

внимание уделяется внедрению информационных технологий в музеи Ревды. Возможно, использование новых технологий способствовало бы привлечению разных групп населения, не только обучающихся школ, но и молодежь. В основном в небольшом уральском городе встречаются музеи исторического профиля с уклоном на историю малой родины.

Таким образом, на примере города Ревды удалось убедиться, что даже в малых городах активно занимаются сохранением исторической памяти. Здесь открыты и работают музеи, экспозиции которых посвящены не только событиям локальной истории, но и сделан акцент на их взаимосвязи с веками в истории страны.

Литература

1. Федеральный закон от 13.03.1995 г. № 32-ФЗ «О днях воинской славы и памятных датах России». URL: http://base.garant.ru/3985837/#block_1 (дата обращения: 12.03.2023).
2. Федеральный закон от 19 мая 1995 г. № 80-ФЗ «Об увековечении Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов». URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/1418946> (дата обращения: 12.03.2023).
3. Минпросвещение России. URL: <https://edu.gov.ru/press/5363/programma-urokov-razgovoryo-vazhnom-predpolagaet-34-zanyatiya-v-uchebnom-godu/> (дата обращения: 12.03.2023).
4. Ревда. Новости. URL: <https://revda-novosti.ru/newslines/v-revde-otkrylas-vystavka-stoletney-istorii-radiotekhniki1645413390> (дата обращения: 12.03.2023).
5. Новиков С. Г., Новикова Т. А. Ревда. Три века истории. Екатеринбург, 2019. С. 79.
6. Центр дополнительного образования г. Ревда. URL: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:WwO2IwFumO4J:https://cdo-revda.edusite.ru/p24aa1.html&hl=ru&gl=ru&strip=1&vwsrc=0> (дата обращения: 12.03.2023).
7. «Демидов центр». URL: <http://demidov-centr.com/index.php?id=106> (дата обращения: 12.03.2023).

УДК 304.2

РЕГИОНАЛЬНЫЙ МУЗЕЙ УРАЛА: ПРОБЛЕМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

А. М. Литвякова

Аннотация. В статье рассмотрена проблема привлечения внимания к богатому наследию региональной культуры Урала. На примере музея-заповедника деревянного зодчества и уральской росписи в Нижней Синячихе описаны различные формы работы музея с посетителями. Автор обосновывает необходимость разработки новых экскурсионных программ, включающих игровые занятия и мастер-классы, интерактивную деятельность на специальных игровых площадках.

Ключевые слова: наследие, воспитание, культура, музей, музейная педагогика, игровое оборудование.

REGIONAL MUSEUM OF THE URAL: THE PROBLEM OF ATTRACTING THE TARGET AUDIENCE

Litvyakova A. M.

Abstract. The article deals with the problem of drawing attention to the rich heritage of regional culture of children and parents of the Museum-Reserve of Wooden Architecture and Ural painting in Nizhny Sinyachikha. The purpose is to analyze the possibilities of environmental and industrial design to attract children and adults to the museum; the effectiveness of building a design concept. The author substantiates the need to develop new excursion programs, including interactive activities on a special playground

Keywords: heritage, education, culture, museum, museum pedagogy, play equipment.

Введение

Региональные музеи обладают уникальными коллекциями предметов этнической культуры именно этого города, поселка, села, многие располагаются в исторических зданиях, таким образом, архитектура и ландшафт становятся экспонатами под открытым небом. В Свердловской области имеется множество таких музеев: Музей-заповедник деревянного зодчества и уральской росписи в Нижней Синячихе, Музей истории земледелия и быта крестьян в Коптелово, Деевский музей народных промыслов и ремесел, Музей истории Невьянского края, Музей золота в Березовском, Ирбитский государственный музей мотоциклов, историко-краеведческие музеи в малых городах, различные ремесленные мастерские в небольших поселениях, например гончарные мастерские в Верхней и Нижней Таволге.

Но посещаемость таких музеев невелика, т.к. они находятся далеко от крупных городов. Возникает необходимость искать новые формы работы с целевой аудиторией, в которую мы включаем не только школьников и учителей, которые в основном организовано ездят на экскурсии, но и родителей школьников, студентов и других людей самых разных возрастов, интересующихся историей и культурой родного края, желающих интересно и с пользой провести время, отдохнуть.

Цель статьи – проанализировать возможности музейной педагогики и дизайна для привлечения детей и взрослых в музей; особенности и потребности целевой аудитории. Особое внимание необходимо уделять программам для детей. Ведь важнейшим условием формирования личности является знакомство ребенка с культурным наследием родного края, страны. Наиболее яркие запоминающиеся впечатления связаны с периодом детства, именно в этом возрасте закладывается фундамент культурного уровня, национальная идентичность, стремление к познанию [1]. Деятельность современного музея направлена на передачу культурного опыта в педагогическом процессе. Как заинтересовать детей и родителей, мотивировать к посещению музейных экспозиций и мероприятий, сделать насыщенными и незабываемыми, полезными и развивающими

ми экскурсии и занятия в музее? Проблемами остаются трудность восприятия детьми большого количества информации, неумение как детей, так и некоторых экскурсоводов удержать внимание, скучная подача материала, физическая усталость ребенка во время длинной экскурсии. Этими вопросами занимается музейная педагогика, развиваются такие направления, как образовательный туризм, сельский туризм [2].

Результаты исследования

Рассмотрим возможности и опыт музеев в привлечении целевой аудитории на примере Музея-заповедника деревянного зодчества и уральской росписи в Нижней Синячихе. Музей обладает уникальной коллекцией предметов быта и деревянных построек XVII–XIX веков, расположен в красивом, экологически чистом месте, но его удаленность даже от близлежащих крупных городов (Екатеринбурга, Тюмени, Нижнего Тагила) затрудняет возможность привлечь большой поток посетителей. Музей находится на болотистой местности, но к экспонатам проложены деревянные тротуары. Здесь можно увидеть целое село, собраны уникальные старинные постройки: пять крестьянских часовен, три крестьянские усадьбы, мельницы и колодцы, кузница, две башни, постоялый двор. Музей привлекает внимание гостей своей уникальностью. В интерьерах можно увидеть коллекцию мебели и предметов быта, декоративно-прикладного искусства, уральскую народную роспись со сложными растительными орнаментами и сюжетами с животными [3].

Музей активно использует современные цифровые технологии, на его сайте есть возможность посмотреть экспозицию в виртуальном пространстве, например, панораму села, фасад крестьянской усадьбы XIX века, белую горницу XIX века, часовню Соловецких, отдельные предметы коллекции. Можно совершить виртуальную прогулку по залам и территории музея, рассмотреть детально экспонаты, ознакомиться с их историей. Но ничто не заменит живого созерцания, атмосферы залов, визуального и тактильного контакта с предметами народного творчества в реальном времени. Чтобы привлечь особое внимание к коллекции и содержательным мероприятиям, чтобы гостям захотелось снова посетить это место, необходимо искать новые форматы работы.

Родители и педагоги иногда не могут достичь желаемого результата при знакомстве детей с музеем, а ведь в музее дети могут получить опыт самостоятельного включения в культурную среду общества. Для этого необходимо создать такое пространство, которое было бы близко и понятно детскому восприятию, позволяло ребенку проявить активность и соучастие. Новые формы работы ведущих музеев мира с детьми обеспечивают высокий уровень умственной и эмоциональной активности, формируют интерес и желание к самостоятельному изучению коллекции, а в дальнейшем – истории, традиций, объектов и истории искусства, биографий знаменитых людей.

Чтобы подготовить детей к умственной деятельности, эффективно чередовать ее с физической активностью, игровой программой, после чего мозг лучше

воспринимает информацию, дети становятся спокойнее и могут сосредоточиться на главном. Основная идея музейной педагогики состоит в том, что в музейном комплексе ребенок должен быть максимально задействован как умственно, так и физически. Задача педагогов и музейных работников – заинтересовать и задействовать ребенка в игровой форме через конструирование, рисование, головоломки, упражнения на внимание и развитие воображения, театральные постановки, участие в праздниках и фестивалях [4; 5]. Занятия в музейном комплексе должны формировать собственную позицию, учить видеть и ценить детали, помогать стать собранным и усидчивым.

Тематические экскурсии (непродолжительные, каждый раз с различными сценариями), народные праздники, организация встреч с известными людьми, проведение мастер-классов художников и народных умельцев объединяют детей и родителей в одном общем культурном созидательном процессе. Музейная педагогика решает задачи обучения, освоения нового материала, но, пожалуй, в большей степени – воспитания. Важнейшими возможностями и задачами музея становятся организация познавательной активности, социализация ребенка в разновозрастном коллективе, реализация творческого потенциала, преодоление страха общения, выступления, духовно-нравственное развитие на основе опыта поколений [5]. Участие детей в проведении экскурсий, создании экспозиций; изучение предметов и создание своими руками подарков, сувениров, рисунков развивает и формирует личность ребенка на основе любви к традициям, обычаям, познанию истории страны или конкретного места.

В музеях обязательно должны быть помещения, классы, студии для детей, специальные программы для детей. После экскурсии или на регулярных занятиях дети могут обсудить впечатления, вспомнить наиболее понравившиеся экспонаты, поиграть в специальные развивающие игры, созданные по мотивам лекции музея, порисовать под руководством музейных педагогов. Сотрудники музеев говорят не об обучении искусству, а об обучении через искусство. Радость творчества и сотрудничества, свобода и выбор действий в контексте выставки привлекают в музейное пространство не только детей, но и их родителей [6].

В диалоге администрации музея и преподавателей кафедры культурологии и дизайна УрФУ родилась идея о проектировании студентами-дизайнерами (а в дальнейшем и реализации) детского игрового пространства на территории музея-заповедника, серии квестов, путеводителей и игровых сувениров, обучающих мастер-классов для детей разного возраста. Таким образом, дети будут вовлечены в содержание экскурсии, которая может продолжаться с перерывами целый день или два (с ночевкой) – это очень важный момент, т.к. дорога занимает длительное время и на час-два ехать просто нерационально. Родители смогут принять участие в программе вместе со своими детьми или, наоборот, спокойно отдохнуть на территории села и его окрестностей. Детская музейная площадка имеет огромный образовательно-воспитательный потенциал, она должна быть внесезонной, чтобы ее можно было задействовать в течение года. Арт-объекты и инсталляции создадут атмосферу при проведении музеем традиционных фестивалей. При проектировании игровой площадки музея и дидактических

материалов для работы с детьми будут задействованы разные виды дизайна: промышленный, графический, арт-дизайн, коммуникативный и анимационный. Очень важно обеспечить безопасность ребенка, соблюсти эргономические требования во избежание травм и поломки оборудования.

Выводы

Таким образом, чтобы привлечь детей в музейное пространство, создать мотивацию для родителей, нужно совместить для детей при посещении музея два основных вида деятельности – игровую и интеллектуальную. Необходимо разработать как специальные программы, так и в сотрудничестве с дизайнерами: дидактические материалы, игровое оборудование, соответствующие детскому возрасту, учесть психологию и особенности детского восприятия, культуру и народную тематику музея-заповедника. При анализе целевой аудитории необходимо учитывать географические (приезжие туристы и местные жители), возрастные, социальные особенности и потребности потенциальных гостей. Посетитель должен быть не созерцателем, а активным партнером, собеседником, вовлеченным в сотворчество. Вместо пассивного и репродуктивного уровня знакомства посетителей с коллекцией нужно достигать созидательного и творческого уровня взаимодействия сотрудников музея, волонтеров, местных жителей с гостями региональных музеев малых городов, деревень и сел.

Литература

1. Суковская Г. З. Музейная педагогика. Организация воспитательно-образовательного процесса посредством создания мини-музеев. Апатиты, 2012. 15 с.
2. Образовательный туризм и перспективы его развития в уральской глубинке : материалы X Потоскуевских чтений / под ред. Н. А. Узиковой. Ижевск : ООО «Принт-2», 2016. 172 с.
3. Нижнесинячихинский музей-заповедник. URL: <http://www.nc-музей.рф> (дата обращения: 20.02.2023).
4. Гашук Е. А. Технология музейной педагогики. Волгоград: Учитель, 2018. 181 с.
5. Морозова А. Н., Мельникова О. В. Музейная педагогика. М.: Сфера, 2006. 416 с.
6. Кудряшова Н. А., Федорова Н. С. Система работы с детьми и родителями по организации мини-музея в рамках реализации технологии проектирования // Молодой ученый. 2017. № 11.1 (145.1). С. 36–41.

УДК 008

КОНЦЕПЦИЯ «ЕЛЬЦИН-ЦЕНТРА» КАК КУЛЬТУРНОЙ ИНСТИТУЦИИ XXI ВЕКА

П. А. Ляпустина

Аннотация. Объект исследования в статье – пространство «Ельцин-центра» как мультижанровой культурной институции, соединяющей в себе просветительскую, об-
© Ляпустина П. А., 2023