

переданную прямую речь, которая подпадает под категорию описаний. При анализе интервью мы руководствовались связкой между прямой речью и непосредственным контактом, которая передается информантом в ситуации интервью интервьюеру. Описание, вменяемое информанту третьим лицом, не присутствующим в ситуации интервью, и то, что информант вменяет интервьюеру vis-a-vis – составляет словарь мотивов. Словарь мотивов не принадлежит одному человеку, но порождается в коммуникации, переданной в других коммуникациях, ситуациях непосредственного контакта, например, таких как ситуация интервью.

Литература

1. Духовный мир советского рабочего. (Опыт конкретно-социологического исследования). Под ред. М. Т. Иовчука, Л. Н. Когана. М.: Мысль, 1972. 439 с.
2. Зиммель Г. Проблема социологии // Западноевропейская социология XIX – начала XX веков. Под ред. В. И. Добрянкова. М.: МУБиУ, 1996. 520 с.
3. История // Федеральный научно-методический центр по профилактике и борьбы со СПИДом [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.hivrussia.info/istoriya/> (дата обращения: 29.03.2023).
4. Миллс Ч. Р. Ситуативные действия и словари мотивов // Социологическое обозрение, 2011, т. 10, № 3, С. 98–109.
5. Pokrovski V. V. et al. HIV-infection surveillance in Russia in 1987-1996 (Statistics). M.: Russia AIDS CENTER, 1997.
6. Scott M. B., Lyman S. M. Accounts // American sociological review, 1968, Vol. 33, No. 1, Pp. 46-62.

A. Andreev

SOCIAL ENCOUNTERS' ACCOUNTS BY HIV-POSITIVE WORKER: BETWEEN SOCIAL EXCLUSION AND SOCIAL INCLUSION

Abstract

The article describes an interview analysis with one of the first people who was diagnosed with HIV infection in the Soviet Union. Based on the vocabularies of motive by C.W. Mills are proposed to distinguish between two types of social encounters' accounts: justifications and excuses. The way of avoiding accounts of social encounters is specified. Following L.N. Kogan's «The role of the industrial collective in the cultural activity of the workers» some conclusions are clarified in.

Keywords: vocabularies of motive, Mills, accounts, social exclusion and social inclusion, Kogan, HIV/AIDS, qualitative methods.

УДК 316.7

Е. В. Ануфриева, Н. Д. Дулина

ЗАВОДСКАЯ КУЛЬТУРА КАК ЭЛЕМЕНТ ГОРОДСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Аннотация

Исследование касается изучения той части городской культуры, которая формируется заводом в крупных промышленных российских городах. Как правило, крупные промышленные города состоят из нескольких районов, в каждом из которых центром формирования характерной именно для этого района своей, внутренней культуры зачастую является крупное промышленное предприятие. Например, для Царицына – Сталинграда – Волгограда не только градообразующими, но и определяющими во многом культуру города стали такие предприятия как металлургический завод «Красный Октябрь», ведущий свою историю с апреля 1897 года, Волгоградский тракторный завод (известный всей стране Сталинградский тракторный завод), завод «Баррикады», закладка которого состоялась в июне 1914 года. Как свидетельствует история, эти и другие заводы были открыты в городе и сразу начали оказывать активное влияние на формирование городской среды и культуры Царицына – Сталинграда – Волгограда. До сих пор в городе сохраняются материальные свидетельства «освоения» заводами пространства вокруг себя (поселки, где жили рабочие и служащие заводов, Дворцы культуры,

заводские поликлиники и пр.), со временем, ставшие неотъемлемой частью социокультурного ландшафта города, задавая модели жизненного пространства горожан. В свое время А. С. Макаренко подчеркивал, что: «воспитание есть процесс социальный в самом широком смысле, воспитывает все: люди, вещи, явления, но прежде всего и больше всего – люди». Заводская культура крупных промышленных городов воспитывает и формирует горожанина. Авторы показывают, что городская культура – это то, что создается в процессе всестороннего освоения городской среды с точки зрения становления в этом процессе человека (горожанина). В работе с опорой на результаты анализа теоретического исследования, глубинных интервью, проведенных с горожанами разных районов города, предпринимается попытка сформировать определение понятия «заводская культура», ее основных и специфических черт.

Ключевые слова: заводская культура, городская культура, завод, город, горожане.

Городская культура – это то, что создается в процессе всестороннего освоения городской среды с точки зрения становления в этом процессе человека (горожанина). Субъектом освоения своего города является все население, как мужчины, так и женщины [5, С. 21–22].

Завод – это промышленное предприятие с механизированными процессами производства [3], имеющее сложную социальную организационную структуру. Для работы на заводе требуются специалисты и сотрудники разных профессий, разного уровня квалификации. Как правило, завод расположен в городе и развитие заводов и фабрик является одним из тех сложных социальных, экономических, политических и культурных процессов, которые характеризуют индустриальную культуру, развитие урбанизации в целом. Именно это, по нашему мнению, очевидно сосуществование города и завода не привлекало внимание исследователей к такому явлению как заводская культура в качестве элемента городской культуры.

Говоря о городской культуре, обычно называют систему культурных ценностей, формирующуюся и развивающуюся в условиях мегаполиса – крупного поселения. В городе присутствуют все культурные формы (храмы, театры, музеи, библиотеки, школы и т. д.). Особенностью формирования городской культуры является ее взаимодействие с другими культурами, с наукой, с техникой. Город – это образ жизни людей и способ существования и развития ими культуры в условиях цивилизации [2].

Мы считаем возможным рассмотреть процесс влияния такого важного элемента крупного российского города как завод, понимая его как социокультурную организацию на город, на формирование городской культуры.

Обращение к теме заводской культуры и сама идея предпринять попытку сформулировать понятие «заводская культура» стало результатом анализа и осмысления проведенной работы методом глубинных интервью с жителями города Волгограда и других городов-миллионников (Москва, Санкт-Петербург, Воронеж и др.). Всего проведено 50 интервью.

В приведенном выше определении городской культуры перечисляются следующие культурные формы: «храмы, театры, музеи, библиотеки, школы и т. д.», но не заводы, которые относятся к главным градообразующим факторам [9, с. 179].

Для жителей Волгограда, разного возраста и разных районов города, «привязка» к городу зачастую связана именно с тем, из какого человек района, это как некая «визитная карточка». Это отмечает еще Р. Парк в своей работе «Город», говоря о том, что даже в «естественных ареалах» ... «со временем формируются элементы культурного уровня-школы, церкви и т. д.» [Цит. по:4].

О том, что и как формирует завод, кроме того, что в процессе его строительства преобразуется и меняется не только природное, но социальное пространство того места, где он расположен, о положении фабричных и заводских рабочих написано в словаре Брокгауза и Эфрона[8], о «культуре места» писал К. Д. Бугров [1, с. 71].

Особое внимание уделялось семьям рабочих, тому, сколько человек (членов семьи) один рабочий может прокормить.

На заводах, как до революции, так и после, особенно в период активного социалистического строительства шел процесс не только подбора, но и подготовки кадров разных профессий и квалификаций. Для этого организовывались разные курсы/школы при заводе.

С. Г. Струмилин пишет о программе социально-культурного строительства: «В этой программе, однако, можно различать две задачи: во-первых, обеспечить простое воспроизводство рабочей силы и, во-вторых, содействовать расширенному ее воспроизводству в количественном и качественном отношениях. Затраты на осуществление второй задачи принципиально не отличаются от капитальных затрат на материальное строительство. Их производственный эффект мы будем тоже получать в течение целого ряда лет после момента вложения. Правда, этот эффект не всегда поддается точному учету. Но, тем не менее, мы его получим в свое время» [6. с. 320].

Таким образом, люди, пришедшие на завод, в массе своей, которые прошли через горнило заводской культуры формируют город и его культуру.

Если вернуться в город Царицын-Сталинград-Волгоград, то можно увидеть ряд элементов материальной и нематериальной культуры, созданной его заводами.

Для строительства заводов, на рубеже 19–20 веков в Царицын приезжали строители и рабочие, инженеры из самых разных мест. Например, в 1897 году открыт металлургический завод. Сохранился Устав коммерческого клуба Французский завод близ г. Царицына 1913 года издания [7, с. 1]. Цель Клуба:

«§ 1. Доставить своим членам и их семьям возможность проводить свободное от занятий время с удобством, приятностью и пользою.

§ 2. Съ этой цѣлю Коммерческому Клубу предоставляется устраивать для своих членовъ и ихъ гостей балы, обѣды, маскарады, танцевальныя, музыкальныя и литературныя вечера, драматическія представленія, разлпчныя игры, какъ то: въ карты, домино, шахматы, на билліардѣ, выписывать книги, газеты, періодическія изданія, а также приглашать спеціалитовъ по разнымъ наукамъ для чтенія лекцій, которая служили бы къ распространенію между чтеніями Коммерческаго Клуба полезныхъ свѣдѣній. Клубъ имѣть право имѣть для своихъ членовъ бібліотеку».

Речь идет о современном заводе «Красный Октябрь», который является градообразующим для Краснооктябрьского района. Завод работает, многие жители района, не одно поколение, свою судьбу связали с заводом.

На заводе и вокруг завода есть не только поселки, построенные еще до революции и существующий сегодня, не только в названии мест, есть Дом Культуры, есть музей, школы, в который приезжали люди, как они, участвуя в строительстве завода, а затем, работая на нем, создавая заводские районы, становились горожанами, становились теми, кто после битвы за Сталинград восстанавливал город, сохраняя его культуру, адаптируя к ней и прививая ее его новым жителям.

В 1926 году началось строительство Сталинградского тракторного завода (СТЗ). Важно отметить, что эти события изменяли не только численность, но и состав населения города, в который приезжали люди, как они, участвуя в строительстве завода, а затем, работая на нем, создавая заводские районы, становились горожанами, становились теми, кто после битвы за Сталинград восстанавливал город, сохраняя его культуру, адаптируя к ней и прививая ее его новым жителям.

Вот что рассказала о заводской культуре одна из наших собеседниц: «вы, знаете, наверное пока был завод, но это почти 40 тысяч работающих на заводе. Я в лица знала, что вот этот с завода. Я не могу сказать, ну многих просто, действительно и на территории встречала, и по работе там как-то, хотя я, в общем, особо по цехам я не ходила. У меня была чисто такая работа, в отделе. Что-то в лице подсказывало, я не могу сказать, что, и действительно выяснялось, что да, с завода. Со многими мы потом здоровались. Сейчас, конечно...нет, нет. Потихоньку всё это рассеялось. Но вот люди моего поколения, может быть чуть помладше, мы всё равно все друг друга узнаём. <...> на Тракторном через завод, наверное, все прошли. Кто на практике, кто работал, кто время так перехватывал от и до. Потому что поступить не сразу удавалось учиться...Вот...случайные уходили. Во-первых, строгая дисциплина, в любом случае, проходные – это проходные. Я помню, то время, когда гудок давали – начало рабочего дня и конец (Во-вторых) и вот, видимо, отношение к работе. Отношение к работе просто. Конечно, это и воспитывало, и организовывало. И...как бы сказать...объединяло. Мы сейчас смеемся, что на Тракторном, если не родственники, то хорошие знакомые все. <...> помню разговоры о том, что на заводе, конечно. Помню, когда мама приходила что-то интересное рассказывала. <...> Был парк, вдоль трамвайной линии, ну он был тогда парком, были вот эти, не на...не знаю, какой английский или какой манер то, что сейчас. Там были громадные деревья, был трубопровод, поливали, убирали. Все эти фонтаны, этот летний кинотеатр там был» (ж, 1946 г/р)

О других районах и предприятиях города наши собеседники говорили следующее:

«Я там (*Ворошиловский район*) вырос, знал весь район, каждый камушек. Но работа на заводе очень сильно социализировала – все про всех всё значил, второе – я работал там же, в речном порту, эта организация построила очень много жилых домов, вся Рабоче-Крестьянская выстроена благодаря этой организации. Мои родители вот отец работал в Гортопе бухгалтером, понимаете, что такое Гортоп для жителей? Это огромное количество людей, которые обязательно общались.....Интересный состав населения, я когда начинал, у нас в этом нашем квадрате вокруг церкви, от нее до второй продольной – там жили и бахчевники, по национальности жило много татар, украинцев, русских. А по профессиям – там жила секретарь райкома партии по идеологии в частном доме, а напротив неё жил батюшка. У них было двое детей, и я учился с ними в школе вместе. Дальше жил прокурор, извозчики целым рядом, учителя, семья целая. Дружили они с моей мамой, она у меня преподавала. Галина Ивановна. Татарин занимался сбором макулатуры, обменивал на свистульки эти. Жили милиционеры, там где сейчас Пожарка – была милиция, потом жили рабочий с винзавода, где Горхоз, в общем, разночинный народ был» (м, 1946 г/р)

«Наш дом относился к Речпорту, то есть Речпорт содержит детскую комнату. У нас помещение, 2 комнаты - такие большие залы, подвальные помещения. Теннис, даже там был кукольный театр. То есть кто хочет заниматься, там дети занимались: мячи, хоккейные клюшки, шайбы, в общем, даже вот когда мы фотоаппараты покупали, то есть занимались в фотостудии, была там. Бесплатные фотоаппараты раздавали, фотографии печатали, вот когда космонавт приезжал <...> это (*детская комната*) во всех была, это в каждом домоуправлении. Я просто говорю как вот, семиэтажка, как у нас называется, своя была. Каждый двор вот, на Петровом свое домоуправление, на Даугавской тоже. В каждом дворе была хоккейная коробка и каждый год зимой проводился чемпионат сначала районный по хоккею, выступали. <...> Вот выигрывал районные и тебя на городские. И по футболу так - районные, то есть каждый год такое. Кожаный мяч это само собой, Золотая шайба» (м, 1965 г/р)

Что мы видим в приведенных фрагментах интервью?

1) Завод формирует не только своего работника, но и влияет, участвует в жизни его семьи, формируя новые поколения горожан-выходцев из заводских районов, которые несут культуру своего района за его пределы, сохраняют культуру своего района, сохраняя его памятники, зная историю и пр.

2) Завод, в понимании «людей, работающих на этом предприятии, его коллектив» от директора до простого рабочего заинтересован в работе своего предприятия, хочет

стабильную работу и высокую зарплату, а также понимает, что без заботы о своих работниках и членах их семей ничего этого может не быть. Это понимание особенно наглядно проявилось в годы Великой Отечественной войны, когда предприятия Сталинграда /и не только/ обеспечивали своих работников всем необходимым для того, чтобы они элементарно могли выйти на работу (обувью и теплой одеждой в холодное время года и пр), организовывая работу бань, столовых, прачечных, библиотек, кино и танцплощадок, детских садов и поликлиник. Вопросам социально-культурной и бытовой работы уделялось большое внимание, особенно в советское время. Нельзя забывать о роли технической интеллигенции в формировании городской культуры. Не только ИТР, но и жены ИТР принимали участие в развитии культурной жизни членов семей заводских рабочих (Музей завода «Красный Октябрь»)

3) Город Волгоград, будучи сложной социокультурной системой, к описанию которого подходит традиционная структура города Э.Берждеса, только в нашем городе, эта структура больше подходит для характеристики отдельных районов, поскольку город, который вытянут вдоль берега Волги на десятки километров, имеет восемь районов и в каждом районе центром, от которого расходятся концентрированные зоны, являются крупные предприятия-заводы, за одним исключением-Центральным районом Это подтверждают слова одно из самых почтенных по возрасту наших собеседников «понимаете, как такового города, в принципе, ну не было. Был Красноармейский, был Кировский район, Центральный район, Красный, ну, Тракторный еще близко, Советский район, как-то всегда отражался в голове само по себе, там Центральный район, там Советский. То есть единого целого как города, именно из-за растяженности этих очагов, вот так и нет» (м, 1939 г/р).

Попробуем сформулировать рабочее определение: заводская культура – это процесс социализации человека заводом как социокультурной организацией, воздвигание и преобразование/трансформация среды внутри и вне организации, являющаяся частью/элементом городской культуры.

Основные и специфические черты заводской культуры:

1) большинство заводов имеет в своем ведении все то, что характеризует городскую культуру: храмы (Путиловский храм при Путиловском, ныне Кировском заводе в СПб, театры, музеи, библиотеки, школы и т. д.);

2) завод решает задачи, поставленные перед ним, как перед организацией, путем преодоления целого комплекса проблем, связанных не только со зданиями и сооружениями, станками и оборудованием, а и с кадрами, которые решают все. Эти кадры-люди. Зачастую, особенно во время великих строек, люди, приехавшие в город из деревни, во время работы на заводе приобщаются к новым условиям труда, к новой, городской жизни и здесь ведущую роль играет завод.

3) Пройдя адаптацию, обучение, получив профессию и жилье, заводчане становятся горожанами и это процесс сложно уловимый. Теперь они, как горожане, участвуют в формировании культуры завода, транслируя ее тем, кто пришел работать на завод, пользуются всем тем багажом социальных и культурных благ, которые дал завод им и их семьям, и тем самым участвуя в формировании культуры города.

Подводя итоги следует отметить, что заводская культура индустриальных городов, являясь важной частью, элементом городской культуры в целом, воспитывает и формирует горожанина.

Литература

1. Бугров К. Д. Рабочий или интеллигентский? Основные социально-культурные модели развития советского Свердловска 1930–1980-х гг. // Муниципалитет: экономика и управление. 2021. №4. С. 64–77.

2. Городская культура // Основы духовной культуры (энциклопедический словарь педагога). — Екатеринбург. В. С. Безрукова. 2000. https://spiritual_culture.academic.ru/

3. Завод // Толковый словарь Ожегова [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://gufo.me/dict/ozhegov/%D0%B7%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D0%B4> (дата обращения 15.03.2023).

4. Сертакова Е. А. Исследования «города» в классических концепциях зарубежных ученых // Современные проблемы науки и образования. 2013. №4. 381 с.

5. Современные городские исследования : монография / под ред. И. А. Савченко, Ю. В. Козловой. – 2-е изд., с изм. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. 135 с.

6. Струмилин С. Г. На плановом фронте. Избранные произведения в 5 томах. Том 2. – 1963, Москва, Издательство Академии наук СССР. 446с.

7. Устав коммерческого клуба Французский завод близ г. Царицына. Царицын, «Акц. О-во пар. Типо-Литографии и писчебумажной торговли», 1913. 26 с.

8. Фабричные и заводские рабочие Брокгауз и Эфрон [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ru.wikisource.org/wiki/%D0%AD%D0%A1%D0%91%D0%95%D0%A4%D0%B0%D0%B1%D1%80%D0%B8%D1%87%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%B8_%D0%B7%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5_%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%87%D0%B8%D0%B5 (дата обращения 15.03.2023).

9. Хорев Б. С. Проблема городов (Урбанизация и единая система расселения в СССР). Изд. 2-е, доп. и перераб. М. «Мысль», 1975. 428с.

E. Anufrieva, N. Dulina

FACTORY CULTURE AS AN ELEMENT OF URBAN CULTURE

Abstract

The study concerns the study of that part of the urban culture, which is formed by the plant in large industrial Russian cities. As a rule, large industrial cities consist of several districts, in each of which the center for the formation of its own internal culture, characteristic of this particular district, is often a large industrial enterprise. For example, for Tsaritsyn - Stalingrad - Volgograd, not only city-forming, but also determining in many respects the culture of the city, such enterprises as the Krasny Oktyabr metallurgical plant, dating back to April 1897, the Volgograd Tractor Plant (the Stalingrad Tractor Plant known throughout the country), plant "Barrikada", the laying of which took place in June 1914. As history testifies, these and other factories were opened in the city and immediately began to actively influence the formation of the urban environment and culture of Tsaritsyn - Stalingrad - Volgograd. Until now, the city retains material evidence of the "development" of the space around the factories (villages where workers and employees of factories lived, Palaces of Culture, factory polyclinics, etc.), over time, which have become an integral part of the socio-cultural landscape of the city, setting models of the living space of citizens. At one time, A. S. Makarenko emphasized that: "upbringing is a social process in the broadest sense, it educates everything: people, things, phenomena, but first of all and most of all – people." The factory culture of large industrial cities educates and shapes the city dweller. The authors show that urban culture is what is created in the process of comprehensive development of the urban environment in terms of the formation of a person (city dweller) in this process. Based on the results of the analysis of a theoretical study, in-depth interviews conducted with citizens from different districts of the city, an attempt is made to form a definition of the concept of "factory culture", its main and specific features.

Key words. factory culture, urban culture, factory, city, townspeople.

УДК 316.7

А. Э. Жданова

КОМФОРТНАЯ ГОРОДСКАЯ СРЕДА МАЛЫХ ТЕРРИТОРИЙ: ПРОБЛЕМНЫЕ ТОЧКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация

Комфортность городской среды представляет собой один из ключевых факторов, влияющих на качество жизни населения, выбор места жительства граждан. В данном вопросе необходимо уделять внимание не только крупным городам региона, но и малым (до 50 тыс.). В малых городах сосредоточено большое скопление трудовых ресурсов, задействованных в сферах сельского хозяйства,