклонении, выражающие прямые адресные советы и рекомендации.

**Прочитайте отрывок из книги Умберто Эко, посвященный категории адресата текста, а также стилю изложения, членению текста и другим деталям.**

«VI. К кому вы обращаетесь

Кому адресован ваш текст? Руководителю? Всем учащимся // ученым, кто соприкоснется с ним впоследствии? Обычному неподготовленному человеку? Это будет книга для широкой публики или сообщение для членов ученого совета? Обдумайте эти вопросы. Тем самым определится и форма изложения, и степень логической отчетливости в вашей голове. <...>

Скажем теперь, что диплом есть сочинение, которое по своему статусу обращено к руководителю и к оппоненту, но при этом может использоваться для чтения и справок многими читателями, в том числе специалистами в других областях науки. Поэтому философскому диплому не обязательно начинаться с объяснения, что такое философия, в вулканологической работе нет нужды объяснять понятие вулкана, но дальше насчет всего, что хоть немного сложнее этого уровня очевидности, следует предоставлять читателю любые возможные пояснения и данные. <...>

Короче, вот общее правило: поясняются все специальные термины, являющиеся ключевыми категориями вашей концепции. <...>

Не стройте из себя Пруста. Если фразы выходят слишком длинные, пишите как выходят, но потом члените. Не опасайтесь дважды повторить подлежащее. <...>

Также не стройте из себя и е. е. каммингса. Каммингс — американский поэт, который требовал, чтоб его имя и фамилию набирали строчными буквами. Он также, как полагается, экономил запятые, рубил стихи и вытворял все то, что авангардному поэту вытворять полагается. Но вы не авангардный поэт. И дипломная работа — не авангардная поэзия. Будь ваш диплом по Боттичелли, вы ведь его бы не рисовали? Ну и работая над дипломом по футуристам, не обезьянничайте их приемы. Это важное предостережение, потому что многие в нашу эпоху имеют склонности к нестандартному письму и ниспровергают клише научного стиля... Между тем языку диплома следует быть метаязыком, то есть таким, на котором описываются другие языки. <...>

Почаще делайте абзацы. Делайте их, когда меняется тема, когда требует ритм, и вообще чем чаще, тем лучше. <...>

Вводите определения всех терминов, когда они появляются в первый раз. Не можете дать определения термина — не употребляйте. Если речь об одном из главных терминов вашего диплома, а вы не можете дать ему определение — бросайте писать диплом. Вы ошиблись в выборе темы (или профессии)» [Эко, с. 166–176].

**66. В каком порядке, на Ваш взгляд, следует писать научную работу? Прочитайте советы Умберто Эко. Как Вы думаете, следует ли в начале работы сформулировать цель и задачи?**

1) «Не зацикливайтесь на том, чтоб писать с начала. Может, раньше всего вы созреете писать четвертую главу, параграф пятый. Оттуда и начинайте с непринужденностью, как будто вы уже довели до ума все предшествующие главы. Не бойтесь. Разумеется, надо иметь отправную точку, но у вас же есть “содержание”, которое вам сопутствует с первой минуты до последней минуты» [Эко, с. 172].

2) «Почти что в первую очередь, начиная дипломную работу, вы должны написать: 1) заглавие, 2) введение и 3) содержание, значит — первый и последний листы, то есть те самые, которые сочинители всегда оставляют под конец. Сей совет звучит парадоксально. Как начинать с последнего листа? Но кто сказал, что содержание обязательно надо писать под занавес! Есть книги, где содержание в начале, так что читатель сразу получает представление о том, что его ожидает. Другими словами, разработать содержание-гипотезу полезно, чтобы с самого начала ограничить поле деятельности. На это возражают, что по мере того, как работа продвигается, гипотеза-содержание будет изменяться по многу раз, и, может быть, приобретет совсем иную конфигурацию. Несомненно! Но вы успешнее ее отработаете, если вам будет что перерабатывать» [Эко, с. 125].

**67. Письменная научная речь отличается слабой выраженностью личности автора. Автор выдвигает гипотезы, приводит доказательства, выражает собственные взгляды и оценки, однако стремится к сохранению объективности суждений, поэтому текст приобретает безличный характер. В языковом отношении это**

выражается в отказе от типичной для устной речи конструкции «местоимение Я + глагол в личной форме», которая заменяется формулировками с местоимением *мы*. Прочитайте рассуждения Умберто Эко об использовании научного «мы».

«Я или *мы*? Выразаться ли от первого лица? Писать ли “я полагаю, что...”? Некоторым “я” кажется даже приличнее, нежели “императорское” “мы”. Лично мне научное “мы” не кажется императорским. По-моему, пишущий “мы” имеет в виду себя плюс читателя. В процесс писания вовлечены две стороны. Я пишу для того, чтобы ты читал и воспринимал то, что я излагаю. В крайнем случае можно попытаться как-то обходить личные местоимения и использовать безличные конструкции, то есть: “можно сделать вывод”, “представляется доказанным”, “в данном случае следует сказать”, “кажется”, “невозможно согласиться еще и потому что”, “анализ этого текста дает...” и так далее. Не надо писать “статья, которую я только что процитировал” или “статья, которую мы только что процитировали”, если можно написать “только что процитированная статья”. Но все-таки, на мой вкус, вполне допустимы фразы типа “только что процитированная статья убеждает нас, что...”, поскольку выражения подобного рода далеки от культа личности — или личностей».

**68. Харальд Вайнрих (1927–2022), немецкий ученый, филолог, философ, историк языка и литературы, сформулировал нехарактерные черты научного дискурса в виде трех запретов или табу (Weinrich, 2001, S. 232–235). Как Вы их понимаете?**

«*Ein Wissenschaftler sagt nicht „ich“*» [Weinrich, S. 232] / Ученый не говорит «я».

«*Ein Wissenschaftler erzählt nicht*» [Weinrich, S. 234] / Ученый не рассказывает.

«*Ein Wissenschaftler benutzt keine Metaphern*» [Weinrich, S. 235] / Ученый не использует метафор».

**69. Объясните, в чем заключается речевая ошибка в каждом приведенном примере:**

одними из первых были работы...;

некоторые из которых...;

целью настоящей статьи является выявление...;  
согласно постановления Правительства...

**70. Найдите и исправьте речевые ошибки. Перестройте текст так, чтобы он соответствовал грамматическим особенностям текста научного стиля: объедините короткие предложения в более длинные, используя причастные и деепричастные обороты, сложноподчиненные конструкции.**

1) Все со мной согласятся: предпринимательство — особое и специфическое явление нашего времени. 2) Интерес в обществе высок к нему. 3) Особенно интерес высок у молодых людей, которые только вступают во «взрослую жизнь», строят планы своей будущей карьеры. 4) Многие ученые, в том числе российские, занимаются изучением предпринимательства. 5) Это экономисты, политологи, культурологи, психологи. 6) Очень необходим сейчас и социологический анализ предпринимательства. 7) Он ответит на следующие вопросы. 8) Каков генезис предпринимательства в России? (9) Каков его статус? 10) Каковы его перспективы на будущее? 11) Интересуясь всем этим, учеными-социологами были поставлены ряд новых научных проблем. 12) Например, какими качествами должен обладать молодой успешный предприниматель, как развить эти качества в современных экономических и политических условиях, которые весьма нелегкие? 13) Не могу не упомянуть еще одного аспекта исследования — о профессионально-культурных характеристиках предпринимателя. 14) Каким нормам поведения в среде себе подобных он придерживается? 15) Какие модели взаимодействия с чиновниками применяет? 16) Итак, вот вопрос, на который мы планируем ответить в своей работе: каков же социологический портрет современного молодого предпринимателя?

**71. Оцените тексты с точки зрения коммуникативных качеств «правильность», «точность», «логичность».**

1) «Растет удельный вес осиротевших детей, направленных в стационарные интернатные учреждения, и снижается тенденция, передачи в семьи, мало задействованы и другие альтернативные формы устройства детей-сирот.

Интернатные учреждения на сегодняшний день остаются одной из самых доступных форм государственного попечения для основного контингента детей-сирот. Их многочисленность и разнообразность обусловлена крайне тяжелым социально-экономическим и политическим положением страны, так и выполнением ими в связи с этими трудностями функций “домов спасения”, “домов детства”, которые берут всю заботу о детях-сиротах и детях, оставшихся без попечения родителей. В дальнейшем воспитательные учреждения были дополнены другими направлениями, так как семейно-воспитательной функцией, а также в 90-е годы были сформированы “Детские деревни — 808”, православные и частные пансионаты и другие государственно-общественные формы устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

В нашем исследовании была проанализирована ретроспектива и специфика процесса социализации детей и подростков-сирот в институциональных условиях на различных этапах, начиная с IX века по настоящий период. Выявлены социальные институты такие, как школы-коммуны, детские дома, школы-интернаты, дома детства, семейные детские дома, детские деревни-ЗОБ, пансионаты и др., главной их задачей на всех этапах развития являлась социализация детей и подростков-сирот, организация их трудовой подготовки, семейно-бытовых навыков, правовой культуры, духовно-нравственное воспитание и т. д., способствующие успешной социальной адаптации в социуме» [Нестеров, с. 142]

2) «Анализ показал, что английский язык занимает первые позиции почти по всем вариантам ответов на вопросы: “Почему Вы изучаете или хотели бы изучать следующие языки?”, “Оцените по указанным параметрам речь людей, говорящих на разных языках”, “Какими словами Вы бы охарактеризовали следующие языки?”. Например, говорящий по-английски человек был признан более образованным, успешным, прогрессивным, добрым, модно одетым и т. д. Русскоговорящий человек опередил англоговорящего только по позиции — “более агрессивный”. <...> Самым высокочастотным показателем для носителей китайского языка оказалась оценка “более богатый”. Результаты также показали, что английский язык необходимо знать, потому что это язык высокой культуры, он зна-



комит с культурой народа, он пригодится для общения с друзьями, знакомыми из других стран, для поступления в вуз, для дальнейшей работы, чтобы жить и учиться в другой стране и т. д. Единственная позиция, по которой русский язык опережает английский, <...> — “его заставляют учить родители”» [Русский язык..., с. 42].

3) «В СССР формы публичности еще больше отличались от зарубежных. Сопричастность народа к управлению страной могла возникнуть, была провозглашена и частично реализовывалась в первые годы революции. Она не стала массовой в силу безграмотности населения, его задавленности работой и отсутствия времени для досуга. Однако, уже начиная со второй половины 20-х гг., институционализируется цензура, которая четко ограничивает свободу действий в публичной сфере государственным контролем. Советские СМИ не адекватно отражали общественное мнение, умышленно подменяя его пропагандистскими лозунгами вплоть до манипулирования фактами и аргументами. В стране отсутствовала свобода печати, а соответственно и свобода мнений. Проявления протестных форм сводились к “кухонным посиделкам”, молодежному андерграунду (в искусстве), единичным политическим выступлениям. Параллельно инициировались множественные и обязательные проявления публичной солидарности народа с правительством и его идеологией в виде: создания обязательных молодежных организаций, постоянных собраний по месту учебы и работы, обязанности участвовать в общественной деятельности и в праздничных демонстрациях. В большинстве своем они находились на ступе истинного проявления коллективизма, свойственного россиянам, и имитацией общественной работы. Обобщая сказанное, выявим основные формы публичности, сложившиеся в СССР, не претендуя на их полноту. Примитивная массовая публичность в первые годы создания СССР, которая проявилась в действиях комиссий народного контроля (рабоче-крестьянской инспекции), например, при проведении “чисток на предприятии” — акций, в ходе которых работники могли и обязаны были критиковать своих руководителей. На первом этапе эти действия были открытыми, всячески поощрялись, итоги озвучивались в СМИ. Частичная или избирательная публичность или формирование особых публичных пространств, обладающих

большой, чем в других, информацией о проблемах общества. Допуск в них был только для узкого круга — коммунистов, военнослужащих и др. Стохастическая публичность — случайно возникающие сообщения в СМИ, критикующие деятельность отдельных работников, органов (учреждений) власти. Круг обвиняемых и степень наказания не всегда определялся степенью виновности. Часто причиной обвинения были доносы в идеологической ненадежности. Квазипубличность — выполнение требований к открытости информации при невосприятии ее обществом из-за неверия в справедливость обвинений и в возможность позитивных изменений. Примером локальной квазипубличности являются объявления о конкурсе на место работы в вузе или научном институте. Информация публикуется, но верят в возможности подобного трудоустройства единицы. Имитация (псевдо) публичности — открытость информации, но в формате, либо искажающем суть, либо скрывающем реальные проблемы или процессы. Классическим учреждением, ее реализовывавшим, можно считать комитет по статистике, которое регулярно рапортовало об успехах, выявляя отдельные неудачи, хотя стагнация экономического развития, всеми ощущалась. Вообще приписки и подтасовки были рутинной практикой управления и практически не карались. Осознанный отказ от публичности “во имя высших целей”. Так, реформы Гайдара (Программа 500 дней) были приняты втайне от народа, заведомо зная его к ней неприятие, равно как и в интересах соблюдения экономической тайны ради преодоления паники. В современной России под воздействием не столько рыночных реформ, сколько общедемократических преобразований, пребывания в едином общемировом пространстве, находясь под влиянием Интернета и СМИ, наметились сдвиги в сторону создания государства на принципах Public Administration» [Меньшикова, с. 250–251].

## ОФОРМЛЕНИЕ АКАДЕМИЧЕСКОГО ТЕКСТА

### 5.1. Оформительская подготовка научного текста

**72. Прочитайте требования к оформлению текста выпускной квалификационной работы, утвержденные Положением о выпускной квалификационной работе (уровень бакалавриата), рассмотренным и одобренным 20.01.2021 г. на заседании Учебно-методического совета Института экономики и управления (с. 18–19). Оформите файл инструментами текстового редактора Microsoft Word с соблюдением указанных параметров.**

«Каждая страница текста, включая иллюстрации и приложения, нумеруется арабскими цифрами, кроме титульного листа и содержания, по порядку без пропусков и повторений. Номера страниц проставляются, начиная с введения (третья страница), в центре нижней части листа без точки. Все листы работы должны быть скреплены или сброшюрованы.

Текст работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: правое — 10 мм, верхнее и нижнее — 20 мм, левое — 30 мм.

Рекомендуемым типом шрифта является Times New Roman, размер которого 14 pt (пунктов) (на рисунках и в таблицах допускается применение более мелкого размера шрифта, но не менее 10 pt).

Текст печатается через 1,5-й интервал, первая строка с абзацным отступом 1,25 см» [Положение..., с. 18–19].

**73. На основе отрывка из научной статьи выясните, что такое *препринт*, и подготовьтесь к обсуждению преимуществ и недостатков этого вида научных публикаций.**

«Под препринтом изначально понималась “предварительная публикация части научной работы или ее сжатого изложения”. Затем это определение было уточнено: “Препринты — это ранние версии научных статей, размещенные в сети до рецензирования”. Комитет по этике публикаций (COPE) определяет препринт как “научную рукопись, размещенную автором(ами) на открытой платформе, обычно до или параллельно с процессом рецензирования”. Длительность процесса рецензирования является основной причиной беспокойства большинства авторов. Средним сроком публикации статьи в журнале считаются 100 дней. Препринты позволяют сократить этот период ожидания, дают возможность авторам публично делиться своими исследованиями, используя идентификатор цифрового объекта (DOI), что делает препринт доступным для цитирования еще до официальной публикации и позволяет отследить связь между препринтом и окончательной версией опубликованной статьи. Основное отличие препринта от статьи заключается в том, что препринты не рецензируются, а только модерируются, и при этом очень быстро публикуются — в среднем за 24 часа. <...> Возможность размещения своей рукописи в Интернете, пока она проходит рецензирование в журнале, для того чтобы получить обратную связь от коллег, получает все большую востребованность.

Ведущие мировые издательства в настоящее время развивают собственные серверы препринтов (SSRN, Research Square, Under Review, TechRxiv, F1000 Research, ChemRxiv). <...>

Одной из первых платформ для публикации препринтов является arXiv.org, которая представляет собой бесплатный электронный архив научных статей и препринтов по физике, математике, астрономии, информатике, биологии, электротехнике, статистике, финансовой математике и экономике. Пользователи могут добавить препринты в arXiv до, одновременно с или после публикации в научных журналах. Все работы модерируются администраторами, которые оценивают препринты на предмет их соответствия основным требованиям выбранной дисциплины. В отличие от научных

журналов, для публикации на arXiv работы не рецензируются, однако все модераторы обладают высокой квалификацией и следуют принятым рекомендациям по приему материалов. <...>

2020 год в условиях пандемии COVID-19 дал новый толчок в развитии препринтов и привел к огромному росту их числа. В условиях отсутствия информации и всеобщей тревоги за здоровье и будущее близких стремление получить как можно больше новостей о положительном испытании вакцин или открытии новых протоколов лечения приводит к появлению и распространению информации в СМИ со ссылкой на препринты. <...>

Стремительный рост числа препринтов в период пандемии привел к тому, что на сайтах популярных ресурсов появилось предупреждение о том, что публикуемые препринты не являются официально прорецензированными, их результаты не должны считаться окончательными и не должны использоваться СМИ для распространения» [Косычева, Тихонова, с. 7, 9].

## 5.2. Прямое и косвенное цитирование

### 74. Прочитайте рекомендации Умберто Эко об особенностях научного цитирования.

«Приведем десять правил цитирования.

*Правило 1.* Отрывки, предназначенные для интерпретации, должны быть не слишком коротки и не слишком длинны.

*Правило 2.* Отрывки из критической литературы цитируются только тогда, когда они авторитетно подтверждают или авторитетно дополняют высказанное нами мнение. <...>

*Правило 3.* Предполагается, что вы солидарны с тем, что цитируете, за исключением случаев, когда перед цитатой или после нее помещена ваша полемическая оговорка.

*Правило 4.* При любом цитировании должно быть ясно, кто автор фразы и на какой печатный либо рукописный источник ссылается текст. Ссылка может быть оформлена по-разному. <...>

*Правило 5.* Цитаты из первостепенных источников, как правило, делаются по академическим собраниям, или же по самым уважаемым, лучше не карманным, изданиям. <...>

*Правило 6.* Если вы изучаете иностранный текст, цитаты из первоисточника делайте на языке оригинала. Это правило — стопроцентное для художественных произведений. К таким цитатам можно добавлять и перевод, в скобках или в примечаниях. Исключения из этого правила (только перевод) должны быть особо мотивированы.

Относительно нехудожественных текстов — советуйтесь с научным руководителем. Когда вы анализируете не стиль, а мысль, но в высказывании для вас имеют значение стилистические оттенки (скажем, при комментировании философских текстов), надо привести всю фразу на языке оригинала и непременно дать перевод, поскольку перевод будет содержать и предпосылки вашей интерпретации. А когда вы цитируете иностранного исследователя только ради информации, ради статистических или исторических сведений, ради общего суждения, достаточно процитировать перевод: либо берите самый общепринятый из опубликованных, либо даже сами переводите как умеете, только не вынуждайте читателя постоянно перепрыгивать с языка на язык. Не забудьте пояснить, каково оригинальное название труда и кто автор перевода. <...>

*Правило 7.* Отсылка к автору и произведению должна быть ясной. Вот пример бестолковой ссылки:

Согласимся с Васкесом в его утверждении, что “рассматриваемый вопрос далек от разрешения”<sup>1</sup> и, пренебрегая пресловутой позицией Брауна<sup>2</sup>, по мнению которого “наконец-то освещается надлежащим образом эта животрепещущая проблема”, станем на сторону нашего автора, согласно которому “немало препятствий предстоит еще преодолеть, прежде чем будет достигнута удовлетворительная степень ясности по данной теме”.

Первая цитата, несомненно, взята из Васкеса, вторая — из Брауна. Но кому принадлежит третья цитата, непонятно, хотя из содержания вытекает, что вроде бы Васкесу. <...> А может, третья фраза все-таки из Брауна? <...>

*Правило 8.* Когда цитата не превышает объемом двух или трех строчек, ее можно вставить прямо внутрь в абзац, ограничив кавычками-лапками. <...>

*Правило 9.* Цитаты должны быть абсолютно точны. Во-первых, слова должны приводиться в той же форме, в которой стоят в источнике. <...> Во-вторых, нельзя выкидывать кусочки текста, никак этого не обозначив. Читателя следует оповещать о купюре. <...> При цитировании опущенных слов надо ставить многоточие, на месте опущенных предложений — многоточие в угловых скобках. <...> В-третьих, не искажайте текст своим вмешательством. <...>

*Правило 10.* Цитата — почти свидетельское показание. Заботьтесь, чтоб у вас были свидетели защиты, чтоб вы знали, где их найти, и чтоб они внушали доверие. Всякая отсылка должна быть четкой и достоверной. <...> Но тогда как же быть с фактами или оценками, дошедшими до нас посредством устной беседы, письма, рукописи? Их надо цитировать, ссылаясь на источник, и выглядеть это должно в таком примерно духе:

1. Устное сообщение (6 июня 1998 г.).
2. Частное письмо (6 июня 1998 г.).
3. Текст записан 6 июня 1998 г.
4. Дж. Смит “Источники ‘Эдды’ Снорри Стурлусона” (рукопись).
5. Дж. Смит. Выступление на XII съезде физиотерапевтов, рукопись (в печати, изд-во Mouton, The Hague)» [Эко, с. 178–187].

## **75. Прочитайте рекомендации к оформлению цитат.**

1) Если цитата содержит в себе фрагмент, который цитируемый автор выделил кавычками, то в качестве внешних кавычек (обозначающих границы цитаты) используются «елочки», а внутреннее выделение маркируется “кавычками-лапками” (вложенные кавычки). **Например:** Этот метод можно рассматривать как «специфичный для данной культуры и языка “ассоциативный профиль” образов сознания, интегрирующий в себе умственные и чувственные знания, которыми обладает конкретный этнос» [Уфимцева, 2001, с. 67].

2) Указания о принадлежности выделений в цитате: указания типа *Курсив мой; Разрядка моя; Выделено мною; Подчеркнуто мною* оформляют так же, как смысловые пояснения и замечания цитирующего.

**Например:** «...Мною руководила потребность *собрания мыслей* (курсив наш. — М. Ш.), сцепленных между собой для выражения себя...».

Кроме выделения курсивом, цитирующим могут использоваться разрядка, подчеркивание, выделение полужирным шрифтом. В таких случаях указывается соответственно: разрядка наша, подчеркнута мной, выделено мной.

### 5.3. Оформление библиографии научной статьи

76. Различают библиографическую запись, библиографическое описание и библиографическую ссылку. Что из них размещается в журнальных статьях? Найдите ГОСТ Р 7.0.5–2008, Р 7.0.108–2022, Р 7.0.7–2021, ГОСТ Р 7.0.100–2018. Что регламентирует каждый ГОСТ? Сравните данные ниже описания и схемы оформления библиографии по зарубежным стандартам.

Молчанов С. В. Мотивационно-смысловые аспекты цифрового волонтерства современной молодежи / С. В. Молчанов, Н. С. Пряжников // Национальный психологический журнал. — 2020. — Т. 2, № 2 (38). — С. 31–38. — DOI 10.11621/npj.2020.0203.

- **APA 6th — American Psychological Association, 6th Edition**

Author, A. A., Author, B. B., & Author, C. C. (2005). Title of article. *Title of Journal*, 10(2), 49–53.

- **Council of Biology Editors — CBE 6th, Citation-Sequence**

Author AA, Author BB, Author CC. Title of article. Title of Journal 2005;10(2):49–53.

- **Harvard**

Author, A.A., Author, B.B.& Author, C.C. 2005, «Title of article», *Title of Journal*, vol. 10, no. 2, pp. 49–53.

- **NLM — National Library of Medicine**

Author AA, Author BB, Author, CC. Title of article. Title of Journal. 2005;10(2):49–53.

- **Uniform Requirements for Manuscripts Submitted to Biomedical Journals**

Author AA, Author BB, Author CC. Title of article. Title of Journal. 2005;10(2):49–53.



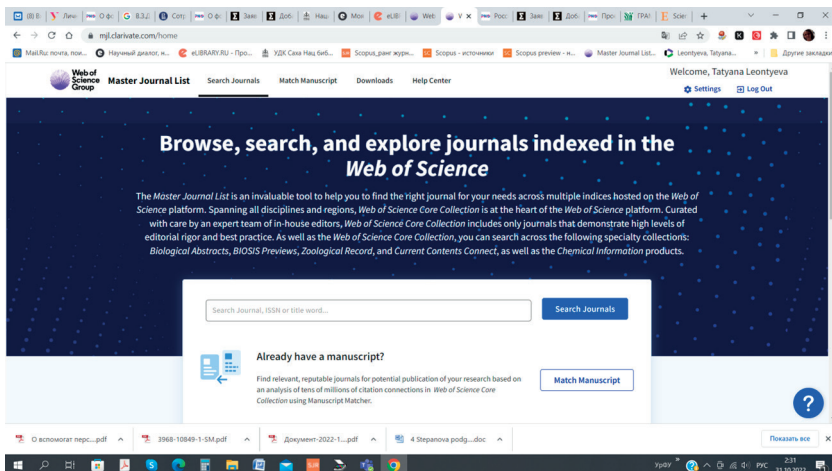
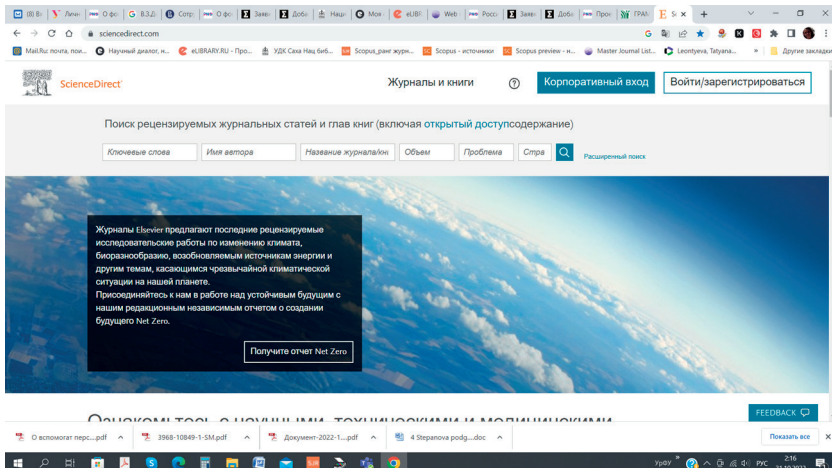
**77. Используйте возможности поиска иноязычных публикаций, индексируемых в зарубежных базах, посредством обращения к ресурсу открытого доступа к метаданным статей и/или их полным версиям на платформах:**

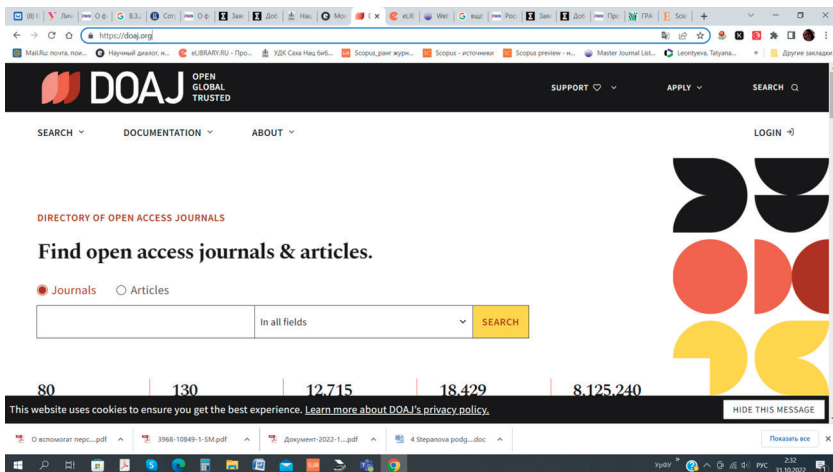
**<https://www.sciencedirect.com/>**

**<https://mjl.clarivate.com/home>**

**<https://doaj.org/>**

**Изучите системы поиска информации.**





Найдите не менее трех статей по выбранной Вами тематике. Поделитесь своими наблюдениями: есть ли существенные различия между тематикой русскоязычных работ и темами, проблематикой, методиками, предпочитаемыми иностранными авторами?

Выбирайте статьи не русскоязычных авторов (переводные), а зарубежных.

Правильно составьте описание статьи для библиографии.

Составьте описание статьи для библиографии по правилам выбранного Вами для публикации журнала.

Выпишите и переведите цитаты, которые наилучшим образом выражают идеи, наиболее близкие Вашим исследованиям.

Оформите внутритекстовые ссылки согласно требованиям выбранного Вами журнала.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Материалы данного практикума разработаны для студентов 4-го курса, однако могут быть использованы в преподавании дисциплин, ориентированных на знакомство учащихся вуза с научным стилем и — шире — научной коммуникацией и рассчитанных на студентов других курсов в зависимости от потребностей и структуры образовательной программы.

Курс составлен таким образом, чтобы познакомить студентов с особенностями научной коммуникации, сориентировать начинающих ученых в том, как вести научные исследования, избегая критических ошибок, которые могут влиять на научную репутацию.

Учебное издание отличается тем, что теоретический материал предлагается в рамках упражнений, разработанных с опорой на научные публикации. Издание не повторяет материалы существующих учебников по стилистике. Акцент сделан на подготовке к написанию научных статей в условиях кардинально изменившейся за последние 15 лет научной сферы, теперь ориентированной на цифровое общество, на интенсивность научных контактов и высокую конкурентность, защиту авторского права, соблюдение научной этики, широкие возможности самопрезентации ученого, развитие наукометрии.

Обучение научному письму, совершенствование этих умений — это длительный процесс, который продолжается на протяжении многих лет, поэтому освоение дисциплины «Академическое письмо» — лишь первая ступень на этом пути.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

Абсентеизм [Электронный ресурс] // Википедия. — URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Абсентеизм> (дата обращения: 22.08.2023).

*Авдеева Н. В., Лобанова Г. А.* Структурирование научной статьи в формате «Introduction, Methods, Results and Discussion»: что важно учитывать начинающему автору // Открытое образование. — 2016. — Т. 20, № 5. — С. 4–10. — DOI 10.21686/1818-4243-2016-5-4-10.

*Буковцова Н. А.* Публичное управление: место и роль в консолидации населения в оценке эффективности и безопасности государственного управления // Вестн. Белгород. гос. технолог. ун-та им. В. Г. Шухова. — 2013. — № 4. — С. 221–223.

*Ветошкин С. А., Галагузова М. А.* Типичные логические ошибки формулировки целей, задач, объекта и предмета в исследованиях по педагогике // Пед. образование в России. — 2021. — № 5. — С. 46–52. — DOI 10.26170/2079-8717\_2021\_05\_05.

*Виноградов В. В.* Итоги обсуждения вопросов стилистики // Вопр. языкознания. — 1955. — № 1. — С. 60–87.

*Волкова Н. А.* К проблеме соотношения понятий первичность и вторичность текста в учебно-научной коммуникации // Науч. вестн. Горн.-Алтайск. гос. ун-та. — Горно-Алтайск : Горно-Алтайский государственный университет, 2020. — С. 247–252.

*Воробьева М. В., Тюшняков В. Н.* Ситуационный центр муниципального образования как основа совершенствования процессов принятия решений в органах власти (на примере Г. Таганрога) // Науч. тр. Вольного экон. общества России. — 2014. — Т. 184. — С. 175–181.

Головин Ю. А. Возрастание роли НКО в развитии и управлении гражданской активностью в Ярославской области // ПОИСК: Политика. Обществоведение. Искусство. Социология. Культура. — 2017. — № 2(61). — С. 154–164.

Гришакина Е. Г., Демина А. И. Социально-гуманитарные науки на «перекрестке трех дорог» // Научный редактор и издатель. — 2022. — Т. 7, № 1. — С. 87–94. — DOI 10.24069/SEP-22-10.

Гришечкина Г. Ю. Понятие первичного и вторичного в типологии научных текстов // Учен. записки Орлов. гос. ун-та. Серия: Гуманитарные и социальные науки. — 2015. — № 1 (64). — С. 118–119.

Елисеев Д. О. Сущность человеческого капитала и специфика его оценки на национальном уровне // Евразийский союз ученых. — 2016. — № 30–4. — С. 52–58.

Ефимова И. Ю., Южакова О. Н. Использование приемов ускоренного конспектирования как средства повышения эффективности учебного процесса // Совр. педагогика: актуальные вопросы, достижения и инновации : сб. ст. победителей III Международ. науч.-практ. конф., Пенза, 25 ноября 2016 года. — Пенза : Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г. Ю.), 2016. — С. 140–142.

Зотов В. Б. Экономика некоммерческого сектора на примере НКО Москвы // Научные труды Вольного экономического общества России. — 2019. — Т. 219, № 5. — С. 257–274.

Зырянова А. И., Никифорова Л. Е. Сущность понятий «молодежь» и «молодежная политика» в контексте теории публичного управления // Идеи и идеалы. — 2017. — Т. 2, № 4 (34). — С. 43–55. — DOI 10.17212/2075-0862-2017-4.2-43-55.

Зыховская Н. Л. Феномен «Активной рецепции»: социальные сети как инструмент продвижения практик чтения // Вестн. Юж.-Урал. гос. ун-та. Сер.: Социально-гуманитарные науки. — 2021. — № 2. — С. 98–104. — DOI: 10.14529/ssh210213

Кара-Мурза Е. С. Изучение русской потребительской рекламы: от функционального стиля к дискурсу, от функциональной стилистики к лингво-семиотике // Медиалингвистика. — 2013. — № S1. — С. 160–169.

Кисиленко А. В. Ценностные основания волонтерских практик российской молодежи // Науч. результат. Социология и управление. — 2021. — Т. 7, № 3. — С. 82–89. — DOI 10.18413/2408-9338-2021-7-3-0-8.

*Кожина М. Н., Крысин Л. П.* Научный стиль // Эффективное речевое общение (базовые компетенции) : словарь-справочник / под ред. А. П. Сквородникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Красноярск : Сибир. федер. ун-т, 2014. — С. 329–331.

*Косычева М. А., Тихонова Е. В.* Препринт как вид научной публикации // Health, Food & Biotechnology. — 2020. — Т. 2, № 3. — С. 7–11. — DOI 10.36107/hfb.2020.i3.s100.

Краткие рекомендации по подготовке и оформлению научных статей в журналах, индексируемых в международных наукометрических базах данных / под общ. ред. О. В. Кирилловой. — М. : [б. и.], 2017. — 11 с.

*Куряшин Г. Л.* Публичное управление // Полит. наука. — 2016. — № 2. — С. 101–131.

*Литвак Н. В.* Научная этика в эпоху электронных коммуникаций // Вестн. МГИМО Университета. — 2015. — № 3 (42). — С. 276–279.

*Логвина В. Л.* Політологія: навчальний посібник. — Київ : Центр навчальної літератури, 2006. — 304 с.

*Лоскутова Т. А.* Ошибки российских авторов при регистрации и заполнении учетных записей ORCID: разбор реальных случаев // Науч. редактор и издатель. — 2021. — Т. 6, № 2. — С. 119–130. — DOI 10.24069/SEP-21–11.

*Макаренцева А. О., Коржук С. В.* Возможности профессиональных замещающих семей в деинституционализации сиротства // Социологические исследования. — 2022. — № 4. — С. 44–55. — DOI 10.31857/S013216250014317-1.

*Меньшикова Г. А.* Культура публичности как маркер демократичности современного общества и государства // Труды С.-Петербург. гос. ин-та культуры. — 2015. — Т. 208. — С. 246–257.

*Мерсиянова И. В., Иванова Н. В., Брюшно А. С.* Изменилась ли цифровая компетентность российских НКО в условиях пандемии? // Социологические исследования. — 2022. — № 9. — С. 38–48. — DOI 10.31857/S013216250020647-4.

Методические рекомендации по подготовке и оформлению научных статей в журналах, индексируемых в международных наукометрических базах данных / Ассоциация научных редакторов и издателей ; под общ. ред. О. В. Кирилловой. — М. : [б. и.], 2017. — 144 с.

*Нестеров А. Ю.* Специфика процесса социализации детей-сирот в системе муниципальных интернатных учреждений: на примере Кемеровской

области : дис. ... канд. соц. наук: 22.00.04 / Нестеров Артем Юрьевич. Москва, 2013. 209 с.

*Оберемко О. Г.* Роль конспектирования в саморазвитии студента // Образование и саморазвитие. — 2009. — № 6 (16). — С. 14–18.

*Пискорская С. Ю.* Стиль научного мышления и стиль научного познания // Вестн. Сибир. гос. аэрокосм. ун-та им. академика М. Ф. Решетнева. — 2007. — № 2(15). — С. 160–163.

*Плешакова М. А.* Роль библиотеки в коммуникации науки и общества // Труды ГПНТБ СО РАН. — 2022. — № 2 (14). — С. 20–27. — DOI 10.20913/2618-7515-2022-2-20-27

*Погорелький Д. Е., Фесенко В. Ю., Филиппов К. В.* Новейший политологический словарь. — Ростов на/Д : Феникс, 2010. — 318 с.

Положение о выпускной квалификационной работе (уровень бакалавриата) по направлениям подготовки. — Екатеринбург, 2021. — 44 с. URL: [https://gsem.urfu.ru/fileadmin/user\\_upload/site\\_15921/students/common/Polozhenie\\_o\\_VKR\\_specialitet\\_\\_2021\\_InENU.pdf](https://gsem.urfu.ru/fileadmin/user_upload/site_15921/students/common/Polozhenie_o_VKR_specialitet__2021_InENU.pdf) (дата обращения: 22.08.2023).

*Прохватаева Е. С.* Виды финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства // Проблемы совр. экономики (Новосибирск). — 2013. — № 12. — С. 227–232.

*Пырма Р. В.* Восстание поколения z: новые политические радикалы // Гуманитар. науки. Вестн. Финанс. ун-та. — 2017. — Т. 7, № 2(26). — С. 43–50.

*Радаев В. В.* Кризис в современном преподавании: что именно пошло не так? // Социол. исследования. — 2022. — № 6. — С. 114–124. — DOI 10.31857/S013216250019853-1.

*Радченко Л. Е.* Несовершеннолетняя молодежь как социально-экономическая категория населения России // Материалы Афанасьевских чтений. — 2013. — № 11. — С. 199–207.

*Раздужев А. В., Лату М. Н.* Дискурсивная специфика дефиниции термина (на примере русскоязычных политических терминов) // Полит. лингвистика. — 2016. — № 5 (59). — С. 124–129.

*Родионова Ю. В.* Продвижение результатов своего исследования с помощью инструментов инфографики и графических резюме : практ. руководство для авторов науч. ст. — М. : Силиция-Полиграф, 2021. — 28 с.

Русский язык в системе образования Монголии: состояние, динамика, проблемы / Г. А. Дырхеева, Ч. С. Цыбенова, С. Цэрэнчимэд и др. // Социо-

лингвистика. — 2021. — № 1 (5). — С. 31–48. — DOI 10.37892/2713-2951-2021-1-5-31-48.

*Рыжова С. В.* Эмоциональная составляющая российской идентичности: позитивный и негативный контексты // Социол. исследования. — 2022. — № 4. — С. 21–32. — DOI 10.31857/S013216250019609–2.

*Синельников А. Б.* Обособление поколений в семьях как фактор снижения рождаемости // Социол. исследования. — 2022. — № 5. — С. 36–48. — DOI 10.31857/S013216250020195–7.

Социологический энциклопедический словарь: на русском, английском, немецком, французском и чешском языках / редактор-координатор — академик РАН Г. В. Осипов. — М. : Изд. группа «ИНФРА М — НОРМА», 1998. — 488 с.

*Тарасов А. М.* Технология продвижения результатов научно-инновационной деятельности университета средствами выставочного маркетинга // Альманах совр. науки и образования. — 2013. — № 7 (74). — С. 139–142.

*Тимофеев Н. С.* Социально-психологические аспекты исследования политических ориентаций российской молодежи // Учен. записки : электрон. научный журнал Курск. гос. ун-та. — 2019. — № 4 (52). — С. 249–255.

*Тощенко Ж. Т.* К классификации профессий: социотехнологическое измерение (опыт методологического анализа) // Социол. исследования. — 2022. — № 6. — С. 66–76. — DOI 10.31857/S013216250019104–7.

*Фандо Р. А.* Между традициями, репутацией и лучшими практиками: пути развития и продвижения академического журнала // Науч. редактор и издатель. — 2022. — Т. 7, № S1. — С. 75–79. — DOI: 10.24069/SEP-22-12.

*Филатова Е. В.* Инвестиции в человеческий капитал на предприятиях малого бизнеса : автореф. дис. ... канд. экон. наук, специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (экономика труда)» / Филатова Елена Владимировна. Москва, 2010. 27 с.

*Халий И. А., Аксенова О. В., Мельникова В. В.* Социокультурные основания деятельности современных российских неправительственных организаций // Информ.-аналит. бюллетень Ин-та социологии Рос. академии наук. — 2010. — № 1. — С. 4–59.

*Чванова М. С., Анурьева М. С., Киселева И. А.* Новые формы социализации студенческой молодежи в интернет-пространстве // Вестн. Тамбов. ун-та. Серия: Гуманитарные науки. — 2017. — Т. 22, № 6 (170). — С. 32–40. — DOI 10.20310/1810-0201-2017-22-6(170)-32-40.



*Шелудякова Т. В.* Молодежная политика как часть государственной политики // Конституционализм и государственное управление. — 2016. — № 2 (8). — С. 27–34.

*Шингаров Г. Х.* Человеческий капитал, человеческий потенциал и социальный капитал // Вестн. Моск. гос. академии делового администрирования. Серия: Экономика. — 2012. — № 4(16). — С. 49–58.

*Шишулина Е. В.* Проблема композиции в научном тексте // Языки для специальных целей и профессиональная коммуникация в изменяющемся мире : материалы круглого стола, состоявшегося в Орлов. гос. ин-те искусств и культуры, Орел, 26–27 февраля 2009 года / отв. ред. А. Г. Пастухов. — Орел : Орлов. гос. ин-т искусств и культуры, 2009. — С. 12–15.

*Эко У.* Как написать дипломную работу. Гуманитарные науки : учеб.-метод. пособие / пер. с итал. Е. Костюкович. — М. : Университет, 2003. — 2 изд. — 240 с.

*Юнусова Г. Р.* Человеческий капитал в развитии экономики региона: высококачественное высшее образование как инвестиции в человеческий капитал // Гос. управление. Электронный вестник. — 2021. — № 88. — С. 190–203. — DOI 10.24412/2070-1381-2021-88-190-203.

A Crossover Randomized Trial of Visual Abstracts Versus Plain-Text Tweets for Disseminating Orthopedics Research / E. Chisari, Z. Gouda, M. Abdelaal et al. // The Journal of Arthroplasty. — № 36 (8). — 2021. — Pp. 3010–3014. — ISSN 0883-5403. — DOI: 10.1016/j.arth.2021.04.006.

*Burdine L. K., de Castro Maymone M. B., Vashi N. A.* Text recycling: Self-plagiarism in scientific writing // International J. of Women's Dermatology. — 2019. — № 5 (2). — Pp. 134–136. — ISSN 2352-6475. — DOI: 10.1016/j.ijwd.2018.10.002.

*Elkhataf A. M., Elsaid K., Almeer S.* Some students plagiarism tricks, and tips for effective check // International J. for Educational Integrity. — 2021. — № 17. — 15. DOI: 10.1007/s40979-021-00082-w.

*Planas A., Soler P., Vilà M.* Assessing youth policies. A system of indicators for local government // Evaluation and Program Planning. — 2014. — № 45. — P. 22–28.

Principles of Transparency and Best Practice in Scholarly Publishing (November 16, 2019). URL: <https://blog.theadl.com/2019/11/16/principles-of-transparency-and-best-practice-in-scholarly-publishing/> (дата обращения: 22.08.2023).

*Schmieder E., Kmiotek-Meier E., Saely Ch. H.* The destiny of an abstract: What predicts publication as a full text journal article? // Zeitschrift für Evidenz, Fortbildung und Qualität im Gesundheitswesen. — 2021. — № 160. — Pp. 62–67. — ISSN 1865-9217. — DOI: 10.1016/j.zefq.2020.12.003.

*van Raaij E. M.* Déjà lu: On the limits of data reuse across multiple publications // J. of Purchasing and Supply Management. — № 24 (3). — 2018. — Pp. 183–191. — ISSN 1478-4092. — DOI: 10.1016/j.pursup.2018.06.002.

*Weinrich H.* Formen der Wissenschaftssprache // H. Weinrich. Sprache, das heißt Sprachen. Mit einem vollständigen Schriftenverzeichnis des Autors 1956–2001. — Tübingen: Narr, 2001. — S. 221–252.

*Учебное издание*

**Леонтьева** Татьяна Валерьевна

# АКАДЕМИЧЕСКОЕ ПИСЬМО

Практикум

Редактор *Е. Е. Крамаревская*  
Корректор *Е. Е. Крамаревская*  
Компьютерная верстка *В. К. Матвеев*

Подписано в печать 20.10.2023. Формат 60 × 84 1/16.

Уч.-изд. л. 5,78. Усл. печ. л. 6,16.

Бумага офсетная. Тираж 40 экз. Заказ № 160.

Издательство Уральского университета  
620000, Екатеринбург-83, ул. Тургенева, 4

Отпечатано в Издательско-полиграфическом центре УрФУ

620000, Екатеринбург-83, ул. Тургенева, 4

Тел.: +7 (343) 358-93-06, 350-90-13, 358-93-22, 350-58-20

Факс: +7 (343) 358-93-06

E-mail: [press-urfu@mail.ru](mailto:press-urfu@mail.ru)

<http://print.urfu.ru>



### **ЛЕОНТЬЕВА ТАТЬЯНА ВАЛЕРЬЕВНА**

Доктор филологических наук (2015), заведующая кафедрой языков массовых коммуникаций Школы государственного управления и предпринимательства Института экономики и управления Уральского федерального университета. Научные интересы — лексикография, этнолингвистика, неология, лингвокультурология, когнитивная лингвистика. В центре внимания — отражение в языке жизни социума. Преподаваемые дисциплины: «Академическое письмо», «Русский язык и культура речи», «Документная лингвистика», «Стилистика научной речи», «Устное публичное выступление» и др. Автор пяти монографий, двух словарей новых слов, одного тематического библиографического издания. Имеет более 140 публикаций в научной периодике, в том числе более 23 — в изданиях, индексируемых Scopus и WoS. Главный редактор журнала, индексируемого в Web of Science.