

Научная статья

УДК 070.23:004.77(476) + 070.15:004.5 + 316.334.56(470.54-25)

DOI 10.15826/izv1.2023.29.4.074

## ОБРАЗ ЕКАТЕРИНБУРГА В БЕЛОРУССКИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ

**Инна Ивановна Минчук**

*Гродненский государственный университет*

*имени Янки Купалы,*

*Гродно, Республика Беларусь,*

*i.minchuk@grsu.by,*

<https://orcid.org/0000-0002-5770-8160>

**А н н о т а ц и я.** В статье сделана попытка впервые представить образ г. Екатеринбурга в белорусских региональных СМИ. Указанная тема актуальна в контексте интенсивного развития белорусско-российских отношений. В ходе дискурсивного и контент-анализа на материале публикаций за 2020–2023 гг., извлеченных с сайтов шести белорусских региональных медиа, выявлены 11 тематических групп контекстов с упоминанием Екатеринбурга, в том числе «Транспортное сообщение», «Спорт», «Искусство», «Дипотношения Беларуси и России» и др. Определена доля публикаций о Екатеринбурге с нейтральной, негативной и положительной тональностью в дискурсе белорусских региональных СМИ. Полученные результаты могут способствовать выстраиванию медийной политики г. Екатеринбурга в белорусских региональных СМИ с целью создания привлекательного образа города для людей с высоким человеческим потенциалом.

**К л ю ч е в ы е с л о в а:** медиаобраз; медиатекст; контент-анализ; дискурс-анализ; белорусские региональные СМИ; образ города; Екатеринбург

## THE IMAGE OF EKATERINBURG IN THE BELARUSIAN REGIONAL MEDIA

**Inna I. Minchuk**

*Yanka Kupala State University of Grodno,*

*Grodno, Republic of Belarus,*

*i.minchuk@grsu.by, <https://orcid.org/0000-0002-5770-8160>*

**Abstract.** The article attempts to present the image of the city of Yekaterinburg in the Belarusian regional media for the first time. This topic is relevant in the context of intensive development of Belarusian-Russian relations. In the course of discourse and content analysis, based on the publications for 2020–2023, extracted from the websites of six Belarusian regional media, 11 thematic groups of contexts with

the mention of Ekaterinburg were identified: “transport communication”, “sports”, “art”, “diplomatic relations of Belarus and Russia” and etc. The proportion of publications about Yekaterinburg with a neutral, negative and positive tonality in the discourse of the Belarusian regional media has been determined. The results obtained can contribute to the formation of the media policy of the city of Ekaterinburg in the Belarusian regional media in order to create an attractive image of the city for people with high human potential.

**К e y w o r d s:** media image; media text; content analysis; discourse analysis; Belarusian regional media; image of the city; Ekaterinburg

## Введение

Тексты белорусских и российских массмедиа находятся в поле пристального внимания исследователей — социологов, историков, политологов, лингвистов. Беларусь и Россия в рамках Союзного государства активно формируют единое информационное пространство, актуализируя вопросы о единой информационной повестке, сотрудничестве между СМИ обеих стран, реализации совместных медиапроектов. Один из важнейших вопросов, который вводится в информационную повестку белорусских и российских массмедиа, — развитие связей между регионами, формирование привлекательных образов российских и белорусских городов.

Исследование образа города позволяет выявить стереотипные представления, которые формируются в обществе. «Если люди имеют позитивный образ территории (страны, края, города, района), значит, они хотят тут жить, отдавать свои силы и время на благо этого места, если же нет, стремятся скорее покинуть его. Естественно, что формирование позитивного образа является значимой функцией культурной политики на национальном, региональном и локальном уровнях» [Горелова, с. 22]. Важной исследовательской задачей становится выявление того, как представлены города не только внутри страны, но и за ее пределами, какими видят их жители соседних государств. В связи с этим задача изучения и формирования образов городов в СМИ видится особенно значимой и актуальной.

Если образам региональных белорусских городов посвящены лишь отдельные исследования ученых (например, образу Витебска [Лавицкий], образу Гродно [Корсун, Пивоварчик]), то образы российских городов регулярно оказываются в центре внимания исследователей. В научной литературе представлены результаты комплексных исследований образов российских городов и регионов (например, [Богдан; Всеволодова; Волкова; Замятина; Каблуков; Горелова]), а также исследования, посвященные образам отдельных городов: Воронежа [Скуридина, Гончарова], Челябинска [Солопова, Кошкарлова, Сибиряков], Омска [Малышева, Гриднев] и др. Образ Екатеринбурга, одного из крупнейших мегаполисов страны, претендующего на статус «третьей столицы России», неоднократно оказывался в центре исследовательского внимания [Бурганова, Везнер; Вербицкий], так как «городская среда больших городов многослойна и многоаспектна, ее образ также

многослоен, мозаичен и подобен коллажу» [Горелова, с. 5]. В то же время образы российских городов в отражении белорусских массмедиа не становились предметом известных нам системных исследований.

В научной литературе представлены различные классификации образов городов. Так, по временному фактору рождения и функционирования различают образы воображения (в образе культивируются желательные характеристики, которые пока отсутствуют или недостаточно развиты в реальном пространстве), воспоминания (внимание акцентируется на ярких и значимых событиях из истории той или иной территории) и образы непосредственного восприятия (основаны на воспринимаемых характеристиках пространства) [Замятин, с. 365]. Различают образы и по источнику их происхождения: говорят об образах, порождаемых публикациями различных видов СМИ, художественных образах, содержащихся в произведениях искусства, образах, формируемых научными и публицистическими текстами [Горелова, с. 22].

Понятие «медиаобраз» ввела в своих работах Е. Н. Богдан, связав его с текстами массмедиа. Как отмечает исследователь, «...образ, который создается средствами массовой информации в сотрудничестве с разными сферами духовного творчества и является выражением общественного сознания в медиaprостранстве, может быть определен как медиаобраз» [Богдан, с. 68]. Ученые сходятся во мнении, что формирующийся в публикациях СМИ медиаобраз — «эластичная категория», которая характеризуется относительной устойчивостью. «Образ в публикациях СМИ — медиаобраз — это репрезентированный в медиатекстах фрагмент информационной (медийной) картины мира; относительно устойчивая, непрерывно развивающаяся виртуальная модель того или иного объекта / явления действительности, конструируемая СМИ, которая как отражает, так и рефреймирует и/или формирует знания и представления адресата» [Малышева, Гриднев, с. 58].

В научной литературе применяются разные методы исследования образов городов в русле психологии, социологии, культурологии, лингвистики. Еще чаще можно наблюдать применение комплексных методик, в которых учитывается междисциплинарный подход. В настоящем исследовании мы придерживаемся именно такого подхода.

## **Методы**

В ходе исследования применялась комплексная методика анализа. В ее основе лежит метод контент-анализа, который дает возможность с помощью числовых показателей, поддающихся статистической обработке, зафиксировать особенности образа Екатеринбурга, отраженного в белорусских региональных СМИ. Для выявления тематики публикаций и тональности упоминаний (нейтральная, положительная, негативная) использовался дискурсивный метод, направленный на интерпретацию текстов, посвященных Екатеринбургу, как продуктов медийного производства, осуществляемого в конкретных общественно-политических обстоятельствах и культурно-исторических условиях.

Эмпирической базой исследования послужили публикации на сайтах шести белорусских государственных региональных СМИ: «Мінская праўда» (Минская область), «Гродзенская праўда» (Гродненская область), «Гомельская праўда» (Гомельская область), «Заря» (Брестская область), «Витебские вести» (Витебская область), «Могилевские ведомости» (Могилевская область). В ходе исследования публикаций, размещенных на сайтах в 2020–2023 гг., выявлено 249 контекстов, в которых упоминается г. Екатеринбург. Алгоритм формирования исследовательского корпуса текстов основан на чередовании автоматизированной и ручной выборки в заданных хронологических рамках.

### Обсуждение

Следует отметить, что в собранном материале помимо указанных 249 контекстов выявлено и несколько специфических единиц. Так, пять раз наименование города *Екатеринбург* приводилось как уточнение прежнего названия города — *Свердловск*:

*Спустя два месяца после моего 17-летия военный комиссариат призвал меня в армию. 5 ноября я ехал в **Свердловск (ныне Екатеринбург)**, где меня готовили на радиотелеграфиста 6 месяцев («Гродзенская праўда», 2022); Родился Владимир Георгиевич Мулявин далеко от Беларуси — на Урале, в **Свердловске (ныне Екатеринбург)** 12 января 1941 года («Заря», 2021).*

В одном из контекстов наименование города входило в состав названия архитектурного проекта:

*В международном конкурсе на многофункциональный городской центр «**Екатеринбург-СИТИ**» оно [предложение проектной команды «Институт “Гомельпроект”»] соревновалось с 150 другими и заняло второе место («Гомельская праўда», 2022).*

Количественный анализ показал, что наиболее активно Екатеринбург упоминается в публикациях на сайте «Мінская праўда»: более трети контекстов (36 %) приходится на это крупнейшее в Беларуси региональное СМИ. Наименьшее число публикаций с упоминанием российского города выявлено на сайте «Могилевские ведомости»: с 2020 г. по март 2023 г. Екатеринбург упоминается в публикациях на сайте газеты лишь 18 раз, что составляет 7,2 % от общего количества извлеченных контекстов. Примерно равное количество контекстов приходится на сайты газет «Гомельская праўда» и «Заря» (20 % и 18,4 % соответственно), а также на сайты газет «Гродзенская праўда» и «Витебские вести» (10,4 % и 8 % соответственно).

Проведенный контент-анализ позволил выделить 11 тематических групп контекстов, общих для всех шести региональных СМИ: «Транспортное сообщение», «Спорт», «Искусство», «Дипломатические отношения Беларуси и России», «Инновации, технологии», «Туристическая привлекательность», «Происшествия», «Место жительства или рождения», «Экономическое сотрудничество», «Образование», «История» (табл. 1).

Таблица 1

**Тематические группы контекстов с упоминанием г. Екатеринбурга  
в публикациях на сайтах белорусских региональных СМИ в 2020–2023 гг.**

Тематическая группа	Всего контекстов (количество/%)	<i>Минская праўда</i>	<i>Гомельская праўда</i>	<i>Заря</i>	<i>Гродзенская праўда</i>	<i>Віцебскіе весті</i>	<i>Могилевскія вядомасці</i>
Транспортное сообщение	69/27,7	41	4	11	11	1	1
Спорт	60/24	17	26	12	3	1	1
Искусство	34/13,7	9	—	7	—	10	8
Дипотношения Беларуси и России	23/9,2	12	3	1	4	1	2
Инновации, технологии	13/5,2	2	1	2	1	3	4
Туристическая привлекательность	13/5,2	—	10	1	2	—	—
Происшествия	12/4,8	—	1	8	2	—	1
Место жительства или рождения	11/4,4	4	3	2	2	—	—
Экономическое сотрудничество	8/3,2	4	—	1	—	3	—
Образование	4/1,6	0	1	1	1	—	1
История	2/0,8	—	1	—	—	1	—
Всего контекстов	249/100	89	50	46	26	20	18

Самая многочисленная тематическая группа (27,7 %) — контексты, в которых речь идет о развитии транспортного сообщения. В анализируемый период белорусские региональные СМИ активно информировали о приостановлении в связи со сложной эпидемической ситуацией, а затем — о возобновлении железнодорожного и авиасообщения между Беларусью и Россией. При этом трансфер в Екатеринбург — наряду с другими крупными российскими городами — позиционируется как один из ключевых маршрутов:

*«Белавиа» увеличивает количество рейсов в города России. В Ростов-на-Дону и Самару планируется по 2 рейса в неделю с 26 сентября, в Екатеринбург — 2 рейса*

*в неделю с 28 сентября, Уфу и Казань — по 2 рейса в неделю с 29 сентября* («Гродзенская праўда», 2020); *При этом планируется сохранить основные железнодорожные маршрутные направления: до Москвы, Санкт-Петербурга, Адлера, Минеральных Вод, Анапы, Архангельска, Вильнюса, Киева, Варшавы, Праги, Одессы, Мурманска, Казани, **Екатеринбурга** и др.* («Гомельская праўда», 2020); *Мы рады, что есть хоть какой-то прогресс: в начале мая «Белавиа» уже запустила два рейса в Россию — **в Екатеринбург** и Самару* («Заря», 2021).

Значительная доля контекстов (24 %) представлена в тематической группе о **спорте**. В белорусских СМИ Екатеринбург регулярно упоминается в связи с проводящимися крупными спортивными турнирами: серия плей-офф Кубка Гагарина, регулярный чемпионат КХЛ, ЧМ-2022 по волейболу, чемпионат Европы по самбо и др.:

*Для белорусских спортсменов это важный старт, который являлся отборочным этапом на чемпионат Европы по самбо, что состоится в мае **в Екатеринбург** (Россия)* («Гродзенская праўда», 2022); *В **Екатеринбурге** прошла международная матчевая встреча по стрельбе из лука «Россия — Беларусь»* («Могилевские ведомости», 2022).

Белорусскому читателю регулярно сообщают о результатах встреч с участием футбольного клуба «Урал», хоккейной команды «Автомобилист», волейбольной команды «Уралочка», баскетбольного клуба «Уралмаш», команды по хоккею на траве «Динамо — Строитель»:

***В Екатеринбург** местный «Урал» победил гостей из «Тамбова» — 2:1* («Гомельская праўда», 2020).

Особое внимание уделяется белорусским спортсменам и тренерам, которые переходят в спортивные клубы Екатеринбурга:

*Воспитанник жлобинской школы хоккея Василий Филяев (1999) подписал двустороннее соглашение с «Автомобилистом» **из Екатеринбург*** («Гомельская праўда», 2021); *Лучшим тренером страны был признан Виктор Гончаренко, который возглавляет футбольный клуб «Урал» **из Екатеринбург*** («Заря», 2022).

В тематической группе «**Искусство**» представлены контексты (13,7 % от общего количества) о фестивалях и конкурсах, проводимых в Екатеринбурге (крупнейший в России ежегодный фестиваль баховской музыки Bach-fest, Международный фестиваль театров кукол «Петрушка Великий» и др.), в которых принимают участие белорусские коллективы, а также о творческих коллективах из Екатеринбурга, которые приезжают в Беларусь:

*Доченька Машенька всерьез увлекается бисероплетением — в прошлом году получила Гран-при открытого дистанционного конкурса «Весенняя мозаика», а еще стала лучшей на 21-м международном фестивале-конкурсе детского, юношеского и взрослого творчества «Поколение творчества», что проходил **в Екатеринбург*** («Минская праўда», 2023); *Специальных премий экспертного совета также удостоены ансамбль кафедры*

*хореографии Белорусского государственного университета культуры и искусств, труппа современного танца «Самрук» из Алматы и танцевальная компания «Денница» из Екатеринбурга* («Витебские вести», 2022).

Отдельно следует отметить, что в анализируемом материале неоднократно упоминается о том, что известный белорусский исполнитель, народный артист СССР и БССР, лидер ансамбля «Песняры» Владимир Мулявин родом из Екатеринбурга:

*Центральным событием вернисажа стала премьера портрета легендарного белорусского песняра минувшего века, уроженца **Екатеринбурга** Владимира Мулявина, которому в этом году исполнилось бы 80 лет («Заря», 2022); Также памятник Владимиру Мулявину есть и в родном городе **Екатеринбурге** («Заря», 2021); Основатель «Песняров» Владимир Мулявин родился в Свердловске (ныне **Екатеринбург**) («Мінская праўда», 2023).*

Екатеринбург регулярно упоминается в региональных белорусских СМИ в контексте **развития дипломатических отношений** между Беларусью и Россией: в публикациях с именем города связано открытие Генерального консульства Российской Федерации в Гродно, а также планы по открытию консульства Республики Беларусь в Екатеринбурге, встречи и визиты белорусских и российских дипломатов, реализация дорожных карт сотрудничества двух стран:

*Так, недавно в Гродно открылось Генеральное консульство Российской Федерации. Анонсировано открытие Генерального консульства Республики Беларусь в Санкт-Петербурге. Белорусское посольство также прорабатывает с российскими коллегами вопрос об открытии еще двух загранучреждений — в Ростове-на-Дону и **Екатеринбурге** («Витебские вести», 2022); Заместитель премьер-министра Беларуси Юрий Назаров, общаясь с журналистами в **Екатеринбурге**, отметил, что дальше страны будут работать в рамках Союзного государства, дорожных карт, которые были подписаны в конце 2021 года («Заря», 2021).*

Важным событием для Беларуси, имеющим связь с Екатеринбургом, стало решение о предоставлении ей статуса партнера Шанхайской организации сотрудничества:

*Решение о предоставлении Беларуси статуса партнера ШОС было принято в **Екатеринбурге** в 2009 году, а в 2015-м страна получила статус наблюдателя («Мінская праўда», 2022).*

На указанные выше тематические группы приходится абсолютное большинство контекстов — 74,6 %. Еще четыре относительно небольшие по количеству контекстов группы (общий объем — 15,2 %) связаны с позиционированием в белорусских СМИ Екатеринбурга как привлекательного туристического, образовательного, научного центра, экономического партнера.

Выявлена компактная по объему (5,2 % от собранного материала) группа контекстов, в которой Екатеринбург представлен как **туристический центр**:

*Белорусы смогут открыть для себя и другие интересные направления в России: Татарстан, **Екатеринбург**, Калининград («Гомельская праўда», 2022); Минск вошел в топ-3 самых мужественных городов СНГ. Помимо Минска в первую десятку вошли Москва, **Екатеринбург**, Ростов-на-Дону, Краснодар, Челябинск, Санкт-Петербург, Казань, Уфа и Нур-Султан («Гомельская праўда», 2020).*

Город Екатеринбург в 5,2 % контекстов упоминается в белорусских региональных СМИ в связи с внедрением **инноваций, современных технологий**. Речь идет о подписании соглашений в сфере научных исследований и разработок, о результатах научных исследований, проведенных в Екатеринбурге:

*На июль запланирована бизнес-миссия **в Екатеринбург** на Международную промышленную выставку «Иннопром» — это главная индустриальная, торговая и экспортная площадка в России («Витебские вести», 2022); Соглашение о создании евразийской технологической платформы «Гражданское авиастроение» подписано на заседании Совета по промышленной политике Евразийского экономического союза, прошедшего на полях международной выставки «Иннопром-2022» **в Екатеринбург** («Заря», 2022).*

Особое внимание уделяют региональные СМИ участию белорусских компаний в форумах и выставках, организуемых в Екатеринбурге:

*Предприятие «Могилевлифтмаш» приняло участие в Международном строительном форуме и выставке 100+ TechnoBuild **в Екатеринбург** («Могилевские ведомости», 2022); Представители БЕЛАЗа приняли участие в специализированной выставке «ГОРНОЕ ДЕЛО/Ural Mining'21» **в Екатеринбург** (Свердловская область) («Могилевские ведомости», 2021).*

Благодаря такого рода контекстам в белорусском медиадискурсе Екатеринбург представлен как центр инноваций, а екатеринбуржцы — как представители экспертного сообщества:

*Российские эксперты: белорусский опыт сотрудничества с общественными организациями имеет перспективы для применения на атомных объектах в других странах. Об этом заявили российские эксперты **из Екатеринбурга**, принявшие участие в заседании круглого стола «Международное сотрудничество при реализации проекта строительства БелАЭС» («Гродзенская праўда», 2021).*

Дополняет указанную тематическую группу немногочисленная (3,2 % анализируемого материала) группа контекстов, в которых Екатеринбург представлен как привлекательный для **экономического сотрудничества** город:

*Так, для работы на зарубежных рынках предприятие выстроило целую дилерскую сеть — наши представители есть в Москве, Санкт-Петербурге, Владимире, Подольске и **Екатеринбурге** («Заря», 2020); Буквально на днях отгрузили **в Екатеринбург** 500 тысяч сеянцев сосны («Мінская праўда», 2022).*

В собранном материале зафиксированы несколько контекстов (1,6 % анализируемого материала), посвященных теме **образования**. В них Екатеринбург

представлен как привлекательный центр для академической мобильности, центр проведения молодежных образовательных форумов, конкурсов, фестивалей:

*Гомельская молодежь прошла стажировку в Екатеринбурге в рамках профессиональной программы повышения квалификации «Организация работы с молодежью на пространстве СНГ» («Гомельская праўда», 2021); Мероприятие включено в программу XII Евразийского экономического форума молодежи, который пройдет в Екатеринбурге с 26 по 29 апреля («Заря», 2022); Девушка пробилась в финал Международного конкурса эссе на английском языке, проводимого на базе Уральского государственного экономического университета (Екатеринбург) («Витебские вести», 2022).*

Отдельную группу, которая стоит особняком в анализируемом материале, составляют контексты, в которых освещаются происшествия, связанные с Екатеринбургом. В работе Л. А. Бургановой, Л. Н. Везнера, посвященной образу Екатеринбурга в печатных СМИ (на материале федеральных изданий), установлено, что «значимой, с точки зрения показателей количественной представленности, является тематика преступности и громких происшествий (в среднем 13,5 %), которая выступает дискурсивной основой “криминально-девиантного суб-образа»» [Бурганова, Везнер, с. 338]. В белорусских региональных медиа объем тематической группы **«Происшествия»** составляет 4,8 % от собранных контекстов. Белорусской аудитории сообщили о загруженности автомобильных дорог в Екатеринбурге, о рекордных штрафах, выписанных в российском городе, о ЧП с пассажирским самолетом, следовавшим из Стамбула в Екатеринбург, о некачественной продукции, произведенной в г. Екатеринбурге, о загрязнении воздуха в связи с лесными пожарами и др.:

*Пассажирский самолет Sukhoi Superjet 100, следовавший из Стамбула в Екатеринбург, совершил аварийную посадку в аэропорту Сочи после срабатывания датчика разгерметизации («Минская праўда», 2022); Уточняется, что в воздухе над Екатеринбургом на фоне природного пожара в Свердловской области зафиксировали превышение предельно допустимой концентрации микрочастиц («Заря», 2021); Под Екатеринбургом взорвался снаряд времен Великой Отечественной войны («Заря», 2021).*

К слову, тема расстрела царской семьи Романовых, которая напрямую связана с Екатеринбургом и является «одной из стойких ассоциаций, возникающих при упоминании города» в российских массмедиа [Бурганова, Везнер, с. 339], в публикациях белорусских СМИ в 2020–2023 гг. упоминается лишь один раз: в связи с дискуссией о подлинности перезахороненных «екатеринбургских останков» («Гомельская праўда», 2022). Этот контекст дополняет группу «История», которая в собранном материале составляет 0,8 % от всего анализируемого материала.

Наконец, 4,4 % выявленных контекстов формируют группу, в которой указано **место жительства** или **рождения** героев журналистских материалов:

*Спустя почти восемь десятилетий родственники Вадима Мухабулина из Екатеринбурга нашли на Белорусской земле место захоронения дедушки, погибшего под Могилевом в годы войны («Гомельская праўда», 2021); Экс-хоккеист московского ЦСКА*

*подписал контракт с «Гомелем». Евгений Курбатов родился 18 мая 1988 года в Екaтeринбурге, воспитанник «Автомобилиста» («Гомельская праўда», 2021).*

Дополнить образ Екатеринбургa на сайтах белорусских региональных медиа позволяет оценка тональности публикаций. Все выявленные контексты были оценены на предмет наличия или отсутствия оценочных характеристик, что позволило сформировать 3 группы: контексты с нейтральной, положительной и негативной тональностью (табл. 2).

Таблица 2

**Тональность упоминаний г. Екатеринбургa в публикациях на сайтах белорусских региональных СМИ в 2020–2023 гг.**

Областное издание	Количество контекстов	Нейтральная тональность (количество / %)	Положительная тональность (количество / %)	Негативная тональность (количество / %)
<i>Минская праўда</i>	89	28/31,5	49/55,0	12/13,5
<i>Гомельская праўда</i>	50	19/38,0	21/42,0	10/20,0
<i>Заря</i>	46	18/39,1	20/43,5	8/17,4
<i>Гродзенская праўда</i>	26	10/38,5	12/46,1	4/15,4
<i>Витебские вести</i>	20	12/60,0	8/40,0	0/0,0
<i>Могилевские ведомости</i>	18	14/77,8	3/16,7	1/5,5
Всего	249   100 %	101/40,6	113/45,3	35/14,1

Анализ наличия оценочных характеристик контекстов с упоминанием г. Екатеринбургa в белорусских региональных СМИ показал, что в общем объеме доминируют контексты с положительной тональностью: 45,3 % от общего объема материала. Положительная тональность формируется путем использования отдельных слов и словосочетаний с положительными коннотациями (*крупный промышленный центр, топ-10 самых романтических городов, топ-3 самых мужественных городов, взаимовыгодные направления партнерства*):

*Российские эксперты: белорусский опыт сотрудничества с общественными организациями имеет перспективы для применения на атомных объектах в других странах. Об этом заявили **российские эксперты из Екатеринбургa**, принявшие участие в заседании круглого стола «Международное сотрудничество при реализации проекта строительства БелАЭС» («Гродзенская праўда», 2022); На сцене IFMC выступили **именитые коллективы** из Перми, Санкт-Петербургa, Москвы, Барнаула, Екатеринбургa, Казани («Витебские вести», 2022); Минск вошел **в топ-3 самых мужественных городов СНГ**. Помимо Минска в первую десятку вошли Москва, Екатеринбург,*

Ростов-на-Дону, Краснодар, Челябинск, Санкт-Петербург, Казань, Уфа и Нур-Султан («Гомельская праўда», 2020); **Взаимовыгодные направления партнерства** обсуждались в Екатеринбурге на заседании рабочей группы Министерства энергетики Беларуси и Правительства Свердловской области по сотрудничеству в сфере энергетики, которое прошло 18 апреля («Витебские вести», 2022).

Нейтральная тональность контекстов зафиксирована в 40,6 % контекстов с упоминанием г. Екатеринбурга. Эту группу составляют примеры, в которых отсутствует какая-либо оценочная лексика, а имя города упоминается для указания на конкретную географическую точку.

На данный момент самолеты из Беларуси в Россию летают по 6 направлениям: **Екатеринбург**, Казань, Калининград, Москва, Санкт-Петербург и Сочи («Мінская праўда», 2022); Кроме этого Сосницкий поиграл за калининградскую «Балтику», минское «Динамо», «Спартак» (Владикавказ), «Уралмаш» (**Екатеринбург**), «Черноморец» (Новороссийск), «Славию» из Мозыря («Заря», 2022); Из перечисленных городов шесть являются административными центрами федеральных округов (Нижний Новгород, Новосибирск, Санкт-Петербург, **Екатеринбург**, Ростов-на-Дону, Владивосток) («Мінская праўда», 2022).

Самая малочисленная группа (14,1 %) — это контексты, в которых Екатеринбург упоминается с негативной тональностью. Такая тональность обеспечивается использованием соответствующих слов и словосочетаний (**самый загруженный, скандал, недовольство, напал на прохожих, превышение допустимой концентрации**):

Названы самые загруженные автотранспортом мегаполисы мира. В первой сотне еще 12 городов постсоветского пространства, преимущественно российских. На 16-м месте Санкт-Петербург, на 18-м Одесса, на 23-м Новосибирск, на 25-м Самара, на 29-м Харьков, на 35-м **Екатеринбург** («Гродзенская праўда», 2020); Скандал возник из-за того, что нападающий Миро Аалтонен подписал контракт с «Автомобилистом» **из Екатеринбурга**, чем вызвал недовольство со стороны местной хоккейной федерации («Гомельская праўда», 2022); **В Екатеринбурге** мужчина напал на прохожих — три человека погибли. По меньшей мере три человека погибли в результате нападения мужчины на прохожих в районе железнодорожного вокзала **Екатеринбурга** («Заря», 2022); Площадь лесного пожара на юге Свердловской области превысила 600 га. Уточняется, что в воздухе **над Екатеринбургом** на фоне природного пожара в Свердловской области зафиксировали превышение предельно допустимой концентрации микрочастиц («Заря», 2021).

## Результаты исследования

В ходе дискурсивного и контент-анализа на материале публикаций за 2020–2023 гг., извлеченных с сайтов шести белорусских региональных медиа, выявлены 11 тематических групп контекстов с упоминанием Екатеринбурга. Наибольшее количество контекстов (74,6 %) связано с тематическими группами «Транспортное сообщение», «Спорт», «Искусство», «Дипотношения Беларуси и России».

В них Екатеринбург представлен как город, к которому проложены регулярные железнодорожные и авиамаршруты из Беларуси. Образ Екатеринбурга связан с достижениями спортивных клубов. В образе города особое место отводится теме искусства — в Екатеринбурге проводятся фестивали и конкурсы, в которых принимают участие белорусы, а коллективы из Екатеринбурга регулярно получают награды на белорусских культурных форумах. С городом связано имя основателя белорусской группы «Песняры» Владимира Мулявина, память о котором чтут в обеих странах. Екатеринбург в публикациях белорусских СМИ позиционируется как центр принятия политических решений. Еще четыре относительно небольшие по объему группы (15,2 % контекстов) представляют Екатеринбург как привлекательный туристический, образовательный, научный центр, партнера для развития бизнеса. Герои публикаций в 4,4 % контекстов родились или живут в Екатеринбурге. Выявлена тематическая группа контекстов «Происшествия», в которых имя города связано с загруженностью автомобильных дорог, загрязнением воздуха, преступлениями, чрезвычайными происшествиями и др. Установлено, что контексты с негативной тональностью составляют 14,1 % от общего объема материала, с нейтральной тональностью — 40,6 %, контексты с положительной тональностью составляют значительную часть — 45,3 %.

### Выводы

Анализ показал, что в белорусских региональных медиа тематика публикаций о г. Екатеринбурге отличается разнообразием. Этот вывод коррелирует с наблюдениями, сделанными в работе Н. А. Волковой на материале российских сетевых ресурсов [Волкова]. При этом в белорусских региональных СМИ ведущей становится тема транспортного сообщения, как ответ на стереотипные представления белорусов о труднопреодолимом расстоянии (от Минска до Екатеринбурга более 2000 километров).

В публикациях белорусских региональных СМИ наблюдается высокий процент нейтральных и положительных контекстов с упоминанием Екатеринбурга (в совокупности — 85,9 %). Однако процент контекстов с негативной тональностью значителен (14,1), причем поводом к такого рода публикациям становятся случайные события, которые малозначимы для белорусской аудитории (пробки на дорогах, лесные пожары, изменения в карьере спортсменов, высокие штрафы и др.).

В целом результаты исследования, основанные на собранном корпусе медиа-текстов о Екатеринбурге, размещенных на сайтах белорусских государственных региональных СМИ, указывают на необходимость единой информационной политики в формировании образа Екатеринбурга в белорусских медиа. Представляется, что основой такой политики может выступить культивируемый в российских медиа образ «туристической столицы» и «культурной столицы» России, а фигура Владимира Мулявина, чье имя является концептуальным для белорусов старшего поколения, могла бы стать одним из антропобрендов города Екатеринбурга для белорусской аудитории.

Полученные результаты могут способствовать выстраиванию медийной политики презентации г. Екатеринбурга в белорусских региональных СМИ с целью создания привлекательного образа города для людей с высоким человеческим потенциалом.

---

*Богдан Е. Н.* Медиаобраз России как средство консолидации общества: структурно-функциональные характеристики : дис. ... канд. филол. наук. М., 2007. 224 с.

*Бурганова Л. А., Везнер Л. Н.* Город как «медийная реальность»: образ российского города в печатных СМИ (на примере г. Екатеринбурга) // Вестн. Казан. технол. ун-та. 2013. Т. 16, № 19. С. 336–340.

*Вербицкий М. Ю.* Технология конструирования образа мегаполиса в сетевых изданиях (на примере интернет-ресурсов Екатеринбурга) // Изв. Урал. федер. ун-та. Сер. 1 : Проблемы образования, науки и культуры. 2023. Т. 29, № 1. С. 39–45.

*Волкова Н. А.* Виртуальный образ города сквозь призму лексики медийного и повседневного дискурсов // Современ. исслед. социальных проблем. 2016. № 3–2(27). С. 135–163.

*Всеволодова А. Н.* Медиаобраз городов России в федеральных печатных СМИ // Вопр. теории и практики журналистики. 2013. № 2. С. 152–158.

*Горелова Ю. Р.* Образ города в восприятии горожан : монография. М., 2019. 154 с. URL: <https://clck.ru/34y5tR> (дата обращения: 05.04.2023).

*Замятин Д. Н.* Культура и пространство: моделирование географических образов. М., 2006. 488 с.

*Замятина Н. Ю.* Когнитивные пространственные сочетания как предмет географических исследований // Изв. РАН. Сер. : Географическая. 2002. № 5. С. 32–37.

*Каблюков Е. В.* Региональная идентичность россиян в дискурсе СМИ: теоретические аспекты научного моделирования // Изв. Урал. федер. ун-та. Сер. 1 : Проблемы образования, науки и культуры. 2018. Т. 24, № 3 (177). С. 23–29

*Корсун О. В., Пивоварчик Т. А.* Культурно-исторический образ Гродно в региональной прессе и в представлениях горожан: к вопросу о городской идентичности // Е.Ф. Карский и современное языкознание : материалы XII междунар. науч. чтений, Гродно, 20–21 мая 2010 г. / ред. кол.: М. И. Конюшкевич, А. В. Никитевич. Гродно, 2011. С. 492–498.

*Лавицкий А. А.* Медиаконцепт «Витебск» в региональном газетном дискурсе // Уч. зап. УО «ВГУ им. П. М. Машерова» : сб. науч. тр. Витебск, 2014. Т. 17. С. 153–160.

*Мальшева Е. Г., Гриднев Н. А.* Реконструкция медиаобраза Омска (на материале текстов регионального телевизионного массово-информационного дискурса и данных ресурса «Медialogия») // Вестн. Омск. гос. пед. ун-та. Сер. : Гуманитарные исследования. 2017. № 4 (17). С. 57–61.

*Скуридина С. А., Гончарова М. А.* Воронеж: образ города с позиций СМИ // Актуальные вопросы современной филологии и журналистики 2019. № 1(32). С. 96–101

*Солопова О. А., Кошкарова Н. Н., Сибиряков И. В.* Образ Челябинска в британском медиадискурсе первой половины XX века // Вестн. Рос. ун-та дружбы народов. Сер. : Теория языка. Семиотика. Семантика. 2022. Т. 13, № 1. С. 9–26. <https://doi.org/10.22363/2313-2299-2022-13-1-9-26>.

*Статья поступила в редакцию 12.07.2023 г.*