

2. Why Fake News? Etymology Corner – Collins Word of the Year 2017 // Collins Dictionary. [Электронный ресурс] URL: <https://blog.collinsdictionary.com/language-lovers/etymology-corner-collins-word-of-the-year-2017/> (дата обращения: 09.03.2023).

3. Зернов Д. В., Шалютина Н. В. Типология интернет-практик молодежи в социальных сетях: ориентации и режимы использования // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2022. № 4 (68). С. 84–94. DOI 10.52452/18115942_2022_4_84

D. Zernov

PERCEPTION OF HISTORY DISTORTION BY YOUTH

Abstract

Based on the materials of two sociological studies conducted by the method of questionnaire survey in 2021 (n=849) and 2022 (n=2111) among the student youth of Nizhny Novgorod and the region, the attitude of young people to the facts of distortion of national history is analyzed. The trust of young people to the sources of their knowledge of history, the regularity of collisions with the facts of distortion of history, the reaction to them are analyzed. Young people, according to their own assessments, are not very critical of historical information from the Internet. Despite the fact that the Internet today for them is the main source of historical knowledge. This is typical even for students who currently receive historical specialties. About 70% of young people have come across examples of falsification of history on the Internet, and their own ability to separate conscious falsification from subjective opinions is not very high. At the same time, the main way for young people to check historical distortions is again to search for information on the Internet. The role of feature films as one of the leading (along with social networks) source of historical knowledge of youth is considered. Over 40% of young people pointed to feature films as a source of their knowledge of history. They are also the most preferred source of additional information in order to delve deeper into a topic on history (films, in particular, are ahead of lectures by professional historians on this topic). Again, more than 70% of young people faced some kind of historical inaccuracies and even distortions of history in Russian feature films and serials about the Great Patriotic War (20% - often or quite often). The attitude of young people to this is ambivalent: on the one hand, the majority opposes any distortion of history, on the other hand, there are many who do not mind a small number of historical inaccuracies in the artistic picture, for example, to give additional dynamics to the plot.

Key words: questionnaire survey, historical knowledge, mediatization, student youth, films about the Great Patriotic War.

УДК 316.75:316.014

Л. С. Ковальжина, М. Л. Белоножко

СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ САМОРЕГУЛЯЦИЯ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

Аннотация

Молодое поколение как ценнейший ресурс развития любого общества не выходит из фокуса исследователей на протяжении поколений. Изучение молодежи как субъекта социокультурного развития включает в себя широту аспектов повседневной жизни современного человека. Как справедливо полагал Л. Н. Коган что проблема культуры – «это проблема выбора тех или иных ценностей, определяющих направленность развития личности. Иными словами, направленность личности – это содержание ее культурной деятельности». Изучение направленности молодых людей на сохранение здоровья приобрело особую актуальность в условиях пандемии COVID-19. В докладе обсуждаются результаты формализованного онлайн опроса обучающихся профессиональных учреждений среднего и высшего образования Тюменской области (n=276 чел.) в апреле 2022 г. Исследование проводилось с целью изучения ценностных ориентаций учащейся молодежи и их влияния на здоровьесберегающую деятельность в контексте сложного механизма социокультурной саморегуляции поведения в условиях пандемии COVID-19. Среди результатов демонстрируются связи типов культуры и ценностей сохранения здоровья с освоением новых социальных практик здоровьесбережения, приводится оценка мотивации деятельности, а также отношения к новым социальным нормам вакцинации и самозащиты. В заключении доклада даются рекомендации по

формированию культуры здоровья среди учащейся молодежи как во время пандемии, так и в постпандемийный период.

Ключевые слова: социокультурная саморегуляция, молодежь, здоровьесбережение, пандемия, COVID-19.

Сохранение здоровья является важной задачей для любого поколения, а особо актуально в отношении молодежи как репродуктивного и интеллектуального потенциала любого общества. Проблемы здоровьесбережения особо актуализируются в период эпидемий и пандемий, демонстрируя достигнутую ранее здоровьесберегающую направленность молодых людей в их образе жизни и повседневной деятельности. В контексте исследования культуры здоровья и здоровьесберегающей деятельности молодежи привлекает внимание концепция социокультурной саморегуляции жизнедеятельности Ю. А. Зубок и В. И. Чупрова в которой акцентировано внимание на роли культуры, архетипов, ценностных ориентаций жизнедеятельности в сложном механизме саморегуляции поведения индивидов [3; 4; 11]. Социокультурная саморегуляция здоровьесберегающего поведения обусловлена взаимным влиянием множества факторов референтных для индивида групп, а также сформированными под влиянием социума ментальностью и личностными ценностно-нормативными установками, которые индивид воспроизводит в паттернах и моделях поведения текущей жизнедеятельности, в том числе и в отношении здоровьесберегающего поведения.

В статье представлен фрагмент результатов формализованного онлайн опроса обучающихся профессиональных учреждений среднего и высшего образования Тюменской области (n=276 чел.) в апреле 2022 г. Исследование проводилось с целью изучения ценностных ориентаций учащейся молодежи и их влияния на здоровьесберегающую деятельность в контексте сложного механизма социокультурной саморегуляции поведения в условиях пандемии COVID-19.

Пандемия COVID-19 началась с первого случая заболевания пневмонией неизвестной формы возбудителя в г. Ухань (Китайской Народной Республике) в последний день 2019 года. Стремительное распространение болезни в 118 странах привело к пандемии уже к началу марта 2021 года [7]. За период с начала пандемии до марта 2023 года вирус прошел стадии мутации и волны коронавируса поражали континенты и страны с различными показателями смертности.

В Российской Федерации на протяжении 2020–2022 годов наблюдалась волнообразная динамика заболеваемости и смертности вследствие COVID-19 (рис. 1) [8]. Наибольший прирост числа зарегистрированных заболевших отмечен в конце 2020 года, июле и ноябре 2021г., начале и середине 2022 года. Пик заболевания COVID-19 штаммом «Омикрон» отмечен в начале 2022 года.

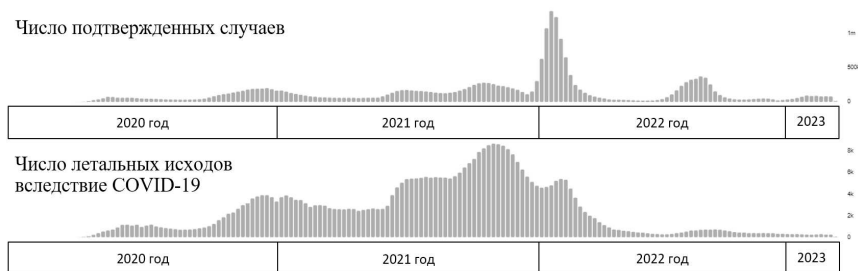


Рис. 1. Динамика еженедельного числа подтверждения случаев заболеваний COVID-19 и летальных исходов в Российской Федерации с 30.12.2019 г. по 01.03.2023 г., чел. (построено: [8])

Наибольшее число летальных исходов вследствие COVID-19 отмечалось в конце 2020 года, второй половине 2021 года и начале 2022 года. Всего, по данным Всемирной организации здравоохранения, за период с 30.12.2019 г. по 30.03.2023 года в Российской Федерации было зарегистрировано 22 603 646 подтвержденных случаев заболевания COVID-19 с 397146 летальными исходами [8]. В конце марта 2023 года отмечаются низкие показатели заболеваемости COVID-19 и смертности, что демонстрирует возможное завершение пандемии COVID-19.

Оценивая влияние пандемии на население, отметим равную вероятность заражения независимо от пола, но несомненное лидерство в смертности среди населения старшей возрастной группы, особенно старше 80 лет (рис. 2) [1]. Предельно низкие показатели смертности вследствие COVID-19 среди молодежи могли оказывать значительное влияние на здоровьесберегающее поведение представителей этой группы.

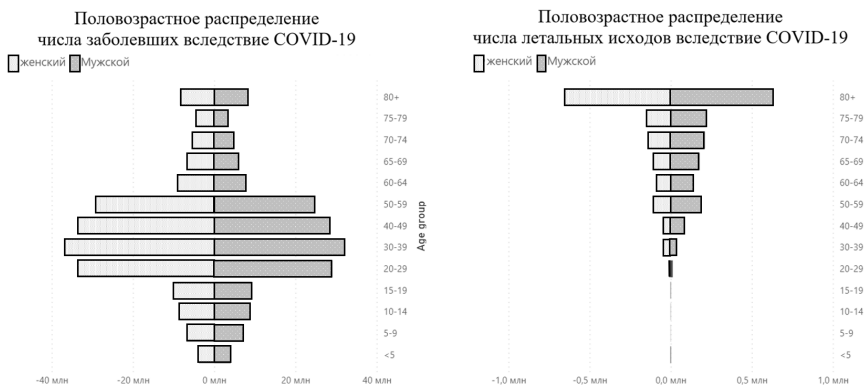


Рис. 2. Распределение по полу и возрастным группам числа заболеваний и летальных исходов вследствие COVID-19 в мире с 31.12.2019 г. по 01.03.2023 г., чел. (построено: [1])

С целью предотвращения заражения населения коронавирусом COVID-19 государственными институтами были предприняты беспрецедентные меры по введению социальных норм самозащиты и защиты окружающих. Новые нормы обязывали население значительно ограничить передвижение, социальные контакты и использовать средства индивидуальной защиты и гигиены [2, 6, 9, 10]. Вынужденные ограничения, ожидаемо, вызвали неоднозначную реакцию и среди молодежи, носителей более свободной культуры, чем старшее поколение.

Рассматривая типы культуры используя классификацию М. Гельфанд, отметим, что среди молодых людей четверть отнесли себя к жёсткому типу культуры (25,4%), более жесткой, чем свободной культуре - 28,5%; смешанной – 26,9%; более свободной, чем жесткой – 14,6%, а свободная отмечена всего у 4,6% студентов и обучающихся. Представители жесткой культуры строги в следовании социальным нормам и более внимательны к их требованиям, а также имеют большую готовность к социальному контролю в отношении нарушителей норм [12]. Представители свободной культуры характеризуются такими качествами как толерантность, независимость, креативность и, соответственно, большей свободой в отношении социальных норм и готовностью к их нарушению.

Оценивая использование средств индивидуальной защиты (СИЗ) (масок/респираторов) в общественных местах для защиты от COVID-19 в апреле 2022 года студенты и обучающиеся продемонстрировали связь со сформированным типом культуры. Среди старших

использовать СИЗ в соответствии с предписанной нормой большая доля представителей жесткой культуры, среди формального их использования – смешанной культуры, а не использующих СИЗ – смешанной и более жесткой, чем свободной (рис. 3). Среди мотивации использования СИЗ 27% студентов объясняют свое поведение необходимостью исполнения закона, 26,3% ради защиты себя и окружающих, а 19,1% защищают лично себя и 7,9% заботятся об окружающих людях, следуют предписанным правилам 15,8%, а 3,9% слушаются родителей и следуют их мнению.

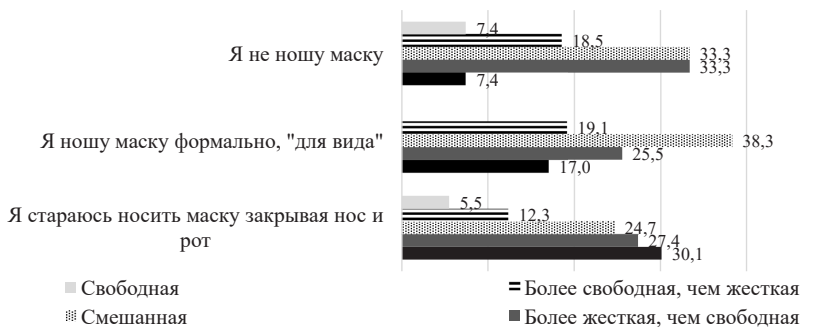


Рис. 3. Использование средств индивидуальной защиты, %

При этом большинство молодых людей (53%) отметили приоритет ценности своего физического и психического здоровья среди своих смыслозначимых ценностей, 24,2% - ценность физического, а 18,3% - психического здоровья, всего 4,5% не выбрали приоритет здоровья.

Согласно самооценке студентов и обучающихся 50,4% придерживаются стратегии «разумной осмотрительности» пытаясь оценивать риски для своего здоровья, а 40,6% согласились с тезисом «профилактика-залог здоровья». Третья часть (34,6%) в своем здоровьесберегающем поведении в условиях пандемии COVID-19 придерживаются рекомендации государственных институтов, выражая приверженность необходимости соблюдения закона. Склонность к архетипическим установкам доверия «року» или «судьбе» показали 29,3% опрошенных, а осторожность «не лезть на рожон» - 20,3%. Свое безразличие к пандемии COVID-19, как не существующей проблеме, выразили 16,5% обучающихся.

Большинство молодых людей с доминирующими установками на соблюдение социальных норм защиты от COVID-19 прошли вакцинацию с пониманием что вакцина важна и работает (38,3%), а 25,5% по причине принуждения обстоятельствами социальной среды. Вакцинация как необходимая норма выхода из пандемии COVID-19 не нашла поддержки у 12,8% молодых людей, заявивших, что не будут ставить вакцину ни при каких обстоятельствах.

Таким образом, пандемия COVID-19, неся угрозу ухудшения здоровья и ранней смерти, явилась значимым событием для всего общества, но менее всего коснулась молодых людей. Здоровьесберегающее поведение студентов и обучающихся продемонстрировало сформированную ранее культуру здоровья, связь с ценностью физического и психического здоровья. В молодежной среде стимулирование использования СИЗ имело высокую кратковременную эффективность среди отдельных групп, например, индивидов с более жесткой культурой и архетипическим установкам доверия «року» / «судьбе», а достижение здоровьесберегающего поведения с целью сохранения здоровья в долгосрочной перспективе вне высоко рискованной ситуации пандемии среди обучающихся и студентов возможно только при формировании высокой культуры здоровья в повседневной жизнедеятельности.

Важнейшим условием сохранения здоровья как в условиях пандемии, так и вне ее является развитие социальных норм здоровьесберегающей деятельности и фокусирование внимания на ценности здоровья.

Литература

1. База данных COVID-19. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrJoiYWWRiZWVkdjZlM0Ni00MDAwLTljYWtN2EwNTM3YjZmYmRmlwidCl6ImY2MTBjMGI3LWJkMjQtNGZlOS04MTBiLTNkYzI4MGFmYjU5MCIslmMiOjh9> (дата обращения: 01.03.2023).
2. Все о коронавирусе. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://стопкоронавирус.рф/about-covid/#prevention> (дата обращения: 01.02.2023).
3. Зубок Ю. А. Саморегуляция жизнедеятельности молодежи. Доклад // Учёные записки ФНИСЦ РАН. Выпуск 7. 2020. С. 6–25.
4. Зубок Ю. А., Чупров В. И. Жизненные стратегии молодежи: реализация ожиданий и социальные настроения // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2020. № 3. С. 13–41.
5. Коган Л. Н. Социология культуры: Учеб. пособие. Екатеринбург: УрГУ, 1992, 120 с.
6. Координационный совет при Правительстве Российской Федерации по борьбе с распространением новой коронавирусной инфекции на территории Российской Федерации <http://government.ru/department/554/events/> (дата обращения: 01.03.2023).
7. Коронавирус COVID-19 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.who.int/ru/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019%E2%80%8E> (дата обращения 01.03.2023).
8. Панель управления ВОЗ коронавирусной болезнью (COVID-19). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://covid19.who.int/> (дата обращения 01.03.2023).
9. Правила профилактики коронавирусной инфекции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rosпотребнадzor.ru/region/korono_virus_/korono_pnk.php?clear_cache=Y (дата обращения: 01.03.2023).
10. Рекомендации ВОЗ для населения в связи с распространением коронавирусной инфекции (COVID-19) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.who.int/ru/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public> (дата обращения: 01.03.2023).
11. Саморегуляция жизнедеятельности молодежи: методология и социальные практики : монография / Ю. А. Зубок, О. Н. Безрукова, Ю. П. Вишнеvский и др.; науч. ред. Ю. А. Зубок. – Белгород : ООО «Эпи-центр», 2021. 500 с.
12. Gelfand, Michele J et al. The relationship between cultural tightness–looseness and COVID-19 cases and deaths: a global analysis // *The Lancet Planetary Health*, Vol. 5, No. 3, Pp. 135-144.

L. Kovalzhina, M. Belonozhko

SOCIO-CULTURAL SELF-REGULATION OF HEALTH-SAVING ACTIVITIES OF YOUTH IN THE CONDITIONS OF THE COVID-19 PANDEMIC

Abstract

The younger generation as the most valuable resource for the development of any society has not gone out of the focus of researchers for generations. The study of youth as a subject of sociocultural development includes the breadth of aspects of the daily life of a modern person. As L. N. Kogan rightly believed that the problem of culture is “the problem of choosing certain values that determine the direction of personality development. In other words, the orientation of the personality is the content of its cultural activity” [5. P. 9]. Studying the focus of young people on maintaining health has become especially relevant in the context of the COVID-19 pandemic. The report discusses the results of a formalized online survey of students of professional institutions of secondary and higher education in the Tyumen region (n=276) in April 2022. The study was conducted to study the value orientations of young students and their impact on health-saving activities in the context of a complex mechanism of socio-cultural self-regulation of behavior in the context of the COVID-19 pandemic. Among the results, the links between types of culture and values of health preservation with the

development of new social practices of health saving are demonstrated, the motivation of activity is assessed, as well as attitudes towards new social norms of vaccination and self-defense. The report concludes with recommendations for building a culture of health among young students both during the pandemic and in the post-pandemic period.

Key words: sociocultural self-regulation, youth, health protection, pandemic, COVID-19.

УДК 316.453

Д. А. Лугин

ПЕРЕСЕЧЕНИЯ КРЕАТИВНОСТИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛОВИЙ, СПОСОБСТВУЮЩИХ ИННОВАЦИЯМ

Аннотация

В последние годы креативность и предпринимательство привлекают все больше внимания как ученых, так и практиков. Цель данного исследования - изучить социальные условия, способствующие развитию креативности и предпринимательства, а также то, как эти две сферы пересекаются между собой, способствуя развитию инноваций. Мы определяем инновации как результат целенаправленного и систематического социального процесса внедрения социальными субъектами новых и адаптивных решений, создающих ценность, использующих новые технологии или изобретения и способствующих конкурентному преимуществу и экономическому росту. Инновации предшествует сотрудничество множества участников и организаций, создание и распространение новых знаний, идей и технологий, а также коммерциализация новых идей и технологий. Креативность выступает как один из ключевых факторов формирования инновационного потенциала. В нашей модели инновационного процесса мы опираемся на работы Шумпетера и Парсонса, которые рассматривают инновации как процесс творческого разрушения, способствующий экономическому росту и преобразованиям. Мы также опираемся на идеи Вебера о предпринимательском духе и Кастелья о сетевом обществе, которые подчеркивают важность предпринимательства и социальных сетей в инновационном процессе. Кроме того, мы используем концепцию Ричарда Флориды о креативном классе и теорию Йоаса о креативности как процессе самореализации и самовыражения, которые подчеркивают социальные и индивидуальные аспекты креативности. Наше исследование фокусируется на следующих вопросах: что относится к ключевым социальным условиям, способствующим развитию инноваций? Как креативность и предпринимательство пересекаются для создания инноваций? Какова роль социальных сетей, культурных норм и организационных структур в формировании процессов творчества и предпринимательства? Исследование основано на восьми глубинных интервью с предпринимателями и креативщиками из разных отраслей. Проведя тщательный анализ их опыта, мы стремимся выявить ключевые социальные условия, способствующие инновациям, и пути, на которых креативность и предпринимательство пересекаются для создания инноваций. Раскрывая социальные условия, способствующие инновациям, данное исследование вносит вклад в более глубокое понимание пересечения креативности и предпринимательства. Наши выводы имеют важное значение для политиков, исследователей и практиков, заинтересованных в продвижении инноваций в своих областях. Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда (проект № 23-28-00603).

Ключевые слова: креативность; предпринимательство; инновации; экономический рост; социальные условия; факторы креативности; условия инновационного развития.

Креативность и предпринимательство приобретают все большее значение в современном обществе, так как они являются ключевыми факторами для развития инноваций, экономического роста и социальных изменений [7, с. 82; 2, с. 22; 4, с. 45]. Йоас [11, с. 327] рассматривает креативность как процесс самореализации и самовыражения, в котором индивиды мобилизуют свои способности, знания и опыт для создания нового и уникального содержания. В этом контексте креативность зависит от социальных условий, культурных норм, образования и возможностей для саморазвития [11, с. 327]. Предпринимательство тесно связано с процессом инноваций, так как оно обеспечивает коммерциализацию новых идей и технологий, создание новых предприятий и создание рабочих мест [7, с. 82]. В своей