

материалов для работы с детьми будут задействованы разные виды дизайна: промышленный, графический, арт-дизайн, коммуникативный и анимационный. Очень важно обеспечить безопасность ребенка, соблюсти эргономические требования во избежание травм и поломки оборудования.

Выводы

Таким образом, чтобы привлечь детей в музейное пространство, создать мотивацию для родителей, нужно совместить для детей при посещении музея два основных вида деятельности – игровую и интеллектуальную. Необходимо разработать как специальные программы, так и в сотрудничестве с дизайнерами: дидактические материалы, игровое оборудование, соответствующие детскому возрасту, учесть психологию и особенности детского восприятия, культуру и народную тематику музея-заповедника. При анализе целевой аудитории необходимо учитывать географические (приезжие туристы и местные жители), возрастные, социальные особенности и потребности потенциальных гостей. Посетитель должен быть не созерцателем, а активным партнером, собеседником, вовлеченным в сотворчество. Вместо пассивного и репродуктивного уровня знакомства посетителей с коллекцией нужно достигать созидательного и творческого уровня взаимодействия сотрудников музея, волонтеров, местных жителей с гостями региональных музеев малых городов, деревень и сел.

Литература

1. Суковская Г. З. Музейная педагогика. Организация воспитательно-образовательного процесса посредством создания мини-музеев. Апатиты, 2012. 15 с.
2. Образовательный туризм и перспективы его развития в уральской глубинке : материалы X Потоскуевских чтений / под ред. Н. А. Узиковой. Ижевск : ООО «Принт-2», 2016. 172 с.
3. Нижнесинячихинский музей-заповедник. URL: <http://www.nc-музей.рф> (дата обращения: 20.02.2023).
4. Гашук Е. А. Технология музейной педагогики. Волгоград: Учитель, 2018. 181 с.
5. Морозова А. Н., Мельникова О. В. Музейная педагогика. М.: Сфера, 2006. 416 с.
6. Кудряшова Н. А., Федорова Н. С. Система работы с детьми и родителями по организации мини-музея в рамках реализации технологии проектирования // Молодой ученый. 2017. № 11.1 (145.1). С. 36–41.

УДК 008

КОНЦЕПЦИЯ «ЕЛЬЦИН-ЦЕНТРА» КАК КУЛЬТУРНОЙ ИНСТИТУЦИИ XXI ВЕКА

П. А. Ляпустина

Аннотация. Объект исследования в статье – пространство «Ельцин-центра» как мультижанровой культурной институции, соединяющей в себе просветительскую, об-
© Ляпустина П. А., 2023

разовательную, развлекательную и досуговую функции. «Ельцин-центр» иллюстрирует новый тип музея как культурной институции, которая в современную эпоху цифровизации и глобализации претерпевает изменения и превращается в полифункциональную площадку, функционирующую не только сохраняющую культурно-историческую память, но и открытую для диалога.

Ключевые слова: «Ельцин-центр», культурная институция, досуг, современный музей, культурно-историческая память, межкультурный диалог.

THE CONCEPT OF THE YELTSIN CENTER AS A CULTURAL INSTITUTION IN THE XXI CENTURY

Lyapustina P. A.

Abstract. The object of study in the article is the space of the Yeltsin Center as a multi-genre cultural institution that combines educational, entertainment and leisure functions. The Yeltsin Center here illustrates a new type of museum as a cultural institution, which in the modern era of digitalization and globalization is undergoing changes and turns into a multifunctional platform, functioning not only preserving cultural and historical memory, but also open for dialogue.

Keywords: Yeltsin Center, cultural institution, leisure, contemporary museum, cultural and historical memory, intercultural dialogue.

Введение

Музей всегда отражал современную ему эпоху и социокультурные процессы, для нее характерные. Само понятие музея, его цели и задачи трансформировались с момента появления понятия «публичный музей» в XIX веке. К XXI веку музей как институция претерпел ряд изменений, стал объектом модернизации и цифровизации. В настоящее время музей – не только место хранения и трансляции общепризнанных культурных ценностей, но и пространство для деятельности самого зрителя, его активного участия в процессе. Таким образом, цель данной статьи – на примере институции «Ельцин-центра» рассмотреть основные черты, присущие современной культурной институции.

Результаты исследования

В эпоху глобализации музей все-таки остается одной из главных институций, которая занимается сохранением и трансляцией культурных ценностей. Музей как социально-культурный институт рассматривается как категория культурологии и музееведения, в то же время музейное учреждение, будучи непосредственно связанным с социальными и культурными взаимодействиями, несет в себе существенный социально-культурный потенциал [1, с. 44]. Однако, как и многие другие культурные институции, музей претерпевает серьезные трансформации, которые отражаются на его деятельности. Показательно, что периодически Международный совет музеев (англ. – International Council

of Museums, ICOM) пересматривает официальное определение понятия «музей», которое с каждым разом обрастает все большим набором функций и полномочий. В этом контексте примечательна полемика 2019 года, когда жарко обсуждалось, но так и не было принято в полном объеме новое определение. Приведем его в переводе интернет-ресурса «Артгид»: «Музеи – это пространства демократизации, инклюзии и полифонии мнений, созданные для критического осмысления и обсуждения прошлого и будущего. Изучая текущие конфликты и вызовы времени, музеи сохраняют для общества эталонные артефакты и предметы искусства, оберегают и передают следующим поколениям историческую память и обеспечивают для всех людей равные права и равный доступ к культурному наследию» [2].

Данная формулировка вызвала жаркие споры в совете, и в итоге сейчас на официальном сайте ICOM можно увидеть более консервативное определение: «Музей – это некоммерческая, постоянно действующая организация на службе общества, которая исследует, собирает, сохраняет, интерпретирует и демонстрирует материальное и нематериальное наследие. Открытые для публики, доступные и инклюзивные, музеи способствуют разнообразию и устойчивости. Они работают и общаются этично, профессионально и с участием сообществ, предлагая разнообразный опыт для образования, удовольствия, размышлений и обмена знаниями» [3].

Опираясь на данное определение, можно сделать заключение, что современный музей – это не только собрание коллекций, но и площадка для разговора, которая включает в себя не только выставочные залы, но и лектории, кинозалы и сценические площадки, которые позволяют углублять диалог со зрителем.

В этом отношении пример «Ельцин-центра» весьма показателен. В соответствии с принятым в 2008 году Федеральным законом № 68 «О центрах исторического наследия президентов Российской Федерации, прекративших исполнение своих полномочий» [4] был создан Президентский центр Б. Н. Ельцина, который в 2015 году получил свое физическое воплощение в виде здания «Ельцин-центра» в Екатеринбурге. Он изначально задумывался как мультифункциональное пространство: сейчас здесь находятся музей Б. Н. Ельцина, одноименный архив, арт-галерея, образовательный центр, театральная платформа, детский и кинозал.

С основными направлениями деятельности фонда «Президентский центр Б. Н. Ельцина» можно ознакомиться в уставе фонда, который находится в открытом доступе [5, с. 3]. Здесь мы отдельно можем выделить «содействие в сферах образования, науки, культуры, искусства, просвещения, спорта для духовного и физического развития личности». Безусловно, первичным интересом для фонда является деятельность, связанная с наследием Первого Президента Российской Федерации Б. Н. Ельцина, но одновременно с этим создается комфортная среда для осмысления современных проблем и задач.

Посетитель «Ельцин-центра» может не только прийти в Музей Б. Н. Ельцина, он может реализовать и другие свои потребности: посетить музей, арт-галерею, затем пойти на публичную лекцию – заинтересоваться лектором – зайти в книжный магазин и приобрести его монографию; затем перекусить в кафе или ресторане, которые также есть на территории центра, и отправиться на вечерний кинопоказ. Таким образом, посетитель проведет свой день в «Ельцин-центре» разнопланово и эффективно. Вот в чем преимущество полифункциональной социокультурной институции.

Выводы

Подводя итоги исследования, можно сказать, что современный музей – это больше, чем музей, это и площадка для обсуждения современных проблем, и кинозал, и пространство для отдыха. Здесь уместно будет упомянуть музеолога З. Бонами, которая говорила, что музей (постмузей) дает не «равный доступ к образованию, как это было в XIX веке, а возможность для отдельных групп и культурных сообществ получить представительство на той или иной культурной площадке. В современном понимании – музей не здание, а скорее “площадка или сайт”. Важнейшей задачей постмузея становится достижение культурного плюрализма через репрезентацию самых разных субкультур (культур разных сообществ и групп), в том числе и маргинальных» [6, с. 188].

Эта мысль перекликается с современным определением понятия музея с точки зрения ICOM, которую мы приводили выше. Хотим мы этого или нет, но современный музей – это мультикультурная площадка, сочетающая на своей территории разные технологии и новации для привлечения публики, тем более, что музею приходится выдерживать конкуренцию в современном цифровом пространстве. В Свердловской области «Ельцин-центр» – один из самых компетентных примеров современной культурной институции, которая включает в себя не только пространство непосредственно музейной экспозиции, но и целый комплекс услуг, которые делают его новой моделью коммуникативной культуры.

Литература

1. Акулич Е. М. Музей как социокультурный институт. Тобольск: ТГПИ, 2004. 409 с.
2. Артгид. Музей в законе. URL: <https://artguide.com/posts/1810> (дата обращения: 04.03.2023).
3. ICOM. Museum definition. URL: <https://icom.museum/en/resources/standards-guidelines/museum-definition/> (дата обращения: 03.03.2023).
4. Федеральный закон Российской Федерации от 13 мая 2008 г. № 68-ФЗ «О центрах исторического наследия президентов Российской Федерации, прекративших исполнение своих полномочий». URL: <https://yeltsin.ru/uploads/about/68fz.pdf> (дата обращения: 04.03.2023).
5. Устав Фонда «Президентский центр Б. Н. Ельцина». URL: https://yeltsin.ru/uploads/about/ustav_2022.pdf (дата обращения: 25.02.2023).
6. Бонами З. А. Как читать и понимать музей. М.: АСТ, 2018. 224 с.